



# Экономика организации

## Лекция 1

### Предприятие как хозяйствующий субъект

# Темы семестра

1. Предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Планирование и прогнозирование в организации
3. Производственная и предпринимательская структура организации.
4. Ресурсы организации и формирование капитала.
5. Основные средства и нематериальные активы.
- 6.оборотные средства.
7. Производственная программа и производственная мощность.
8. Материально-техническое снабжение организации.
9. Качество продукции.

# Литература

1. Ряховская А.Н. Экономика фирмы: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / А.Н. Ряховская. - М.: Инфра-М, 2014. 512 с.
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»: практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. 445 с.
3. Горфинкель В.Я., Чернышева Б.Н., Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации / В.Я. Горфинкель, Б.Н. Чернышева. - М.: Юнити, 2013. 336 с.

# Предпринимательская деятельность и ее формы

**Предпринимательская деятельность** – это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в законном порядке.

## **Субъекты:**

- частные лица (в единоличных и семейных предприятиях);
- группы людей (связанных между собой договорными обязательствами, экономическими интересами);
- государство (в лице его экономических организаций).

# Законодательство РФ о предпринимательстве

## 1. Нормативно-правовые акты федерального уровня:

- а) **Конституция РФ** – закрепляет основополагающие начала предпринимательского права; обладает высшей юридической силой. Содержит нормы предпринимательского права (ст. 8, 34);
  
- б) **Гражданский кодекс РФ** – содержит определение предпринимательской деятельности, нормы о правовом статусе ее субъектов, правовом режиме их имущества, об обязательствах, возникающих из договоров. Гражданский кодекс РФ объединяет общие нормы частного права и специальные нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность; «нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать настоящему Кодексу» (п. 23 ГК);

- в) **федеральные законы** (законы РФ) определяющие:
- состояние рынка (ФЗ «О рынке ценных бумаг»);
  - правовое положение субъектов предпринимательской деятельности (ФЗ «Об акционерных обществах»);
  - регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности (ФЗ «О рекламе»);
  - содержащие требования к порядку осуществления предпринимательской деятельности (ФЗ «О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности»);
  - иные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность (ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»);

Базовым законом, на котором основывается предпринимательская деятельность, является Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

# Важнейшие черты предпринимательства

- 1
  - Самостоятельность и независимость
- 2
  - Хозяйственный риск и ответственность;
- 3
  - Личная экономическая заинтересованность
- 4
  - Систематическая основа деятельности
- 5
  - Новаторство и творческий поиск

# Юридическое лицо

Согласно закону 99 ФЗ от 05.05.2014: **юридическое лицо** – это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

## Основные признаки:

1. Организационное единство.
2. Выступление в гражданском обороте от своего имени.
3. Обособленное имущество.
4. Наличие самостоятельной имущественной ответственности.

# Виды предпринимательской деятельности

- 1
  - Производственная
- 2
  - Коммерческая
- 3
  - Финансовая
- 4
  - Консалтинговая
- 5
  - Венчурная
- 6
  - Фриланс

# Понятие и виды хозяйствующих субъектов

- **Хозяйствующий субъект** – это индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую доход.
- **Предприятие** – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства или сбыта продукции, выполнения работ и/или оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

**Компания** – это торговое, промышленное, транспортное, страховое и др. объединение предпринимателей, частных лиц – акционеров для производственной, торговой или иной деятельности, приносящей прибыль (дивиденды).

**Фирма** – это экономически и юридически самостоятельный субъект хозяйствования, имущественно, социально и организационно обособленный участник хозяйственной деятельности, имеющий наименование, а также общеизвестный и общепризнанный фирменный знак отличия.

# Классификация организационно-правовых форм юридических лиц

Федеральный Закон № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

Все юридические лица, как коммерческие, так и некоммерческие, подразделяются на два вида - **корпоративные и унитарные**. Критерием является: наличие или отсутствие в юридическом лице членства и прав участия в управлении.

**Корпорации** - юридические лица, в отношении которых их участники имеют корпоративные права, обладают правом участия (членства), формируют высший орган в соответствии с п. 1 ст. 65.3 ГК РФ (абз. 1 п. 1 ст. 65.1 ГК РФ).

**Унитарные юридические лица** - компании, на имущество которых их учредители имеют вещные права. Однако они не становятся участниками этих юридических лиц и не приобретают в них прав членства.

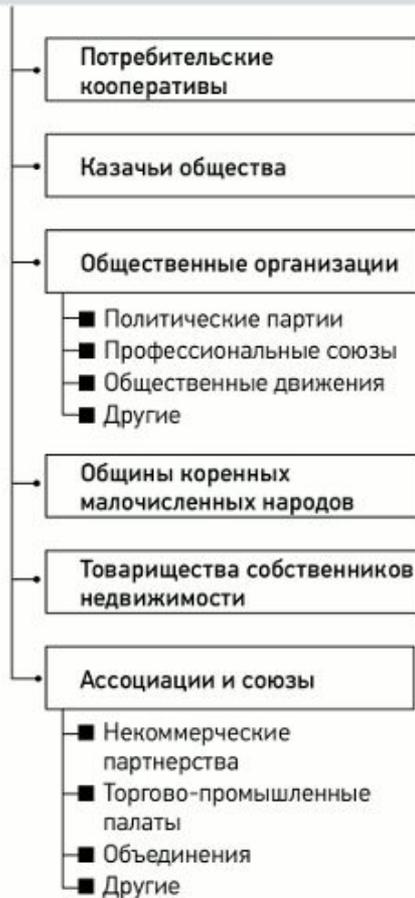
# ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

## Некоммерческие организации

### Унитарные

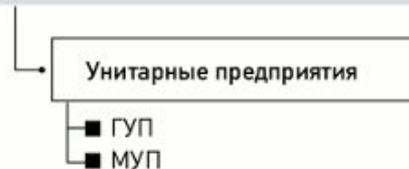


### Корпоративные

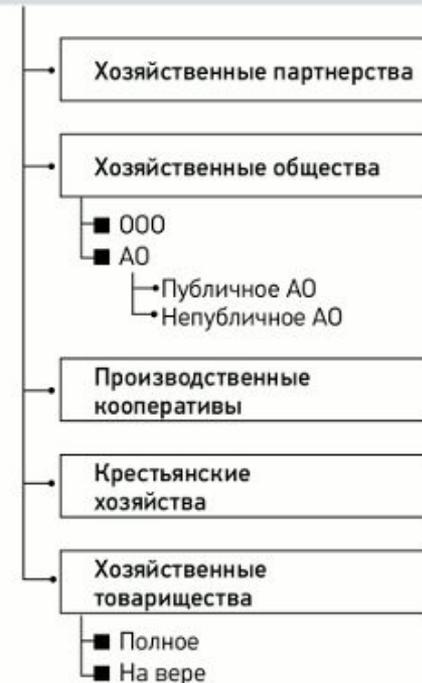


## Коммерческие организации

### Унитарные



### Корпоративные



**Коммерческая организация** – это организация, основной целью деятельности которой является получение прибыли.

**Публичным** является акционерное общество, акции и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.

Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным (п. 1 ст. 66.3 ГК РФ).

Остальные общества являются непубличными. Публичное акционерное общество в своем уставе будет иметь наименование «публичное акционерное общество» («ПАО»), а непубличное - просто слова «акционерное общество» («АО»).

- **Товарищество** – это договорное объединение для предпринимательской деятельности.
- **Общество** – это коммерческая организация с разделенными на доли уставный капиталом.
- **Акционерное общество (АО)** – это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией), удовлетворяющей обязательные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу.
- **Производственный кооператив (артель)** – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, выполнения работ, оказания услуг и т.д.
- **Унитарное предприятие** – это государственное или муниципальное предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество