

Учреждения по распространению и освоению культурных ценностей

Работу выполнили: Лукьянченко
Анастасия и Лукоянова Екатерина
ФСКТ, 1 курс, группа: БО441-1/1
Преподаватель: Эртман Е.В.

Определение учреждений культуры.



Организации культуры – организации, основным видом деятельности которых является деятельность, направленная на сохранение, создание и распространение культурных ценностей, предоставление культурных благ населению.

Подразделение организаций культуры.

На основании данных нормативно-правовых актов в зависимости от формы деятельности можно подразделить организации культуры на:

- 1) организации, основная деятельность которых направлена на публичный показ спектаклей, концертов, цирковых, эстрадных и других представлений и (или) их организацию и подготовку;
- 2) организации, основная деятельность которых носит культурно-досуговый, культурно-просветительский характер в сфере культуры;
- 3) организации, основная деятельность которых носит научно-методический и информационный характер в сфере культуры;
- 4) организации, основная деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей населения в культурном развитии, на получение первичных знаний, навыков художественного творчества, приобретение начального и среднего профессионального художественного образования;
- 5) иные организации, основная деятельность которых направлена на сохранение. Создание, распространение культурных ценностей, предоставление культурных благ населению.

Формы собственности учреждений культуры.

В настоящий момент в зависимости от форм собственности организации культуры подразделяются на:

- 1) государственные организации культуры;
- 2) муниципальные учреждения культуры;
- 3) частные организации культуры;
- 4) иные организации культуры.



Государственные учреждения культуры.

Государственные учреждения культуры обеспечивают выполнение государственных задач по реализации конституционного права граждан на участие в культурной жизни. К ним относятся:

- 1) федеральные государственные учреждения культуры, основанные на государственной собственности РФ и подчиненные уполномоченному органу РФ в сфере культуры;
- 2) областные государственные учреждения культуры, основанные на государственной собственности области и подчиненные уполномоченному органу области в сфере культуры;
- 3) использование областными государственными организациями культуры имущества, находящегося федеральной, государственной, муниципальной или частной собственности, осуществляется в соответствии с законодательством РФ.
- 4) Уполномоченный орган администрации области в сфере культуры осуществляет взаимодействие по вопросам культурной деятельности с федеральными областными государственными организациями культуры.

Муниципальные организации культуры.

Муниципальные организации культуры обеспечивают выполнение задач муниципального образования по реализации конституционного права граждан на участие в культурной жизни.

- К ним относятся организации культуры, основанные на муниципальной собственности и подчиненные органам местного самоуправления.
- Использование муниципальными организациями культуры имущества, находящегося федеральной государственной собственности, государственной собственности области или частной собственности, осуществляется в соответствии с законодательством РФ.
- Уполномоченный орган администрации области в сфере культуры осуществляет координацию и методическое обеспечение деятельности муниципальных организаций культуры.

Частные организации культуры.

Частные организации культуры – организации, основанные на частной собственности

- Уполномоченный орган администрации области в сфере культуры осуществляет координацию и методическое обеспечение деятельности частных организаций культуры.
- Использование частными организациями культуры имущества, находящегося федеральной государственной собственности, государственной собственности области или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии с законодательством РФ.
- Граждане или объединения граждан, осуществляющие культурную деятельность, без образования юридического лица имеют право на государственную поддержку наравне с частными организациями культуры.

Определение социально-культурных институтов.



- Социально-культурные институты — это устойчивые и регламентированные учреждения и способы взаимодействий людей по поводу создания и распространения культурных ценностей.

Институты социально-культурной сферы.

- Социальные институты по производству произведений искусства (киностудии, художественно-творческие и художественно-производственные мастерские, дома художественного творчества, дома прикладных искусств и т.д.);
- Культуроохранительные институты (дворцово-парковые, ландшафтные, историко-художественные заповедники, реставрационные мастерские и т.д.);
- Культурно-просветительские учреждения, специализирующиеся на пропаганде искусства (художественные музеи, кинотеатры, музыкальные салоны и т.д.);
- Образовательно-воспитательные учреждения художественного профиля (школы изобразительных искусств, музыкальные школы, хореографические студии, вузы искусств и т.д.);
- Театрально-зрелищные учреждения (театры, филармонии, цирки и др.)

Характеристика современных учреждений культуры

- Сущность культурно-досуговой деятельности определяется состоянием всего комплекса социально-экономических, политических и культурных факторов, обеспечивающих жизнь общества.
- Деятельность учреждений культуры сегодня обретает особую актуальность в организации досуга населения. КДУ создает условия для развития личности, коллективных форм досуговой деятельности, обеспечивающих взаимодействие различных социальных, возрастных, профессиональных, культурных групп.

Клубные учреждения

- Современные клубные образования (государственные клубные учреждения, общественные, коммерческие, частные клубные предприятия) — это социально-культурные институты, где реализуется профессиональная деятельность специалистов в области организации досуга. Их задача заключается в создании необходимых условий для удовлетворения общественных потребностей в отдыхе, оздоровлении, общении, развитии культуры, творчества, многообразных форм досуговой активности людей.



Виды клубных учреждений

- сельские (поселковые, городские) клубы;
- сельские (центральные, зональные, районные, городские, окружные, областные, краевые, республиканские) Дома и Дворцы культуры;
- центры культуры и досуга, культуры и искусств;
- культурно-спортивные, социально-культурные, культурно-досуговые комплексы, эстетического воспитания детей, технического творчества, клубы и дома творческой интеллигенции, женщин, молодежи, пенсионеров, центры традиционной культуры, дома ремесел и фольклора, национально-культурные центры, автоклубы, агиткультбригады, плавучие культбазы.

Библиотеки

- **Библиотеки** — широко распространенный тип учреждений культуры, осуществляющих собирание книг и других печатных изданий, их специальную обработку, пропаганду и организующих массовую работу с читателями.
- По назначению, характеру выполняемой работы составу книжных фондов, методам их обработки, хранения и использования библиотеки подразделяются на массовые (публичные), учебные, научно-технические и специальные.

Централизованные библиотечные системы

- Статус юридического лица получили ЦБС (централизованные библиотечные системы), которые в большинстве муниципальных образований были преобразованы в межпоселенческие, имеющие центральную районную или городскую библиотеку и библиотеки-филиалы в поселениях. Это способствовало сохранению библиотечного обслуживания населения в его традиционном виде и, что особенно важно, сохранению функций централизованного комплектования и методической помощи. Вместе с тем усовершенствовалась организационная структура центральных библиотек и библиотек-филиалов.

Новые организационные формы

- муниципальные информационные центры;
- -социально-библиотечные комплексы;
- -культурно-досуговые, информационно-консультационные, информационно-сервисные, информационно-образовательные, а также специализированные библиотечно-информационные центры детского и семейного чтения, по проблемам детства, молодежи, обслуживанию инвалидов;
- -региональные аграрные, экологические, краеведческие центры;
- -информационные интеллект-центры;
- -ресурсные центры по проблемам местного самоуправления и муниципальной информации;
- -публичные центры правовой и деловой информации и др.
- Также создаются модельные сельские библиотеки, мемориальные библиотеки, библиотеки-музеи.

Адаптация библиотек к изменяющимся условиям

- непрерывное развитие. Каждая библиотека (ЦБС) должна постоянно анализировать ситуацию и вести поиск новых решений;
- умение быстро и точно реагировать на изменение читательского спроса;
- состав библиотечного фонда публичной библиотеки должен полностью обновляться каждые 10-12 лет;
- комплектовать фонды в более строгом соответствии с потребностями основных (целевых) групп читателей;

Музеи

- Важное место в культурной жизни обществ занимают музеи. Музеи не ограничиваются собиранием и экспонированием материальных и духовных ценностей. Они ведут также большую культурно-просветительную работу. Организуют чтение лекций, проведение экскурсий, устройство выставок, распространение специальной литературы не только в своих стенах, но и на предприятиях. Многие музеи занимаются научно-исследовательской работой.



Инновации

- Информационные ресурсы – абсолютно новый формат общения между посетителем и музеем.
 - ❖ Интернет
 - ❖ Виртуальные выставки
 - ❖ Электронные коммуникаторы
 - ❖ Использование соц.сетей
 - ❖ Детский музейный бум
 - ❖ Музей и Туризм
 - ❖ Гибкие тарифы

Список литературы.

- Жарков А.Д. «Культурно-досуговая деятельность: учебник/под.ред. А.Д.Жаркова, В.М.Чижикова – М.:МГУК, 1998 – 462с.
- С.А.Москалева - Методическая рекомендация «Культурно-досуговые учреждения в современных условиях» 2011г. – с.3-5.
- М.А.Ариарский «Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления» 2008г. – с.405-406.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!