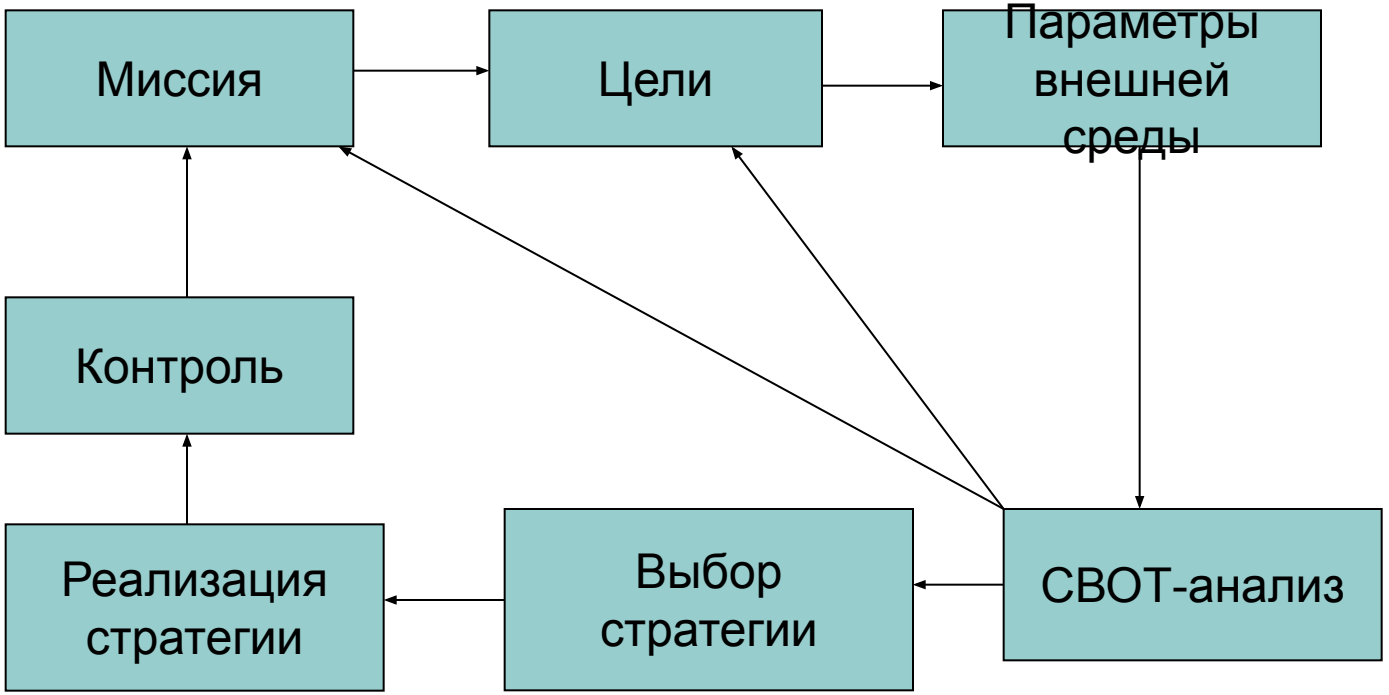
Бизнес-планирование инновационных проектов

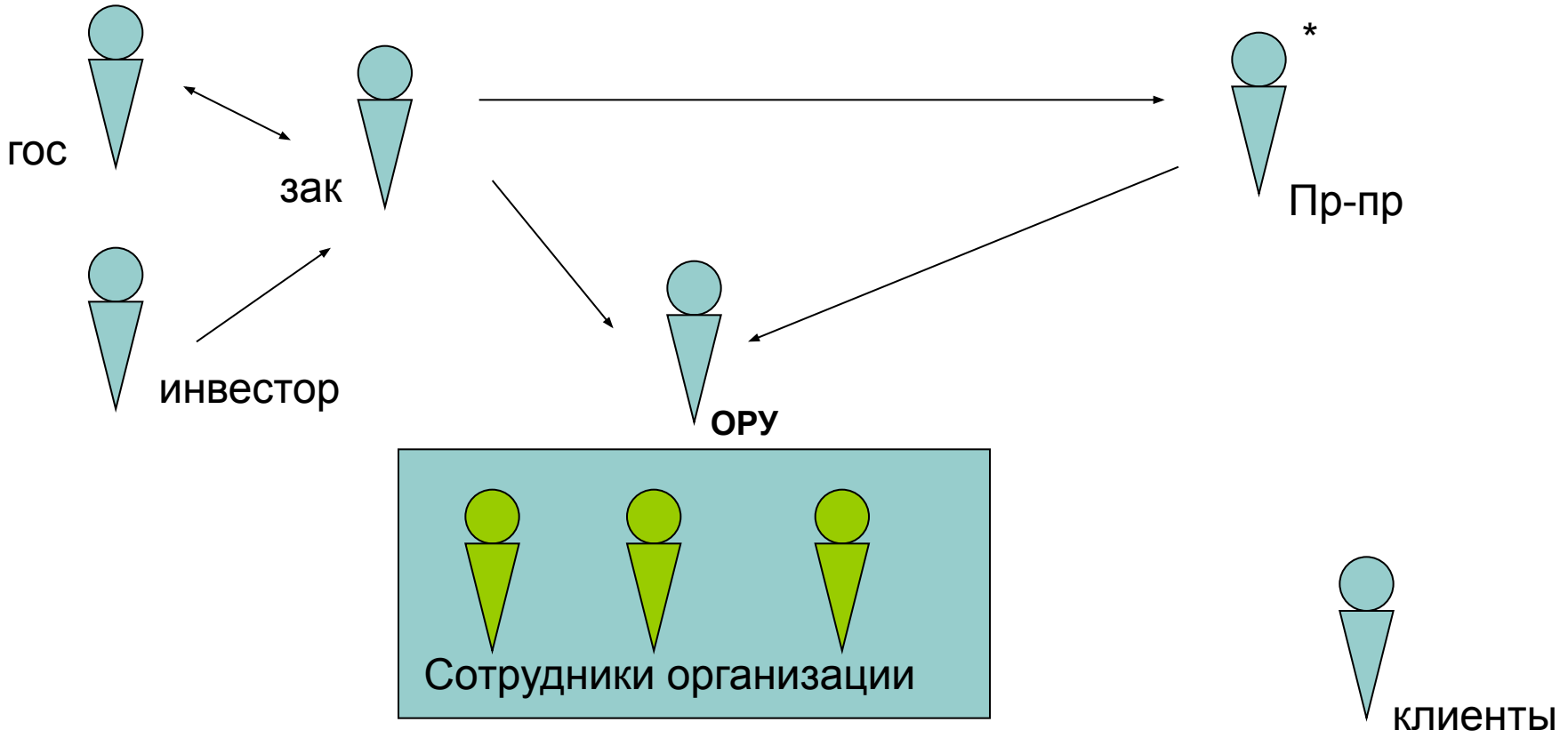
Цикл стратегического планирования



Бизнес-план

- Бизнес-план – комплексный документ, который описывает инновационную деятельность, обосновывает и оценивает проект как стратегический и отличает проект о текущих мероприятий.

Кто заинтересован в бизнес-плане (оргдеятельностная схема стратегического управления)



Состав бизнес-плана

1. *Титульный лист* (название проекта, авторы, аннотация, общие показатели)
2. *Резюме.* Основные положения проекта
3. Описание *продукта* или вида деятельности *(услуги).*

Состав бизнес-плана

4. *Результаты маркетинга* (маркетинговая стратегия, сегмент рынка, цена и себестоимость)
5. *Производственный план* (технология услуги)
6. *Организационный план* (программа развития, сетевой график)
7. *Описание рисков*

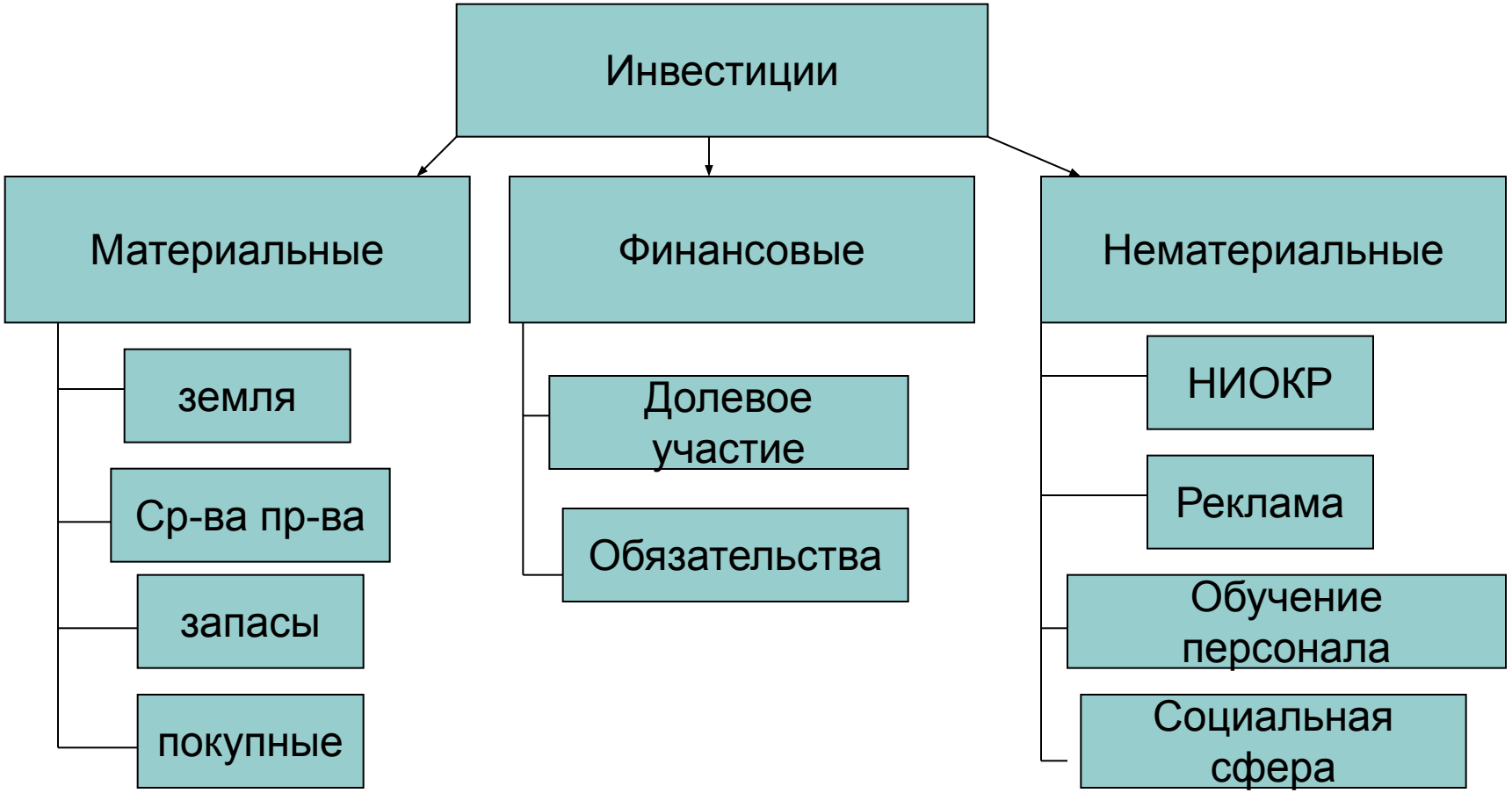
Состав бизнес-плана

8. *Финансовое обоснование и финансовый план*
- *Прогноз объемов реализации по годам*
- *Расчет затрат*
- *Описание субподрядчиков*
- *Затраты на материалы и энергоресурсы*
- *Расчет планируемой прибыли*
- *Описание источников финансирования*

Инвестиции

- ***Инвестиции*** – финансовые и другие средства, которые вкладываются для реализации целей бизнес-проекта
- ***Формы инвестиций***: денежные средства, целевые банковские средства, акции, ценные бумаги, технологии, машины и оборудование, лицензии, кредиты, имущество, интеллектуальная собственность

Классификация инвестиций



Источники финансирования

- Прибыль
- Амортизационные отчисления
- Денежные накопления
- Страховые возмещения от аварий, стихий и т.д.
- Банковские и бюджетные кредиты
- Облигационные займы
- Средства от продажи акций
- Паи
- Бюджетные ассигнования
- Внебюджетные фонды
- Иностранные инвестиции