

Рынок и его функции

Что такое рынок?

I



Место купли-продажи товаров

РЫНОК – это форма контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, недвижимости, ценных бумаг и валюты. На основе этих контактов совершаются сделки купли-продажи предметов торговли.



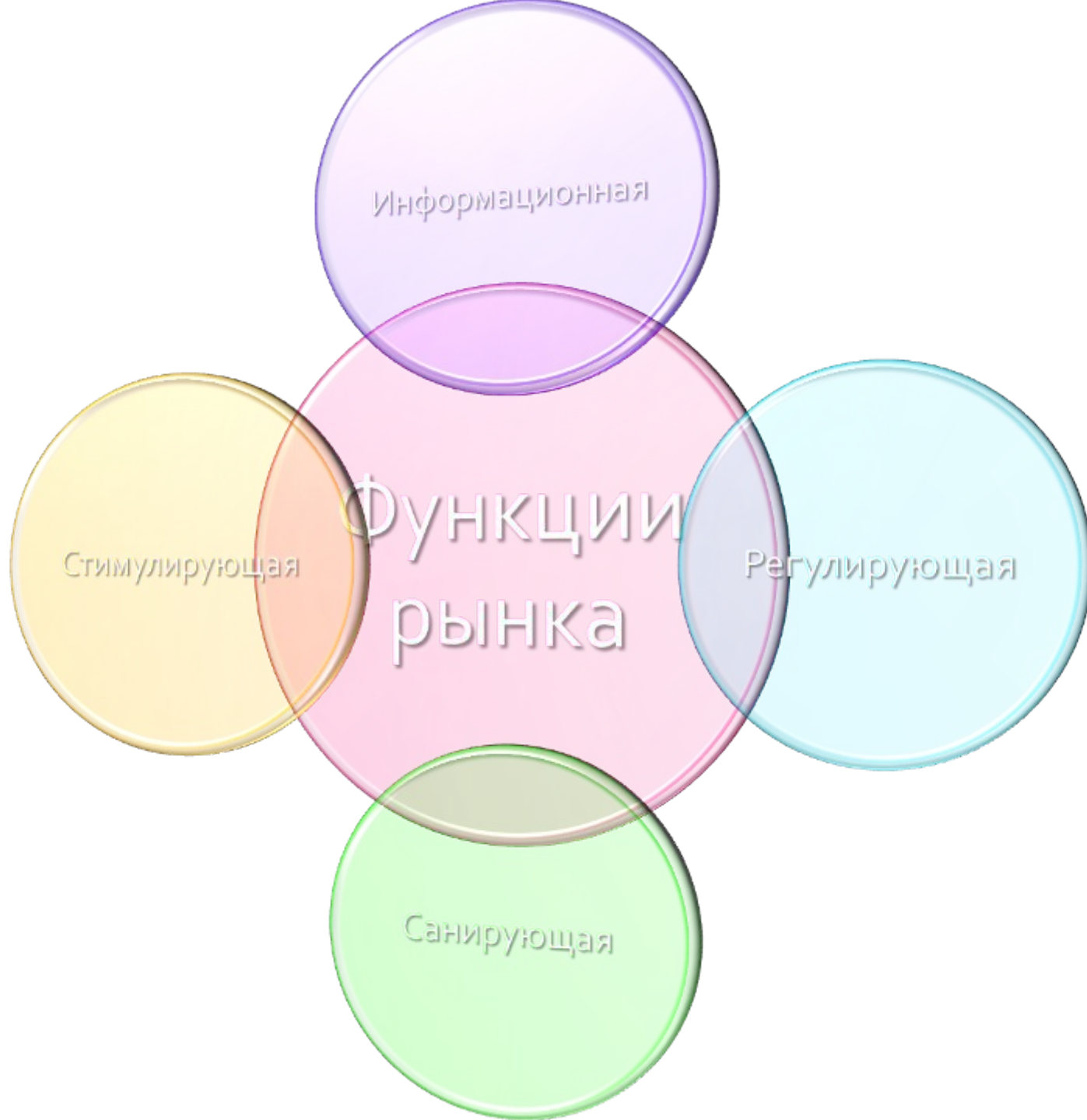
Причины возникновения рыночной экономики

Развитие разделения труда

- Специализация
- Возможность и необходимость обмена, купли-продажи

Частная собственность

- Формирование свободных цен



Функции рынка

ИНФОРМАЦИОННАЯ:

- Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какая продукция произведена с избытком.



Функции рынка



РЕГУЛИРУЮЩАЯ:

- Цены помогают устанавливать пропорциональность в развитии экономики, регулировать распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей.

Функции р



СТИМУЛИРУЮЩАЯ:

- Фирмы, не способные совершенствовать технологию, снижать затраты на производство продукции и улучшать ее качество, перестают получать прибыль и даже терпят убытки. Поэтому для частного предприятия снижение издержек является вопросом его выживаемости в условиях рыночной экономики. Рынок стимулирует технический прогресс.

Функции рынка

САНИРУЮЩАЯ:

- Рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным.



Виды рыночной экономики:

- Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм)
- Современная рыночная экономика (современный капитализм)
- Постиндустриальное общество

Чистый капитализм

- Эта система сложилась в XVIII веке и прекратила свое существование в конце XIX – первых десятилетиях XX века.
- Значительная часть ее элементов вошла в современную рыночную систему



Отличительные черты

- Частная собственность на экономические ресурсы.
- Рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанный на свободной конкуренции.
- Наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого товара.

Современный капитализм



В ходе длительной эволюции, преимущественно в XX веке, рыночная экономика свободной конкуренции превратилась в современную рыночную экономику.

Отличительные черты

- Многообразие форм собственности, среди которых по-прежнему ведущее место занимает частная собственность в различных ее видах (от трудовой индивидуальной до крупной, корпоративной).
- Развертывание научно-технической революции, ускорившей создание мощной производственной и социальной инфраструктуры.
- Более активное воздействие государства на развитие национальной экономики и социальной сферы.

Постиндустриальное общество

- Изменение структуры производства и потребления, преимущественно за счет возрастания роли услуг.
- Рост уровня образования, прежде всего за счет послешкольного.
- Новое отношение к труду.
- Повышение внимания к окружающей среде.
- Гуманизация экономики.
- Информатизация общества.
- Глобализация хозяйственной деятельности.

Виды рынков

- По экономическому назначению объектов рыночных отношений: рынок товаров и услуг, рынок недвижимости, рынок труда, рынок ценных бумаг, денежный рынок и рынок капитала.
- По географическому положению: местный, национальный, мировой.
- По отраслям: рынок зерна, хлопка, автомобилей, компьютеров и т.д.

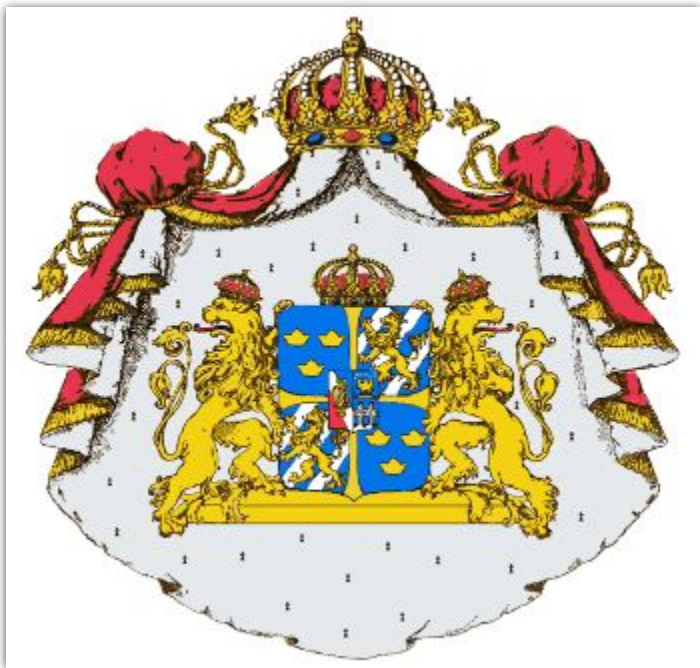
- ***Модели рынка***

Американская модель



- Построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, обогащения наиболее активной части населения.
- Основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха.
- Государственное воздействие, направленное на поддержание стабильной конъюнктуры и экономического равновесия.

Шведская модель



- Сильная социальная политика, ориентированная на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения.
- «Функциональная социализация».

Социальное рыночное хозяйство ФРГ



- Все формы хозяйствования получают возможность устойчивого развития. При этом особым покровительством пользуются мелкие и средние предприятия, фермерские хозяйства.
- Государство активно влияет на цены, пошлины, технические нормы.

Японская модель

- Отставание уровня жизни населения от роста производительности труда.
- Снижение себестоимости продукции и повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке.
- Активная роль государства в модернизации



Южнокорейская модель

- Имеет много общего с японской моделью.
- Контроль над ценами на ресурсы и широкий круг товаров производственного и потребительского назначения.
- Южнокорейское государство целенаправленно способствовало созданию крупных финансово-промышленных групп.
- Поддержка мелкого и среднего предпринимательства, что способствует быстрому образованию среднего класса.

