



Спрос. Кривая спроса.

Нимерницкая И.А..

2018

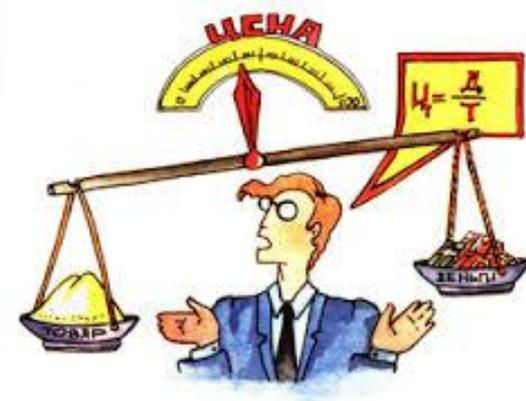
©

Основные понятия

- **Спрос**
- **Величина спроса**
- **Неценовые факторы, влияющие на спрос**
- **Кривая спроса**
- **Сдвиг кривой спроса**



РЫНОК



- На рынке производители товара конкурируют за потребителя.
- Предприниматель, выходя на рынок, сталкивается с проблемой спроса на свой товар.
- Товар не будет продан, если он не понравится потребителю.

Спрос

Платежеспособная потребность покупателя в определенном товаре в данном месте в данное время.

Неплатежеспособный спрос остается лишь мечтой и желанием.



Спрос как основа рынка

- Покупательский спрос выступает в качестве важнейшего элемента рынка, так как в его основе лежат потребности людей.
- Отсутствие потребностей определяет отсутствие не только спроса, но и предложения, т.е. отсутствие рыночных отношений вообще.



Возникновение понятия «платежеспособный спрос»

- Понятие ввел в научную лексику выдающийся английский экономист **Томас Роберт Мальтус** (1766—1834).
- Для того, чтобы провести четкую грань между мечтами людей о получении в свое распоряжение каких-то благ и их реальными возможностями эти блага приобрести.





Адам Смит о спросе

«Даже очень бедный человек может, в определенном смысле слова, обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей; он может даже желать иметь ее; но его спрос никогда не станет реальным спросом, поскольку этот товар никогда не поступит на рынок для удовлетворения желаний именно этого человека».

Виды спроса



По удовлетворенности:

- **Реальный** спрос. Размер фактической реализации товаров за определенный срок
- **Удовлетворенный**. Меньше реального.
- **Неудовлетворенный**. Предъявлен, но неудовлетворен по любой причине – цена, нет в продаже итд.



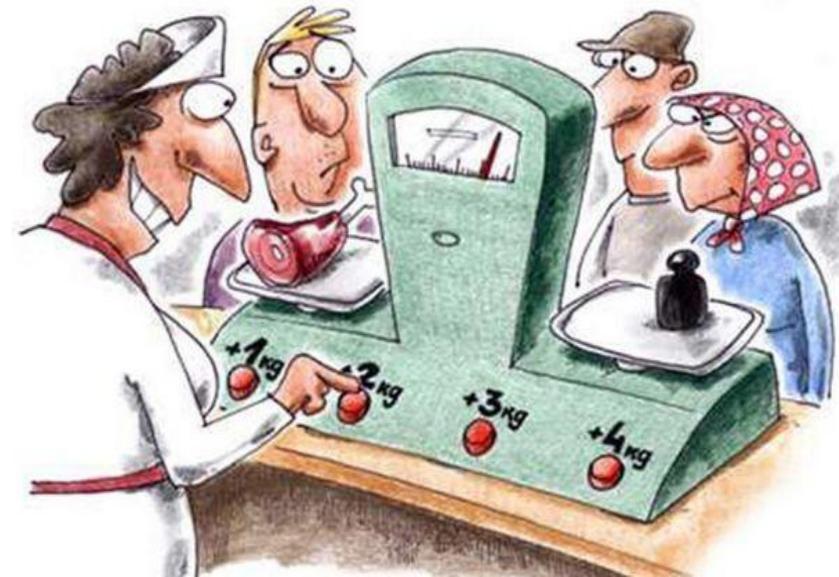
Виды спроса

По периодичности возникновения:

- **Повседневный** спрос. Предъявляется практически ежедневно (продукты питания,);
- **Периодический**. Предъявляется через определенные промежутки времени (обувь, одежда);
- **Эпизодический**. Предъявляется изредка, «от случая к случаю» (ювелирные изделия, деликатесы).

Величина спроса

Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного промежутка времени



Спрос и цена товара

- Цена товара препятствует потребителю с ограниченными средствами совершить покупку.
- Снижение цены делает покупку доступнее





Спрос и величина спроса

- Величина спроса представляет собой готовность купить определённое количество товара при одной конкретной цене
- Полный спрос на товар — это совокупность величин спроса при всевозможных ценах, то есть функциональная зависимость величины спроса от цены.

Закон спроса

- При прочих равных условиях потребитель приобретет тем больше товара, чем ниже его рыночная цена.
- Эту формулировку часто называют ***первым законом экономики.***



Кривая спроса

Общий вид кривой спроса $Q = f(P)$

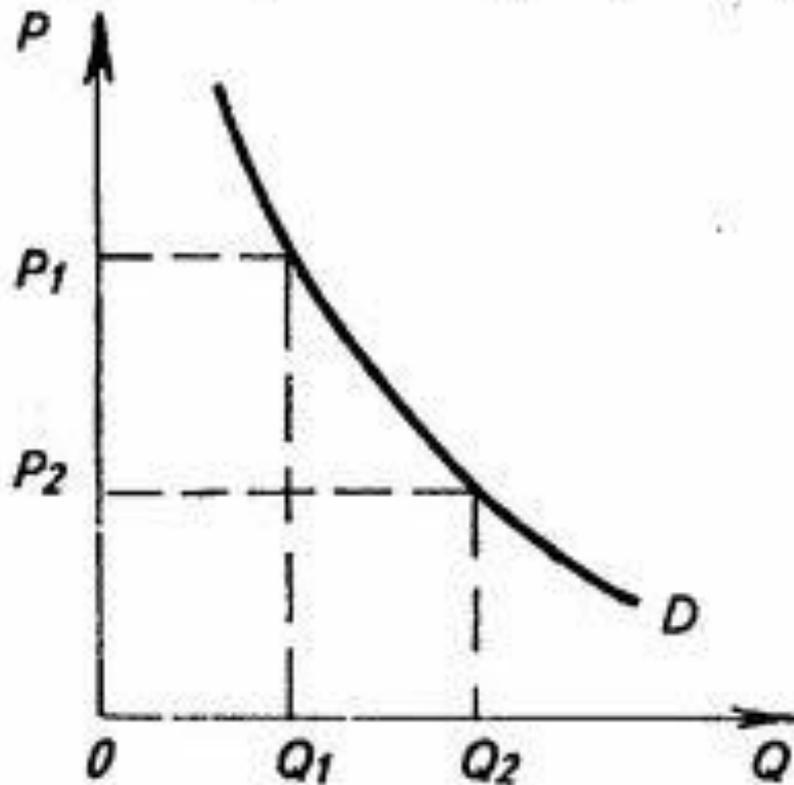


График и обозначения



- **Кривая спроса** обозначается буквой D от английского «спрос» - «Demand»
- **Цена товара** обозначается буквой P (от английского слова «*price*» - «цена»)
- **Количество проданного товара** обозначается буквой Q (от английского слова «*quantity*» – «количество»)
- Кривая отражает обратную зависимость между P и Q.

Кривая спроса как совокупность точек

- Каждая точка на кривой спроса — величина спроса на данный товар (возможное количество покупок) при определенном уровне его цены.
- Например, точка с координатами (P1 Q1) обозначает, что при цене P1 руб. покупатели готовы приобрести Q1 товара.



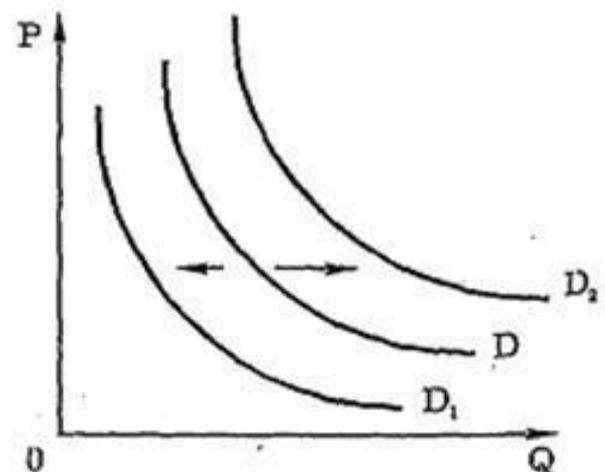
Кривая спроса позволяет ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ

- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?



Сдвиг кривой спроса

- Если спрос снижается, то кривая спроса смещается влево (D_1)
- Если спрос увеличивается, то кривая спроса смещается вправо (D_2);



Изменения спроса и величины спроса

- **Изменение величины спроса** наблюдается при изменении цены рассматриваемого товара и неизменности всех прочих параметров (вкусов, доходов, цен на другие товары)
- **Изменение спроса** происходит при неизменности рыночных цен на рассматриваемый товар, т.е. под воздействием каких-либо неценовых факторов



Главным фактором, влияющим на величину(объем) спроса, является цена

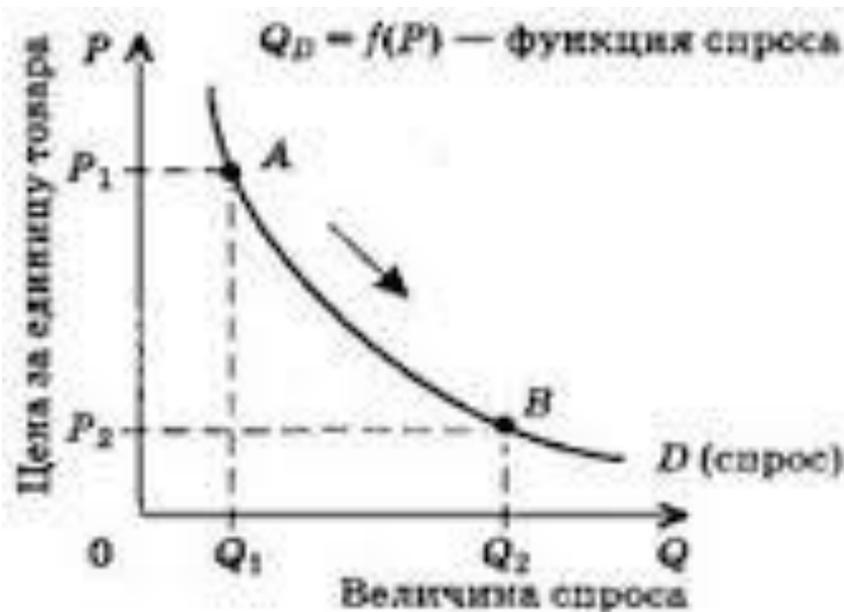
Как следует из главного закона экономики.

- Но существует большое количество неценовых факторов, влияющих на сам спрос.



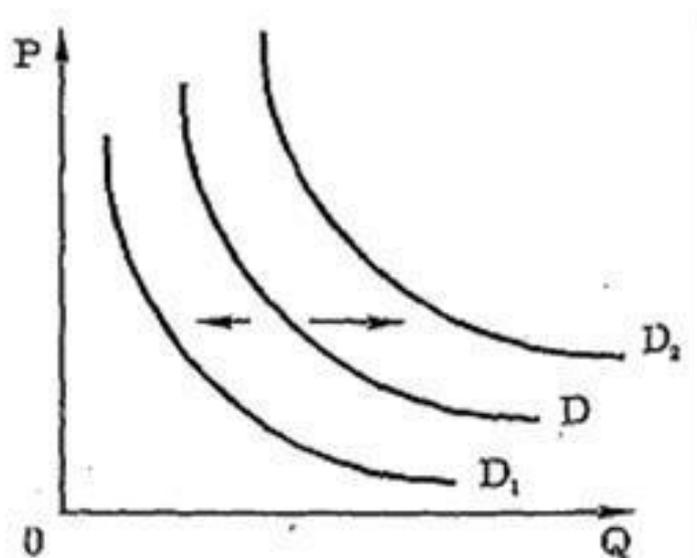
Изменение объема спроса (change in quantity)

Термин “величина спроса” относится к какой-либо отдельной точке линии спроса



Влияние неценовых факторов

Приводит к сдвигу кривой спроса вправо (при его увеличении) или влево (при его уменьшении)



На спрос влияет огромное количество неценовых факторов

- Рост (снижение) доходов потребителей.
- Предпочтения покупателей (мода, вкусы, реклама, сезонные изменения).
- Стоимость взаимосвязанных товаров (дополняющих товаров и товаров-заменителей).
- Экономические ожидания
- Доступность товара.
- Изменение числа покупателей.



Виды благ с точки зрения спроса

- Качественные блага (нормальные, высшей категории). При росте доходов спрос на них растет.
Низшей категории. При росте доходов спрос на них падает.
- Нейтральные блага. Не зависят от роста доходов.





Изменение спроса на различные блага

- Для качественных товаров рост дохода вызывает рост спроса при тех же ценах и смещение кривой спроса вправо.
- Для худших товаров, имеющих низкое качество, рост дохода побуждает потребителя заменить худший товар качественным и тем самым сокращает спрос. В результате кривая спроса смещается влево.
- Снижение доходов потребителя производит обратный эффект

Доходы потребителя и спрос

- При росте доходов спрос на блага вообще растет (люди могут позволить себе больше). Это и рост уровня жизни, и увеличение социальных трансфертов (пенсии, пособия).
- При снижении доходов (увеличение налогов, отчислений, росте пошлин) спрос падает.



Вкусы и предпочтения потребителей



- Активная рекламная компания здорового образа жизни, может привести к росту спроса на спортивные тренажеры и натуральные продукты, увеличив величину спроса при тех же ценах (сдвиг кривой спроса вправо).
- Товары, вышедшие из моды, теряют в спросе.
- На новогодние игрушки спрос возникает примерно на 1 месяц в году. В другое время он просто нулевой;

Цены на другие товары



С точки зрения изучения спроса нас интересуют следующие товары:

- **Заменители (субституты, конкуренты)**, удовлетворяющие аналогичные потребности, являющиеся конкурентами для основного товара (чай и кофе)
- **Дополняющие (комплементы)**, чье потребление обусловлено потреблением основного товара, (чай и сахар)

Стоимость товаров-заменителей

- Рост цены на товар-заменитель ведет к сокращению величины спроса на него и, как следствие, к увеличению спроса на основной товар.
- Рост цен на нефть спровоцировал рост спроса на альтернативные источники энергии: атомную, энергию солнца, ветра и т.д.
- Снижение цены заменителя производит обратный эффект



Рост цены на дополняющий товар

- Ведет к сокращению спроса на основной товар, и наоборот, падение цен к его возрастанию.
- Снижение цен на принтеры для персональных компьютеров вызвало резкое увеличение спроса на высококачественную бумагу и, соответственно, рост цены на нее.



Экономические ожидания потребителей

- Ожидания роста цен (так называемые инфляционные ожидания) могут вызвать рост спроса на товар уже в настоящий период времени
- Ожидания сокращения денежных доходов (например, в связи с предстоящим увольнением) — сокращение спроса.



Доступность товара

На дефицитный товар всегда наблюдается повышенный спрос, в отличие от общедоступной продукции.



Число потребителей

При прочих равных условиях, чем больше число потенциальных покупателей, тем выше рыночный спрос на товар.



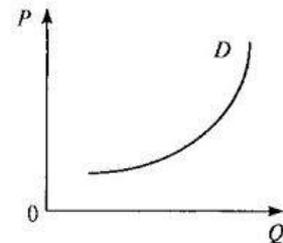
Запасы блага у покупателей

- Если у потенциального потребителя существует некоторое количество блага в запасе, спрос на благо будет отложен на некоторое время и количество проданного не увеличится.



Закон спроса не действует в следующих случаях

- Парадокс Гиффена
- Рост цен на товары первой необходимости приводит к отказу от более дорогих и качественных товаров, и к увеличению объема спроса на основной продукт
- Во время голода в Ирландии в середине 19 века объем спроса на картофель увеличился, выросла и его цена.



Кривая спроса на товары Гиффена

Исключения из закона спроса



- При ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен;
- Для некоторых редких и дорогостоящих товаров, которые покупаются как средство вложения денег;
- При переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары.

Цена является показателем качества

В этом случае потребитель может считать что высокая цена товара свидетельствует о его высоком качестве и этот факт ведет к увеличению спроса.





Факторы формирования спроса

- **Экономические:** уровень развития производства, денежные доходы населения;
- **Социальные:** социальная культура общества, профессиональный состав населения;
- **Демографические:** численность населения, размер и состав семьи;
- **Природно-климатические факторы,** географические и климатические условия, традиции;
- **Политические факторы:** непредвиденные чрезвычайные ситуации.

Изменение и формирование спроса

- Чтобы повлиять на сбыт продукции, многие факторы, влияющие на формирование спроса, можно вызвать в том числе и искусственным образом.
- Главным методом является реклама



Экономический юмор и байки



Спрос рождает предложение





Список использованной литературы

- Экономика. Основы экономической теории. Под ред. Д.эк.н., профессора Иванова С.И. . Изд. 19-е. М., Вита, 2013.
- <http://kak-bog.ru/factory-vliyayushchie-na-spros>
[OS](http://kak-bog.ru/factory-vliyayushchie-na-spros)
- <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/spros-i-predlozhenie.html>
- <http://www.nvtc.ee/e-oppe/Kurt/spros/> [2.html](http://www.nvtc.ee/e-oppe/Kurt/spros/)
- <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/spros-i-predlozhenie.html>