

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ТЕМА**

«Культура как фактор социальных изменений»

Студент

С. В. Полетаева

Руководитель

проф. С. С. Новикова

Культура как фактор социальных изменений

Культура – это освоение, совершенствование всего того, что человек находит естественно данным, стихийно возникшим в природе и обществе, в себе самом; все созданное разумом и руками человека. Культура представлена в продуктах материального и духовного труда, в нормах и ценностях, существующих в обществе. **Культура** не существует без человека. Он осваивает ее через ценности, язык, общение, воспитание.

Именно приобщение человека к культуре определяет степень его развития. Человек осваивает нормы, обычаи, но в то же время и изменяет культуру.



В культуре существуют различные сферы отношений. Особое место занимают **моральные** и **эстетические аспекты**. Мораль определяет человеческие положения «плохо – хорошо», причем для разных народов и в разное время моральные принципы различны. Моральные аспекты общества на протяжении столетий очень изменились (например, институт семьи и брака – сегодня гражданский брак считается нормальным, но этого не было какое-то время назад, а для отдельных народов и сегодня считается аморальным).



Культурные нормы и правила поведения людей тоже складываются на протяжении столетий, передаются от поколения к поколению, но тоже претерпевают определенные изменения. Знание о культуре приобретается путем сложного процесса, который в сущности является социальным по своему происхождению. Люди действуют на основе культуры и подвергаются ее обратному воздействию, а также порождают ее новые формы и значения. Поэтому культуры характеризуются историческим характером, относительностью и многообразием. Они подвергаются влиянию изменений в экономической, социальной и политической организации общества. Кроме того, люди культурно трансформируются, благодаря уникальной способности быть рефлексивными.



Культурные нормы и правила поведения людей тоже складываются на протяжении столетий, передаются от поколения к поколению, но тоже претерпевают определенные изменения. Знание о культуре приобретается путем сложного процесса, который в сущности является социальным по своему происхождению. Люди действуют на основе культуры и подвергаются ее обратному воздействию, а также порождают ее новые формы и значения. Поэтому культуры характеризуются историческим характером, относительностью и многообразием.

Они подвергаются влиянию изменений

в экономической, социальной и политической организации общества.





Нормы культуры изменчивы, так как сама культура носит открытый характер и отражает все те изменения, что происходят в обществе, т. е. культура содержит в себе и устойчивые, и изменчивые моменты. Устойчивыми являются традиции – те ценности, обычаи, обряды, которые передаются поколениям. Благодаря им общество продолжает развиваться, уже опираясь на имеющийся человеческий опыт.

Традиции общества нельзя грубо разрушить. Но и не обновляясь культура тоже не может существовать. Единство традиций и обновления – универсальная характеристика любой культуры.



Не всегда все новое становится частью культуры, оно должно стать общественным, получить отзыв в сердцах людей. Хотя признание чего-то нового не обязательно происходит «здесь и сейчас», это может произойти и по истечении столетий. Все новое проверяется временем, оценивается поколениями людей.

Взаимодействие культуры, политики и экономики

Отношения между культурой и другими сферами общества — в первую очередь, политикой и экономикой, — носить сложный и взаимодополняющий характер. Каждая из них систем нуждается в поддержке другой.

Для политической системы культура выполняет прежде функцию, связанную с обеспечением легитимности (общественного признания) существующей власти. Ценностные установки, нормы культуры служат обоснованием правомочности институтов власти в глазах населения, оправданием их необходимости. Любой политический режим пня своего укрепления, как правило, стремится соответствовать сложившейся системе ценностных ориентации и норм поведения.

Одна из насущных задач реформирования российского государства и общества — преобразование политической культуры на основе ценностей демократического типа, демократических правовых норм и отношений личности и власти.

Тесное взаимодействие существует между культурой и экономикой. В качестве одного из главных его механизмов выступает *экономическая культура*, под которой понимается совокупность социальных норм и ценностей, ориентирующих и

По мнению ведущих отечественных экономистов и социологов, экономическая культура, представляя собой проекцию культуры в ее широком понимании на сферу социально-экономических отношений, выполняет следующие основные функции:

- ▣ транслирует из прошлого в современность ценности и нормы, лежащие в основе экономических отношений;
- ▣ отбирает и накапливает эталоны и образцы соответствующего экономического поведения;
- ▣ обновляет ценности и нормы, необходимые для развития экономики.



Экономическая культура во многом определяется типом социально-экономических отношений. Так, в течение десятилетий в нашей стране существовала административная командная, директивная модель экономики. Ее основные нормативные требования к работникам сводились к трудовой дисциплине, исполнительности, участию в социалистическом соревновании и т.д. В настоящее время формируется рыночная модель экономической культуры, которая предъявляет новые требования — предприимчивость, личную ответственность, стремление к успеху, готовность к эксперименту и риску и т.д.



Функции культуры

Информационно-коммуникативная функция связана с самой важной социальной потребностью человека - жить и общаться в среде себе подобных. Человечество неостановимо в своем стремлении развиваться, а развитие это тем более эффективно и взаимопольно, чем больше обмен людей духовными ценностями, научными знаниями и другой самой разнообразной информацией. Сегодня говорят: «Информация правит миром».

Обмен информацией - это процесс общения, в какой бы форме (технической или вербальной) он ни происходил. Человек несостоятелен, если он не воплощает в себе богатство родовых и общественных способностей, ценностей, умений и других видов культурной информации, если он не включен в многоуровневую систему человеческой коммуникации, которая позволяет, как приобретать человеческое, так и самореализовываться в человеческом пространстве.

Аксиологическая, или ценностно-ориентационная, **функция** отражает важнейшее качественное состояние культуры и выражается не только в том, что культура является системой норм и ценностей, но и в том, что она развивается и изменяется, меняя и переориентируя ценности членов той или иной социальной общности. Именно культура на протяжении всей жизни человека формирует у него определенные ценностные потребности и ориентации, приближая их к общественно значимым в данный исторический момент, и по тому, в какой степени произошло их совпадение, общественное мнение определяет степень культурности того или иного человека. Наиболее важным критерием при этом выступает как правило, нравственное интеллектуальное развитие личности и ее ориентаций.



Следующая функция культуры также способствует социализации личности и организации общественной жизни. Это - **информационная функция**. Связана она с такими важными потребностями человека, как общение, накопление и сохранение культуры, как информации и передача ее в виде социального опыта в пространстве и во времени.

Поэтому информационная функция культуры может быть разбита на три подфункции, которые часто рассматривают отдельно:

- информационно-коммуникативную;
- информационно-накопительную;
- информационно-трансляционную.



Однако ценности и потребности, которыми располагает человек и, которые во многом определяют поле его деятельности, могут реализовываться, достигаться самыми различными средствами. Для того чтобы указать на те пределы, за которые человек не должен выходить, культура формирует целую совокупность различных норм, выполняя таким образом в обществе и **нормативно-регулирующую функцию**. Главная задача этой функции, связана с потребностью общества поддержать жизнеспособность, стабильность, устойчивость, **борьбу за нравственное равенство**. В различных сферах жизни: нормы нравственного поведения; нормы технологического поведения в труде; фундаментальные нормы (табу на каннибализм, отцеубийство, кровосмешение); нормы питания; нормы отношений мужчины и женщины, детей и взрослых и т.п.

Человек создаёт культуру. Культура создаёт человека.

Воспитывает дитя любая минута жизни и каждый уголок земли, каждый человек, с которым формирующаяся личность соприкасается.

В.А. Сухомлинский



Культура выполняет в обществе функцию психологической разрядки, так называемую антистрессовую функцию. Современная жизнь - это психологические и физические перегрузки, связанные с увеличением темпа жизни, с экономической и политической нестабильностью, - создают предпосылки для возникновения психологической неустойчивости, «взрывоопасности» поведения человека и соответственно для обострения социальной ситуации в обществе.



Интересные факты

Каждое конкретное сообщество (цивилизация, государство, народность) создает на протяжении многих веков свою собственную культуру, которая сопровождает индивида на протяжении всей его жизни и передается из поколения в поколение. В результате возникает множество культур.

Перед социологами встает проблема определить, существует ли что-то общее в человеческой культуре, или, выражаясь научным языком, существуют ли культурные универсалии.

В 1959 году американский социолог и этнограф **Джордж Мердок** выделил более 70 культурных универсалий – общих для всех культур элементов, в их числе – возрастная градация, спорт, нательные украшения, календарь, соблюдение чистоты, общинная организация, приготовление пищи, кооперация труда, космология, ухаживание, танцы, декоративное искусство, гадание, толкование снов, разделение труда, образование и т. д.

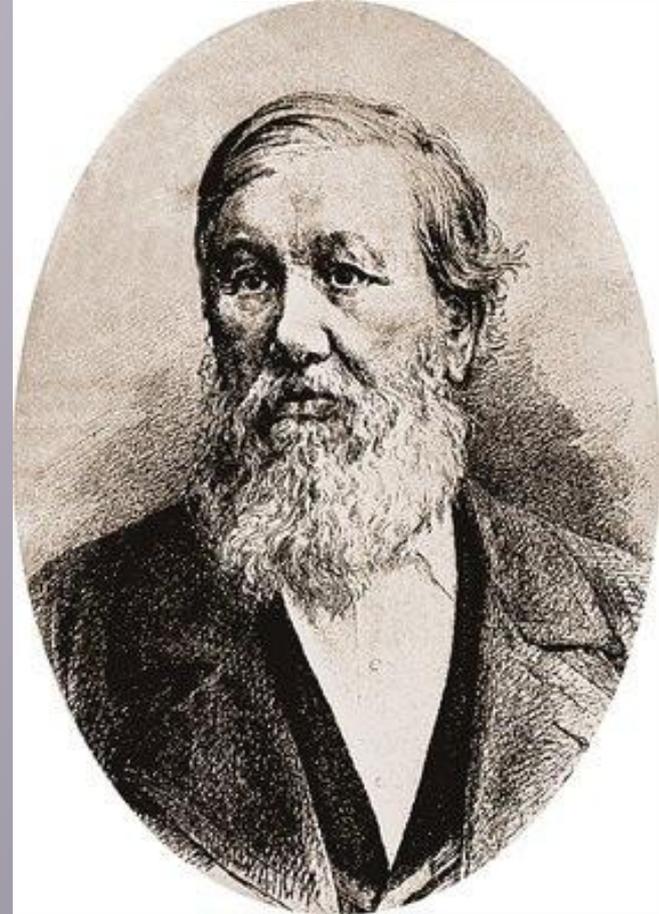


Гипотеза лингвистической относительности. Существующие в мире языки отличаются друг от друга. У арабов есть 6000 слов, так или иначе связанных с верблюдами, включая масть, происхождение (различные родословные), породы (к примеру, молочные верблюды, верблюды для езды, верблюды для размножения, верблюды на убой), состояние беременности (около 50 слов) и то, чем они занимаются (пасутся, ведут караван, участвуют в военных экспедициях). У инуитов (эскимосов) существуют тончайшие оттенки в обозначении типов снега и снегопада. У американцев имеется большое количество слов, имеющих отношение к автомобилям, к примеру марка, год выпуска, модель, тип кузова и принадлежностей.



Одним из первых, кто использовал понятие цивилизации как культурно-исторического типа, был русский историк Н. Я. Данилевский. Общество, по Данилевскому, не представляет собой целостности, а есть сумма национальных организмов, каждый из которых развивается по собственным имманентным законам. Отрицая эволюцию всего общества как целостности, он соглашается с эволюцией каждого отдельного типа, и выделяет следующие этапы развития:

- "бессознательный", когда народы пребывают на уровне "этнографического материала", т.е. еще не вышли на историческую арену, не развились в социально-экономическом и культурном отношении;
- становление культурно-исторического типа — происходит формирование государственно-правовых, религиозных, этнических социальных институтов и регуляторов;
- расцвет цивилизации — все основные социальные системы общества уже сформированы и полноценно функционируют;
- упадок и закат цивилизации. "Народу одряхлевшему, отжившему, свое дело сделавшему и которому пришла пора со сцены долой, ничто не поможет, совершенно независимо от того, где он живет — на Востоке или на Западе. Всему живущему, как отдельному неделимому, так и целым видам, родам, отрядам животных или растений, дается



Социальные изменения

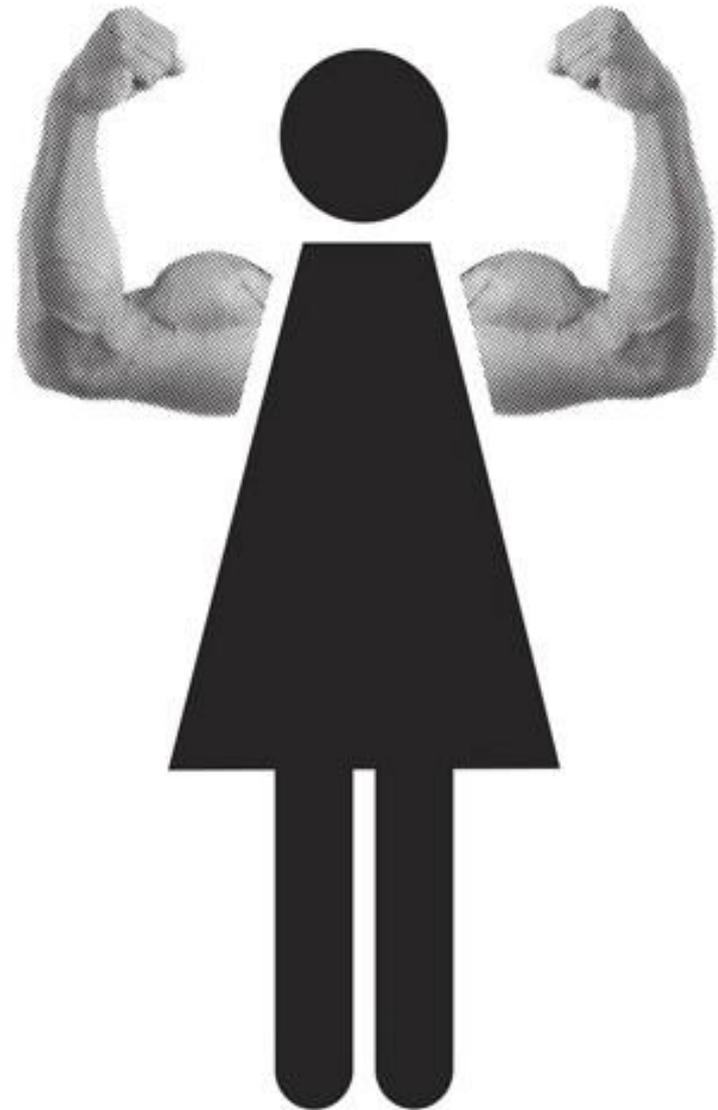
1. Социальные изменения как естественные и постоянные процессы общественной жизни в любой социальной системе и ее элементах. Направленность социальных изменений.
2. Социальное развитие, социальный прогресс и социальный регресс. Революция и эволюция как формы социальных изменений.
3. Теория общественного прогресса в марксистской школе социологии.
4. Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Ф. Теннис и их вклад в теорию эволюционного развития общества.
5. Теории индустриального (Р. Арон, У. Ростоу) и постиндустриального общества (Д. Белл, А. Тоффлер).
6. Концепция культурно-исторических типов П. А. Сорокина, Н. Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби о социальном развитии.

Для определения вектора направленности социальных изменений в социологии применяются понятие **”социальный прогресс”** - движение вперед, такой процесс, в ходе которого общественная система переходит от менее совершенного состояния к более совершенному. От простых форм взаимодействия, взаимосвязей и отношений к высшим и часто более сложным, более совершенным.

Для процессов, характеризующих обратный вектор развития (противоположный общественному прогрессу), используется понятие **”социальный регресс”**. Это понятие обозначает движение назад, по нисходящей линии, деградацию, отставание, упадок.

Социальные изменения как процесс могут протекать по-разному, иметь разные формы и направления: прогресс, регресс, эволюция, революция, инновация и другие формы.

Понятие прогресса и регресса применяют при характеристиках состояния общественной системы и ее элементов и взаимосвязей



Разнообразие культур

Во всех обществах существует множество подгрупп с различными культурными ценностями и традициями. Система норм и ценностей, отличающих группу от более широкого сообщества, называется субкультурой. Так как общество состоит из множества групп - демографических, национальных, социальных, профессиональных, то у каждой из них формируется собственная система ценностей и правил поведения. **Субкультура** - часть общей культуры, присущая большой социальной группе. Но этот культурный мир не противостоит доминирующей культуре, хотя различия могут быть очень сильными. Можно выделить субкультуры профессиональные, субкультуры конфессиональные (которые складываются на основе общности вероисповедания, принадлежности к той или иной церкви: христианская, мусульманская, буддийская культуры), субкультуры социальных групп и т. д. Если государство однородно в этническом и языковом отношении, то в нем существует одна национальная культура. Но в большинстве государств несколько различных национальных культур. Поэтому сосуществуют культура большинства нации и субкультуры национальных меньшинств.

Говорят о субкультуре пожилых людей, о молодежной субкультуре, о криминальной субкультуре, о субкультуре спортсменов, одиноких людей и т.п.

Субкультура формирует у людей чувство принадлежности к одной группе, групповую солидарность. Члены культурной группы симпатизируют друг другу, больше доверяют, чем посторонним. Общие особенности, присущие членам группы, выражаются во взглядах на жизнь, в одежде, жаргоне, манере поведения и т. п. Можно привести, к примеру, советских «стиляг», «хиппи» (60-е годы XX века), американских девочек-



Субкультура формируется под влиянием таких факторов, как социальный класс, религия, этническое происхождение и др. Итак, с одной стороны, субкультура объединяет людей в одну группу, но, с другой, она выключает из своей группы тех, кто не знает ее «языка». Поэтому зачастую сообщество, господствующая культура с подозрением или недоверием относятся к ней. Это особенно становится явственным, когда группа стремится выработать нормы и ценности, противоречащие господствующим ценностям. В таком случае субкультура выступает в роли контркультуры. Критику и отрицание существующих ценностей несло с собой, например, движение хиппи 60-х годов и др. Случается и так, что некоторые элементы субкультуры (например, одежда или либерализация сексуальных отношений) проникают в общество, и тогда они уже теряют свою привлекательность для контркультуры.

Различию культур и взаимному неприятию могут способствовать:

- отсутствие контактов или их редкость;
- социальная дистанция;
- невысокий уровень образованности.



Культурная динамика

Культурная динамика описывается при помощи следующих понятий:

1. **Инновация** — это создание или признание новых элементов культуры, особенно в тех случаях, когда они опираются на нечто уже известное и принятое этой культурой.

Открытие — разновидность инновации, акт получения качественно новых знаний о мире, которые описывают то, что ранее не было известно.

Изобретение — разновидность инновации, создание новых комбинации уже известных фактов и элементов.

2. **Диффузия** — проникновение черт одной культуры в другую либо взаимный «обмен» культурными чертами. Диффузия всегда происходит в условиях культурного контакта и, следовательно, обязательно предполагает его наличие; культурный контакт, напротив, не всегда предполагает диффузию, так как может завершиться без каких-либо последствий.

2. **Диффузия** — проникновение черт одной культуры в другую либо взаимный «обмен» культурными чертами. Диффузия всегда происходит в условиях культурного контакта и, следовательно, обязательно предполагает его наличие; культурный контакт, напротив, не всегда предполагает диффузию, так как может завершиться без каких-либо



В процессе диффузии культура обретает некоторые черты и заимствует их, не принимая другие. Это свойство диффузии называется *селективностью*. Выделяется несколько факторов селективности:

- культура еще не достаточно развита для того, чтобы воспринять то или иное явление, ту или иную черту другой культуры;
- культура посредством ценностной системы и системы норм налагает запрет на заимствование любых и некоторых черт другой культуры;
- носители культуры полагают, что новые явления не нужны им;
- с точки зрения культуры любые нововведения или данное нововведение способны разрушить существующее положение вещей.

Аккультурация —

усвоение индивидом черт и элементов чуждой ему культуры в результате эмиграции в другую страну или привнесения чужеродных влияний в его собственную среду. С культурной трансмиссией связано такое понятие, как *аккумуляция* — процесс накопления культурной информации, при котором количество отбрасываемых старых знаний и стереотипов меньше, чем количество новых знаний.

Этноцентризм — это мировоззрение, утверждающее превосходство одной культуры над другими. Так, долгое время в западном обществе господствовал европоцентризм: считалось, что культура европейцев и белых людей вообще намного выше культуры стран Востока, а тем более Африки и индейской Америки. На этом мировоззрении основывалось явление колониализма. Идеологией колониализма служила вера в то, что белый колонизатор несет другим культурам

Подведём итоги

Современное общество пронизано новизной, каждый пытается стать создателем нового, войти в историю и культуру.





Развитие культуры – очень противоречивый процесс. Обновление в культуру вносит мода, которая олицетворяет изменчивость, непрерывную смену культурных образцов и норм.

Россия с ее огромным количеством народов впитала в себя разные религиозные, нормативно-ценностные, культурные образцы. Формируются разные типы людей со своим специфическим мышлением, ценностными ориентациями.

BBB

▣ ффыфы

▣ BBB

▣ ффыфы

□ BBB

□ ффыфы