

Особенности закупки продуктов питания для государственных и муниципальных нужд



Некоторые ценовые особенности заказов на поставку продуктов питания

- По результатам исследования закупок 5,4% аукционов на поставку продуктов питания характеризуются снижением цены более чем на 30% - демпинговые аукционы (2 место в абсолютном и 5 место относительном выражении среди закупок других товаров, работ, услуг)
- Почти 53% контрактов, заключенных результатам демпинговых аукционов не исполняются, либо исполняются с серьезными нарушениями

Некоторые особенности заказов на поставку продуктов питания

- ❑ 26,3% контрактов, заключенных результатам демпинговых аукционов исполняются с нарушением сроков (1 место среди закупок других товаров, работ, услуг)
- ❑ 18% контрактов, заключенных результатам демпинговых аукционов впоследствии расторгаются (1 место среди закупок других товаров, работ, услуг)

Способы закупки продуктов питания

1. Открытый аукцион в электронной форме
2. Открытый конкурс с ограниченным участием
3. Запрос котировок
4. Запрос предложений
5. Закупка у единственного поставщика

Открытый конкурс

В соответствии с частью 2 статьи 48
Федерального закона №44-ФЗ

Заказчик во всех случаях осуществляет
закупку путем проведения открытого
конкурса, за исключением случаев,
предусмотренных статьями 56, 57, 59,
72, 83, 84 и 93 настоящего Федерального
закона

Открытый аукцион в электронной форме

В соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона №44-ФЗ заказчик обязан проводить электронный аукцион в случае, если осуществляются закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, установленный Правительством Российской Федерации, либо в дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 октября 2013 г. № 2019-р

Перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых, заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме

01* Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты

05* Рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; услуги, связанные с рыболовством и рыбоводством

15* Продукты пищевые и напитки

41* Вода собранная и очищенная, услуги по распределению воды

* код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) ОК 034-2007

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 октября 2013 г. № 2019-р

За исключением **пищевых продуктов, закупаемых** для:

- дошкольных образовательных учреждений;
- общеобразовательных учреждений;
- образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования;
- специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 октября 2013 г. № 2019-р

- учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением;
- нетиповых образовательных учреждений высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 октября 2013 г. № 2019-р

- образовательных учреждений дополнительного образования детей;
- других организаций, осуществляющих образовательный процесс для детей, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления **и (или) на оказание услуг общественного питания** для указанных учреждений и организаций.

Часть 2 статьи 59 Федерального закона от 05 апреля 2013 г.

Заказчик обязан проводить электронный аукцион за исключением случаев закупок товаров, работ, услуг путем проведения запроса котировок, запроса предложений, осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом требований Федерального закона № 44-ФЗ

Постановление Правительства РФ от 04 февраля 2015 г. № 99

Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям

Постановление Правительства РФ от 04 февраля 2015 г. № 99

Оказание услуг общественного питания и
(или) поставки пищевых продуктов,
закупаемых для организаций,
осуществляющих образовательную
деятельность, медицинских организаций,
организаций социального обслуживания,
организаций отдыха детей и их оздоровления
в случае, если начальная (максимальная)
цена контракта (цена лота) превышает
500 000 рублей

Постановление Правительства РФ от 04 февраля 2015 г. № 99

Дополнительные требования к участникам закупки:

Наличие опыта исполнения (с учетом правопреемства) контракта (договора с бюджетным учреждением) на оказание услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов за последние 3 года до даты подачи заявки на участие в конкурсе.

Стоимость ранее исполненного контракта (договора) составляет не менее 20 процентов начальной (максимальной) цены контракта, на право заключить который проводится конкурс.

Постановление Правительства РФ от 04 февраля 2015 г. № 99

Документы, подтверждающие соответствие участников закупки дополнительным требованиям:

- 1) Копия (копии) ранее исполненного (исполненных) контракта (контрактов), договора (договоров).
 - 2) Копия документа (документов) о приемке поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги.
-

Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ

Заказчик вправе осуществлять закупки продуктов питания и услуг общественного питания путем проведения электронного аукциона, закрытого аукциона, запроса котировок, запроса предложений, а также у единственного поставщика.

При этом к участникам таких закупок не применяются дополнительные требования, установленные в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона № 44-ФЗ.

Открытый конкурс

Таким образом, все заказчики вправе приобретать продукты питания с применением открытого аукциона в электронной форме, запроса котировок, запрос предложений, осуществления закупки у единственного поставщика.

Открытый конкурс

Заказчики, перечисленные в примечании 2 к распоряжению Правительства РФ от 31.10.2013 № 2019-р, вправе приобретать продукты питания и услуги общественного питания с применением открытого конкурса при условии, что начальная (максимальная) цена контракта не превышает 500 тыс. руб. или конкурса с ограниченным участием при условии, что начальная (максимальная) цена контракта превышает 500 тыс. руб.

Запрос котировок

В соответствии с ч. 2 ст. 72 Федерального закона №44-ФЗ заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса котировок при условии, что начальная (максимальная) цена контракта не превышает 500 000 рублей.

При этом годовой объем закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок, не должен превышать 10% совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем сто миллионов рублей.

Часть 1 статьи 76

Особенности проведения запроса
котировок для оказания скорой, в том числе
скорой специализированной, медицинской
помощи в экстренной или неотложной
форме и нормального жизнеобеспечения
граждан

Заказчик вправе осуществить закупки **продовольствия**, средств, необходимых для оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи в экстренной или неотложной форме, лекарственных средств, топлива, которые необходимы для нормального жизнеобеспечения граждан и отсутствие которых приведет к нарушению их нормального жизнеобеспечения, путем проведения запроса котировок независимо от цены контракта в случаях, если:

1) судом вынесено определение об обеспечении иска, **поданного заказчиком в связи с неисполнением контракта**, решение о расторжении контракта на поставки **продовольствия**, средств, необходимых для оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи в экстренной или неотложной форме, лекарственных средств, или топлива, которые необходимы для нормального жизнеобеспечения граждан и отсутствие которых приведет к нарушению их нормального жизнеобеспечения;

2) контрольным органом в сфере закупок выдано предписание об отмене результатов конкурса или электронного аукциона и принято решение о возможности осуществления закупки данного товара путем проведения запроса котировок. Указанное решение принимается контрольным органом в сфере закупок на основании заявления заказчика в срок не более чем десять рабочих дней с даты выдачи этого предписания;

3) ранее заключенный контракт расторгнут в связи с односторонним отказом заказчика от исполнения контракта в соответствии с положениями частей 8 - 26 статьи 95 настоящего Федерального закона.

Запрос предложений

В соответствии с ч. 2 ст. 83 Федерального закона №44-ФЗ заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса предложений в следующих случаях:

- 1) если товары, работы или услуги, являются предметом контракта, от исполнения которого заказчик отказался в одностороннем порядке в соответствии с гражданским законодательством при условии, если это было предусмотрено контрактом;
- 2) признания электронного аукциона не состоявшимся.

Закупка у единственного поставщика

В соответствии с ч. 1 ст. 93 Федерального закона №44-ФЗ заказчик вправе осуществлять закупки у единственного поставщика в следующих случаях:

- 1) на сумму, не превышающую 100 000 рублей.

Закупка у единственного поставщика

При этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не должен превышать 2 миллиона рублей или не должен превышать 5% совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем 50 миллионов рублей.

Указанные ограничения не применяются в отношении закупок, осуществляемых заказчиками для обеспечения муниципальных нужд сельских поселений.

Закупка у единственного поставщика

2) осуществление закупки товара образовательным учреждением, или учреждением культуры, уставными целями деятельности которых являются сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, а также иным государственным или муниципальным учреждением (зоопарк, планетарий, парк культуры и отдыха, заповедник, ботанический сад, национальный парк, природный парк, ландшафтный парк, театр, учреждение, осуществляющее концертную деятельность, телерадиовещательное учреждение, цирк, музей, дом культуры, дворец культуры, клуб, библиотека, архив) на сумму, не превышающую 400 000 рублей.

Закупка у единственного поставщика

При этом совокупный годовой объем закупок, который заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не превышает 50% размера средств, предусмотренных на осуществление всех закупок заказчика в соответствии с планом-графиком, и составляет не более чем 20 000 000 рублей в год.

Закупка у единственного поставщика

3) возникновение потребности в определенных товарах, работах, услугах вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, непреодолимой силы

при условии, что такие товары, работы, услуги не включены в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень товаров, работ, услуг, необходимых для оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера) и применение иных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), требующих затрат времени, нецелесообразно

Формирование технического задания

Описание объекта закупки должно носить объективный характер.

В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости).

Формирование технического задания

В описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, наименование места происхождения товара или производителя, а также требования к товарам, информации при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

Формирование технического задания

Документация о закупке может содержать указание на товарные знаки, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

При этом в документации о закупке должно содержаться обоснование отсутствия другого способа описания объекта закупки.

Формирование технического задания

При указании в документации о закупке товарного знака обязательным условием является включение в описание объекта закупки слов «или эквивалент», за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, а также случаев закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

Формирование технического задания

При составлении описания объекта закупки следует использовать, если это возможно, стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминологию, касающиеся технических и качественных характеристик объекта закупки, установленные в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

Формирование технического задания

Если заказчиком при описании объекта закупки не используются такие стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминология, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования других показателей, требований, обозначений и терминологии.

Формирование технического задания

Не допускается включение в документацию о закупке (в т.ч. в форме требований к качеству, техническим или функциональным характеристикам, потребительским свойствам товара) требований к производителю товара, к участнику закупки (в т.ч. требования к квалификации или наличию опыта работы участника закупки), требований к деловой репутации участника закупки, требования к наличию у него производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для производства товара, поставка которого является предметом контракта.

Ограничения

п.1 ст.17 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»:

При проведении торгов, запроса котировок запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

2) создание участнику торгов, запроса котировок или нескольким участникам торгов, запроса котировок преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом

Формирование заказа

Пункт 3 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

При проведении торгов, запроса котировок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов, запроса котировок путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание, которых являются предметом торгов, запроса котировок.

Письмо ФАС России от 17.10.2014 № ИА/42194/14

Принадлежность товаров к одному классификационному коду не свидетельствует о функциональной и технологической связи товаров, функциональную и технологическую взаимосвязь следует рассматривать с точки зрения потребителя и возможности участия производителей на поставку определенного товара.

Формирование заказа

Методические рекомендации для субъектов РФ по организации закупок продуктов детского питания

Заказчик наделен правом самостоятельного выделения лотов, однако подобное объединение не должно противоречить принципу обеспечения конкуренции.

Укрупнение лота влечет за собой ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа участников аукциона.

Постановление Президиума ВАС РФ от 25.03.2014 № 15742/13 по делу N А56-1120/2013

При проведении совместных торгов заказчик объединил в один лот оказание комплекса услуг по организации питания, включив в него поставку продуктов, приготовление пищи, контроль ее безопасности, укомплектование пищеблоков посудой и иным инвентарем. Антимонопольный орган вынес решение, в котором указал, что заказчик неправомерно провел совместные торги при закупке неоднородных услуг.

Постановление Президиума ВАС РФ от 25.03.2014 № 15742/13 по делу N А56-1120/2013

Вывод и обоснование суда: Действия заказчика признаны законными.

Решение ФАС признано недействительным.

Для учреждений детского дошкольного образования организация питания с соблюдением обязательных санитарно-гигиенических требований является единой услугой, все стадии оказания которой неразрывно связаны между собой, они охватываются единым понятием "организация питания".

Постановление Президиума ВАС РФ от 25.03.2014 № 15742/13 по делу N А56-1120/2013

Этот термин используется в нормативных актах, регулирующих данный вопрос. В таких актах подготовительные действия, продукты питания и инвентарь не рассматриваются в качестве самостоятельных услуг и товаров.

Суд не принял во внимание наличие отдельных кодов в ОКДП для различных услуг, поскольку результат каждой из них не может обеспечить нужды, для удовлетворения которых проводился аукцион.

Постановление Президиума ВАС РФ от 25.03.2014 № 15742/13 по делу N А56-1120/2013

До вынесения данного постановления Президиума ВАС РФ, подход судов был противоположным.

Объединение в один заказ услуг, которые относятся к разным кодам ОКДП (например, 5520200 «Услуги по приготовлению пищи заведениями общественного питания» и 1500000 «Поставка пищевых продуктов и напитков») ограничивают круг участников закупки.

Решение ФАС России

от 26.12.2012 по делу № К-2539/12

Объединение в один заказ поставки молочной продукции (молока, кефира, творога) и кисломолочных смесей для детского питания неправомерно.

В соответствии с Техническим регламентом на молоко и молочную продукцию, утвержденным Федеральным законом от 12.06.2008 № 88-ФЗ, молочная продукция и кисломолочные смеси являются разными категориями товаров, так как требования к их составу, функциональному назначению, технологии производства отличаются. Этим вызваны разные требования к производителям указанных продуктов питания.

Требования к упаковке и фасовке

- Вид упаковки и фасовки, указанный в заказе должен соответствовать реально существующим на рынке
- Размер упаковки или фасовки должен соответствовать потребностям заказчика
- Размер упаковки или фасовки следует определять с учетом сроком годности
- Размер упаковки или фасовки следует устанавливать с учетом наличия соответствующих возможностей для хранения

Требования к упаковке и фасовке

Требования к упаковке и фасовке продуктов питания должны определяться с учетом требований законодательства о защите конкуренции

График поставки

- В условиях заказа следует определять график поставки
- При невозможности установления четкого графика поставки следует определить периодичность поставок, способ и форму уведомления поставщика о необходимых объемах и сроках поставки очередной партии

Порядок поставки

В условиях заказа необходимо установить:

- Место доставки
- Время приемки товара
- Порядок приемки на соответствие качества поставляемого товара
- Порядок предъявления претензий и порядок замены некачественного товара

Срок годности

В условиях заказа следует определить требования к условиям доставки товара.

В условиях заказа следует установить требования к остаточному сроку годности товара на момент поставки в абсолютных (часы, дни, месяцы) величинах.

Срок годности

Письмо Федеральной антимонопольной службы от 26.08.2014 № АК/34487/14

Требования заказчиков об остаточном сроке годности лекарственного препарата, выраженные в процентах, могут повлечь за собой установление неравных условий для производителей лекарственных препаратов, ограничение конкуренции и количества участников закупок.

Срок годности

Письмо Федеральной антимонопольной службы от 26.08.2014 № АК/34487/14

Остаточный срок годности лекарственных препаратов, установленный в документации о закупках, должен быть обоснован и определен конкретным периодом (например, в годах, месяцах, днях), в течение которого лекарственные препараты сохраняют свою пригодность, либо конкретной датой, до которой лекарственные препараты сохраняют свою пригодность для использования по назначению.

Объем одной партии

Объем одной партии товара и всего заказа в целом должен устанавливаться с учетом:

- объема одной упаковки,
- требований к сроку годности,
- возможности вскрытия упаковки,
- условиям и стоимости транспортировки
- условиям хранения

Документы о качестве

С 14 февраля 2010 г. обязательная сертификация продуктов питания заменена на добровольное декларирование качества в форме деклараций о соответствии.

Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 982

Примеры того, что требовать нельзя

- Наличие складов
- Опыт работы
- Наличие специального транспорта
- Наличие холодильного и иного оборудования
- Наличие договора на проверку качества продуктов питания

Часть 9 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

Если предметом контракта, для заключения которого проводится конкурс или аукцион, является поставка продовольствия, участник закупки, предложивший цену контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, обязан представить заказчику обоснование предлагаемой цены контракта.

Часть 9 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

Обоснованием предлагаемой цены контракта может являться гарантийное письмо от производителя с указанием цены и количества поставляемого товара, документы, подтверждающие наличие товара у участника закупки, иные документы и расчеты, подтверждающие возможность участника закупки осуществить поставку товара по предлагаемой цене.

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

При проведении конкурса обоснование предлагаемой цены контракта представляется в составе заявки на участие в конкурсе.

В случае невыполнения участником данного требования или признания комиссией по осуществлению закупок предложенной цены контракта необоснованной заявка на участие в конкурсе отклоняется.

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

Указанное решение комиссии по осуществлению закупок фиксируется в протоколе рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе или рассмотрения единственной заявки на участие в конкурсе

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

При проведении аукциона обоснование предлагаемой цены контракта представляется победителем в течение пяти дней с даты размещения заказчиком в единой информационной системе проекта контракта.

В случае невыполнения таким участником данного требования он признается уклонившимся от заключения контракта.

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

При признании комиссией предложенной цены контракта необоснованной контракт с таким участником не заключается и право заключения контракта переходит к участнику аукциона, который предложил такую же, как и победитель аукциона, цену контракта или предложение о цене контракта которого содержит лучшие условия по цене контракта, следующие после условий, предложенных победителем аукциона.

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

В этих случаях решение комиссии по осуществлению закупок оформляется протоколом, который размещается в единой информационной системе и доводится до сведения всех участников аукциона не позднее рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола

Статья 95. Изменение, расторжение контракта

В случае перемены заказчика права и обязанности заказчика, предусмотренные контрактом, переходят к новому заказчику.

Если новый заказчик не в состоянии исполнить перешедшие к нему бюджетные обязательства, он исходит из необходимости исполнения в первоочередном порядке обязательств, вытекающих из контракта, предметом которого является поставка товара, необходимого для нормального жизнеобеспечения, и (или) по которому поставщиком обязательства исполнены.

Проект

постановления Правительства Российской
Федерации

«Об установлении запрета на допуск
продуктов пищевых, происходящих из
иностранных государств, при осуществлении
закупок для обеспечения государственных и
муниципальных нужд»

Проект

1. Установить запрет на допуск продуктов пищевых по перечню согласно приложению при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в случае, если страной их происхождения не являются Российская Федерация, Республика Беларусь и Республика Казахстан

Проект

2. Страной происхождения продуктов пищевых считать Российскую Федерацию, Республику Беларусь и Республику Казахстан, если они были полностью произведены или подвергнуты достаточной обработке (переработке) на их территории в соответствии с критериями, установленными Соглашением Правительств государств-участников стран Содружества Независимых Государств от 20 ноября 2009 г. «О Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств».

Проект

Подтверждением соответствия страны происхождения для продуктов пищевых, перечисленных в прилагаемом к проекту постановления перечне, является сертификат, выдаваемый уполномоченным органом (организацией) государства-участника, вышеуказанного соглашения.

Проект

3. Установить, что закупка продуктов пищевых для обеспечения государственных и муниципальных нужд по перечню согласно приложению осуществляется путем проведения аукциона в электронной форме либо путем проведения конкурса с ограниченным участием. При осуществлении закупки продуктов пищевых, включенных в прилагаемый перечень, у единственного поставщика до заключения контракта поставщик представляет заказчику подтверждение страны происхождения продуктов по форме, установленной пунктом 2 постановления.

Проект

Настоящее постановление не применяется к осуществлению закупок заказчиками, осуществляющими свою деятельность на территории иностранного государства, а также к товарам включенным в приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2014 г. № 155 «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Проект

В перечень входят:

- 1) рыба живая, свежая, охлажденная;
- 2) соль выварочная йодированная;
- 3) говядина, телятина, свинина, мясо поросят;
- 4) мясо птицы;
- 5) рыба;
- 6) молоко и сливки, в т.ч. сгущенные;
- 7) масло сливочное;
- 8) сыр и творог;
- 9) рис;
- 10) сахар.

Спасибо за внимание
