

Мастер-классы по ремонту и дизайну

Краткий обзор



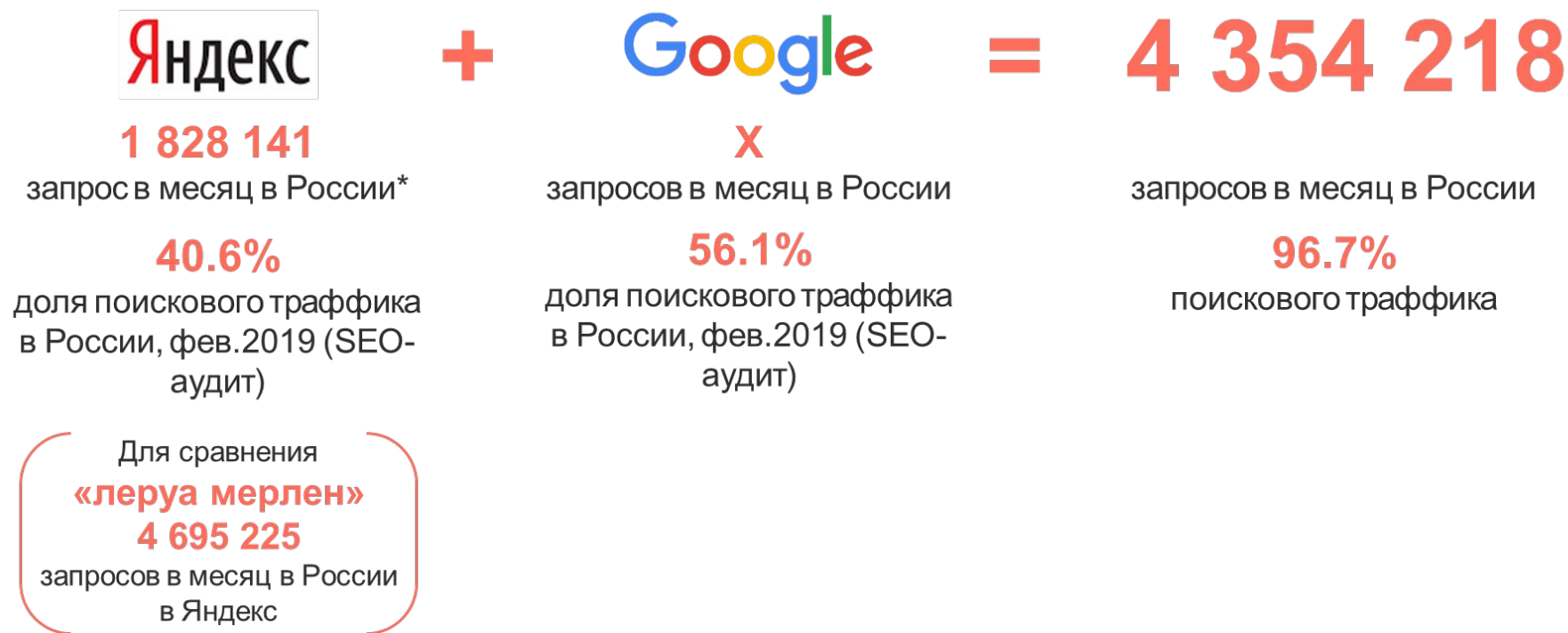
Содержание

Мастер-классы как способ провести время и научиться новому	3
Видео контент по дизайну и ремонту	19
Конкурентное окружение Leroy Merlin и их активность в области мастер-классов	30
Выводы и рекомендации	40
Поисковики и социальные сети в России: основные факты (справочник)	47

Мастер-классы как способ провести время и научиться новому



Популярная ли это тема – мастер-класс?

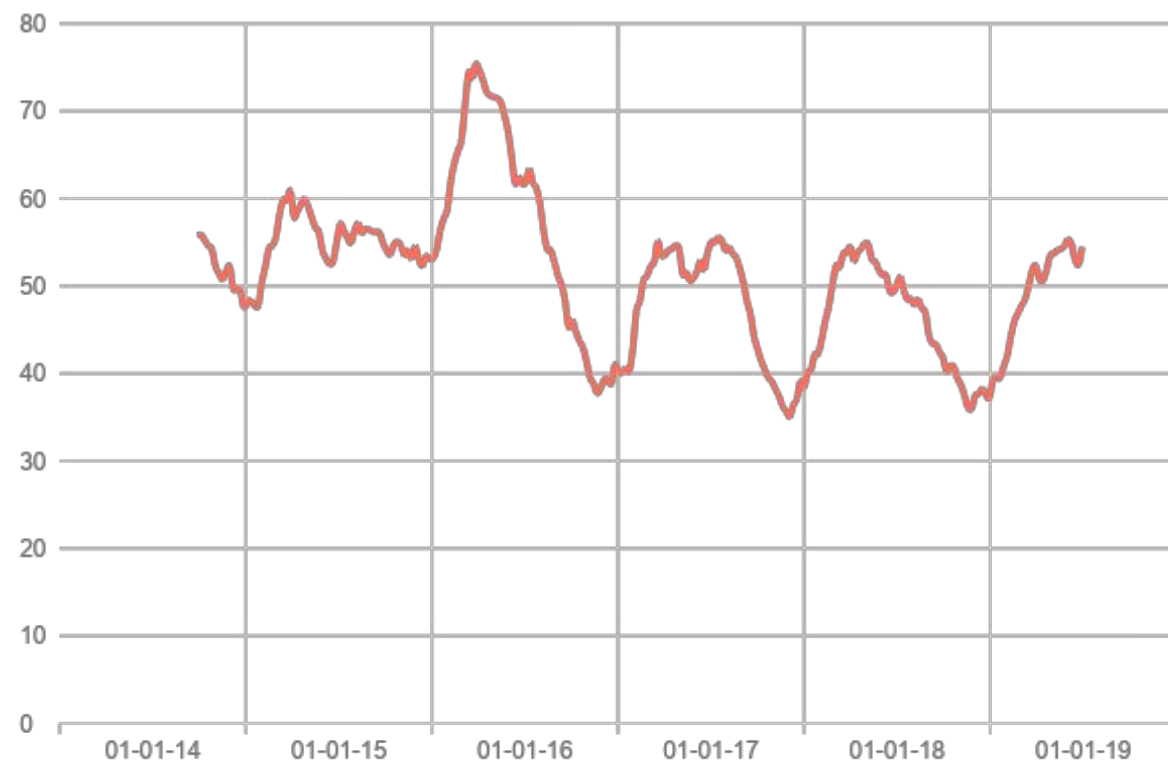


Интерес к мастер-классам сезонный

Пользователи интересуются мастер-классами с сентября по май, за исключением новогодних праздников

- Данные о популярности запроса «мастер-класс» в Google по России показывают **устойчивую выраженную сезонность**
- **Рост интереса начинается в конце лета и продолжается до конца апреля** (со снижением интереса во время новогодних праздников)
- Рост интереса к теме наблюдался в конце 2015-го года, с тех пор он остается на стабильном уровне

Статистика популярности запроса «мастер-класс» в Google по России



На графике приведены данные, очищенные от флуктуаций методом скользящего среднего за 3 месяца

3 из 5 наиболее популярных запросов в Яндексе связаны с рукоделием

Словосочетания, которые ищут вместе с запросом «мастер-класс»:



- Запросы отсортированы в порядке убывания популярности по числу запросов в месяц
- *мы сохранили оригинальный вординг запроса

Запросы, содержащие слово «хобби», в 4 раза менее популярны, чем запрос «мастер-класс»

Запросы на тему «хобби»: Число показов в месяц	
«хобби»	454 483
«леонардо хобби»	70 966
«хобби гипермаркет»	64 818
«магазин хобби»	33 071
«интернет магазин хобби»	16 635
«рукоделие творчество»	14 897
«хобби вязание»	7 459
«хобби для женщин»	3 659
«мужское хобби»	3 181

- Существенная доля запросов приходится на поиск гипермаркетов, «Леонардо» лидирует.
- «Хобби» в первую очередь – это женское занятие (наиболее популярные запросы связаны с рукоделием), «мужские» хобби ищут намного реже, чаще всего упоминаются радиоуправляемые модели.

Разнообразие тем МК по декорированию и рукоделию

- Букеты из конфет
- Валяние
- Вышивка
- Вязание
- Гончарный круг
- Декупаж
- Живопись
- Керамическая флористика
- Мыловарение
- Полимерная глина
- Работа с тканью
- Роспись различных поверхностей
- Скрапбукинг
- Украшения
- Флористика
- Эбру (рисунки по воде)
- Упаковка подарков
- Квиллинг
- Работа с красной глиной
- Скульптурная живопись

Разнообразие тем вызвано существующим интересом к различным видам старинных ремесел, а так же с распространяющейся модой на аутентичные изделия в дизайне одежды и интерьера.

На рынке представлено большое количество разнообразных мастер-классов такого типа. **Большинство из них имеют собственные сайты, но малоактивны в социальных сетях.**

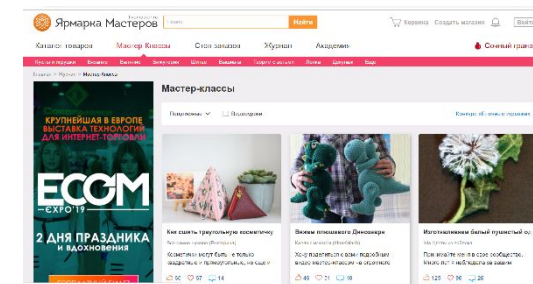
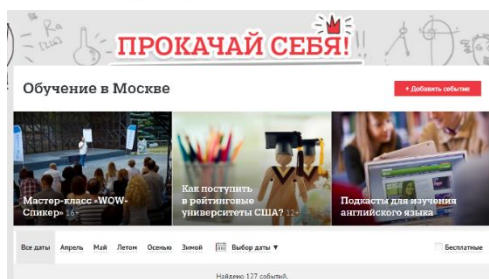
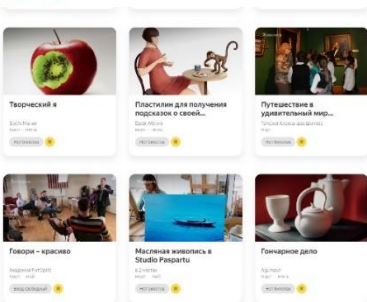
Средняя стоимость: 1500 рублей (1,5 ч.)



Площадки продвижения мастер-классов

Удобные ресурсы для поиска интересных мероприятий в разных городах России.

- Расписание
- Привлекательный визуальный ряд
- Цены и адреса проведения мероприятий



Не дают рейтингов, отзывов, числа посетителей и другой информации, позволяющей оценить популярность того или иного мероприятия

Относительную популярность тем мастер-классов можно оценить с помощью статистики поисковых запросов



Еще один индикатор популярности МК – присутствие в соцсетях и размер сообществ

Виды мастер-классов			Стоимость	   Число подписчиков		
	Хобби-гипермаркеты Леонардо	Свежие, модные и увлекательные мастер-классы для взрослых и детей по батику, живописи (масло, акрил), лепке из полимерной глины, декупажу и другим популярным техникам.	От 400 руб. до 1000 руб.	7 498	60 500	158 632
	Гиперцентр Лофт	Рельефное декорирование; работа с текстильной обивкой; объемные объекты из фольги и др.	От 600 руб. до 3000 руб.	1 300	1 414	5 161
	Дымов керамика	Мастер-классы по гончарному искусству	От 2500 руб. до 5000 руб.	1081	3106	41
	Вykva	Буквы с лампочками из дерева	От 6000 руб. до 15000 руб.	-	4 148	-
	Реставрационная мастерская «Виктора Морозова»	Реставрация и ремонт антикварной мебели	15 000 руб.	-	-	-

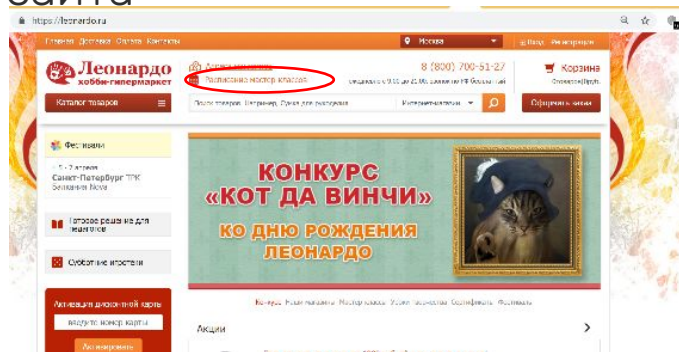
Леонардо – не только гипермаркет товаров для творчества



Но и постоянная хорошо известная площадка для мастер-классов

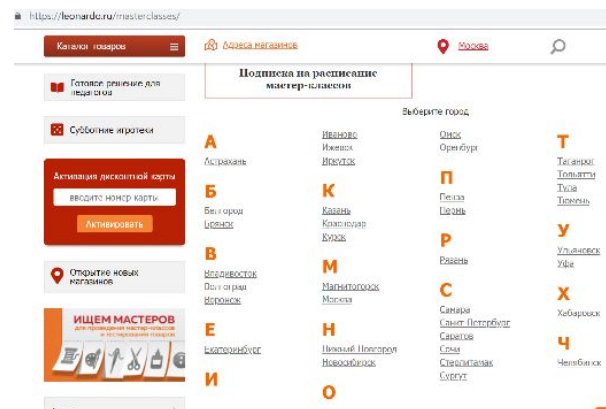
Легко найти

Ссылка на расписание МК
вверху стартовой страницы
сайта



Везде есть

Регулярные мастер-классы
в 36 городах России



SMM-visibility

Активное присутствие
в соцсетях



158 632 60 500 7 498

(число подписчиков)

Для детей и взрослых, в обеих столицах и в регионах



Продолжительность:	Помещение:	Стоимость:	Аудитория:	Время:	Место:
2 часа	ТЦ	200-1000 руб.	Взрослые и дети от 6 лет	Будни – вечерние часы Выходные – с 12 дня	36 городов России

48-й Фестиваль Леонардо «Радость творчества» в Уфе, 2016

Омск, отзыв о мастер-классе по созданию цветов из искусственной замши (фоамина):
«Как видите, весьма доступные цены, особенно за то количество времени, что вам уделят в процессе.»
Отзовик: https://otzovik.com/review_4922144.html



«Обожаю такие магазины, где проводятся мастер классы, которые в последствии побуждают людей покупать товары для рукоделия, а покупателей творить, а главное то, что взрослые в последствии могут приучить детей к творчеству, а не сидению круглыми сутками за компьютером!»
Отзовик: https://otzovik.com/review_4922144.html



Некоторые темы мастер-классов в Леонардо



В Москве



Вышитая бисером брошь "Зонтик"

На мастер-классе вы научитесь работать с бисером, пришивать бусины швом вприкреп, обшивать край изделия двумя способами, делать ажур, а также красиво монтировать застёжку. В итоге создадите замечательную брошь, которая будет радовать вас не один год, а также станет хорошим подарком для родных и близких!

550 руб., 4 часа, взрослые и дети от 15 лет

Брошка из шерсти "Мишка с розами" в технике сухое валяние

Очаровательная брошка, выполненная в технике сухого валяния, станет восхитительным украшением романтического образа и чудесным подарком. Опытный наставник научит вас работать со специальной иглой с насечками и придавать шерсти правильную форму. Приходите на мастер-класс и получите положительные эмоции от творческого процесса!

450 руб., 2.5 часа, взрослые и дети от 15 лет



В Казани (как пример)

Живопись акрилом "Нежность пионов"

Нежность цветов всегда привлекает взгляды! Под руководством опытного художника вы создадите очаровательную картину, которая украсит ваш дом или станет желанным подарком родным и близким!

460 руб., 2.5 часа, взрослые и дети от 12 лет

Масляная живопись мастихином "Дыхание лета"

Под руководством опытного преподавателя вы познакомитесь с масляной живописью мастихином. Это удивительная техника, позволяющая создавать воистину неповторимые сюжеты, отличающиеся фактурностью, объёмом и необыкновенной чистотой оттенков.

530 руб., 2.5 часа, взрослые и дети от 12 лет

Гиперцентр Лофт: еще одна площадка популярных МК

Позиционирование

больше, чем магазин товаров для хобби. Это уникальный досуговый центр, пространство для творчества и развития.



Легко найти

Ссылка на расписание МК
вверху стартовой страницы
сайта



SMM-visibility

Намного меньший размер
сообществ по сравнению
с Леонардо



5 161



1 414



1 300

(число подписчиков)

Только одна торговая точка (в Москве на Семеновской) ограничивает приток посетителей

Специально оборудованные площадки для МК



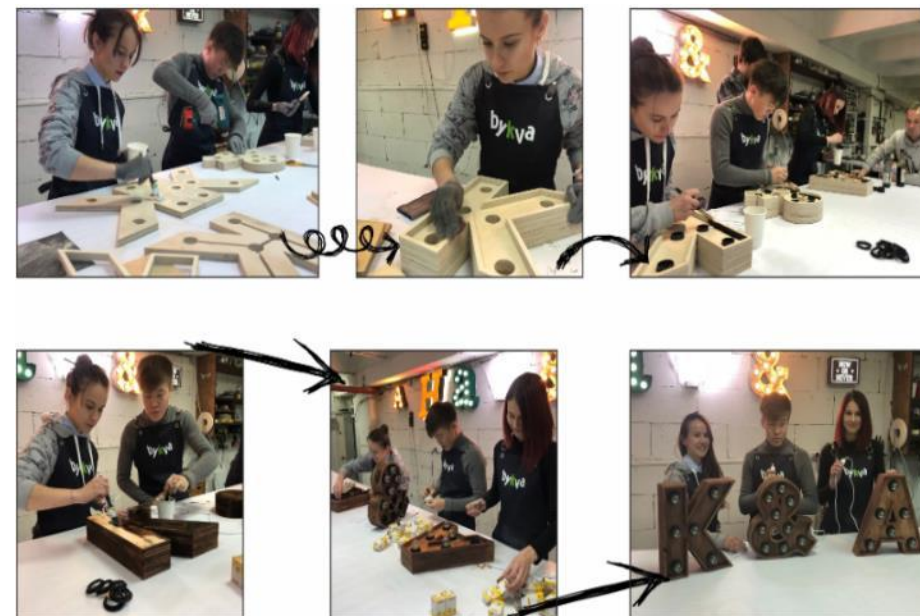
Высокая (по сравнению с Леонардо) стоимость МК



Примеры МК в Лофте	Описание	Стоимость	Продолжительность
	Роспись футболок и бандан в технике «Мисмедиа» Приглашаем всех желающих на курсовые занятия: По росписи на ткани – хлопка. Данная техника достаточно прочная и не смывается после стирки. С собой необходимо принести любую одежду светлого цвета, состав хлопка не менее 50%.	3000 руб.	2.5 часа
	Вязание спицами: косынка 12+, Вязаная косынка является стильным и модным аксессуаром. Косынку носят как шарф или шаль, который можно накинуть на плечи или повязать на шею. Они различаются в зависимости от времени года бывают летними, зимними или демисезонными.	Бесплатно	1.5 часа
	Декор: художественная роспись по фарфору – стили и техника На занятиях вы освоите техники надглазурной и подглазурной росписи керамики. После росписи изделие обжигается в керамической печи. Забрать его вы сможете через неделю после занятия. В стоимость входят все материалы и изделие под роспись.	1700 руб.	2 часа
	Рельефное декорирование и декупаж Вы разберете вопросы любой сложности декорирования: по различным поверхностям, при помощи рельефной пасты или специализированной штукатурки, которые наносятся на поверхность в виде орнамента.	1400 руб.	3 часа

Характерно для популярных мастер-классов по хобби: приятный способ провести время и научиться чему-то НОВОМУ

- **Развлекательный формат:** ориентированы на полезное и интересное проведение досуга (названия мастер-классов легкие и привлекательные).
- Аудитория: **дети, молодые женщины, корпоративные группы** – непрофессионалы в области строительства и декора.
- **Узкопрофильные:** 1 мастер-класс = 1 новая технология / 1 изделие (названия всех мастер-классов говорят об изготовлении конкретного изделия и/или получении конкретного навыка).
- Как правило, **проводятся на территории мастерской-студии или мастерской-магазина**. В стоимость могут входить экскурсия, фото-зона, чай-кофе, реклама и покупка товаров (цена в этом случае выше).
- Дополнительная опция: **мастер-класс – подарок**/ приглашение другу/ свидание (предлагаются специальные сертификаты).
- **Преподаватели: просто мастера**, которые умеют что-то делать своими руками и учат других этому (могут иметь художественное или дизайнерское образование, но не обязательно).



Видеоконтент по дизайну и ремонту

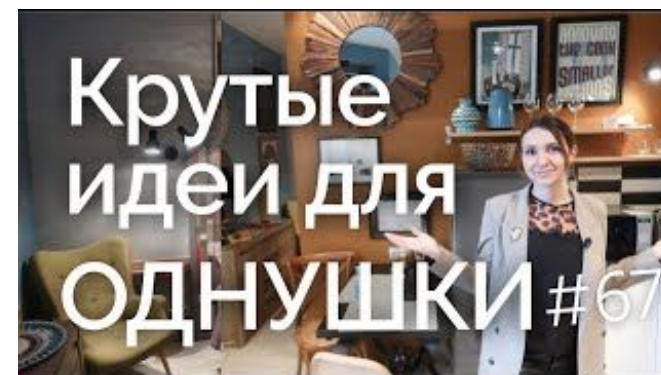
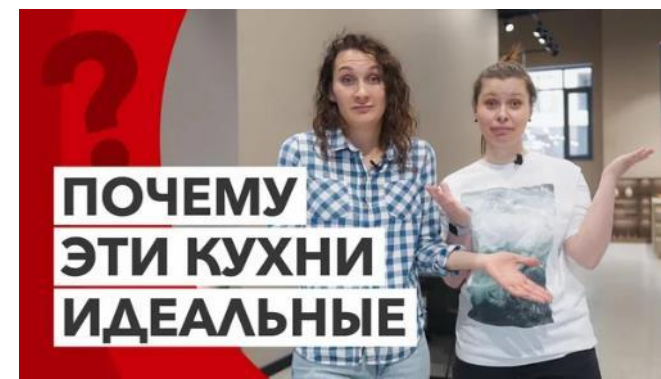


“Леруа Мерлен” первый по запросу «мастер-класс по ремонту»

- По запросу «мастер-класс по ремонту» в Yandex можно получить 11 млн. результатов, среди которых Леруа Мерлен на 1-ом месте.
- На первых позициях в поиске также появляются следующие порталы:
 - ✓ Obustroen.ru – сборник статей с фотографиями и с видео или без
 - ✓ Youtube канал Антона Маслова – всего 2 270 подписчиков, но на третьей строчке поиска – потенциально генерит аудиторию наиболее популярных ютуб блогеров по ремонту
 - ✓ Remoskop.ru – статьи с видео-сопровождением, а также статья с картинками-идеями (так называемые «лайфхаки», например «Идеи для прихожей: полки своими руками»).Отзывов о сайте нет
 - ✓ Skladchina.biz – форум «Обучение строительству, семинары по ремонту, курсы повышения квалификации для строителей» (984 тем, контент платный). Сайт формата «складчина»: основная идея портала – сделать материалы почти бесплатными с помощью покупки в складчину. Зарегистрированный пользователь может стать покупателем любого пособия, мастер-класса или вебинара. Можно заплатить сумму в 20-30 раз меньшую, чем если бы пришлось покупать нужный курс самостоятельно.
 - ✓ VideoSik.com – сборник видео-уроков для начинающих с кратким описанием

“Околоремонтная” тема в рунете: очень много видеоконтента

- Тема ремонта характерна обилием видеоконтента в рунете.
- Видеоконтент легко анализировать: видна тема, количество просмотров, лайков и комментариев – особенно по сравнению с МК с физическим присутствием, для которых отзывы найти довольно сложно.
- Материалы представлены ютуб-каналами и профилями в социальных сетях с **видео и текстовым материалами о дизайне интерьера и ремонте**.
- Контент: планировка пространства, стили в интерьере, обзоры трендов в мире ремонта, полезные лайфхаки, ошибки и находки в ремонте, идеи для декорирования и дизайна, рум-туры в отремонтированные квартиры и дома.
- Контент формируют **блогеры** либо **практикующие дизайнеры**.
- Аудитория: **пользователи социальных сетей, интересующиеся дизайном интерьера** (необязательно собираются делать ремонт).



Популярные “околоремонтные” профили и каналы

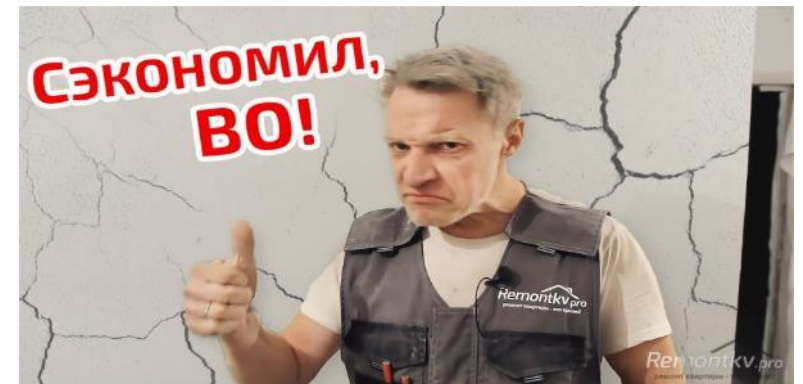
Контент



	prosto.remont <i>На понятном о дизайне</i>	Видео, вебинары, посты: о бюджетном ремонте, советы по подбору и размещению мебели, тренды в дизайне интерьеров	Публикации: 456 Подписчики: 168 000	Подписчики: 9205 Просмотры: 226 532
	ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА <i>Обзоры, интервью, база знаний</i>	Вдохновляющие интерьеры Обзоры квартир и домов Советы по ремонту Интервью с дизайнерами интерьеров	Публикации: 234 Подписчики: 10800	Подписчики: 123 130 Просмотры: 7 294 380
	Ольга Качанова <i>#какживутдругие</i>	Полезные лайфхаки, ошибки и находки в ремонте, идеи для декорирования и дизайна	Публикации: 1 107 Подписчики: 8 383	Подписчики: 127 100 Просмотры: 16 437 262
	Школа дизайна Кати (Ekaterina Popova)	О тонкостях ремонта и дизайна	Публикации: 1 295 Подписчики: 1 825	Подписчики: 116 726 Просмотры: 11 616 988
	Shelnat Design	Все о создании дома вашей мечты, о том что предшествует и входит в дизайн интерьера, а также, как всё это связано с вашей жизнью и психологией	Публикации: 658 Подписчики: 92500	Подписчики: 107 613 Просмотры: 5 354 899

Отдельный заметный сегмент видеоконтента – брутальные практичные мастера-мужчины

- Представлены различными ютуб-каналами и персональными сайтами **мужчин-мастеров с большим опытом в строительстве и ремонте.**
- Аудитория: **люди, готовящиеся к ремонту** предположительно с не самым высоким социальным статусом.
- Контент: **информация о ремонте квартир и домов своими руками:** какие материалы лучше использовать, на чем можно сэкономить и на чем экономить не стоит, сколько времени и денег требует каждый этап ремонта.
- Большая популярность этих источников связана с тем, что **подписка зачастую позволяет получить скидки** в строительных магазинах или мастера рекламируют и продают инструменты.

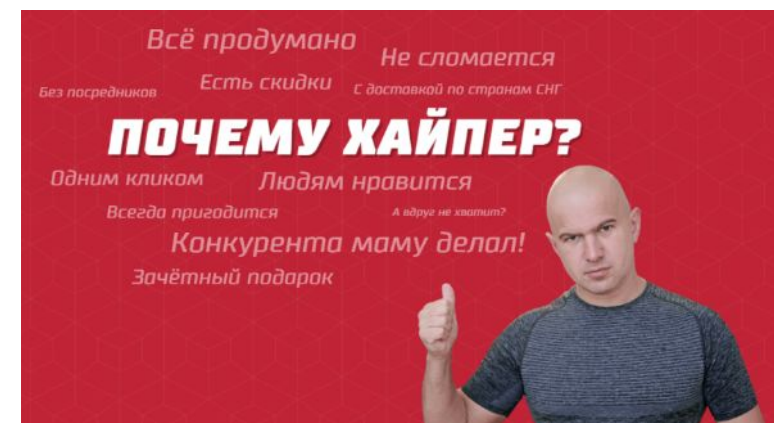
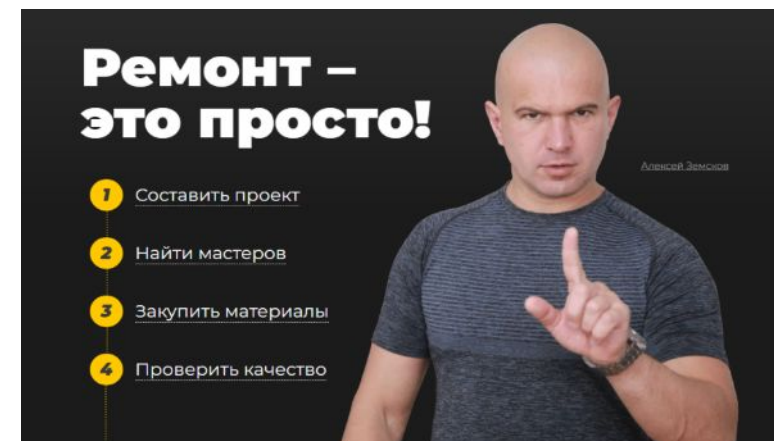


... чьи ролики набирают заметное количество просмотров

		Подписчики	Просмотры
	Александр Смолин Ремонт квартиры своими руками- это просто! И я вам это докажу!	386 757	50 388 731
	Sergej Master Тонкости и секреты строительства и ремонта.	127 792	44 386 479
	Александр Кваша Строительство и ремонт своими руками, также все о саде и огороде, поделках для дома.	154 359	40 095 047
	Shayter Andrey На этом канале вы не найдете заурядных инструментов и обыденного использования их в работе. Будет интересно и домашнему мастеру и профессионалу.	226 163	29 992 712
	Алексей Земсков Мастер-классы о строительстве и ремонте, обзоры инструментов, полезные советы по ремонту.	841 299	12 572 549

Алексей Земсков: наибольшее число подписчиков

- **Алексей Земсков (zems.pro)** одна из самых популярных персон в ютубе по вопросам строительства, ремонта и дизайна.
- Подписчики: **842 763**. Просмотры: **12 572 549**.
- Количество видео-роликов: **89**.
- Максимальное число просмотров под одним видео: **1 360 029** («Самая большая ошибка в ремонте квартиры»).
- Среднее число комментариев и лайков: **100** и **4 000**.
- На волне популярности были созданы **канал онлайн-трансляций** (стримов) от Алексея Земскова и его команды (477 877 просмотров), персональный сайт с услугами по **разработке проектов ремонта**, сайт **продаж набора инструментов Хайпер**.



Топ видео-контента от Алексея Земскова

Тема	Просмотры			Комментарии
Самая большая ошибка в ремонте квартиры от Алексея Земскова	1 358 127	48 000	6 600	+ «Наглядность она протрезвляет и открывает глаза. Есть много нюансов и в них надо вникать»
Почему нельзя штукатурить откосы? Алексей Земсков и пластиковые окна	727 350	21 000	3 300	«Захожу на этот канал как в учебник по ремонту, где есть правильные советы и решения почти по всем вопросам»
Как испортить большую кухню? Дизайн кухни своими руками от Алексея Земскова	461 383	13 000	1 200	— «Акцентирует внимание только на своих проектах. Самолюбование. Активная реклама своих услуг».
Почему нельзя расширять выход на лоджию?	374 300	12 000	1 200	
С чего начать ремонт квартиры? Этапы ремонта от Алексея Земскова	362 574	12 00	503	

Александр Смолин: лидер по числу просмотров

- Канал **Александра Смолина (remontkv.pro)** имеет не самое большое число подписчиков (389 тыс.) на Youtube, но набрал больше 50 млн. просмотров с 2013 года.
- Подписчики: **389 310**. Просмотры: **50 775 534**.
- Количество видео-роликов: **167**.
- Максимальное число просмотров под одним видео: **1 430 369** («Что бывает, когда ремонт в квартире делает более 1 бригады»).
- Предлагает видеокурс по ремонту по стоимости 7990 руб. (<http://remontkv.pro/kurs/>). Ведет сообщество ВКонтакте, которое сейчас объединяет чуть менее 10 000 участников.



Топ видео-контента от Александра Смолина

Тема	Просмотры			Комментарии
Как сделать отверстия в плитке (5 простых способов)	2 222 608	19 000	1 000	+
Как за 5 минут перенести выключатели, не повредив стены.	1 082 050	23 000	1 800	«Видос поучительный для чайников, а по сути всё грамотно» «За технику безопасности лайк, многие упускают этот момент считая его ненужным.»
Приколы ремонта. Особенности заказчики	994 391	18 000	1 700	
Как подключить унитаз к канализации, чтобы не затопить соседей? Обзор доступных вариантов.	852 745	13 000	405	- «Активная реклама своих услуг, непроверенных инструментов. Старая школа.»
Как отремонтировать любой смеситель за 9 рублей? Самый простой, быстрый и проверенный способ!	829 001	10 000	841	

Что пользователям нравится в видеороликах

Простота изложения

«Полезная и понятная информация!»
«Столько полезного и нужного в компактном изложении!»
«Как всегда – просто, понятно, четко и грамотно».
«Все видео понятны даже не профи и даже женщине!»

Профессионализм

«Компетентность в каждой фразе».
«Всё очень просто и по делу, очень профессионально!»

Обоснованная и полезная информация

«Отличный ролик, вагон полезной и прикладной информации без лишних слов».
«Просто, четко и главное с примерами!»
«Толково, коротко, быстро и убедительно».

Конкурентное окружение Leroy Merlin и их активность в области мастер-классов

Примеры мастер-классов по темам

	Черновой ремонт	Декорирование	Создание предметов интерьера
Кто?	ПЕТРОВИЧ	Гиперцентр Лофт, хобби-гипермаркетах Леонардо, Культурный центр «Новый Акрополь»	Гиперцентр Лофт, хобби-гипермаркетах Леонардо, «Дымов керамика», буква, гончарная мастерская «Кунжут»
Чему учат?	- Гидроизоляция в помещениях с повышенной влажностью; - Как правильно утеплить фасад и выбрать декоративное покрытие; - Как самостоятельно осуществить звукоизоляцию помещения; - Ремонт в ванной комнате - своими руками;	- Декорирование праздничного стола - Художественная роспись по разным поверхностям (фарфор, стекло) - Реставрация и декор мебели - Упаковка подарков - Дизайн помещений	- Буквы с лампочками из дерева «Серебряная чеканка» (имитация серебра) - Объемные объекты из фольги - Объемный декупаж, Arte Francese, Papertole, или 3d декупаж - Тиснения по фольге - Букеты из конфет
Сколько стоит?	Бесплатно	От 1500 до 15 000 руб.	От 1500 до 15 000 руб.
Сколько длится?	1 - 4 часа	2,5 – 10 часов	2 - 4 часа

Строительный торговый дом «Петрович»



- На сайте торгового дома (<https://petrovich.ru/>) есть раздел «Мастер-классы», в котором публикуется расписание обучающих занятий на текущий и следующий месяц.
- **Мастер-классы** проходят каждую субботу, но только в двух регионах сети – **Москве и Санкт-Петербурге**.
- Тематика мастер-классов разнообразная: правила ремонта отдельных помещений, монтаж, утепление, гидро- и звукоизоляция, работа с фундаментом.
- Каждый мастер-класс проходит по определенному сценарию: подготовительная часть (**обсуждение материалов, технологий**), основная часть (**процесс наблюдения за работой мастер и самостоятельная работа**), общение (**вопрос/ответ с мастером, производителем товаров**).
- **Вход на мастер-классы свободный**, ограничений на число посетителей нет. **Возможна предварительная электронная регистрация**, в случае которой направляется напоминание о мастер-классе с дополнительной информацией.



Темы мастер-классов в «Петровиче»



Тема	Описание		
Гидроизоляция в помещениях с повышенной влажностью	О секретах финских строительных технологий для влажных помещений!	2 часа	Вход свободный
Как самостоятельно осуществить звукоизоляцию помещения	Об устройстве звукоизоляционных облицовок и перегородок!	2 часа	
Ремонт в ванной комнате - своими руками	Сделать так ремонт, чтобы не исправлять его уже через год.	2 часа	
Как правильно утеплить фасад и выбрать декоративное покрытие	Из чего состоит система утепления фасада и как осуществить монтаж своими руками.	2 часа	
Как правильно утеплить коттедж	Об утеплении на долгосрочный период - за 2 часа.	2 часа	
Фундамент «Утепленная шведская плита» - своими руками	О возведении мелкозаглубленных фундаментов по технологии "Утепленная шведская плита"!	1 час	
Монтаж системы отопления, водоснабжения, теплых полов	От подбора комплектующих - до лайфхаков по монтажу	1 час (в день 4 мастер-класса)	

«Петрович» – С теми, кто отважился на ремонт!

- **Активная работа в социальных сетях:** анонсирование мастер-классов, есть различные постоянные рубрики (например, «Разрушители мифов» в вопросах ремонта и интерьера), советы, конкурсы. Все материалы дублируются в соц.сетях.
- **Вконтакте лидирует по числу подписчиков**, в комментариях к постам происходит активное позитивное общение администраторов группы с подписчиками.
- Контент в Youtube состоит из рекламных роликов и видео от пользователей. Есть малопопулярная серия из шести видео-уроков о ремонте.
- **Комментарии и отзывы о мастер классах в социальных сетях отсутствуют.**

Число подписчиков



27 823



5 920



4 308



2 245 подписчиков
39 097 045 просмотров



1 126

Столярная школа КЕДР



Миссия: Осознание учениками своих целей, талантов и способностей через работу с деревом своими руками.

Кедр представляет собой крупную школу-мастерскую, в которой проходят различные обучающие столярные курсы, прикладные курсы по работе с деревом (декор и роспись, резьба) и столярный коворкинг.

78%

2 000 выпускников всех
возрастов



2 площадки в МСК, филиал в
СПб, загородный
творческий эко лагерь во
Владимирской обл.



Более 15 программ



Одни из первых (с 2014г.)

Курсы в Столярной школе

Тема	Описание		
Обучение ручному ФРЕЗЕРУ — полное погружение	Как в домашних условиях научиться делать вещи промышленного качества!	40 ак. часов	Интенсив по выходным: 20 000 руб. Будни в свободном графике: 21 000 руб.
Курс дизайнерской лофт мебели из слэбов дерева и эпоксидной смолы	Особенность данного курса заключается в том, что он объединяет в себе сразу несколько аспектов столярного ремесла: работа со столярным оборудованием, создание уникальной лофт мебели, работа с благородными породами дерева, и тонкости работы с эпоксидной смолой.	60 ак. часов	Москва: интенсив по выходным: 27 000 руб.; свободный график по будням 29 000 руб. Санкт-Петербург: свободный график по будням 22 000 руб.
Курс по изготовлению детской мебели своими руками	Предлагаем научиться проектировать и изготавливать детскую мебель своими руками из экологически чистой березовой фанеры!	40 ак. часов	Москва: 18 000 руб. Санкт-Петербург: 15 000 руб.
Курс реставрации и ремонта мебели	На курсе первичной реставрации и ремонта мебели вы научитесь «оживлять» мебель, предметы окружающего вас интерьера и быта, т. е. восстанавливать былую красоту, обновлять внешний вид всего, что вас окружает.	16 ак. часов	15 600 руб.
Ботаническая живопись	Учим красиво изображать растения на мебельных поверхностях.	15 ак. часов	14 500 руб.

Столярная школа КЕДР

Общая характеристика:

- **Аудитория курсов:** мужчин больше, чем женщин; взрослых людей больше, чем молодых; семейные (муж и жена) посещения.
- **Преимущества школы:** большой перечень курсов, имеющих четкую структурированную программу, гибкий график участия, большой штаб опытных мастеров, система бонусов и скидок.
- **Недостатки школы:** стоимость курсов достаточно высокая, низкий уровень представленности в регионах, малое число подписчиков в соц.сетях, на сайте опубликованы исключительно положительные отзывы.

Социальные сети:

- **Facebook (@stolarka.doma)** лидирует по числу подписчиков. Обновления происходят каждый день, посты дополняются большим количеством реальных фото с курсов. Вконтакте используется больше для анонсирования и информирования о предстоящих курсах.
- Контент в Youtube состоит из отзывов участников курсов и видеоуроков, которые снимаются в Столярной школе при партнерстве с интернет-магазином строительных материалов Isolux.ru

Число подписчиков



13 268



6 351 подписчиков
1 410 110 просмотров



4 515



96

Примеры работ и слушатели школы



Британская школа дизайна

- В Британской школе дизайна регулярно организуются **встречи студентов с российскими и зарубежными представителями творческих индустрий**.
- Мастер-классы в БВШД носят скорее **образовательный характер**, а не практический, они соотносятся с общей моделью обучения.
- Примеры: Мастер-класс по винтажным украшениям «французский и американский винтаж»; Мастер-класс Miele (как изменилась бытовая техника за последние 100 лет, какую роль она занимает в жизни современного человека); Как это снято: мастер-класс Алексея Никишина (об особенностях современной фотографии).
- Активность БВШД в социальных сетях не затрагивает тематику мастер-классов как процесса создания чего-либо своими руками, **тема ремонта и строительства не используется**.



Выводы и рекомендации

Мастер-классы в целом: популярность запроса

- Судя по статистике Google Trends, тема мастер-классов стабильно популярна на протяжении последних 3х лет. Интерес к мастер-классам имеет выраженную сезонность: в плохую погоду он заметно выше.
- Поисковый запрос «мастер-класс» в 4 раза более популярный, чем запрос «хобби». Всего Google и Yandex обрабатывают около 4.5 млн. запросов, связанных с мастер-классами в марте 2019. С учетом сезонного фактора, эта цифра может быть около 3.2-3.4 млн. запросов в летние месяцы.
- По числу запросов «мастер-класс» в 3 раза уступает в популярности запросу «леруа мерлен»
- По популярности лидируют мастер-классы по рукоделию и декорированию, представленные гипермаркетом Леонардо: этому способствуют широкая сеть (охвачено 36 городов), относительно невысокая стоимость (как правило 300-550 руб.) и большая активность в социальных сетях (особенно ВКонтакте).
- По запросу «мастер-класс по ремонту» в Yandex можно получить 11 млн. результатов, среди которых Леруа Мерлен на 1-ом месте. Следом идут веб-сайты obustroen.ru, skladchina.biz, remoskop.ru, VideoSik.com и другие.

Мастер-классы по ремонту: онлайн и оффлайн

- Даже для мастер-классов с физическим присутствием активность в социальных сетях выступает (наряду с качеством контента) одним из мощных рычагов увеличения посещаемости.
- В свою очередь, на ютубе представлено многообразие источников, на которых можно получить ответ на любой вопрос, связанный с ремонтом. Таким образом, получается, что онлайн-школы и персоны выступают конкурентами мастер-классов с физическим присутствием.
- От всех мастер-классов посетители ожидают конкретности, удобной и простой подачи информации.
- Успех мастер-классов по ремонту и строительству зависит от нескольких факторов:
 - ✓ профессионализм мастера
 - ✓ простота и доступность информации
 - ✓ доступность приобретения материалов и инструментов для самостоятельного повторения

Школа ремонта Leroy Merlin: SWOT



Strengths

- Большая известность магазина Leroy Merlin, присутствие в 44 городах России □ возможность быстро адресовать большую аудиторию
- Широкий ассортимент товаров □ возможность проводить очень разные по контенту МК
- Низкая (относительно других МК) стоимость мероприятий

Weaknesses

- Программа, видимо, находится в начальной стадии. Если посетителям не хватает разнообразия тем МК или географических точек, приток посетителей может выглядеть низким.
- Низкое присутствие в соцсетях не позволяет развивать интерес к теме
- Сложно найти информацию о программе на сайте магазина

Opportunities

- Постоянный (кроме сезонности) интерес к теме МК: люди привыкли, что учиться чему-то новому всю жизнь – это хорошо
- Тема мастер-классов как способа научиться новому и провести время выглядит привычной.
- Посетители, даже если посмотрят ролики оналайн, все равно приедут в магазин за товаром: встреча гарантирована

Threats

- Контент по вопросам чистового и чернового ремонта, декора интерьера и ДПИ присутствует в оффлайн- и онлайн-формах.
- Людей придется убедить в том, что послушать в магазине полезнее и приятнее, чем посмотреть ролик.

Рекомендации (1/2)



Бренд и его поддержка

- Социальные сети не распространяют информацию об услуге мастер-классов “Школа ремонта”. Необходимо связать социальные сети с этим разделом на сайте Леруа Мерлен.
- Необходимо активнее использовать социальные сети, в частности Instagram, так сейчас профиль компании в Instagram описывает только вопросы декора. Добавить раздел “советы”, публиковать “идеи” по ремонту и дизайну от подписчиков, использовать разные формы подачи информации (видео, карусели фото, инфографика), внедрить больше хештегов на тему ремонта, давать ссылки и информацию о товарах в посте.
- Сделать МК доступными во всех городах присутствия Леруа Мерлен

Рекомендации (2/2)



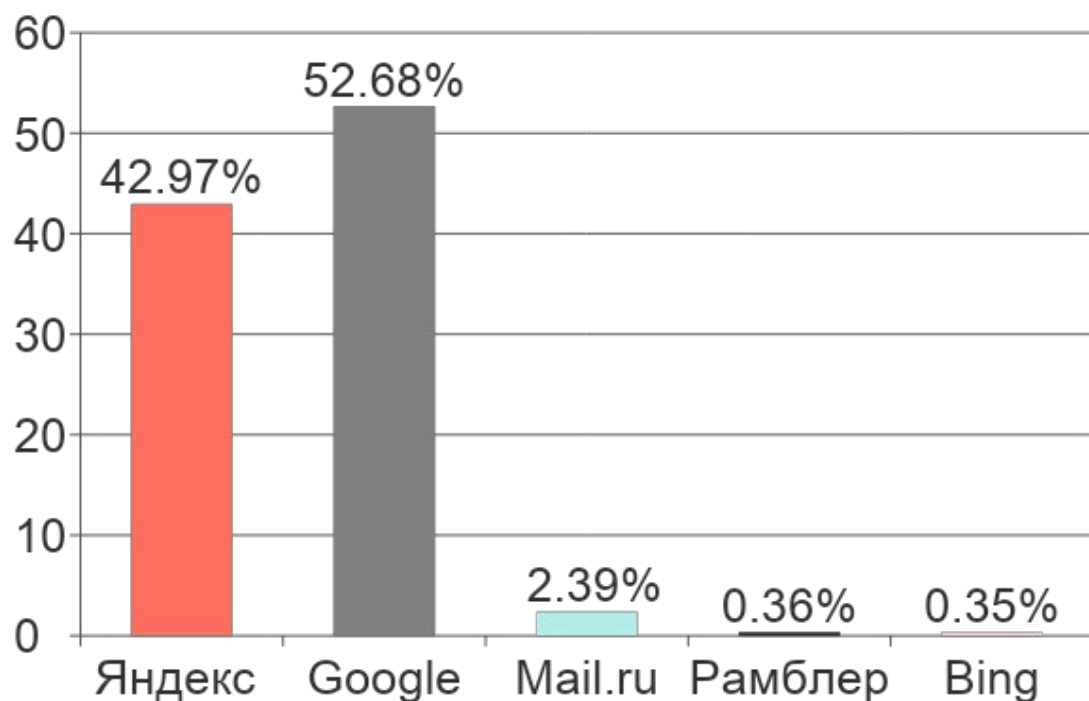
Направления МК в зависимости от аудитории

- Мастер-классы в формате семейного досуга, занятость для всех членов семьи.
- Запустить специальную обучающую серию МК для детей и/или для детей и родителей (как сделать скворечник своими руками, художественная роспись мебели и т.д.)
- Сделать мастер-классы привлекательными и интересными не только для мужской, но и для женской аудитории. Например – несколько правил, как можно подойти к дизайну конкретного помещения для мужчин и женщин, после чего с акцентом для женщин рассказывается о том, как этот дизайн декорировать, а с акцентом для мужчин – как этот дизайн «исполнить» в материалах.
- Разработать МК разного уровня сложности в зависимости от подготовленности участника. Например, обучение для профессионалов и познавательные мастер-классы для любителей или планирующих ремонт. Соответственно, разной продолжительности и стоимости.
- Дача – очень популярное хобби в России, уже не только среди старшего поколения. Мы предполагаем, что интересной темой для мастер-классов могут стать вопросы, связанные с садоводством и работой в саду.

Приложение

ПОИСКОВИКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

Доли поисковых систем по объему поискового трафика



- **Yandex** и **Google** – два крупнейших поисковика по объему поискового трафика в России
- Совокупная доля трафика, обрабатываемого двумя лидерами – почти 96%
- Разница в долях трафика постепенно увеличивается на протяжении второй половины 2019 и начала 2020 в пользу **Google**
- Понять, что ищут пользователи в этих системах – практически то же самое, что понять, что ищут пользователи в России

Yandex vs. Google: абсолютные значения или тренд

Google дает только относительные показатели

- Для каждого запроса **Google Trends** показывает динамику, в которой максимальное число запросов за единицу времени принимается за 100, а остальные соотносятся с этим максимумом
- По аналитике **Google Trends** можно понять, где/когда и больше/меньше, но не понять, сколько именно в «штуках».
- По аналитике **Yandex Wordstat** можно увидеть абсолютное число поисковых запросов за единицу времени (но не тренд) и сопутствующие данному прочие поисковые запросы. Это очень удобно, так как можно видеть контекст, интересующий пользователей.



Популярность социальных сетей

Популярность соцсетей может быть оценена на основании нескольких разных показателей

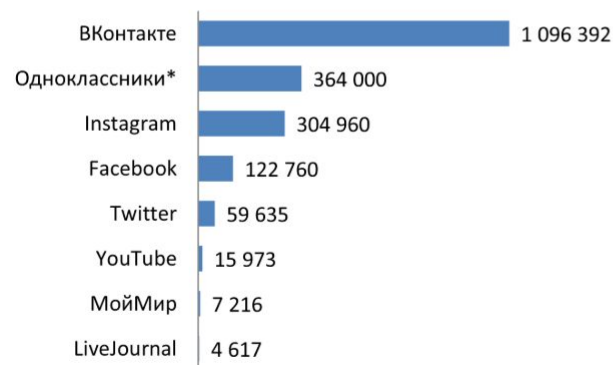
ДОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБЩЕМ ОБЪЁМЕ ТРАФФИКА



Источник: SEO-AUDITOR, январь-декабрь 2018

СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ 1,8 млрд

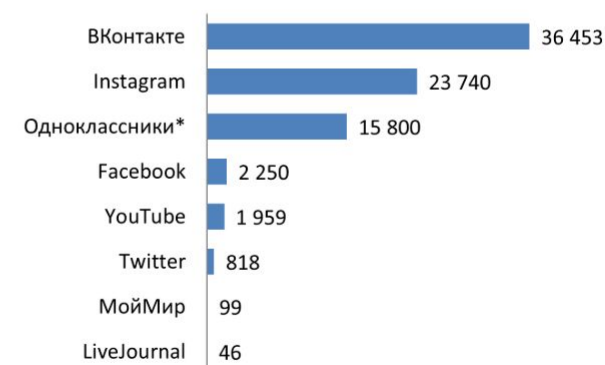
СООБЩЕНИЙ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.
Россия, октябрь 2018



*Данные подготовлены по методологии Brand Analytics самой социальной сетью ОК.
Brand Analytics, октябрь 2018

АВТОРОВ В МЕСЯЦ 46 млн

АВТОРОВ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.
Россия, октябрь 2018



Источник: Brand Analytics, осень 2018

Самые популярные социальные платформы

- Аудитория Рунета составляет около 90 млн человек, из них активных пользователей — почти 69 млн.
- **Соцсеть номер один остается ВКонтакте:** и по числу публичных сообщений, и по числу активных авторов.
- **Instagram**, показавший **трехкратный рост** числа активных авторов за 2018 год, отстает от лидера в 1,5 раза. В текущем году Россия по числу активных пользователей в Instagram вышла на первое место в Европе и шестое в мире.
- **В Facebook и Instagram** преобладают **авторы женского пола**, в последнем доля девушек более 76%. Полной противоположностью выступает **LiveJournal – 70% авторов мужского пола**.
- Возрастные группы наиболее полно представлены в **ВК**: наиболее активна здесь группа авторов в возрасте **25-34 лет**, но при этом 23,3% авторов – пользователи в возрасте от 18 до 24, и еще 20% — младше 18 лет. В **Facebook** примерно одинаковую активность показывают авторы **25-34 и 35-44 лет**, это ядро сети. В **ЖЖ и Моем Мире** авторы старше – здесь преобладают пользователи **35+ лет**.

Немного о профилях пользователей сетей



АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

36 453 000

СООБЩЕНИЙ

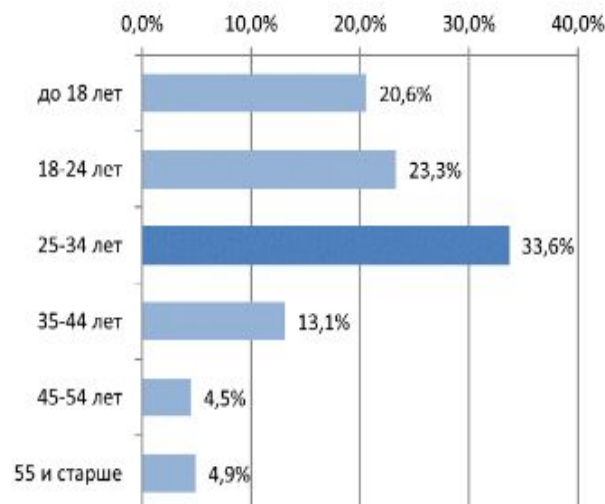
1 096 392 000

ПОЛ АВТОРОВ



ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 41,8% авторов)



АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

23 740 600

СООБЩЕНИЙ

304 960 000

ПОЛ АВТОРОВ



ВОЗРАСТ АВТОРОВ

В Instagram данные о возрасте авторов отсутствуют

Немного о профилях пользователей сетей



АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

2 250 500

СООБЩЕНИЙ

122 760 000

ПОЛ АВТОРОВ



40,7%



59,3%

ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 2,8% авторов)



АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

1 958 600

СООБЩЕНИЙ

15 973 000

ПОЛ АВТОРОВ



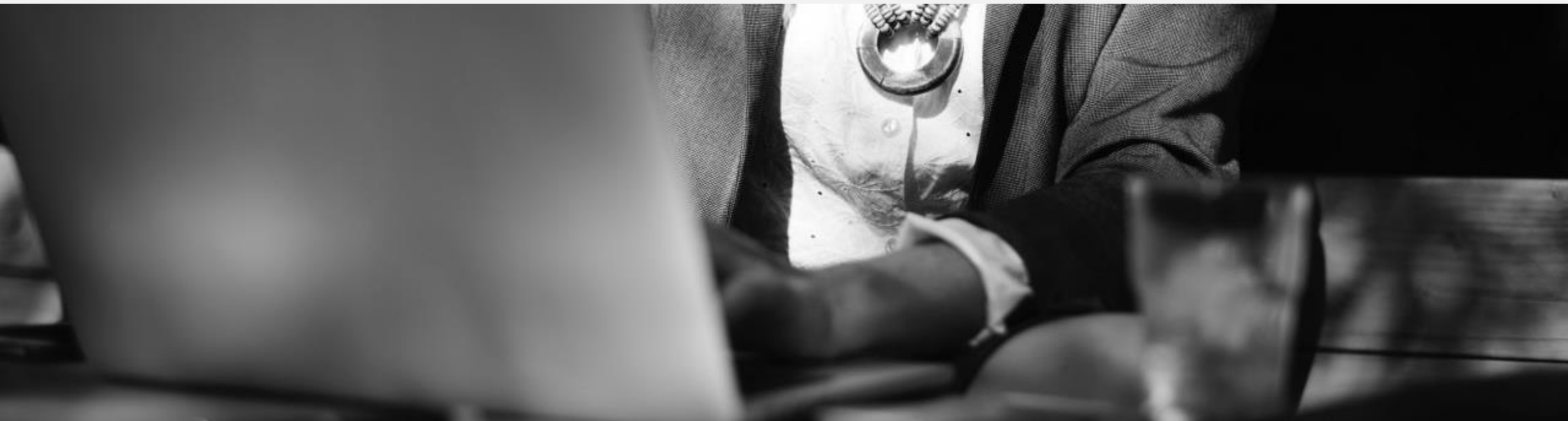
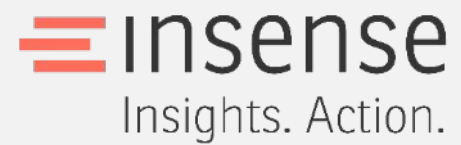
54,8%



45,2%

ВОЗРАСТ АВТОРОВ

В Youtube данные о возрасте авторов отсутствуют



Ольга Карлюкова

+7 903 160 7213

olga@insense-insights.eu