

**Общее понятие
визуальной
культуры.**

Визуальная

коммуникация.

**Визуальные
образы.**

**Визуальные
формы.**

**Элементы
визуальной
культуры.**

Вербальные средства коммуникации



Невербальные средства коммуникации

Невербальные
средства
коммуникации

ТАКЕСИКА

(динамические прикосновения в различной форме)

- рукопожатие
- похлопывание
- поцелуи
- толчки

ПРОКСЕМИКА

(нормы пространственной и временной организации общения)

- физическая дистанция
- ориентация
- угол общения

ПАРАЛИНГВИСТИКА

А

(ритмико-интонационная система)

- высота
- громкость
- тембр
- сила удара
- темп речи
- интонация голоса

КИНЕСИКА

- мимика
- пантомимика
- жесты
- походка
- визуальный контакт
- стереотипы моторики

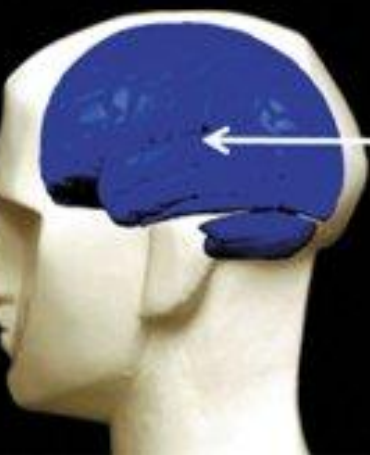
ЭКСТРАЛИНГВИСТИКА

КА

(включение в речь различных вкраплений)

- паузы
- вздохи
- заикание
- плач
- смех
- покашливание

Человек с активным левым полушарием



Мышление
вербальное,
логическое,
аналитическое

Человек с активным правым полушарием



Мышление
визуальное,
интуитивное,
глобальное

Визуальная коммуникация - это передача информации посредством жестов, мимики, телодвижений.

По данным специалистов, невербальными средствами передается около 65% информации. Часто, чтобы дать понять человеку наше отношение к нему, мы ничего не говорим, а только смотрим на него с определенным выражением лица.

Преимущество визуальной коммуникации в том, что она понятна большинству



Культура

Культура – это мир человека, способ его бытия. Там, где есть человек, его деятельность, взаимоотношения между людьми, – там и есть культура.

В повседневной бытовой практике под культурой понимается:

- возделывание, обработка, улучшение, совершенствование — «культурное растение», «физическая культура», «культуризм», «культиватор» и т. д.;
- воспитание, образование, соблюдение нравственных норм, общепринятых правил, этикета — «культурный человек», «культура речи», «некультурное поведение» и т. д.;
- искусство, творчество — «дом культуры», «художественная культура», «колледж культуры» и т. д.

Культура — это искусственная среда, под словом «культура» воспринимается абсолютно всё, что создано человеком.



КУЛЬТУРА

Материальная культура связана с практической деятельностью общества и человека; продуктом являются материальные блага



Духовная культура – это совокупность духовных ценностей (то, что не имеет материального воплощения) и творческая деятельность по их производству



В. М. Розин



ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА и ВОСПРИЯТИЕ

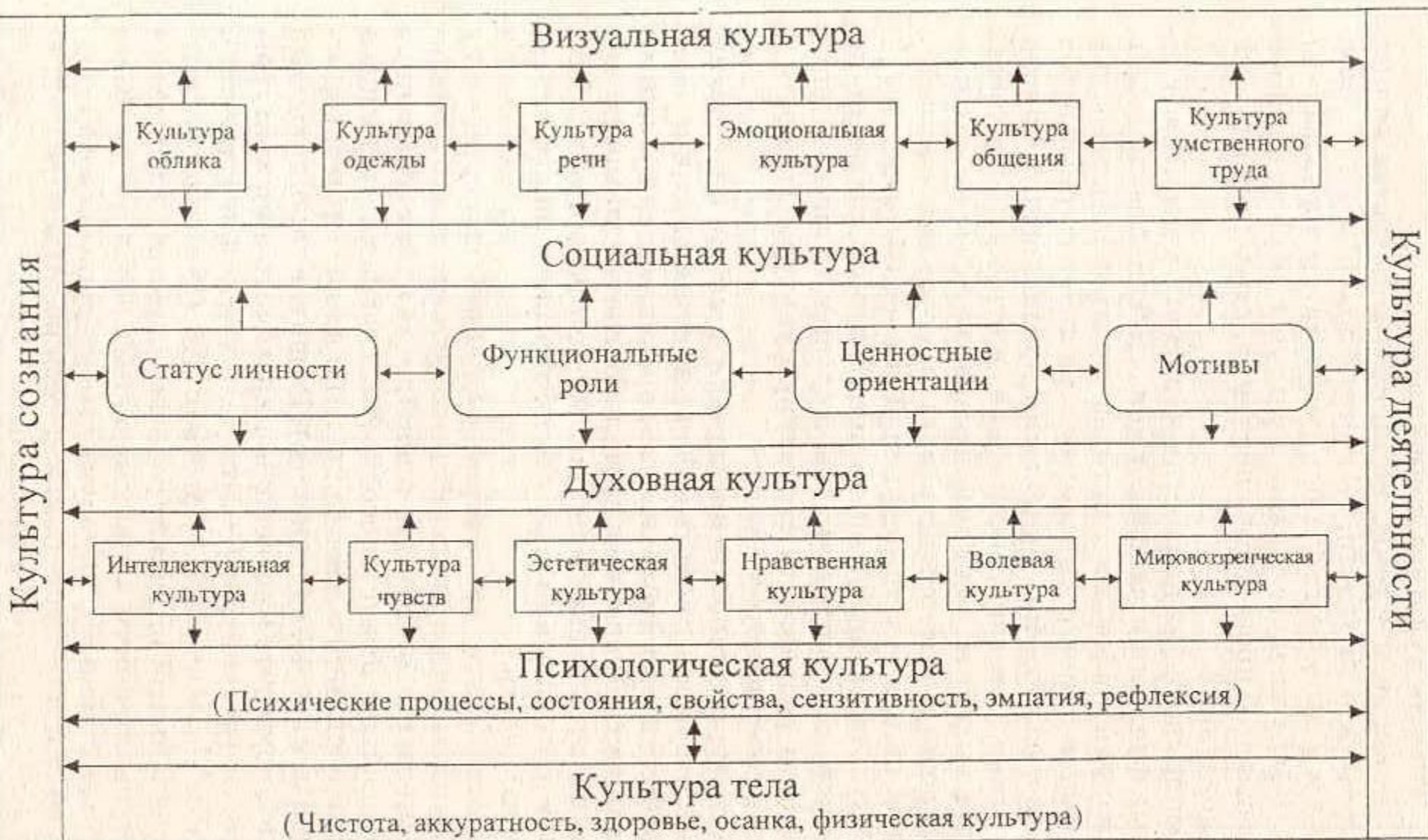


**Как человек
видит
и понимает
мир**



ozon.ru

□ культура личности А. С. Зубра





ЯЗЫК ИСКУССТВ



язык музыки: звук, мелодия, ритм
язык танца: движение, пластика, мимика
язык литературы: слово, письменная речь
язык изображения: линия, пятно, цвет

PPt4WEB.ru

Графический дизайн

(генеральная функция - информация)

- © визуальная коммуникация
(кино, телевидение, видеореклама)
- © реклама, упаковка
- © фирменный стиль
- © полиграфическая продукция
- © архидизайн (графическое оформление
внешнего пространства – указатели,
вывески и т.д.)
- © компьютерная графика

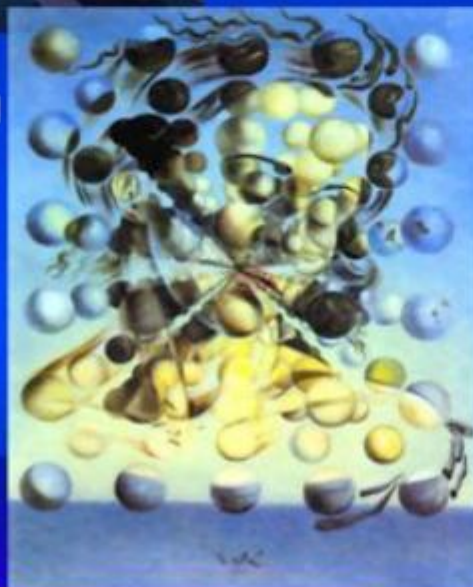


Элитарная культура



Футуристы

Сальвадор Дали
Галатея сфер



Элитарная культура
включает в себя
наиболее
эстетически и
профессионально
качественные
творения, порой
трудные для
восприятия

ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА:

Высокое искусство, требующее
определенного уровня образования



Н. В. ГОГОЛЬ
МЕРТВЫЕ ДУШИ



4) элитарную художественную культуру;

Признаки элитарной культуры



Элитарная культура

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке. Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).



Кандинский «Апофеоз абстракции»



модуль

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Будни
19.00-22.00

Вы научитесь проектировать:

ИНФОГРАФИКА

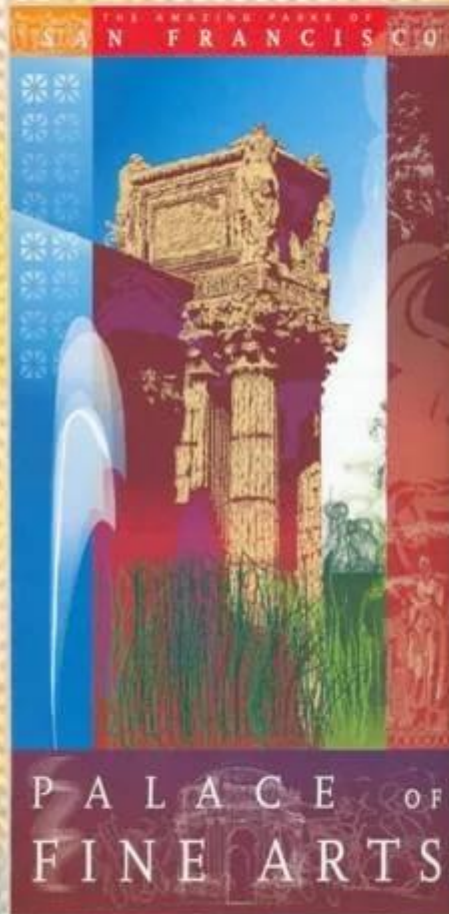
ДИЗАЙН:
шрифт,
графика,
текст

Запоминающиеся
СЛАЙДЫ

Рис.2. Семиотика графических средств визуальных коммуникаций



Графический дизайн – как средство визуальной коммуникации



Визуальная коммуникация объединяет в себе речь, письменный язык и образы с целью создания сообщений, которые будут эстетически приятны взгляду зрителя, смогут быть восприняты аудиторией на интеллектуальном и эмоциональном уровнях и обеспечат зрителей необходимой информацией.

Создавая рекламу Дворца изящных искусств в Сан – Франциско, дизайнер с помощью фотомонтажа получил удачное сочетание различных образцов, цветов и текстур.

Узкий формат постера придает работе настойчивый призыв посетить это место, а элементы украшений подчеркивают то, что оно открыто для широкой публики.

Дизайн: Michael Cronan Design



Визуальные коммуникации



ПЕДАЧА ИНФОМАЦИИ

КАКИМ ОБРАЗОМ?

по средствам визуального
языка (изображений, знаков,
образов)

по средствам визуального восприятия
(органов зрения, психологии
восприятия)



Визуальные коммуникации



Визуальные

коммуникации детской поликлиники г.Белгорода



Архиперегородка > Концепция офисной перегородки с системой визуальной коммуникации в реальном времени.

Проектная команда: «Мастерская визуальной коммуникации»

Проектная команда «Мастерская визуальной коммуникации» разработала концепцию офисной перегородки с системой визуальной коммуникации в реальном времени. Эта концепция предполагает использование перегородок, которые могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками. Перегородки могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками. Перегородки могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками.

1. Концепция визуальной коммуникации в реальном времени. Эта концепция предполагает использование перегородок, которые могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками. Перегородки могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками. Перегородки могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками.

3. Концепция визуальной коммуникации в реальном времени. Эта концепция предполагает использование перегородок, которые могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками. Перегородки могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками. Перегородки могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками.

Проектная команда «Мастерская визуальной коммуникации» разработала концепцию офисной перегородки с системой визуальной коммуникации в реальном времени. Эта концепция предполагает использование перегородок, которые могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками. Перегородки могут быть установлены в любом офисе, чтобы обеспечить визуальную коммуникацию между сотрудниками.

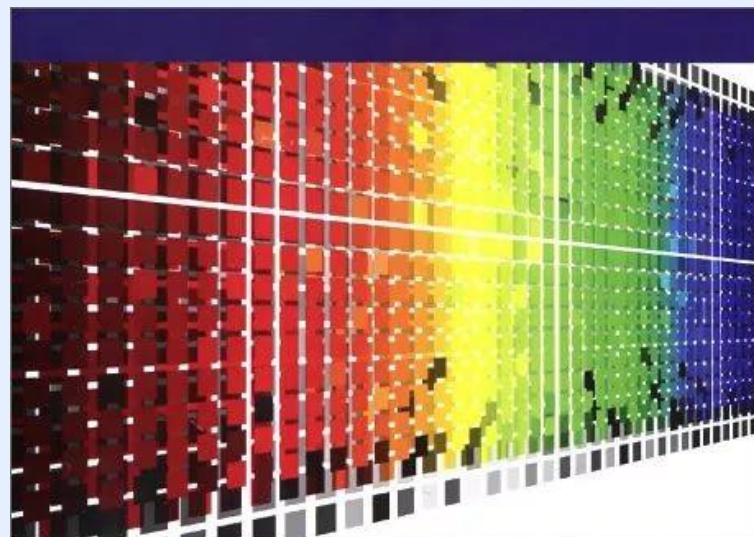
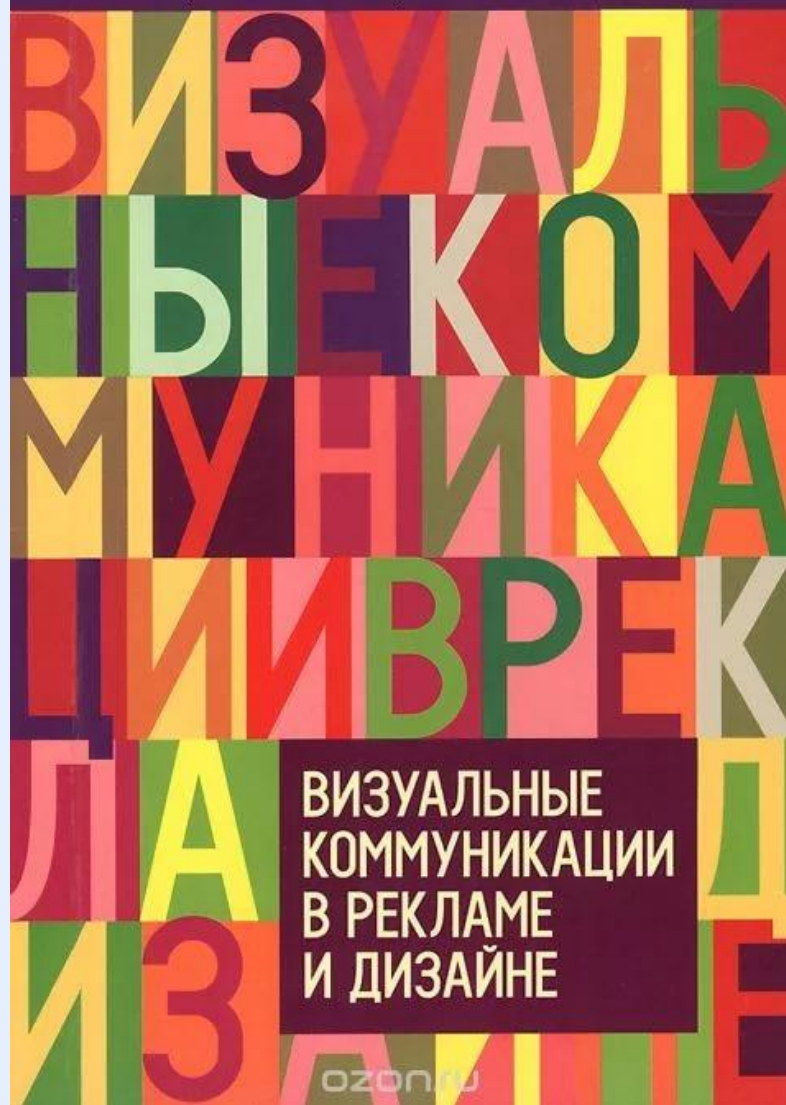


For: Greenfield, Brest. The actual is Moscow, 10. 10.2014. 10.20.14

Визуальные коммуникации в городской среде



Под редакцией В.О. Пигулевского, А.В. Овруцкого



Елена Карповская

Визуальные коммуникации в графическом дизайне

От шрифтов и композиции к эффективным
навыкам в рекламе



ozon.ru

Это быстро



***Одна картинка стоит
тысячи слов***



Это просто

© Прямоугольник



***Вы постоянно
делаете ЭТО***

**Повышает
эффективность
мышления**



наши инструменты:

**глаза
руки
воображение**



Визуальный интеллект

- В нашей памяти хранятся образы, созданные на основе информации, поступающей в мозг через каналы органов чувств.
- Образное мышление, восприятие.
- Умение ярко и образно говорить, преподносить информацию.



Подведение итогов

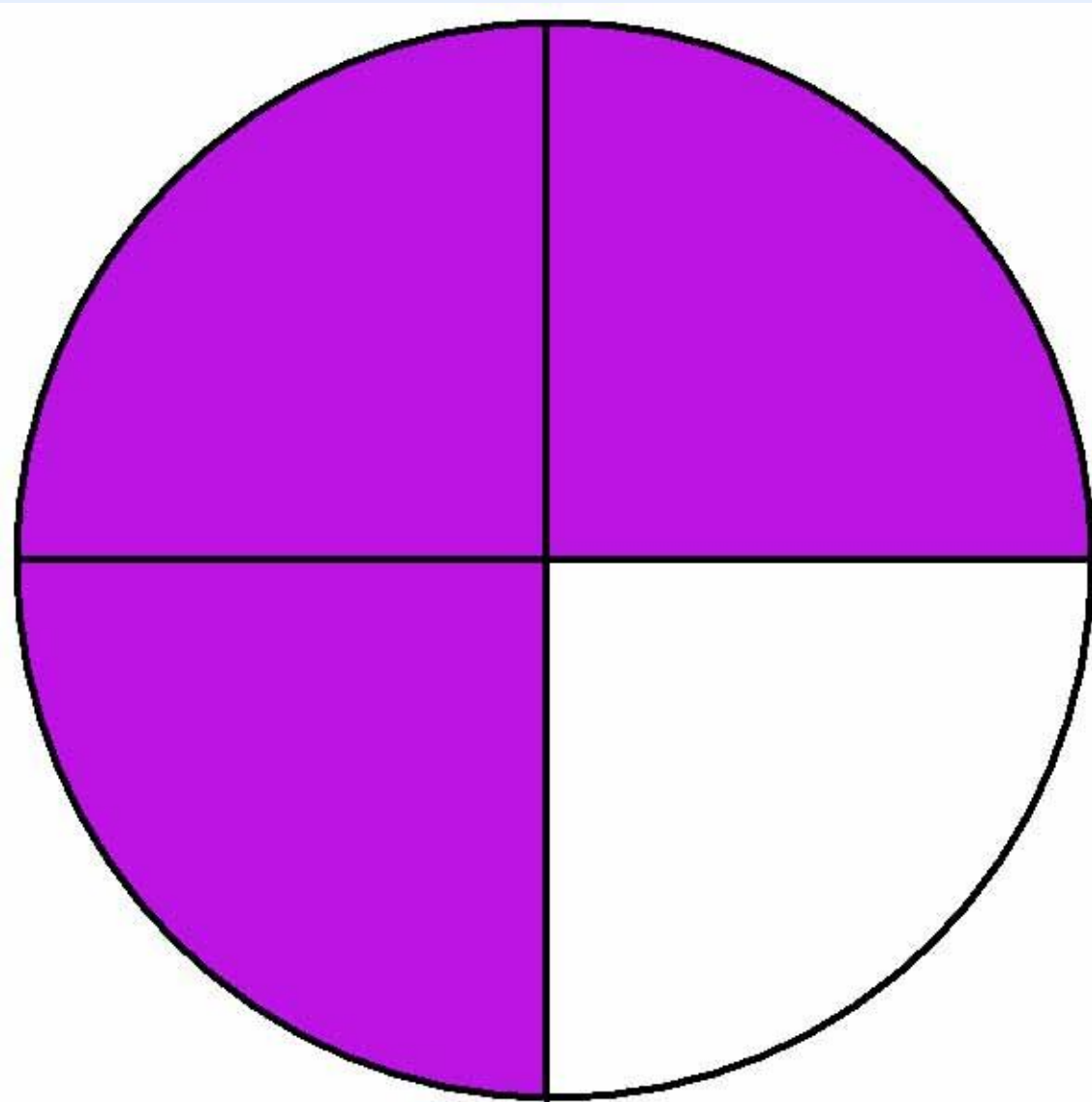
Тренировка визуального интеллекта
сопровождается развитием:

- образного мышления
- памяти и внимания
- творческого , нестандартного мышления

Визуальный образ



Визуальный ряд. $\frac{3}{4}$ или $1\frac{1}{4}$



Визуальный образ

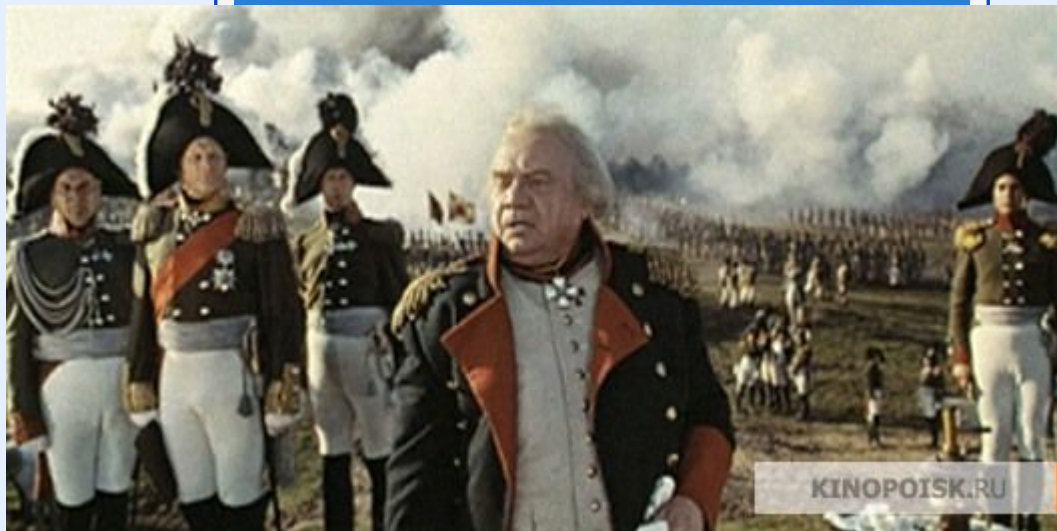




Визуальный образ



Визуальный образ



Кадры из
фильма
«Война и мир»

WAR & PEACE



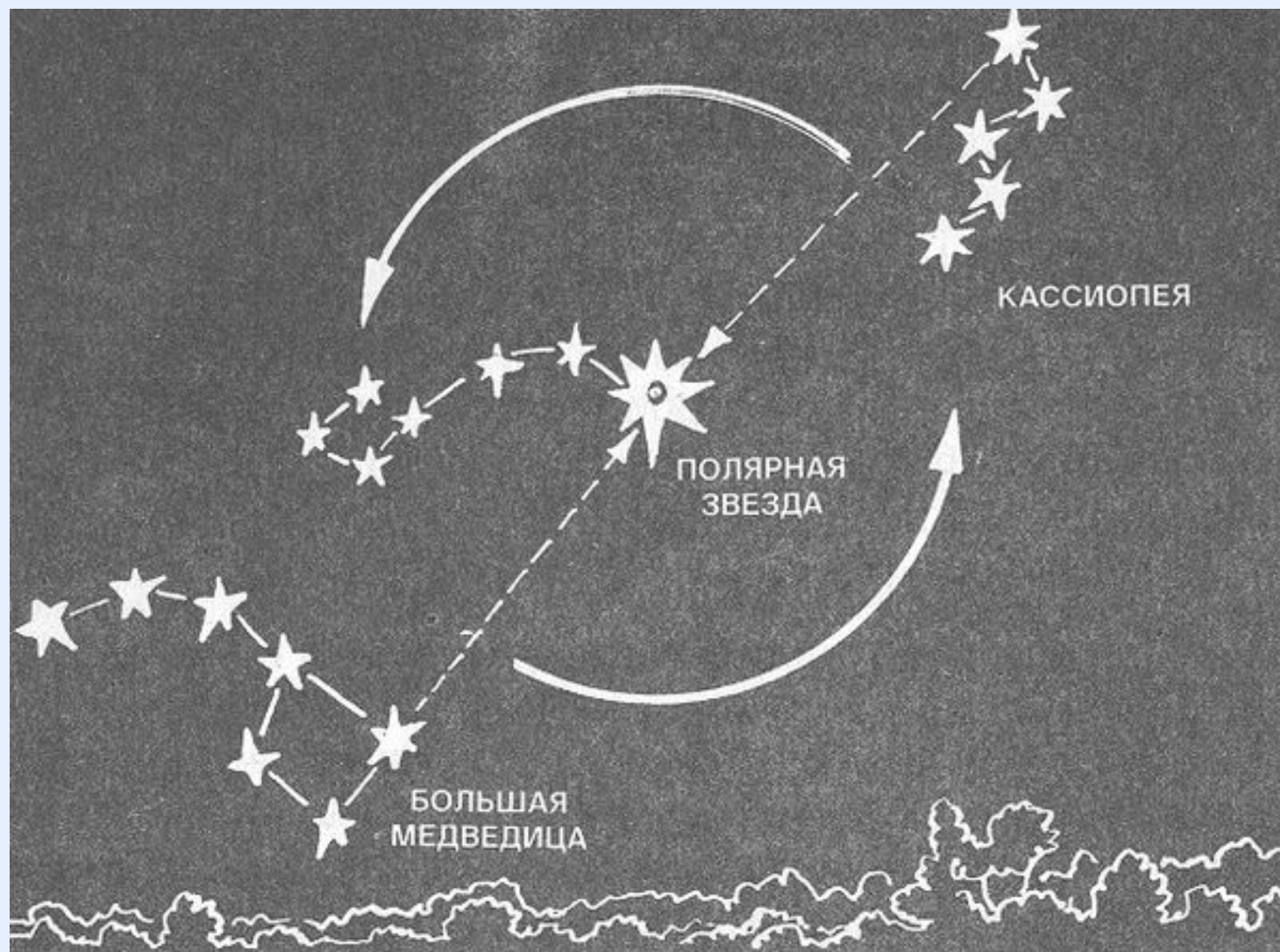


Визуальный образ



CIRCUS

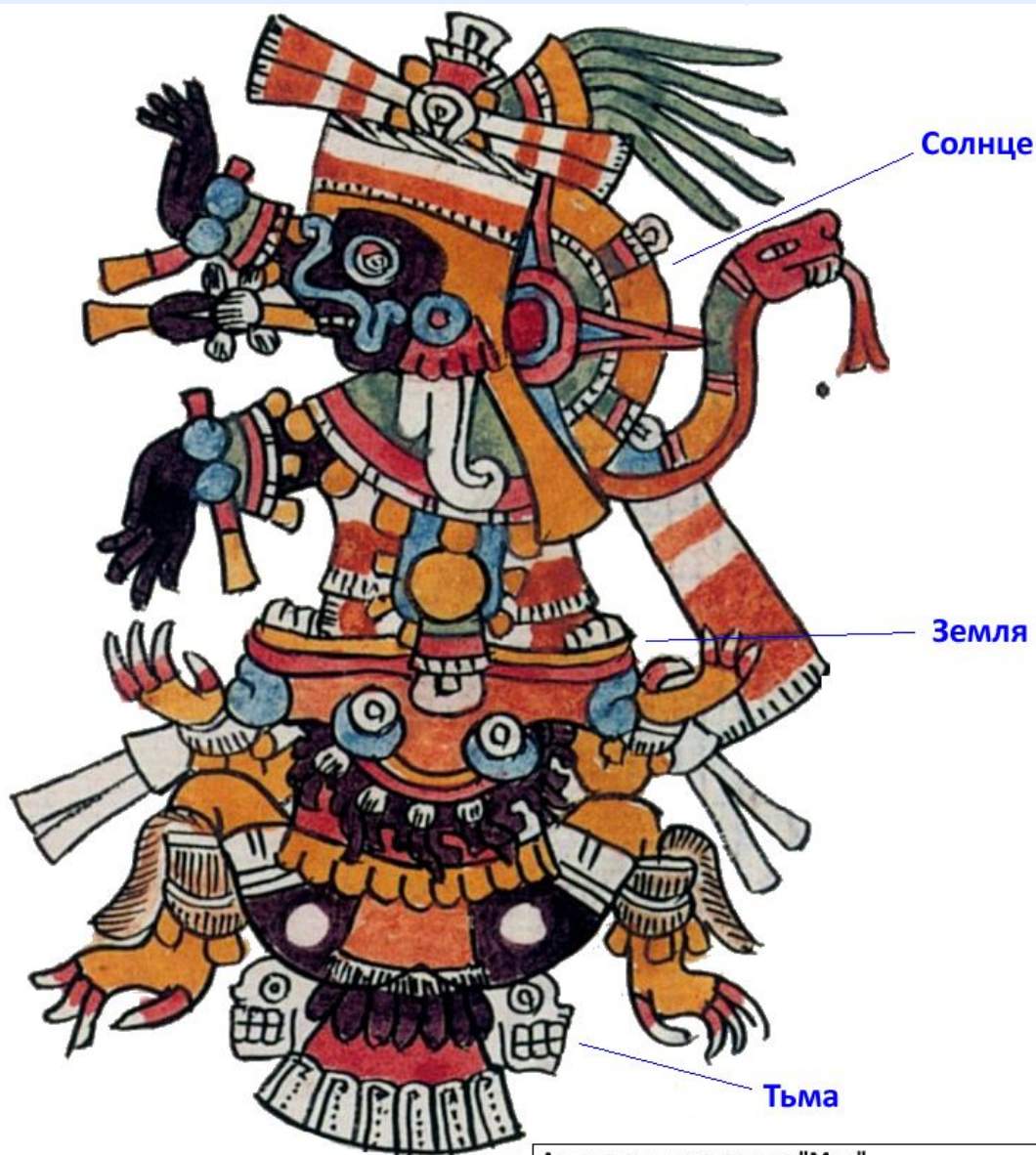
Визуальный образ



Визуальный образ



Визуальный образ



Ацтекская пиктограмма "Мир"

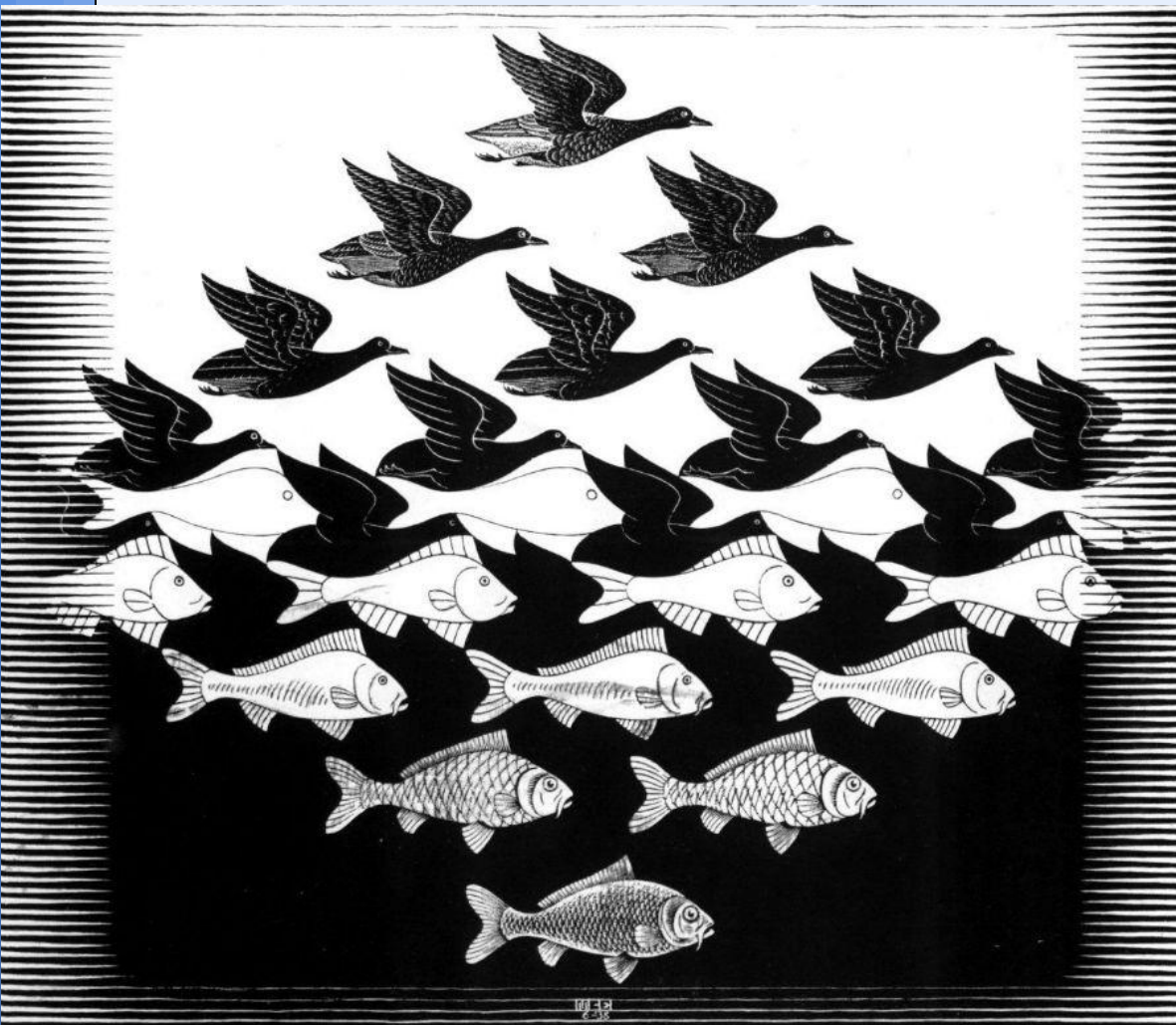
Источник: Кодекс Теллиериано-Ремениуса (перевод с испанского - А.Скромницкий и В.Талах). - Киев, 2010.





Художник - Мауриц Корнелис Эшер - "Небо и вода"

1938 г., Гравюра



Покой у рыб в горизонталях...
Покоен и полет у птиц...
Но что творится в вертикалях!
Пред Эшером склонимся ниц...

Тут общность с разницею спорит-
С похожестью -различья в ряд
Тут птицы рыбам верно вторят..
А рыбы в небесах парят...

Да и покой не так покоен...
Симметрией не обмануть...
Размытых сходств порядок строен..
Метаморфозы вечен путь ...

Фотография и визуальная культура



14 декабря в РОСФОТО пройдет лекция Марии Гурьевой «Фотография и визуальная культура» в рамках курса «Фотография: режим просмотра».

Современный человек живет в мире, перенасыщенном визуальными образами, в мире, где каждый — не только зритель — потребитель, но и производитель образов.

Фотография — это, говоря современным языком, гаджет, продолжение нашего тела — глаза, позволяющее дать зрению доступ к тому, что недоступно физически, или сохранить отдельный момент из непрестанно движущегося жизненного потока.

Какую роль играют фотографические изображения в изменении наших воззрений, вкусов, привычек? Как формируется оптическое бессознательное? И к чему приводит визуальная «буримид»?

Выражение удивления . Чувства невидимые ,если человек не выражает







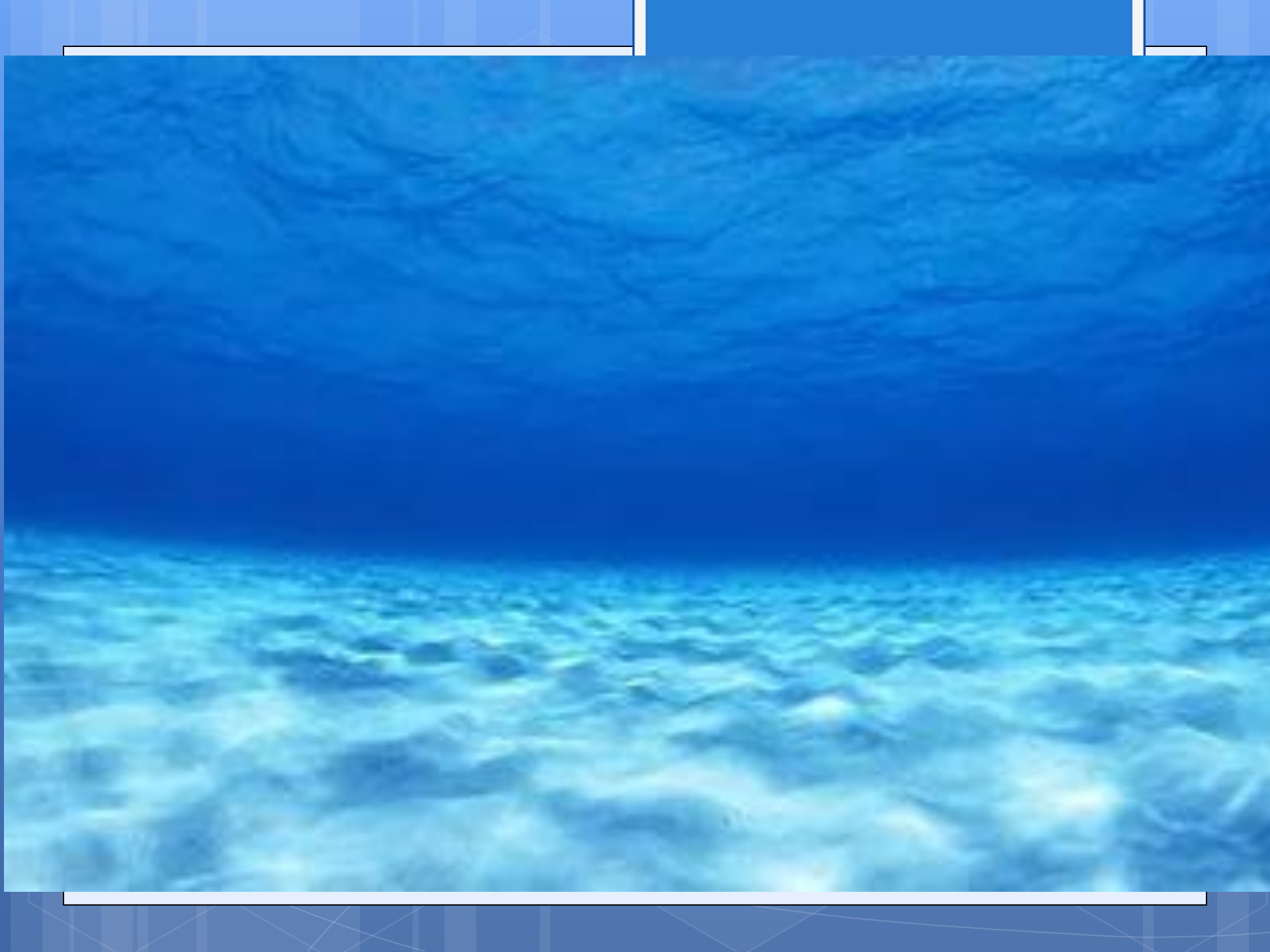
Сенсорный интеллект

5 органов чувств:

- зрение,
- обоняние,
- осязание,
- слух,
- вкус.

Для развития творческих способностей необходимо развивать все 5 чувств, особенно зрение.

















МО
ЛОТ
ОК!



УЧЕНЬЕ- СВЕТ

НАБОР В ГРУППУ
НА КУРС ЭЛЕКТРИКОВ

В ПРОГРАММЕ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

МО
ЛОТ
ОК!

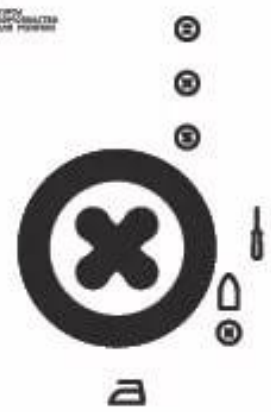


ШИ ДА КАША

НАБОР В ГРУППУ
НА КУРС КУЛИНАРОВ

В ПРОГРАММЕ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

МО
ЛОТ
ОК!



ПУГОВКИ СЕЙЧАС

НАБОР В ГРУППУ
НА КУРС ПО УХОДУ
ЗА ОДЕЖДОЙ

В ПРОГРАММЕ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



12 приемов успеха от Стива Джобса

7. Стремись стать лидером.

8. Концентрируйся на достижении результата.

9. Стремись получать обратную связь из разнообразных источников.

10. Вводи инновации.

11. Извлекай уроки из неудач.

12. Учись непрерывно.



12 ПРИНЦИПОВ УСПЕХА ОТ СТИВА ДЖОБСА

1. Занимайся своим любимым делом.

2. Будь не таким, как все. Мысли нестандартно.

3. Чем бы ты не занимался, старайся все сделать как можно лучше.

4. Работай над SWOT анализом.

5. Будь предприимчив.

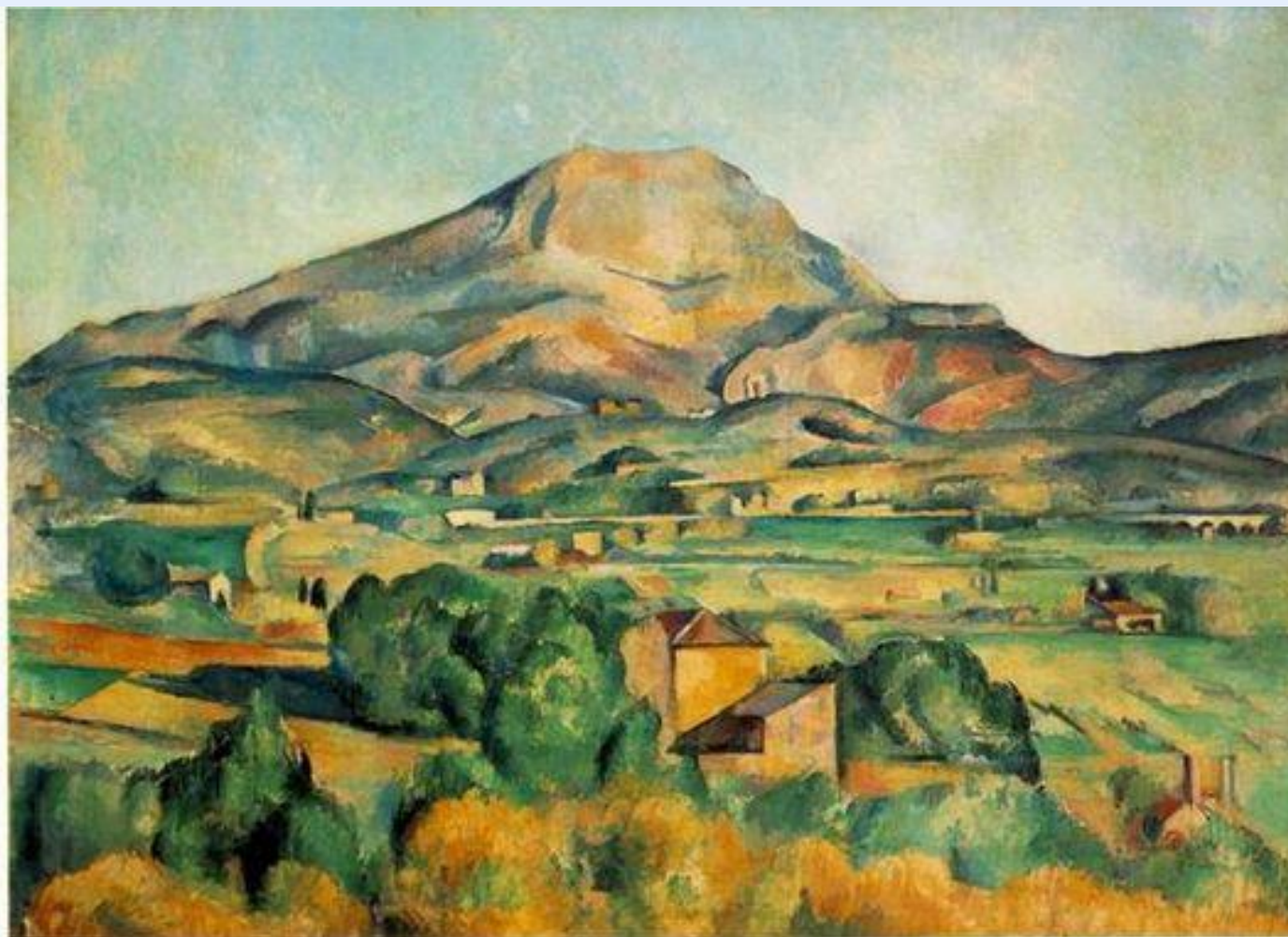
6. Начинай с малого, но мечтай о великом.

- Визуальные формы — линии, цвета, пропорции и т. д. — точно так же способны к артикуляции, то есть к сложному сочетанию, как и слова. Но законы, управляющие такого вида артикуляцией, полностью отличаются от тех законов синтаксиса, которые управляют языком. Самое коренное отличие заключается в том, что визуальные формы недискурсивны.

Визуальная форма проекта



П. Сезанн. Гора Св. Виктория, около 1900 – 1902 гг.;



Ж. Брак. Бокал, скрипка и ноты, 1912 г.



М. Вламинк. Пейзаж с красными деревьями. 1906 – 1907 гг.;



В. Кандинский. Композиция 4. 1911 г.



К. Малевич. Динамический супрематизм №57, 1916 г.;



К. Мельников. Клуб имени Русакова



Г. Ритвельд. Кресло;



Ле Корбюзье. Дом в поселке Вайсенхоф



Н. де Сталь. Фигура на берегу моря. 1952 г.;



Б. Никольсон. Февраль 1953 г.



Э. Уорхол. Суп «Кэмбелл».
1969 г.;



Ж. Тенгли. Кинетический объект.



Ч. Мур. Площадь Италии. 1980 г.;



П. Эйзенманн. Фрагмент интерьера



Ф.О. Гери. Центр в Сиэтле, 2000 г.;



Смитсон. Спираль, 1970 г.



