

# ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

ТО - 414  
2017

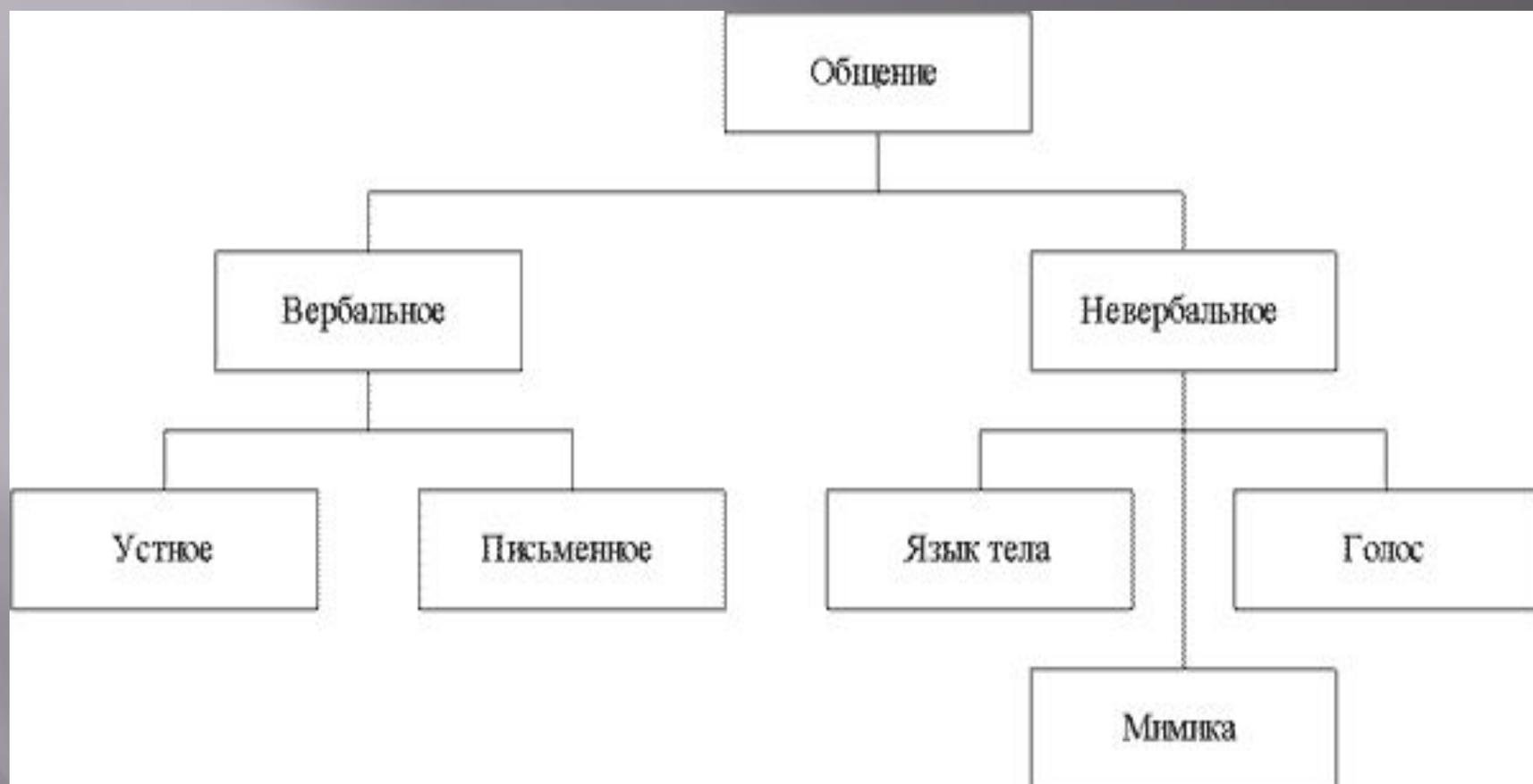
Преподаватель: Шамахова К.А.

# Содержание

- ▣ 1. Сущность и цели, структура и уровни общения.
- ▣ 2. Функции общения.
- ▣ 3. Стороны и модели общения.

# Сущность и цели, структура и уровни общения.

- ▣ Общение — сложный и многогранный процесс, который выступает одновременно и как информационный процесс, и как процесс взаимодействия индивидов, и как процесс их сопереживания и взаимопонимания.
- ▣ Общение выступает так же, как специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми, как взаимодействие субъектов. Речь идет не просто о воздействии одного субъекта на другого, а именно о взаимодействии. Для общения необходимы, по крайней мере, два человека, каждый из которых выступает как субъект. Предметом общения может быть все, что окружает людей, все, что они знают и чего не знают, все, что их волнует или затрагивает, все, о чем нужно говорить, чтобы правильно понять реальную обстановку и конкретно определить свои действия, уточнить свое отношение к фактам, событиям и даже к конкретным людям.



## ▣ Цель общения -

это то, ради чего у человека возникает данный вид активности. У животных целью общения может быть побуждение другого живого существа к определённым действиям, предупреждение о том, что необходимо воздержаться от какого-либо действия. У человека количество целей увеличивается. Если у животных цели общения обычно не выходят за рамки удовлетворения актуальных для них биологических потребностей, то у человека они представляют собой средство удовлетворения многих разнообразных потребностей: социальных, культурных, познавательных, творческих, эстетических, потребностей интеллектуального роста, физического развития и ряда других.



## По целям общение делится на биологическое и социальное:

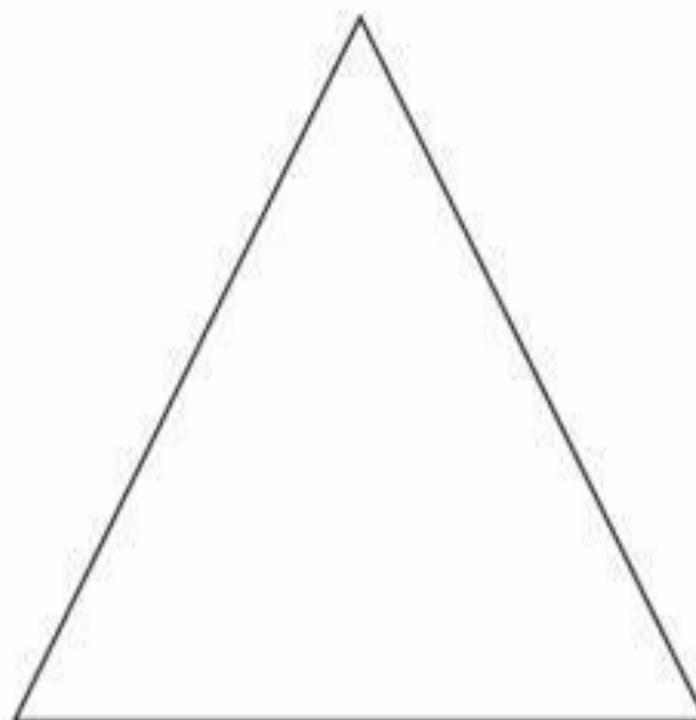
- ▣ Биологическое – это общение, необходимое для поддержания, сохранения и развития организма. Оно связано с удовлетворением основных органических потребностей.
- ▣ Социальное общение преследует цели расширения и укрепления межличностных контактов, установления и развития интерперсональных отношений, личностного роста индивида. Существует столько частных видов общения, сколько можно выделить подвидов биологических и социальных потребностей. Из них: **Деловое общение, Личностное общение, Инструментальное, Целевое.**

# Структура общения

- К структуре общения можно подойти по-разному, в данном случае будет охарактеризована структура путем выделения в общении трех взаимосвязанных сторон: коммуникативной, интерактивной и перцептивной.
- Коммуникативная сторона общения (или коммуникация в узком смысле слова) состоит в обмене информацией между общающимися индивидами. Интерактивная сторона заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами (обмен действиями). Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.

## Структура общения

Коммуникативная  
(общение как обмен  
информацией)

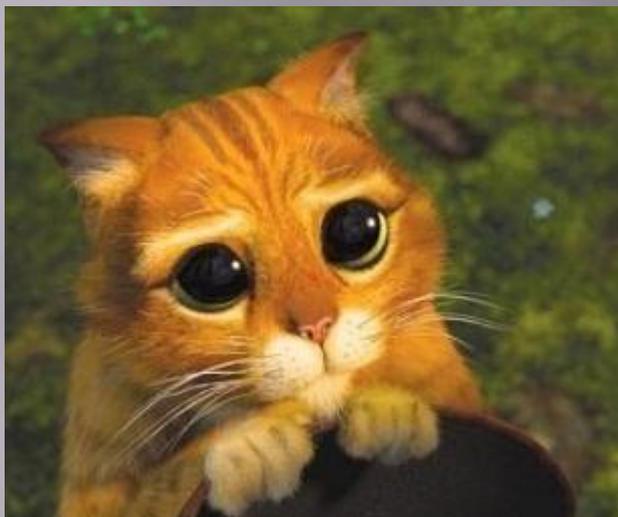


Перцептивная  
(общение как  
восприятие)

Интерактивная  
(общение как  
взаимодействие)

# Уровни общения

- ▣ Общение может происходить на различных уровнях:
- ▣ Манипулятивный уровень, заключается в том, что один из собеседников через определенную социальную роль пытается вызвать сочувствие, жалость партнера.
- ▣ Примитивный уровень, когда один из партнеров подавляет другого (один постоянный коммуникатор, а другой постоянный реципиент).
- ▣ Высший уровень - это тот социальный уровень, когда независимо от социальной роли, статуса партнеры относятся друг к другу как к равной личности.



Манипулятивный  
уровень



Высший уровень



Примитивный уровень

# Функции общения

- **информационную** (передача прием информации, знаний и умений);
- **экспрессивную** (понимание переживаний и эмоционального состояния друг друга; его изменение);
- **регулятивную** (обоюдное воздействие на партнера по общению с целью изменения или сохранения его поведения, активности, состояния, отношения друг к другу);
- **социального контроля** (регламентирование поведения и деятельности с помощью групповых и социальных норм);
- **социализации** (формирование у членов коллектива умения действовать в интересах коллектива, понимать интересы других людей, выражать доброжелательность).



## Существуют следующие основные модели общения:

- в познавательной модели общения реализуется цель передачи информации, значимой для другого субъекта общения;
- в убеждающей модели общения через систему логических доказательств оказывается взаимовлияние субъектов друг на друга;
- в экспрессивной модели общения реализуется цель передачи чувства, оценки, состояния друг другу;
- в суггестивной модели общения реализуется цель оказания внушения или внушающего воздействия;
- в ритуальной модели общения реализуется задача формирования системы психологической поддержки норм отношений.

**Спасибо за внимание !**

