



Занятие №2

Дмитрий КОТ



Структура базового текста

- Заголовок
- Первый абзац
- Оффер (суть предложения)
- Для кого
- Выгодное описание объекта
- Примеры ситуаций (вы можете\сможете)
- Возражения
- Результат
- Отзывы
- Кейсы
- Продажа цены
- Продажа необходимости действовать



3 модели написания текстов

- От проблемы клиента
- От возражений клиента
- От эмоций клиента



От проблемы клиента

- Понять проблему
- Предложить решение
- Объяснить, почему вы

WHAT IF...?





От проблемы – ошибки

- Высосать из пальца
 - Ноутбук с серебром на клавишах
 - Микробы под ободком унитаза
- Перегнуть палку
 - Летающие микробы
 - Средство убивает даже свиной грипп
- Стиль счастливого идиота



Схема – от возражений

- Найти проблему
- Предложить решение
- Понять возражения
- Снять их

Его терзают смутные сомнения







Горюшко ты мое уродливое

Вместо того, чтобы попытаться доказать вам, сколь замечателен термостат Magic Stat, мы бы с удовольствием разломали его на мелкие кусочки. Безжалостно. Когда мы впервые увидели Magic Stat, мы только бросили взгляд на его название и сказали себе «Дрянь». Дальше мы исследовали его пластиковый корпус и сказали – до чего дешево выглядит. Затем мы поискали цифровой дисплей и не нашли его. То есть до того, как нам показали, как он работает, мы были решительно против Magic Stat.

Настоящий неудачник. Да таким он и был – на первый взгляд, настоящий лузер. Но в конце концов, мы нашли в нем одно достоинство, которое привело к открытию.

Почему настоящий мёд стоит, как французское вино 10-летней выдержки?



Качество вина определяет его «терруар»: особенности почвы, климата и местности. Терруар — это именно то, что делает вино элитным.

А как определить высокий класс мёда? Да так же!

Настоящий северный мёд без сахара и добавок!

Не гречишный или липовый — собранный из разнотравья

Из экологически чистого места: села Бестужево Архангельской области.
Из Устьянского края — родины северного мёда. Севернее в России не бывает!



Купите настоящий мёд!



А я смогу?

Да! В туре «Из новичков в профи» вас учат кататься **опытные инструкторы**, а не просто профессиональные спортсмены. Они прошли обучение в «Национальной лиге инструкторов». Это единственный представитель России в ISIA International Ski Instructors Association (Международная ассоциация горнолыжных инструкторов) да еще и с 12-летним стажем работы.

Наши инструкторы говорят, что за неделю слона научат правильно кататься на горных лыжах. Что же говорить о человеке, который всей душой хочет освоить искусство скоростного спуска с горы! Тем более что **все 7 дней вы буквально «живете» горными лыжами**. Занимаетесь в группе и находитесь под пристальным вниманием опытного инструктора.

Сочли нашу программу обучения неэффективной?

Тогда можете отказаться от продолжения тура, а мы вернем вам деньги.

Я ничего себе не сломаю?

Без падений в горных лыжах никуда. Но **не стоит бояться**. Статистика здесь такая: на каждые 1000 падений 2,5 случая обращения к врачу. Из них переломов менее 0,01 процента!

Наша методика обучения сводит риск травм к минимуму.

Во-первых, инструкторы учат вас правильно падать. Во-вторых, мы **используем дополнительную защиту** – при падении лыжи заранее «отстегиваются» от ботинка, что предохраняет от вывиха и растяжений.

В-третьих, мы страхуем вас от любых травм на трассе, и, если что-то случится, тут же доставим в больницу.



Сколько стоит?

Выбирайте свой тип тура «Из новичков в профи»

Оптимальный

- ✓ Питание
- ✓ Проживание в гостевых номерах класса стандарт
- ✓ Транспорт
- ✓ Подъемник
- ✓ Обучение катанию
- ✓ Инструктор
- ✓ Страховка

24500 рублей
за 7-дневный тур

Только обучение

- ✓ Обучение катанию
- ✓ Инструктор

9 996 рублей
за 7-дневный тур

Дорого ли это? Давайте посчитаем...

В среднем по России час работы инструктора стоит 1000 рублей. Цена подъемника — около 100 рублей за подъем, а это 500-800 рублей за дневной абонемент.

В нашем туре инструктор работает с вами минимум 6 часов в день, а это 6000 рублей. Но даже при выборе тура «Оптимальный», за день вы платите всего 3500 рублей! И не забывайте, что сюда уже включены завтрак-обед-ужин, проживание



Сомнения?

- Определяем сомнения
- Подбираем контраргументы
- Подаем в виде слов клиентов
- Или в виде нежных вопросов



ЕДИНАЯ
РОССИЯ

ЧТО ОН МОЖЕТ В 23 ГОДА?

Кто такой Константин Веркетис?

Константин Веркетис – кандидат в депутаты Совета депутатов городского поселения Нахабино по избирательному округу № 20. По вашему избирательному округу. Константин – один из тех людей, которые могут сделать вашу жизнь немного лучше. Познакомьтесь с ним поближе. Просто прочитайте текст и вы увидите, что он хочет и может помочь именно вам.

Эти вопросы чаще всего задают Константину избиратели. Вы не были на встрече? Чтобы сделать свой выбор, информации в этом буклета достаточно.

Что он может в 23 года?

Посмотрите, чего Константин добился в свои 23 года.

Я родился и вырос в Нахабино. С детства помню, что постоянно говорили родители – терпение и труд, все перетрут. Труд – да! Но терпение? Зачем терпеть, ждать и надеяться? Нужно каждый день делать шаг к своей цели. Делай на результат! – вот моя жизненная позиция.

- В 19 лет с красным дипломом оканчивает Московский техникум информатики и вычислительной техники Госкомстата РФ
- В 19 лет получает приглашение на работу в компанию на должность младшего менеджера
- В 20 лет добивается результатов и становится руководителем отделов
- В 22 года оканчивает Московский Городской Институт
- С 23-х лет преподает – ведет лекции и занятия в Московском государственном университете путей сообщений
- В 23 года участвует в выборах в Совет депутатов 11 октября 2009 года. Для победы Константину не хватает всего одного голоса.

Сразу после неудачи на прошлых выборах я решил, что не буду ждать новых выборов, и ходить за две недели агитировать. Я начну действовать прямо сейчас. Я провел встречи, выслушал людей, в их глазах я видел, что люди поддерживают меня, и готовы помогать, и совместно решать те проблемы, которые есть, а их оказалось немало.

Всего за несколько месяцев – с осени 2009 года по весну 2010 – сделано следующее. Отремонтирована дворовая дорога к дому 1 по улице Новая, что открыло свободный проезд для грузовых и легковых машин. Другими словами, «Скорая помощь» и другие автомобили экстренных служб без затруднений подъезжают к подъездам. Сделана детская площадка, благоустроена дворовая территория. Создана специальная телефонная линия, куда жители Нахабино звонят и консультируются по актуальным для них вопросам.

Говорить или делать?

Вы устали от громких обещаний и голых слов. Устал от них и Константин. Ему 23 года, он – представитель нового поколения, он не состоял в коммунистической партии, не выступал с громкими речами на митингах, не агитировал на комсомольских собраниях. У него другие ценности и цели. Константин – человек дела, человек результата. И поэтому в его предвыборной программе отдельным пунктом значится разработка системы публичной отчетности депутатов. Константин готов отчитываться перед вами. Власть должна выполнять обязанности и обещания.

Опять Единая Россия?

Константин ставит себе задачу – изменить Нахабино, сделать его чище и уютнее. Для этого Константин вступает в партию Единая Россия. Выбор неслучаен. По работе Константин много общается с представителями партии, видит их работу, прежде чем вступить в партию изучил программу, побывал на многих собраниях, и понял, что цели Единой России совпадают с его собственными целями. Партия «Единая Россия» дает Константину возможность принять участие в выборах в Совет депутатов городского поселения Нахабино 11 октября 2009 года.

Он чужой?

Вам интересно, где были кандидаты в конце 2009 года и в январе 2010? Почему они проявили внимание к 20-му округу, а не там где живут? Задумайтесь, зачем голосовать за жителя Красногорска, Опахи, Истры, Дедовска, Москвы, если люди здесь не росли, не жили, не знают местную власть. Почему они появились только перед выборами и куда исчезнут сразу после них? Константин Веркетис родился и вырос в Нахабино, от его дома до границы 20-го округа всего 1 километр. Он живет в нашем городе и этим все сказано.

Сын олигарха?

В 2009 году в ходе выборов в депутаты Совета депутатов городского поселения Нахабино, репутацию Константина пытались очернить. Листовки и поддельные газеты заявляли, что Константин Веркетис – сын олигарха, что влиятельный отец толкает отпрыска во власть.

Когда я читал то, что про меня написали, я просто улыбнулся, и в душе себе сказал, что я никогда не буду пользоваться такими грязными методами, а буду добиваться уважения избирателей делами. Мне было очень обидно, что есть люди, которые поверили всему, что было написано в этих листовках. Но я уверен, что люди, которые были на встречах со мной, никогда не поверят в это.

14 марта 2010 года, это день, когда будет решаться будущее нашего округа, и решать это будущее будете вы его жители. Только от вашего решения зависит, каким станет округ через год, три, пять лет. Некоторые судили делами, некоторые по предвыборной программе, кто кандидатов заслуживает доверия. Как бы вы не пришли к этому решению, я уверен, что оно взвешенное и правильное, ведь главная цель – развитие нашего округа. Именно поэтому я прошу вас прийти 14 марта на выборы и сказать свое слово. Обязательно придите на избирательный участок и проголосуйте за того кандидата, которого вы считаете достойным! ваш голос значит многое.

ВЫБИРАЙТЕ ГОЛОВОЙ, А НЕ СЕРДЦЕМ



Частые возражения

- У меня нет денег
- У меня нет времени
- У меня не получится
- Я прочитаю книгу
- Я куплю дешевый аналог
- Я верю в услугу, но не верю в вас

Вас терзают эти сомнения?



Я прочитаю книгу

Увы, нет одной «волшебной» книги, в которой вы найдете такую подборку советов. Нужно прочитать добрый десяток книг. Посетив тренинг, вы сэкономите драгоценное время. Опередите конкурентов на месяцы. Такая фора дорогого стоит.

В книгах даются универсальные советы, которые «напильником» нужно доводить до ума. В программе тренинга предусмотрены ответы на вопросы, разбор домашних заданий и ваших ситуаций. Дмитрий Кот не только поделится приемами, а и поможет оптимизировать их под ваш бизнес.



Я все это знаю

Безусловно. Вы знаете, что нужно отстраиваться от конкурентов. Правильно работать с входящими запросами. Удерживать постоянных клиентов. Повышать средний чек. Вы знаете. Но делаете? Посмотрите, что из перечисленного в вашем бизнесе внедрено?

А теперь признайтесь себе, почему не внедрено? Причин несколько. Нет пошагового алгоритма. Нет понимания тонкостей. А дьявол кроется в деталях. Страх вносить изменения в свой бизнес. Вы готовы самостоятельно преодолеть эти препятствия?



Нет денег

Давайте разберемся — нет денег на что? Данный онлайн тренинг — не развлечение, не пустая трата. Это инвестиция, которая окупается.

Сейчас — отличная возможность опередить конкурентов. Они снижают активность, оправдываясь ограниченным бюджетом. Вы — забираете рынок, приобретаете новых клиентов, переманиваете покупателей у конкурентов. Участие в тренинге - это инвестиция, которая окупается.

FAQ, или Часто Задаваемые Вопросы

— В ПРИНЦИПЕ Я ПОНИМАЮ, ЧТО МНЕ ЭТО НАДО, НО НЕ СЕЙЧАС.

Так вы сдуваетесь каждый раз. Вдохновились, поняли, пришли домой, переспали с идеей. А на утро она не такая красивая. И обыденность затягивает. И вы об этом знаете. Потому что так было с Вами не один раз. Вы привыкли острожничать.

Научитесь уже (ведь могли когда-то) брать себя за одно место и принимать сильные решения.

Сказать, а затем и сделать. Только это может что-то поменять.

Потому, давай не тяни кота за яйца, вписывайся! Это лучший продукт, который есть в России. И ты это понимаешь. Мы со своей стороны отвечаем за высочайший уровень качества внутри.

— У МЕНЯ УЖЕ ЕСТЬ БИЗНЕС. Я УЖЕ ВСЕ ЗНАЮ, ЧЕМУ ВЫ МЕНЯ МОЖЕТЕ НАУЧИТЬ.

Первый вопрос, сколько чистыми у вас есть в месяц сейчас. Сколько вы выводите на себя. А как же развитие?? А чистая выводится уже с учетом вложений в развитие. И именно рост чистой прибыли, которые вы выводите на дивиденды на первом этапе (до 2-х миллионов долларов прибыли в месяц)

Ваш плюс в том, что у вас есть опыт зарабатывания денег. Ваш минус в негативном опыте, и иллюзии, что я все знаю. Вам необходимо поставить большую цель (возможно не связанную с деньгами)

— ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ У МЕНЯ ЕЩЕ НЕТ БИЗНЕСА? А ТАМ ВСЕ ТАКИЕ БОЛЬШИЕ, С БИЗНЕСАМИ, СТРАШНЫЕ. А Я КТО ТАКОЙ? СТУДЕНТ - ВАСЯ!

Да-да, все хорошо, но...

1
8

**Нет времени –
ведь с 1 по 15 мая,
я... где?**

Конечно, вы не готовы вот просто так взять и сорваться на Бали. Вы же бизнесом занимаетесь, верно? Нет времени, говорите? А почему? Что исторического вы намерены совершить с 1 по 15 мая? Подышать на природе свежим шашлыком и коньяком? Так они от вас не убегут. А вот возможность выйти из кризиса с прибылью – это очень ограниченное предложение. Подумайте.

Даже не знаем, что возразить. Возможно, 1900\$ – это ваш последний шанс вырваться из кризиса. Тогда – да, сочувствуем. Закупите на них «сто-пять-сот тыщ» показов баннеров. Но если умеете считать деньги и вкладывать их с умом даже в отдых, не говоря уж об обучении – ждём вашего положительного решения?

**Нет денег –
это же 1900 \$
по «новому»
курсу – ого-го
получается?**

**Бали
в кризис?**

Кризис, говорите? А это разве повод поднять лапки кверху и сдаться на милость тех, кто решит съесть ваш бизнес, пользуясь случаем? Боритесь! Вы боец или так, погулять вышли? В России слабакам в бизнесе не место. Рассматривайте кризис, как естественный отбор. Вы должны выжить!



А я смогу?

Да! В туре «Из новичков в профи» вас учат кататься опытные инструкторы, а не просто профессиональные спортсмены. Они прошли обучение в «Национальной лиге инструкторов». Это единственный представитель России в ISIA International Ski Instructors Association (Международная ассоциация горнолыжных инструкторов) да еще и с 12-летним стажем работы.

Наши инструкторы говорят, что за неделю слона научат правильно кататься на горных лыжах. Что же говорить о человеке, который всей душой хочет освоить искусство скоростного спуска с горы! Тем более что **все 7 дней вы буквально «живете» горными лыжами**. Занимаетесь в группе и **находитесь под пристальным вниманием опытного инструктора**.

Сочли нашу программу обучения неэффективной?

Тогда можете отказаться от продолжения тура, а мы вернем вам деньги.

Я ничего себе не сломаю?

Без падений в горных лыжах никуда. Но **не стоит бояться**. Статистика здесь такая: на каждые 1000 падений 2,5 случая обращения к врачу. Из них переломов менее 0,01 процента!

Наша методика обучения сводит риск травм к минимуму.

Во-первых, инструкторы учат вас правильно падать. Во-вторых, **мы используем дополнительную защиту** – при падении лыжи заранее «отстегиваются» от ботинка, что предохраняет от вывиха и растяжений.

В-третьих, мы страхуем вас от любых травм на трассе, и, если что-то случится, тут же доставим в больницу.



Сколько стоит?

Важные причины пойти

Живая легенда

Увидеть Джека вживую, пообщаться с ним лично – по-настоящему исключительная возможность

Понятно и просто

Идеи Джека просты и требуют знания лишь основ теории маркетинга. Вы ничего не упустите

Актуальные кейсы

Будут представлены кейсы с российского рынка

Знания и опыт

Более 40 лет в маркетинге! Разработанные Джеком понятия и концепции вошли в фундамент мирового маркетинга и изучаются в бизнес-школах всего мира

Материалы книги

На семинаре Джек расскажет идеи из своей недавней книги «Маркетинг в эру конкуренции, изменений и кризиса»

Лучшие практики

Вас ждет подборка лучших международных практик

Уникальная возможность

У всех посетителей мероприятия будет возможность задать вопрос Джеку Трауту и пообщаться с ним в ходе кофе-брейков

Ведущие эксперты

Выступление известных российских экспертов и директоров лидирующих международных компаний



«Волшебные» слова

- Именно поэтому
- Потому что



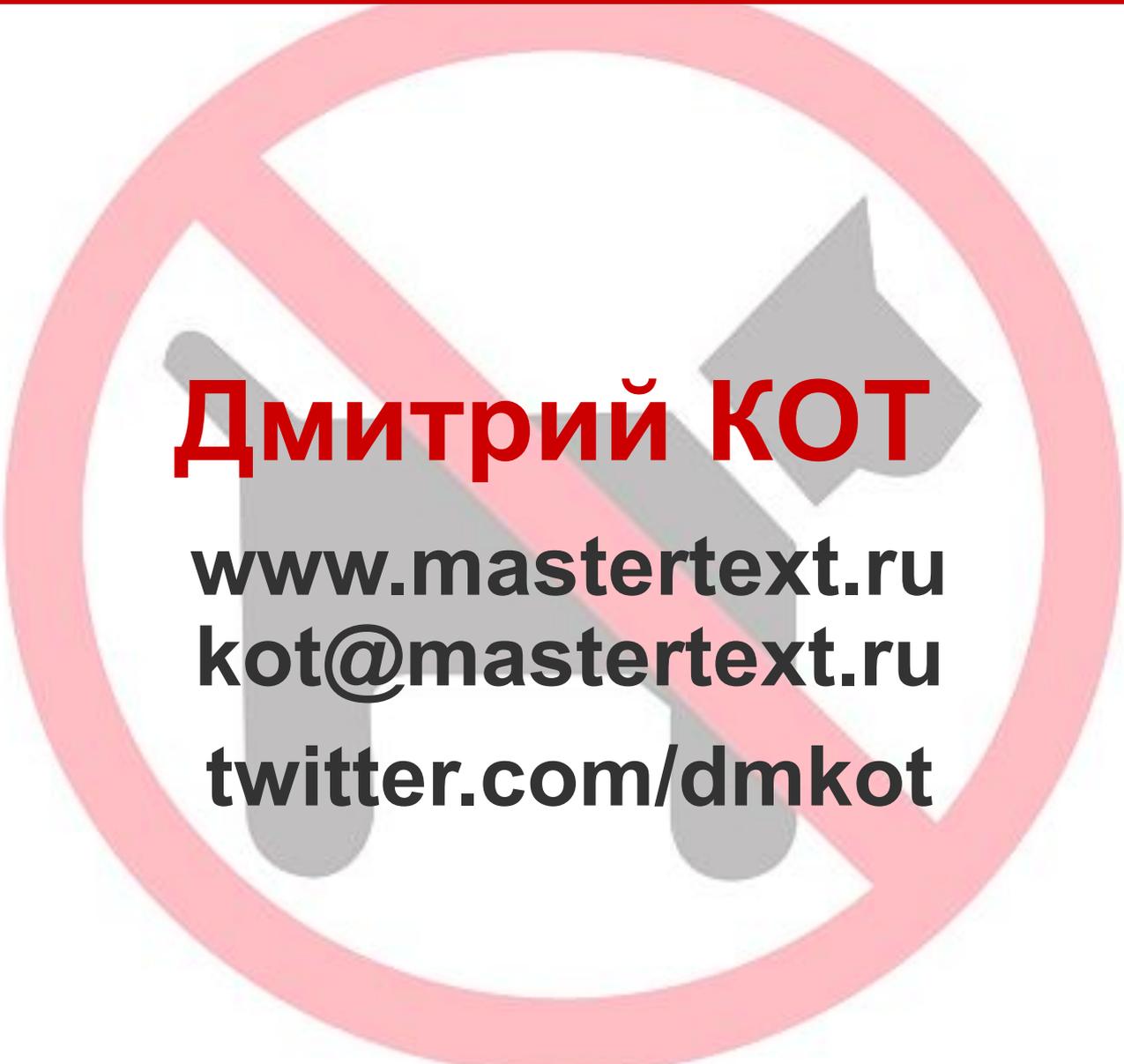
Схема – от эмоций

- Я это **ОЧЕНЬ** хочу
- Помогите убедить здравый смысл
- Окружающих



Схема – от эмоций

- Аргументы для внутреннего критика
 - Вы это заслужили
 - Аксессуар вашего уровня
 - Сделайте себе маленький подарок
- Аргументы для внешнего критика
 - Абсолютно точные атомные часы
 - Совершенно безопасный автомобиль



Дмитрий КОТ

www.mastertext.ru

kot@mastertext.ru

twitter.com/dmkot