

# СМИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТИТУТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ. ПРОБЛЕМА НЕЗАВИСИМОСТИ СМИ.

Выполнила работу: Хороброва Диана

План:

# Определение

- Средства массовой информации (СМИ) — система органов публичной передачи информации с помощью технических средств.
- Под средством массовой информации понимаются периодическое печатное издание сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием.

# Отличительные черты СМИ:

- периодичность;
- публичность;
- наличие специальных технических средств, обеспечивающих передачу и тиражирование информации;
- наличие специалистов, готовящих и осуществляющих выпуски информации ;
- не прямое, разделенное во времени и пространстве взаимодействие коммуникационных партнеров;
- однонаправленность информационного воздействия;
- непостоянный характер аудитории.

# Медиакратия-информационная власть или власть средств массовой информации

Особенности информационной власти:

- незаметность влияния и как следствие меньшее сопротивление ему (или даже отсутствие такового);
- глобальность, быстрота и почти полная безграничность распространения;
- способность делать объектом рассмотрения любое общественное или личное явление;
- опосредование политического поведения людей.

Медиатизация политики — это такой процесс, при котором политическая жизнь перемещается в символическое пространство средств массовой информации

# Три модели регулирования СМИ

- Модель государственного регулирования деятельности СМИ.
- Рыночная модель, основанная на частной собственности на СМИ.
- Модель доверительного управления общественной собственностью и социальной ответственности СМИ.

## Источники:

- Средства массовой информации // Большая энциклопедия в 62 томах. Т. 47. — М.: Терра. — 2006. — С. 453. ISBN 5-273-00432-2
- Статья 2 «Закона о СМИ» конституции РФ.
- Политология. Под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. — СПб.: Питер, 2005. — 560 с.



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**