

ПРЕДМЕТ И БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Основы теории коммуникации

КОММУНИКАЦИЯ – ЭТО...

«смысловой и идеально-содержательный аспект социального взаимодействия. Действия, сознательно ориентированные на их смысловое восприятие, называют коммуникативными. Основная функция коммуникации - достижение социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента» (А.Ю. Бабайцев)[1]

[1] Бабайцев А.Ю. Коммуникация // Новейший философский словарь. – Минск, 1998. – С.322.

КОММУНИКАЦИЯ – ЭТО...

«разного рода реакция организма на стимул.

Коммуникация возникает, когда внешний раздражитель (стимул) воздействует на организм, и последний отвечает определенной реакцией. Если стимул игнорируется организмом, то коммуникация не происходит. Все проверяется различными реакциями. Послание без ответа (реакции) не является коммуникацией»^[1]

(С. Стивенс).

^[1] Цит.по: Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз. Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений. - М., 1994. – С.54.

КОММУНИКАЦИЯ – ЭТО...

«механизм, посредством которого становится возможным существование и развитие человеческих отношений - все символы разума вместе со способами их передачи в пространстве и сохранения во времени. Она включает в себя мимику, общение, жесты, тон голоса, слова, письменность, печать, железные дороги, телеграф, телефон и самые последние достижения по завоеванию пространства и времени»
(Чарльз Кули)[\[1\]](#)

[\[1\]](#) Кули Ч. Общественная организация // Тексты по истории социологии XIX-XX веков. Хрестоматия. М.: Наука, 1994. - С.379.

КОММУНИКАЦИЯ – ЭТО...

*«субъект-субъектное взаимодействие,
опосредованное информацией, имеющей смысл для
обоих субъектов»^[1]*

(Д.П. Гавра)

^[1] Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. - СПб, 2011. - С.52.

КОММУНИКАЦИЯ – ЭТО...

*«обмен значениями (информацией) между индивидами
через посредство общей системы символов
(знаков), языковых знаков, в частности»*^[1]

(В.Б. Кашкин)

^[1] Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. - Воронеж:
Изд-во ВГТУ, 2000. – С.22.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ КОММУНИКАЦИИ

*Для передачи сообщения требуется:
его предмет (**о чём сообщается**),
субъекты (**кто сообщает**),
средство (**с помощью чего
сообщается**),
система знаков и правил их
использования - код (**как
сообщается**).*

ЗАКОНОМЕРНОСТИ КОММУНИКАЦИИ

*Любое **сообщение** в коммуникации
имеет **определенный смысл**
как минимум для одного
участника (того, кто сообщает,
или того, кто принимает
сообщение)*

ЗАКОНОМЕРНОСТИ КОММУНИКАЦИИ

*Коммуникация предполагает
наличие как **минимум двух**
участников*

*(одного источника информации и
одного получателя сообщения).*

ЗАКОНОМЕРНОСТИ КОММУНИКАЦИИ

*Коммуникация невозможна без
разделяемого коммуникантами
кода*

ЗАКОНОМЕРНОСТИ КОММУНИКАЦИИ

*Коммуникация **возможна** только
при **несовпадении**
информационных
потенциалов участников
коммуникации.*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

ИНФОРМАЦИЯ

сведения о чем-либо

сообщение, которое уменьшает или снимает
неопределенность

элементарная единица наших представлений о
мире

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ

совокупность обстоятельств, условий,
действий, явлений, объединенных
общей целью создания, передачи и/или
получения сообщения

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

РЕЧЕВАЯ СИТУАЦИЯ

*набор коммуникативных действий,
составляющих единое целое и
ассоциируемых с речью (или
маркированных её отсутствием)*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

КОММУНИКАТИВНОЕ СОБЫТИЕ (КОММУНИКАТИВНЫЙ АКТ)

*аспект или фрагмент
коммуникативной ситуации, в
котором актуализируется процесс
осмысленного, целенаправленного
создания, передачи или получения
сообщения*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

РЕЧЕВОЕ СОБЫТИЕ

*аспект речевой ситуации, который
«напрямую определяется правилами и
нормами использования речи; может
состоять из одного или нескольких
речевых актов*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

РЕЧЕВОЙ АКТ

*элементарное действие в форме
высказывания, осуществляемое с
помощью речи и адресованное с
определенной целью определенному
слушателю в определенной ситуации*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

ДИСКУРС

*социально и культурно обусловленная
речемыслительная деятельность, в
ходе которой создаются смыслы и
тексты (понятия, высказывания,
образы; сообщения) определённого
содержания и жанра*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

ДИСКУРС



КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ 1			КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ 2			КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ n		
<i>Микросоциальная ситуация 1 + речевая ситуация 1</i>			<i>Микросоциальная ситуация 2 + речевая ситуация 2</i>			<i>Микросоциальная ситуация n + речевая ситуация n</i>		
КС 1	КС 2	КС n	КС 1	КС 2	КС n	КС 1	КС 2	КС n
<i>МС 1 + РС 1</i>	<i>МС 2 + РС 2</i>	<i>МС n + РС n</i>	<i>МС 1 + РС 1</i>	<i>МС 2 + РС 2</i>	<i>МС n + РС n</i>	<i>МС 1 + РС 1</i>	<i>МС 2 + РС 2</i>	<i>МС n + РС n</i>
Речевые акты 1,2 ...n			Речевые акты 1,2 ... n			Речевые акты 1,2...n		

(КС – коммуникативное событие, МС – микросоциальное событие, РС – речевое событие)

ФАКТОРЫ КОММУНИКАЦИИ

Социальная дифференциация

(распределение членов общества по различным половозрастным, территориальным, экономическим, профессиональным, образовательным и прочим признакам)

ФАКТОРЫ КОММУНИКАЦИИ

Социальный статус

*(положение, которое занимает индивид
или группа в системе или подсистеме
общества)*

ФАКТОРЫ КОММУНИКАЦИИ

Социальный институт

*(особенности структуры
общественных институтов, в
которых применяются определенные
модели или схемы коммуникации;
социальные ценности, нормы,
стереотипы, установки)*

ФАКТОРЫ КОММУНИКАЦИИ

Традиции

*(устойчивые, закрепленные в практике
представителей определенной
культуры схемы поведения)*

ФАКТОРЫ КОММУНИКАЦИИ

Ценности

*(принятые в культуре жизненные цели,
идеалы, ориентации)*

ФАКТОРЫ КОММУНИКАЦИИ

Стиль жизни

(единство социальных ролей, вкусов, привычек, пристрастий, разделяемых представителями одного сообщества)

ФАКТОРЫ КОММУНИКАЦИИ

Психические процессы

*(особенности памяти, внимания,
воображения, мышления и т.д.)*

ФАКТОРЫ КОММУНИКАЦИИ

Идентичность

(то, кем себя считает индивид в социальном и личностном планах, и как его «классифицируют» другие)