

ДЕТСКИЙ САД
«ART & ENGLISH»

Проект студентов I курса ФЭУ

Группы №755

Алексеевой Виктории и Сумбатьян Снежаны

ДЕТСКИЙ САД «*ART* & *ENGLISH*»

- ЭТО СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА, НАЦЕЛЕННАЯ НА РАЗВИТИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ТВОРЧЕСКИХ НАВЫКОВ И ОБУЧЕНИЕ ИХ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ПРИ ПОМОЩИ ЭТИХ НАВЫКОВ.



Цель:

- ❖ Открытие центра для подготовки детей дошкольного возраста по английскому языку с творческим уклоном.



Задачи:

- ❖ Поиск спонсоров
- ❖ Поиск партнеров
- ❖ Сотрудничество с администрацией
г. Томска
- ❖ Поиск кадров



Соц•Комплектация



**Benedict
SCHOOL**



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ТОМСКА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- ❖ Родители детей дошкольного возраста



АНАЛИЗ ПРОЕКТА

PEST-анализ

Решение администрации г. Томска	Наличие финансов
P	E
S	T
Положение спроса	Вопросы обустройства помещения



SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
• Педагогическое образование • Свободные места для детей	• Недостаток средств • Недостаток связей в бизнес-среде • Недостаток человеческих ресурсов
Возможности	Угрозы
• Выгодные партнерства • Использование интернет-маркетинга для рекламы • Студенты в поисках работы	• Незаинтересованность спонсоров и администрации • Низкий спрос



РЕСУРСЫ:

Ресурсы	Партнеры и спонсоры
Помещение	Администрация г. Томска
Мебель, игровое оборудование	ООО «Социальная комплектация»
Техническое оснащение	Торгтехника.рф ООО «Социальная комплектация»
Учебно-наглядные пособия, литература, канцелярские товары	Группа компаний «СибВерк»
Кадры	ТГПУ
Реклама	Международная школа иностранных языков «Benedict School» Школа английского языка «Британия»



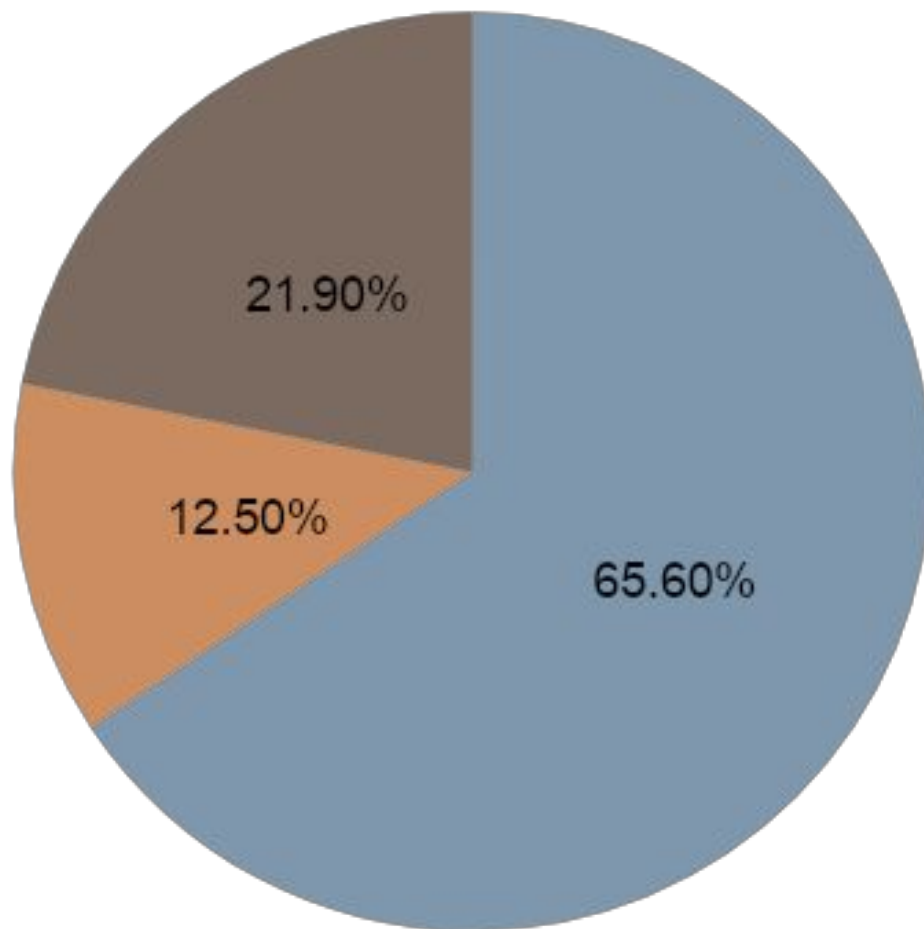
Наименование ресурса	Цена за единицу, руб.	Количество	Всего, руб.
Шкаф книжный	6000	5	30000
Кровати детские	7500	20	150000
Стол детский	2000	40	80000
Стол письменный	2000	5	10000
Шкафы детские	5000	20	10000
Доска маркерная	2500	4	10000
Литература, канцелярия, пособия			50000
Мольберт детский	1500	20	30000
Интерактивный комплекс	200000	4	800000
Акустическое оборудование	3000	4	12000
Холодильник	43000	4	172000
		Итого: 1354000	



ОПРОС СТУДЕНТОВ:

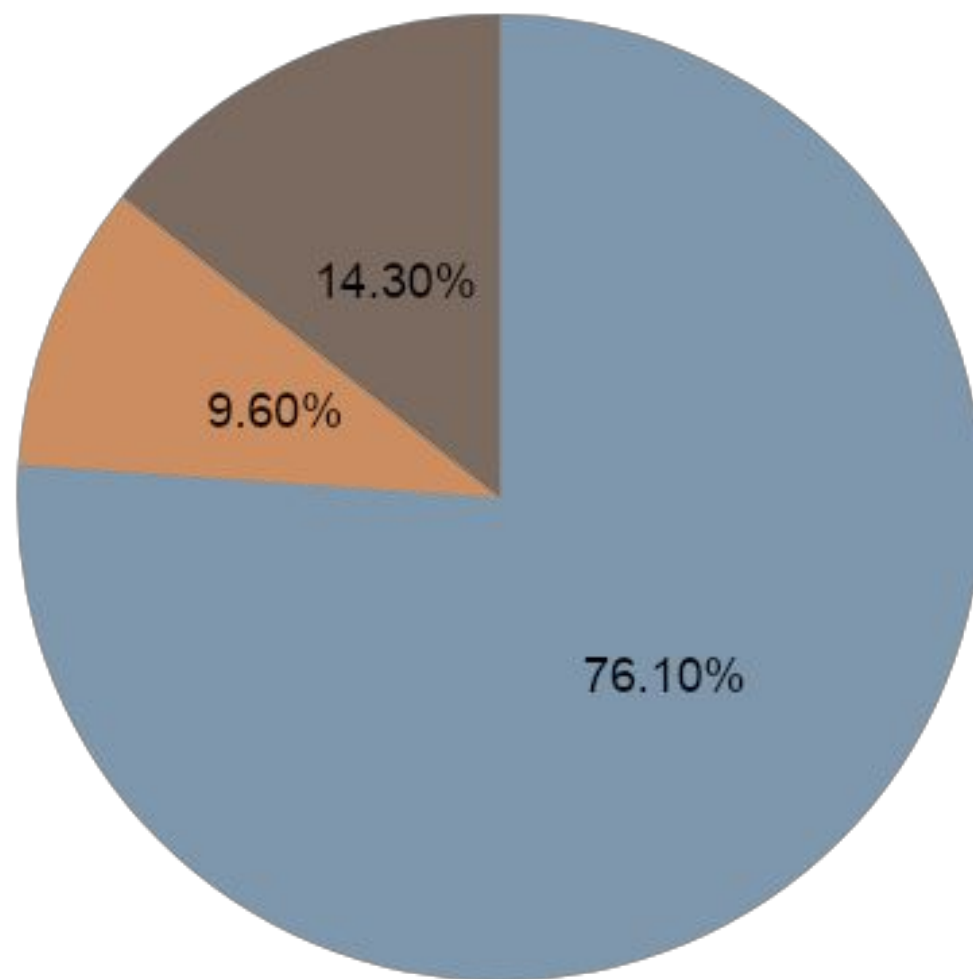
«ХОТЕЛИ БЫ ВЫ РАБОТАТЬ В ПОДОБНОМ ЦЕНТРЕ?»

Студенты I курса ПФ ТГПУ



- Да (21 чел.)
- Нет (4 чел.)
- Не знаю (7 чел.)

Студенты I курса ФИЯ ТГПУ



- Да (16 чел.)
- Нет (2 чел.)
- Не знаю (3 чел.)



Выводы:

- ❖ Определена целевая аудитория
- ❖ Проведены PEST- и SWOT-анализ
- ❖ Выбраны партнеры и спонсоры
- ❖ Рассчитаны расходы на необходимые ресурсы
- ❖ Проведен опрос студентов ТГПУ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

