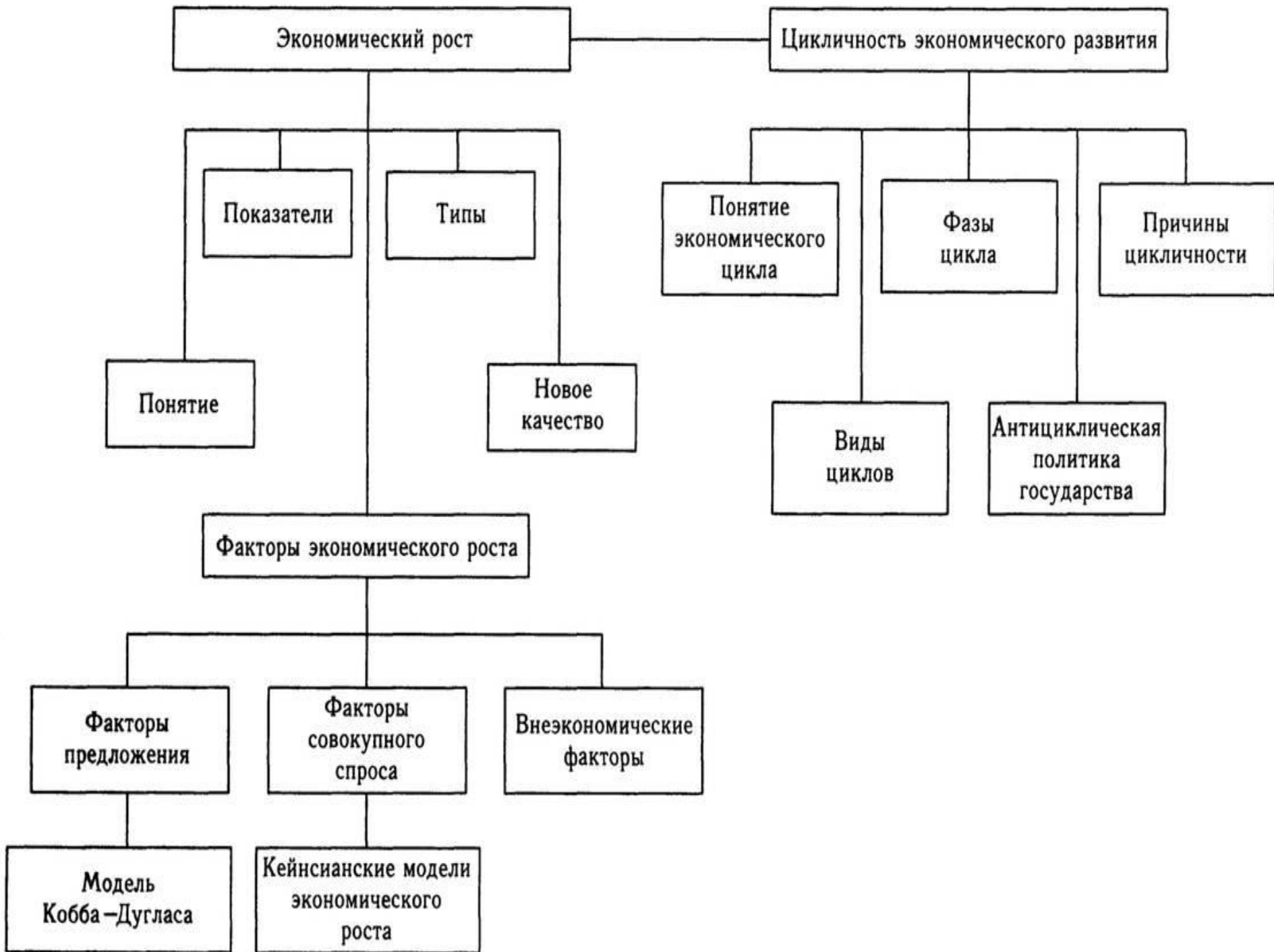


Экономический рост. Цикличность экономического развития. Инфляция и безработица.

Вопросы:

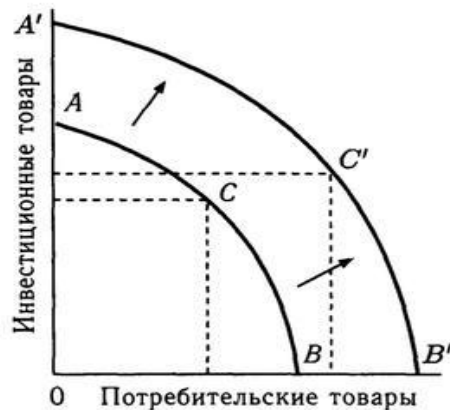
- 1. Экономический рост**
- 2. Цикличность развития экономики как всеобщая форма экономической динамики.**
- 3. Кризис: сущность, причины, социально-экономические последствия.**
- 4. Инфляция и безработица.**



Экономический рост

В широком смысле слова **экономический рост** означает поступательное, прогрессивное развитие производительных сил общества, способность экономики производить из года в год все больше товаров и услуг, необходимых для удовлетворения постоянно растущих потребностей.

Графически экономический рост может быть представлен как сдвиг кривой производственных возможностей общества вправо и вверх (рис. 19.1).



Если первоначально экономика находилась в точке C, то экономический рост расширил производственные возможности и привел к перемещению экономики в точку C' на новой границе A'B', в результате чего увеличился объем производства как инвестиционных, так и потребительских товаров.

В узком смысле слова под экономическим ростом принято понимать увеличение абсолютной величины реального ВВП и реального ВВП в расчете на душу населения, свидетельствующее о том, что темпы увеличения реального ВВП превосходят темпы роста населения.

Показатели экономического роста

$$\text{Темп роста ВВП} = \frac{\text{ВВП данного года}}{\text{ВВП базисного года}} \times 100\%,$$

$$\text{Темп роста ВВП на душу населения} = \frac{\text{ВВП на душу населения текущего года}}{\text{ВВП на душу населения базисного года}} \times 100\%,$$

$$\text{Темп прироста} = \text{темп роста ВВП} - 100\%.$$

Типы экономического роста

Экстенсивный –
увеличение объема
валового национального
продукта за счет
вовлечения в
производство
дополнительных
ресурсов при
сохранении прежней
технической основы.

Интенсивный -
увеличение объема
валового национального
продукта за счет
повышения
эффективности
использования
имеющихся ресурсов на
базе внедрения
достижений НТП.

Новое качество экономического роста

Во второй половине XX в. произошли большие изменения в темпах и характере экономического роста:

- рост производства осуществляется преимущественно за счет интенсивных факторов развития, достижений современной НТП;
- усиливается социальная направленность экономического роста: ориентация на производство конечной продукции, улучшение материального благосостояния населения, увеличение свободного времени, рост инвестиций в человеческий капитал;
- экономический рост сочетается со структурной перестройкой производства;
- происходит замедление и межстрановое выравнивание темпов экономического роста;
- учитывается возможность негативных последствий расширения производства на состояние окружающей среды.

Факторы экономического роста

Факторы экономического роста – это ресурсы, явления и процессы, определяющие возможность, масштабы, качество, эффективность экономического роста. Принято выделять три типа факторов экономического роста:

- факторы предложения;
- факторы совокупного спроса;
- внеэкономические факторы.

Факторы предложения

Увеличение численности занятых, продолжительности рабочего времени, повышение производительности труда на основе роста капиталовооруженности труда и профессионально-квалификационной подготовке работников – все это способствует росту ВВП.

Капитал в его физическом выражении (здания, машины, оборудование) является, наряду с трудом, важнейшим условием экономического роста; количественный и качественный рост капитала, связанный с НТП, позволяет совершенствовать производство; внедрение новых технологий, новых видов материалов и оборудования повышает производительность труда, увеличивает объем производства.

Природные ресурсы являются важным фактором экономического развития, однако сам факт наличия богатых природных ресурсов не ведет автоматически к высокому экономическому росту – в современных условиях существует множество стран, располагающих весьма ограниченным природным потенциалом, но добывающих весьма высоких темпов роста (Япония, страны Юго-Восточной Азии).

Зависимость между объемом производства и основными факторами предложения, влияющими на него, описывает **неоклассическая модель экономического роста**, в основе которой лежит производственная функция, характеризующая вклад каждого фактора в объем производства. Наиболее известна двухфакторная производственная **функция Кобба-Дугласа**:

$$Y = A \cdot L^a \cdot C^b,$$

где Y – темп прироста объема производства в стоимостном выражении;

L – прирост затрат труда;

C – прирост затрат капитала;

a, b – коэффициенты, характеризующие степень увеличения объема производства при увеличении на 1% соответственно затрат труда и капитала;

A – постоянный коэффициент, характеризующий все качественные, не выраженные в затратах труда и капитала, факторы производства.

Эта модель получила развитие в трудах других экономистов и была дополнена такими факторами, как НТП, возраст основного капитала, квалификация работников, накопленные знания и т.п. Некоторые экономисты рассматривают до 23-х факторов экономического роста.

Факторы совокупного спроса

К факторам, влияющим на совокупный спрос, относятся инвестиции, налоги, государственные расходы, процентные ставки, и др.

Влияние факторов совокупного спроса, в частности инвестиций, на экономический рост описывают **кейнсианские модели экономического роста**.

Объяснение экономической динамики кейнсианцами связано с действием механизма **мультипликатора-акселератора**.

Различают:

- автономные инвестиции – инвестиции, величина которых независима от доходов. Автономные инвестиции осуществляются в связи с научно-техническими достижениями, изменением численности населения, вкусов потребителей и другими причинами, не связанными с колебаниями уровня дохода.

- производные инвестиции – инвестиции, зависящие от национального объема производства (ВНП). Производные инвестиции возникают тогда, когда имеется прирост ВНП. Однако поскольку практическое осуществление инвестиций требует определенного времени, то производные инвестиции зависят не от прироста ВНП данного года, а от прироста ВНП за прошлый год.

Назначение производных инвестиций состоит в том, чтобы удовлетворить путем ввода в действие новых производственных мощностей совокупный спрос, возросший в связи с ростом ВНП. Особенность производных инвестиций состоит в том, что они возрастают в большей степени, чем ВНП.

Коэффициент, характеризующий отношение прироста инвестиций данного года к приросту ВВП прошлого года называется **акселератором**.

$$A = \frac{I_t}{Y_{t-1} - Y_{t-2}},$$

где A – акселератор;

I_t – производные инвестиции в году t ;

Y – валовой национальный продукт;

t – время.

Механизм мультипликатора-акселератора таков: научно-технический прогресс стимулирует автономные инвестиции, которые с мультипликативным эффектом оказывают воздействие на величину ВВП (дохода). Прирост ВВП порождает производные инвестиции, которые превышают этот прирост (эффект акселерации). Таким образом, первоначальные инвестиции расширяются, принимая характер кумулятивного (умножающегося) процесса, приводящего к постоянному росту национального объема производства.

Внеэкономические факторы

Экономический рост, его темпы, качества и другие показатели зависят не только от потенциала национального хозяйства, но и в значительной мере от внеэкономических, политических факторов. К внеэкономическим факторам, влияющим на экономический рост, относится, в частности, механизм распределения ресурсов — централизованного, планомерно организованного или рыночного. В свою очередь выбор конкретного механизма зависит от существующей экономической системы.

Цикличность экономического развития

Экономический рост проявляет себя как общая тенденция развития на долгосрочном временном интервале. Эта тенденция прокладывает путь через циклические колебания экономической активности и связанные с ней изменения объема национального производства, доходов, инвестиций, занятости, цен и т.д.

Экономический цикл – это повторяющиеся на протяжении ряда лет спады и подъемы экономической активности, отличающиеся один от другого продолжительностью и интенсивностью при наличии долговременной тенденции к экономическому росту (рис. 19.2). Экономический цикл, как правило, включает четыре фазы.

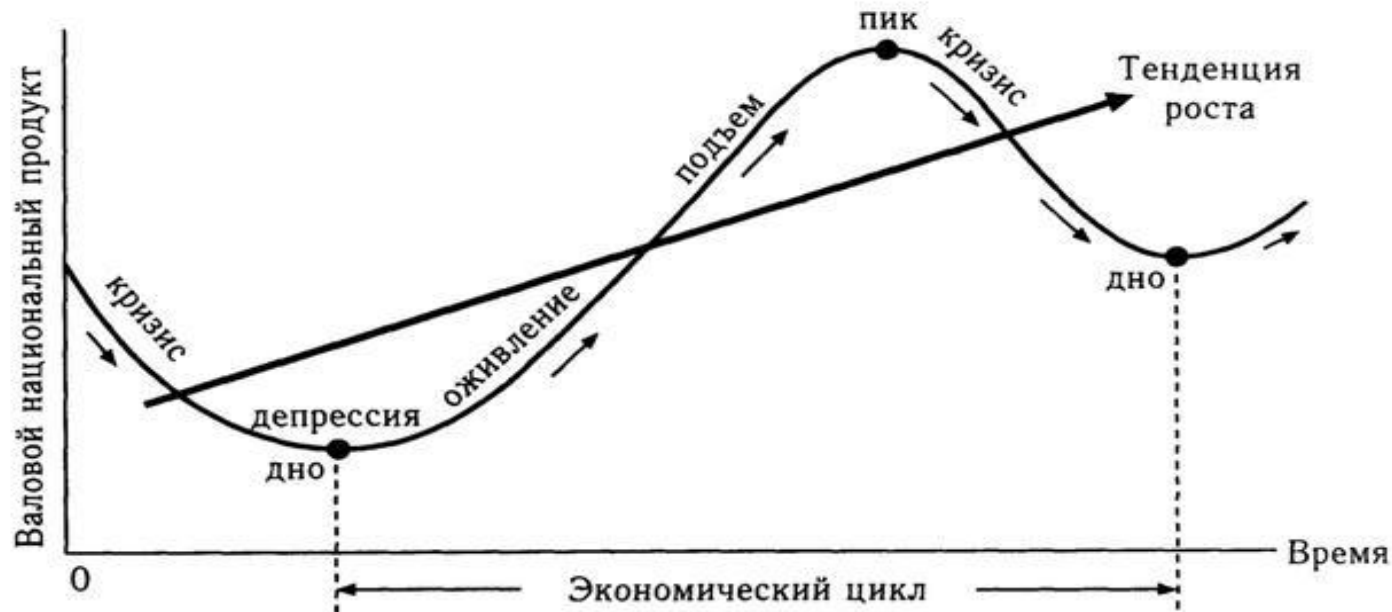


Рис. 19.2. Экономический цикл

Фазы цикла	
Кризис (рецессия, сжатие, спад)	Начинает проявляться в повышении предложения над спросом, накопление товарных запасов и, как следствие, падение цен. Кризис сбыта и падение цен ведет к сокращению производства (важнейшая характеристика кризиса), росту банкротств и крахов, массовой безработице, падению заработной платы и уровня жизни, всеобщие погони за деньгами и росту ссудного процента. (С 50-х годов XX в. кризис нередко деформируется, превращаясь в стагфляцию, когда падение производства и рост безработицы сопровождаются ростом цен.)
Депрессия (дно)	Экономика достигает «дна», низшей точки падения производства. Сокращение производства и падение цен прекращается, товарные запасы стабилизируются и начинают сокращаться, снижается ссудный процент (деловая активность очень низка – нет спроса на деньги), безработица сохраняется на высоком уровне, появляются «точки роста» и начинается переход к оживлению.
Оживление (расширение, экспансия)	Производство начинает расширяться, восстанавливается его предкризисный уровень. Цены начинают расти, усиливается деловая активность. Растет спрос на промышленное оборудование, в оборот вовлекаются новые капиталы. Спрос на деньги увеличивается, что ведет к повышению ссудного процента, растут заработная плата и прибыли.
Подъем (вершина, пик, бум)	Объем производства растет, превосходит предкризисный уровень. Растут цены, норма ссудного процента, при общем росте заработной платы безработица достигает минимального уровня. Экономика работает ближе всего к пределу своих производственных возможностей. Но постепенно размеры производства начинают превышать платежеспособный спрос, назревает новый кризис.

Причины цикличности

Внешние:

- войны, революции и политические потрясения;
- темпы роста населения и его миграции;
- открытие золотых месторождений;
- циклы солнечной активности, пятна на солнце (погода – урожай);
- научно-технический прогресс, дающий экономической системе импульс для движения и т.п.

Внутренние:

- колебания инвестиционного и потребительского спроса;
- нарушения в сфере денежного обращения;
- сбои в функционировании рыночного механизма в результате государственного вмешательства;
- изменение положения страны на мировом рынке и т.п.

Виды циклов

Долгосрочные циклы («длинные волны» Н. Кондратьева) продолжительностью 40-60 лет состоят из двух больших фаз – фазы подъема и фазы спада.

Периоды подъема Н. Кондратьев связывал с появлением новых технологий, дающих толчок экономическому развитию (расширение инвестиций в новой технологии способствует росту спроса и производства, снижению безработицы, росту заработной платы).

Периоды спада характеризуются насыщением экономики «стареющими» нововведениями, падением спроса на них, появлением избыточных производственных мощностей, ликвидацией предприятий, ростом безработицы, падением заработной платы и т.д.

Появление принципиально новых технологий предопределяет начало нового «большого подъема».

Согласно теории Н. Кондратьева выделяют следующие «длинные волны».

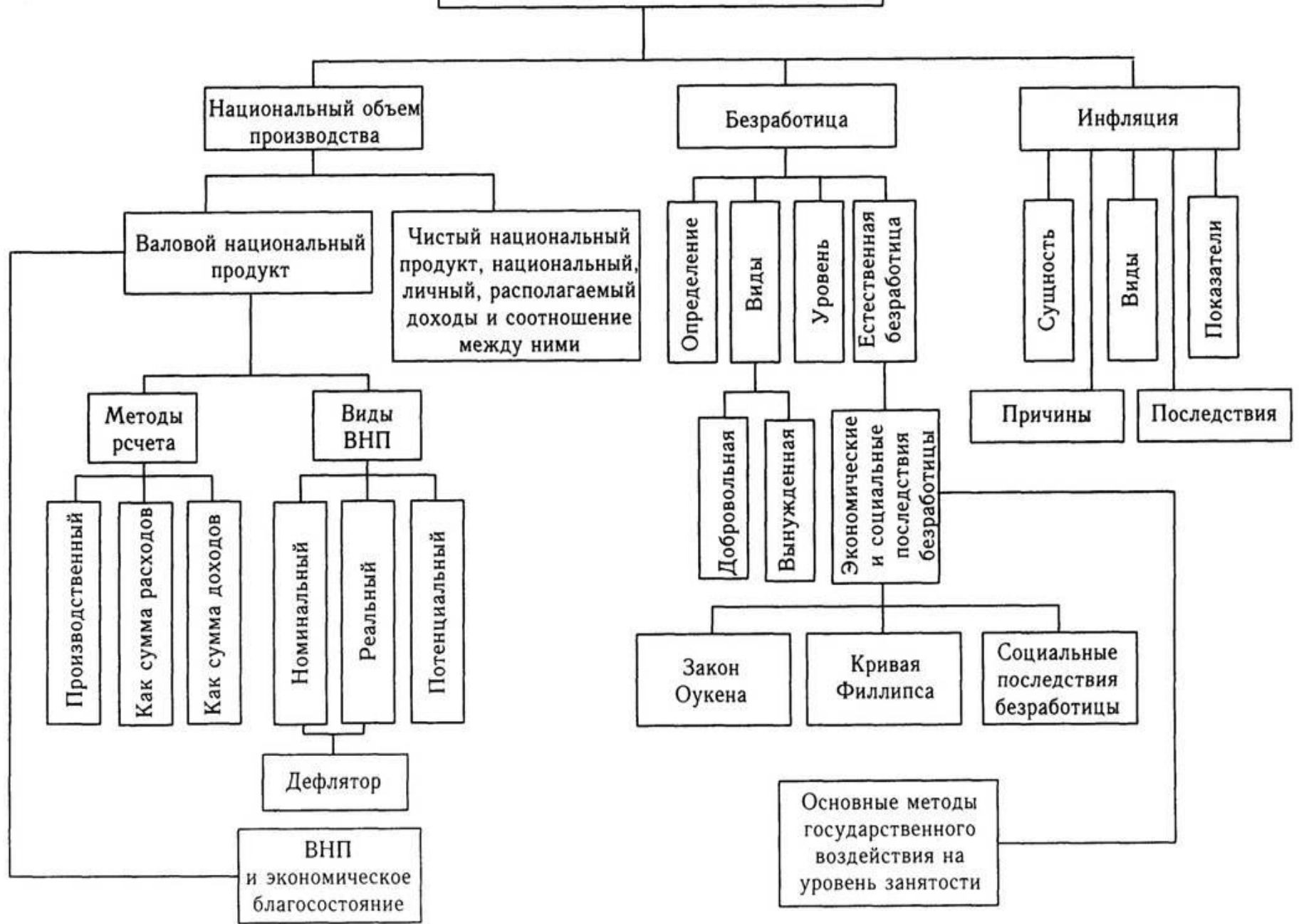
Период подъема		Период спада	Технические нововведения
1789 - 1814 гг.		1814 - 1849 гг.	Паровой двигатель, ткацкий станок, технология переработки угля и железа.
1849 - 1873 гг.		1873 - 1896 гг.	Пароход, железная дорога, телеграф, цемент.
1896 - 1920 гг.		1920 - 1940 гг.	Химия, автомобиль, алюминий, электрификация.
1940 - 1965 гг.		1965 - 1985 гг.	Пластмассы, телевидение, ядерная энергетика, электроника.
Среднесрочные циклы (7-12 лет)		Краткосрочные циклы (2-4 года)	
Причины: инвестиционный цикл, периодичность, массовое обновление производственных мощностей.		Причины: колебания величины товарных запасов, временный лаг между выделением инвестиций и вводом в действие нового оборудования.	

Антициклическая политика государства

Поскольку цикличность экономического развития ведет к макроэкономической нестабильности, снижает общие темпы экономического роста, постольку экономический цикл является зоной высокой активности государства. На разных фазах цикла содержание проводимой государством политики меняется.

Вид политики	Подъем	Кризис
Денежно-кредитная Фискальная Политика заработной платы Инвестиционная политика	Сокращение денежной массы. Увеличение налогов и сокращение расходов бюджета. Понижение заработной платы. Сокращение государственных инвестиций.	Увеличение денежной массы. Сокращение налогов и увеличение расходов бюджета. Повышение заработной платы. Увеличение государственных инвестиций.

Основные макроэкономические показатели



Основные цели макроэкономического развития страны – это устойчивый экономический рост, полная занятость, стабильные цены, уравновешенный торговый баланс.

Исходя из этих целей, важнейшими показателями, характеризующими функционирование экономики в целом, являются:

- национальный объем производства;**
- уровень безработицы;**
- характер и темпы инфляции;**
- состояние торгового баланса.**

Национальный объем производства

Валовой национальный продукт (ВНП)

Основной показатель, используемый для измерения объема национального производства, - **валовой национальный продукт (ВНП)**. Валовой национальный продукт – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года факторами производства, принадлежащими гражданам данной страны независимо от их местонахождения (на территории данной страны или за рубежом).

ВНП включает только конечную продукцию (продукцию, не идущую в дальнейшую переработку, а используемую для личного потребления, инвестиций и экспорта) и не включает промежуточную продукцию (продукцию, произведенную и потребленную в производстве в данном году), которая образует повторный счет (уголь, нефть, чугун, зерно и т.п.).

Кроме того, во избежание повторного счета в ВНП страны не включают:

- государственные и частные трансфертные платежи, т.е. платежи, взамен которых никакие товары или услуги не поступают (пенсии, пособия, субсидии, стипендии и т.п.);
- сделки с ценными бумагами (купля – продажа акций, облигаций, сертификатов и т.п.);
- выручку от продажи товаров, произведенных в предыдущий период.

Методы расчета ВВП

Производственный

ВВП определяется как сумма добавленной стоимости, созданной в различных отраслях. Добавленная стоимость в данном производственном процессе исчисляется как разность между стоимостью выпущенных товаров и услуг и стоимостью промежуточного продукта (сырья, материалов, топлива и т.п.). Добавленная стоимость включает в себя заработную плату, амортизацию, процент и прибыль.

ВВП как сумма расходов

ВВП «по расходам» включает:

- личное потребление (C) – расходы домашних хозяйств на различные виды товаров и услуг;
- валовые инвестиции (I) – расходы, связанные с совершенствованием производства, - затраты на приобретение машин, оборудования, строительство зданий, сооружений, предназначенных для возмещения износа основного капитала (амортизация) и его расширения (чистые инвестиции), а также прироста товарных запасов;
- государственные закупки (G) – приобретение государственными предприятиями и организациями товаров и услуг, предназначенных для производственного и непроизводственного потребления государства;
- чистый экспорт (E_n) – разница между объемом экспорта и импорта.

Таким образом, **ВВП (по расходам)** = $C + I + G + E_n$.

**ВНП как сумма
доходов**

ВНП «по доходам» включает:

- заработную плату наемных работников (W), в том числе отчисления на социальное страхование, социальное обеспечение, в фонды медицинского обслуживания и занятости;
- ренту (R) – доходы, получаемые владельцами земельных ресурсов;
- процент (i) – доход на реальный и денежный капитал;
- прибыль (Pr), получаемую владельцами единоличных и партнерских предприятий (некорпоративная прибыль) и получаемую корпорациями (акционерными обществами), последняя распадается на три части – налоги на прибыль корпорации; нераспределенная прибыль акционерных обществ, предназначенная для накопления (совершенствования производства), и дивиденды;
- амортизацию (A) – возмещение износа основного капитала;
- косвенные налоги (T) – налоги, включаемые в цену товара.

Таким образом, **ВНП (по доходам)** = $W + R + i + Pr + A + T$.

Виды ВВП

Номинальный ВВП – ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах.	Реальный ВВП – ВВП, исчисленный в неизменных ценах, т.е. он «очищен» от влияния инфляции.	Потенциальный ВВП – объем валового национального продукта (ВНП), возможный при полном использовании имеющихся ресурсов («полной занятости»).
Дефлятор ВВП – это отношение номинального ВВП к реальному ВВП (характеризует изменение общего уровня цен).		
Модификацией ВВП является валовый внутренний продукт (ВВП) – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятий. ВВП включает товары и услуги, созданные как отечественными, так и иностранными производителями, функционирующими на территории данной страны.		

Показатели для характеристики национального объема производства, помимо ВВП

Чистый национальный продукт (ЧНП)	ВВП за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены капитала, изношенного в процессе выпуска продукции (амортизации). ЧНП включает в себя только чистые инвестиции.
Национальный доход (НД)	Общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание ВВП данного года. Национальный доход включает все виды пофакторных доходов, полученных в данном году (заработная плата + рента + процент + прибыль).
Личный доход (ЛД)	Весь доход, полученный населением, который может быть потрачен на потребление, сбережение и уплату налогов.
Располагаемый доход (РД)	Доход, остающийся в распоряжении населения после уплаты индивидуальных налогов, расходуемый на потребление и сбережение.

Соотношение основных показателей, характеризующее объем национального производства

Валовой национальный продукт

– Амортизация

= **Чистый национальный продукт**

– Косвенные налоги

= **Национальный доход**

– Налоги на прибыль корпораций

– Нераспределенная прибыль корпораций

+ Трансфертные платежи

= **Личный доход**

– Индивидуальные налоги

= **Располагаемый доход**



Потребление

Сбережение

ВНП и экономическое благосостояние

Объем реального ВНП на душу населения – важнейший показатель, характеризующий экономическое развитие страны. Однако ВНП не может в полной мере отражать уровень экономического благосостояния общества. Для характеристики последнего, помимо величины ВНП, необходимо учитывать:

- нерыночные операции (например, ремонт дома своими силами, выращивание овощей для собственных нужд);
- увеличение (сокращение) свободного времени, что является важной характеристикой благосостояния;
- повышение качества продукции;
- экологические последствия производства, выражающиеся в ухудшении или улучшении природной среды;
- теневую экономику.

Безработица

Безработица (U) – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве. Это циклическое явление, выражающееся в превышении предложения труда над спросом на него.

Умеренная безработица необходима для нормального развития экономики, она:

- образует резерв незанятой рабочей силы, которая может быть использована при необходимости расширения производства;
- усиливает стимулы к труду и предпринимательству;
- служит эффективным средством повышения производительности и дисциплины труда.

Безработный, по определению Международной организации труда, - человек который может работать, хочет работать, самостоятельно активно ищет работу, но не может трудоустроиться из-за отсутствия рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки.

Безработные в общей численности населения

Все население страны	Нетрудоспособное население (дети, пенсионеры, инвалиды)		
	Трудоспособное население	Незанятые в общественном производстве (военнослужащие, учащиеся, домашние хозяйки и т.п.)	
		Рабочая сила (экономически активное население)	Работающие
			Безработные

Уровень безработицы

Масштабы безработицы в стране характеризуются показателем уровня безработицы.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных}}{\text{Рабочая сила}} \times 100\%$$

Виды безработицы

Добровольная

Фрикционная безработица – это временная безработица, которая возникает при добровольной перемене человеком рабочего места (переход с одной работы на другую, изменение места жительства и т.п.), или при смене “этапов жизненного пути” (поступление на работу после армии, окончание учебного заведения и т.п.), это период, когда человек находится “между работами”, ищет работу.

Вынужденная

Структурная безработица - высвобождение рабочей силы под воздействием структурных сдвигов в экономике, изменяющих спрос на отдельные профессии и специальности. Поскольку структурные сдвиги происходят постоянно, определенное количество людей постоянно ищет новую работу.

Циклическая безработица – высвобождение рабочей силы, вызванное общим спадом производства, т.е. той фазой экономического цикла, для которого характерно сокращение совокупного спроса, производства и соответствующее сокращение занятости и рост безработицы.

Естественная безработица

Постоянно существующие фрикционная и структурная безработица образуют **естественную безработицу**, которая:

- свидетельствует о полной занятости рабочей силы;
- характеризует состояние рынка труда, когда между числом свободных рабочих мест и числом работников, ищущих работу, соблюдается примерное равенство;
- позволяет осуществлять безинфляционное расширение производства.

Естественная норма безработицы представляет собой устойчивую на протяжении длительного периода времени долю безработных в рабочей силе.

Экономические последствия отклонения фактической безработицы от её естественного уровня

В ситуации, когда фактическая безработица **больше** естественной, возникает избыточная безработица. Она свидетельствует о неполном использовании рабочей силы и приводит к недопроизводству (национальный объем производства меньше того, каким бы он мог быть при полной занятости).

Согласно **закону Оукена**, увеличение фактической безработицы на 1% по сравнению с естественным уровнем ведет к потерям 2,5% ВВП.

Ситуация, когда фактическая безработица **меньше** естественной, описывается кривой Филлипса (рис. 12.1).

График показывает, что в краткосрочном периоде существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей. При уровне безработицы U_1 темпы роста цен составляют P_2 , а снижение темпа роста цен до P_1 увеличивает уровень безработицы до U_2 .

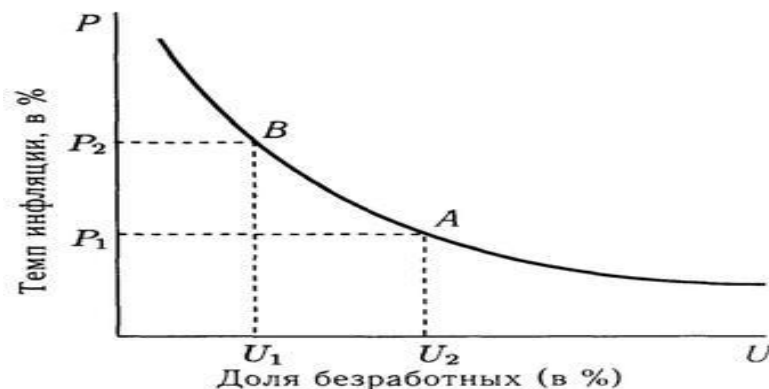


Рис. 12.1. Кривая Филлипса

Таким образом, рыночной экономике противопоказаны как слишком высокий, так и слишком низкий уровень безработицы. Поддержание безработицы на естественном уровне свидетельствует об эффективности национального производства.

Социально – экономические последствия безработицы:

- снижение реальных доходов населения и падение уровня жизни;
- утрата работниками профессионально-квалификационных занятий и навыков;
- рост заболеваемости и снижение продолжительности жизни;
- рост преступности и т.п.

Основные методы воздействия государства на уровень занятости:

- стимулирование создания новых рабочих мест и спроса на труд;
- осуществление мер по сохранению и повышению уровня занятости на предприятиях;
- выплата пособий по безработице;
- законодательное регулирование условий найма и использования рабочей силы;
- организация переподготовки кадров;
- сбор информации о наличии вакансий.

Инфляция

Инфляция (от лат, инфлатио – вздутие, разбухание) – это обесценение денег, падение их покупательной способности, проявляющееся в устойчивом росте общего уровня цен.

Виды инфляции

По форме проявления	Открытая инфляция выражается в росте общего уровня цен и падении покупательной способности денег.	Скрытая (подавленная) инфляция выражается в товарном дефиците при неизменных ценах. На легальных рынках, где цены “заморожены”, товаров нет вообще или мало. Однако на “черном рынке” товары продаются, но по более высокой цене.
По причинам возникновения	Инфляция спроса возникает при превышении совокупного спроса над товарным предложением.	Инфляция предложения выражается в росте цен в результате увеличения издержек производства. Возникает как следствие монополизации рынков, борьбы профсоюзов за повышение заработной платы (инфляционная спираль “зарплата - цены”), чрезмерного повышения налогов государством и др.

По согласованности изменения цен	Сбалансированная инфляция выражается в том, что цены на все товарные группы растут примерно одинаково, а соотношение между ценами остается постоянным.	Несбалансированная инфляция проявляется в том, что цены на разные товарные группы растут разными темпами и это приводит к изменению соотношения между ними.	
По времени наступления	Ожидаемая инфляция – это прогнозируемая, планируемая инфляция.	Неожиданная инфляция выражается как внезапный скачок цен.	
В зависимости от темпа роста цен	Умеренная (ползучая) инфляция состоит в том, что цены возрастают не более чем на 10% в год, а темп роста доходов, как правило, соответствует темпу роста цен.	Галопирующая инфляция проявляется в росте цен до 200% в год, при этом темп роста доходов существенно отстает от темпа роста цен.	Гиперинфляция – цены возрастают в сотни, тысячи раз, деньги практически перестают выполнять свои функции. Товарно-денежное обращение заменяется натуральным (бартерным) обменом.

Показатели инфляции

Индекс потребитель- ских цен (ИПЦ)

Рост цен измеряется путем сопоставления стоимости определенного набора благ (потребительской корзины) в данном периоде к ее стоимости в базовом периоде, с которым сравниваются цены.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Цена потребительской корзины в данном периоде}}{\text{Цена потребительской корзины в базовом периоде}} \times 100\%$$

Повышение ИПЦ свидетельствует об инфляции, снижение – о дефляции (снижении цен).

Темп роста цен (темп инфляции)

Процентное отношение разности между ИПЦ данного периода и ИПЦ базового периода к ИПЦ базового периода характеризует темп, скорость возрастания цен (в %).

$$\text{Темп роста цен} = \frac{\text{ИПЦ}_{\text{данного периода}} - \text{ИПЦ}_{\text{базового периода}}}{\text{ИПЦ}_{\text{базового периода}}} \times 100\%$$

Причины инфляции

- Превышение государственных расходов над доходами, т.е. бюджетный дефицит, покрываемый за счет денежной эмиссии (“печатного станка”). Несоответствие между количеством денег в обращении и товарной массой ведет к росту цен.

- Милитаризация экономики, вследствие которой увеличиваются бюджетные расходы. Военное производство поглощает материальные и трудовые ресурсы, которые изымаются из сферы производства потребительских товаров, одновременно возникает дополнительный платежеспособный спрос со стороны занятых в ВПК.

- Несовершенство конкуренции и монополизации рынка, создающая возможность для производителя сокращать предложение и повышать цены.

- Инфляционные ожидания, обусловленные самоподдерживающим характером инфляции, которая “сама себя генерирует”. Люди, ожидая роста цен, увеличивают спрос (ажитажный спрос), стимулируя действительный рост цен.

- Падение курса национальной валюты, рост цен на импортируемую продукцию.

Социально – экономические последствия инфляции

Невысокие темпы инфляции способствуют увеличению прибылей и оживлению рыночной конъюнктуры, и потому умеренная инфляция может положительно сказываться на экономическом развитии. Однако при высоком темпе и длительном характере роста цен инфляция превращается в величайшее экономическое зло.

Следствия инфляции:

- падение реальных доходов населения, обесценение накопленных сбережений, падение уровня жизни;
- расслоение общества на бедных и богатых;
- утрата стимулов к накоплению и падение инвестиций, что отрицательно сказывается на экономическом росте;
- замедление обновления производства и старение производственного аппарата страны;
- усиление диспропорций в экономике вследствие неравномерного роста цен;
- искажение структуры потребительского спроса;
- падение курса национальной валюты.