

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономики и управления
Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

Организация рекламной компании предприятия на примере компании ТОО «Свобода»

Руководитель работы

канд. эконом. наук,

доцент Лужнова Н.В

Исполнитель работы

студент группы 13ТоргД(б)К

Исмагилов А.Р.

Оренбург 2015

Цель: Целью написания курсовой работы является разработка рекомендаций по увеличению эффективности организации рекламной кампании и применения средств распространения рекламы в компании «СВОБОДА-KZ».

Объект: компания ТОО «Свобода-KZ»

Предмет: Организация рекламной компании предприятия

Задачи:

- изучить маркетинговую деятельность компании «СВОБОДА-KZ»;
- рассмотреть теоретические аспекты средств распространения рекламы и организации рекламной кампании предприятия;
- проанализировать процесс организации рекламной кампании;
- проанализировать средства распространения рекламы, которые используются в компании.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Рекламная кампания** — это целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединённых одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя, в установленные предварительным анализом период времени, область действия, рынок и целевую аудиторию.
- Маркетинговые исследования представляют собой сбор, обработку и анализ информации, для того чтобы уменьшить неопределенность при принятии маркетинговых решений.

Этапы процесса организации рекламной кампании

1 Ситуационный анализ или исследование

2 Целевое планирование

3 Стратегические разработки

4 Тактическое планирование

5 Контроль за соблюдением реализации рекламной кампании

6 Оценка эффективности рекламной кампании

Страница компании ТОО «Свобода- KZ» ВКОНТАКТЕ

Поиск

люди сообщества игры музыка ► помощь выйти

Открытая группа

ТОО "СВОБОДА-KZ" Актобе
Хорошо ночами спит, тот кто выплатил кредит! Вы ещё платите кредит!? - За меня это делает ТОО "СВОБОДА-KZ"

Описание:

Оказываем помощь в оплате любых кредитов на взаимовыгодных условиях, перед любым банком Казахстана! Действуем в рамках законодательства РК!

Тел.: 8 (7132) 51-34-64
Тел.: 8 (747) 500-22-42
[Показать полностью...](#)

Веб-сайт:

<http://в разработке>

Фотографии
В основном альбоме 2 фотографии

[добавить фотографии](#)
[Все альбомы](#)

15 записей

ТОО "СВОБОДА-KZ" Актобе
Появилась возможность забыть о кредитах и других форм задолженностей. Вы выбираете одну из программ ВзаимоВыгодное погашение кредита/ автокредита, далее рассчитывается Ваш кредитный договор и заключается договор с ТОО "Свобода" после заключения договора

СІЗДІҢ ТҮТЫНШЫЛЫҚ
тауар, авто және ипотекалық
НЕСИЕЛЕРІНІЗДІ ӨТЕУГЕ
КӨМЕК БЕРЕМІЗ
Свобода
финансовый компания
ПОМОЩЬ В ПОГАШЕНИИ КРЕДИТА
потребительские и
товарные кредиты
автокредитование
ипотека

Добавить в закладки

Вступить в группу

Это открытая группа.

Участники
191 человек

Конкуренция среди действующих организаций в отрасли

Параметр оценки	Степень влияния параметра		
	3	2	1
Общее количество конкурентов на рынке	Больше 10 крупных конкурентов	5 – 10 крупных или средних конкурентов	Незначительное количество крупных и средних конкурентов или большое количество мелких конкурентов
			1
Показатели продаж конкурентов	Высокая доля рынка (20 – 30 %)	Средняя доля рынка (10 – 20 %)	Небольшая доля рынка (менее 10 %)
			1
Затраты на маркетинг	Высокие (более 15 % от выручки)	Средние (5 – 15 % от выручки)	Низкие (менее 5 % от выручки)
			1
Темп роста рынка	Высокий (более 10 %)	Средний (5 – 10 %)	Низкий (менее 5 %)
			1
Наличие резервных мощностей	В достаточном количестве для развития	Есть	Отсутствуют
		2	
Особенности покупательского спроса	Полноценный спрос	Спрос частично удовлетворен	Наличие неудовлетворенного спроса
		2	
Интегральная оценка	8		

Затраты на изготовление сувенирной продукции

Вид сувенирных изделий	Количество экземпляров, шт.	Цена за единицу, р.	Сумма затрат, р.
Карманные календари	200	13	2600
Календари-домик	60	18	1080
Фирменные ручки	300	10	3000
Фирменные брелки	300	15	4500
Итого:	860		11180

Организационная структура предприятия



Спасибо за внимание