



# Социальные коммуникации

**Раздел I. Социальные коммуникации: очерки теории**

**Тема 2. Природные, общественные и культурные основы социальных коммуникаций**

**проф. В.В. Козловский**

**2018/2019 уч.год**




## Раздел I. Социальные коммуникации: очерки теории

### Тема 2. Психосоматические (природные), общественные и культурные основы социальных коммуникаций

#### *Обсуждаемые вопросы*

- Природные основы социальных коммуникаций
- Культурные основы социальных коммуникаций
- Общественные основы социальных коммуникаций
- Пространство и время социальных коммуникаций: общности, среда, власть, бизнес, культура, церковь



## Тема 2. Психосоматические (природные), общественные и культурные основы социальных коммуникаций

### Природные основы социальных коммуникаций

1. Географическая среда и природные ресурсы
2. Биотические условия возникновения и формирования социальных коммуникаций (СК)
3. Физические и физиологические основания: организм, тело, нервная система (периферическая и центральная), мозг, безусловные и условные рефлексы
4. Генетические основания человеческих коммуникаций: геном, наследование, изменчивость
5. Психические процессы как основы СК: ощущения, восприятие, представления, мышление, эмоции, воля, способности, темперамент, характер
6. Когнитивная система и когнитивные структуры

## Природные основы социальных коммуникаций

### Географическая среда и природные ресурсы (СК)

- ▣ Ареал, местность и территория
- ▣ Ландшафт, рельеф местности
- ▣ Плотность и заселенность места обитания
- ▣ Доступность ресурсов для воспроизводства жизненных условий и продолжения вида

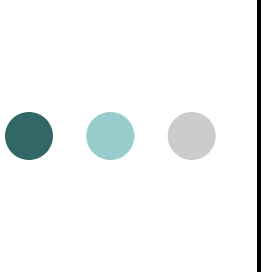
### Биотические условия возникновения и формирования социальных коммуникаций (СК)

- ▣ Пригодность для проживания
- ▣ условия окружающей среды, совокупность природно-естественных особенностей существования живого организма (абиотические и биотические факторы) и антропогенных воздействий
- ▣ Биотоп, экологическая ниша питания, биоценоз
- ▣ Онтогенез и филогенез человека как вида

## Природные основы социальных коммуникаций

### Физические, физиологические, нейрофизиологические, генетические основания (СК):

- ▣ Организм как сложное организованное единство органов, тканей, клеток (анатомия, физико-химическая структура)
- ▣ **Генетическая система как фактор** человеческих коммуникаций: геном, наследование, изменчивость
- ▣ Тело человека: физическая структура индивида, человеческий организм, конституция, половая дифференциация,
- ▣ Нервная система (периферическая и центральная), мозг
- ▣ Безусловные и условные рефлексы
- ▣ **Первая и вторая сигнальные системы** (И.П. Павлов)

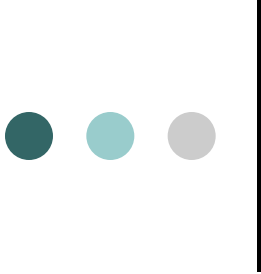


Тема 2. Психосоматические (природные), общественные и культурные основы социальных коммуникаций

## Природные основы социальных коммуникаций

### Психические процессы как основа и ресурс СК:

- ощущения
- восприятие
- представления
- мышление
- эмоции
- воля
- способности
- темперамент
- характер



## Тема 2. Психосоматические (природные), общественные и культурные основы социальных коммуникаций

# Природные основы социальных коммуникаций

### Когнитивные системы и структуры:

Когнитивная, эмоциональная и поведенческая составляющие человека

Когнитивная система — система убеждений человека, сложившаяся в его сознании в результате его характера, воспитания, обучения, наблюдения и размышления об окружающем мире, на основе которой человек ставит себе цели и принимает решения о том как надо действовать в той или иной ситуации, стараясь избежать когнитивного диссонанса.

Когнитивная нейрофизиология (и нейробиология) — наука, изучающая связь активности головного мозга и других сторон нервной системы с познавательными процессами и поведением.

Особое внимание когнитивная нейробиология уделяет изучению нейронной основы мыслительных процессов.



## Раздел I. Социальные коммуникации: очерки теории

### Тема 2. Психосоматические (природные), общественные и культурные основы социальных коммуникаций

#### **Культурные основы социальных коммуникаций**

- ▣ Способы, приемы, техники и технологии внебиологической деятельности
- ▣ Практики
- ▣ Образцы
- ▣ Стереотипы
- ▣ Обычаи
- ▣ Нормы
- ▣ Ценности
- ▣ Верования



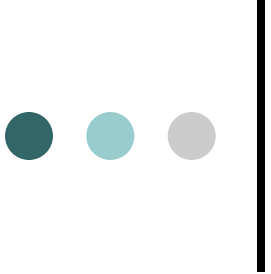


# Раздел I. Социальные коммуникации: очерки теории

## Тема 2. Психосоматические (природные), общественные и культурные основы социальных коммуникаций

### **Общественные основы социальных коммуникаций**

- Способы, приемы, техники и технологии социального взаимодействия
- Социальные практики
- Образцы
- стереотипы
- Обычаи
- Нормы
- Ценности
- Пространство и время социальных коммуникаций: общности, среда, власть, бизнес, культура, церковь



# Тема 1. Понятие социальной коммуникации

## 1. Основные понятия

- **Коммуникативное действие (КД)** – рациональное инструментальное поведение действующих лиц, направленное на взаимопонимание, поиски консенсуса, преодоление разногласий; дискурсивное определение ситуации и моделей поведения.



- **Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)** – это совокупность методов и средств сбора, обработки, хранения и распространения звуковой, графической, текстовой и цифровой информации в интересах ее пользователей.
- **Коммуникативная технология (КТ)** – это совокупность приемов, процедур, техник, схем конструирования, передачи, обмена, изменения и использования смысловых содержаний в различных знаково-символических формах человеческой деятельности.
- приемов, процедур, техник, схем конструирования, передачи, обмена, изменения



# Тема 1. Понятие социальной коммуникации

## 1. Основные понятия

### Формы коммуникации:

- 1) **по субъекту:** автокоммуникация, межличностная, групповая и массовая коммуникация;
- 2) **по знаковым средствам:** вербальная и невербальная
- 3) **по способу связи и особенностям канала:** непосредственные, технически и социально опосредствованные
- 4) **по социальной организации:**
  - а) формальная и неформальная;
  - б) институциональная и стихийная;
  - в) односторонняя и двухсторонняя



# Тема 1. Понятие социальной коммуникации

## 1. Основные понятия

### Коммуникативные практики:

- формы
- масштаб
- организация
- способы и методы осуществления



## Социокоммуникативный подход (теория коммуникативного действия)

Основные утверждения:

- Социальные коммуникации обладают следующими свойствами и качествами:
  - а) всеобщность, универсальность, проницаемость (диффузность), перформативность коммуникативного действия;
  - б) гетерогенность и неупорядоченность знаков, значений и смыслов;
  - в) гомогенность и субординацией смысловых структур;
  - г) одновременность коммуникативных потоков;
  - д) синхронность частных и общих смысловых единств.



## Социокоммуникативный подход (теория коммуникативного действия)

Основные утверждения:

- Социокоммуникативные технологии порождаются самопроизвольно или намеренно в ходе многочисленных социальных действий, направленных на достижение полезного эффекта.
- Социальные агенты благодаря развивающимся социокоммуникативным действиям, технологиям и стратегиям имеют дело как с реальными материальными вещами и людьми, так и идеальными формами (знаки, символы, метки и др.).
- Широкий спектр профессиональных социокоммуникаций в различных областях обеспечивает гибкое конструирование практик потребления и управление ими.
- В это ряд входят связи с общественностью, брендинг, имиджмейкерство, коммуникативный менеджмент, реклама, маркетинг, переговоры, посредничество, СМИ (медиа).



### 3. Методологические проблемы исследования и применения коммуникативных технологий

- КТ как элемент осуществления коммуникативной деятельности;
- инструментальный характер КТ;
- социальный характер КТ;
- направленность КТ на решение структурных задач информационного, социального и культурного типа;
- объем, масштабы воздействия КТ;
- вариативность КТ;
- целеполагание, проектирование, планирование КТ;
- экономическая оценка КТ.



### *Обсуждаемые вопросы*

1. Социокоммуникативные технологии в профессиональных и повседневных видах практик.
2. Технологии коммуникативных практик: средства вербальной и невербальной коммуникации, дискурсивных и визуальных форм.
3. Коммуникативная компетентность в профессиональных и повседневных видах практик.

**1. Коммуникативные технологии в профессиональных и повседневных видах практик**

***Коммуникативные практики и коммуникативные технологии***

1. Коммуникативные технологии являются способом осуществления и модификации стандартных действий в профессиональных и повседневных видах практик.
2. Практика – установившийся (рутинизированный) способ выполнения действий в интересах участников деятельности.

## 2. Технологии коммуникативных практик

### *Коммуникативные практики и коммуникативные технологии*

1. Коммуникации в профессиональных практиках: производственные, организационные, формальные, неформальные, межличностные и др.
2. Коммуникативные практики в разных видах профессиональной деятельности: направленность, оснащенность, ресурсы, готовность к их выполнению.
3. Коммуникативная компетентность, в профессиональной деятельности: подготовка, опыт, разносторонность, освоенности, эффективность

## 2. Технологии коммуникативных практик

### *Коммуникативные практики и коммуникативные технологии*

1. Коммуникации в повседневных практиках: типы общения родственниками, в семье, с друзьями, в частной жизни
2. Стереотипы и автоматизмы коммуникативных технологий: узнаваемость, интерпретация, драматургия общения, повторяемость,
3. Помехи в осуществлении повседневных коммуникативных практик: лингвистические, физические, этнокультурные
4. Коммуникативная компетентность в повседневной жизни: уровень, распространенность, эффективность



### 3. Коммуникативная компетентность

1. Коммуникативная и профессиональная компетентность: общие принципы и свойства
2. Коммуникативная и профессиональная компетентность: в деловых отношениях и бизнес-коммуникации
3. Владение техникой вербальной и невербальной коммуникации



3. Коммуникативная компетентность

4. Речевая компетентность

5. Умение писать и грамотная письменная речь

6. Умение подготовить и провести презентацию.

7. Основные навыки публичного выступления, спора, дебатов.



### 3. Коммуникативная компетентность

8. Компетентность в дискурсивном сообществе.
9. Визуальные методы коммуникации: визуальных формы коммуникативной компетентности.
10. Совершенствование личной и групповой коммуникативной компетентности
11. Успешность и эффективность профессиональной и повседневной коммуникативной компетентности.