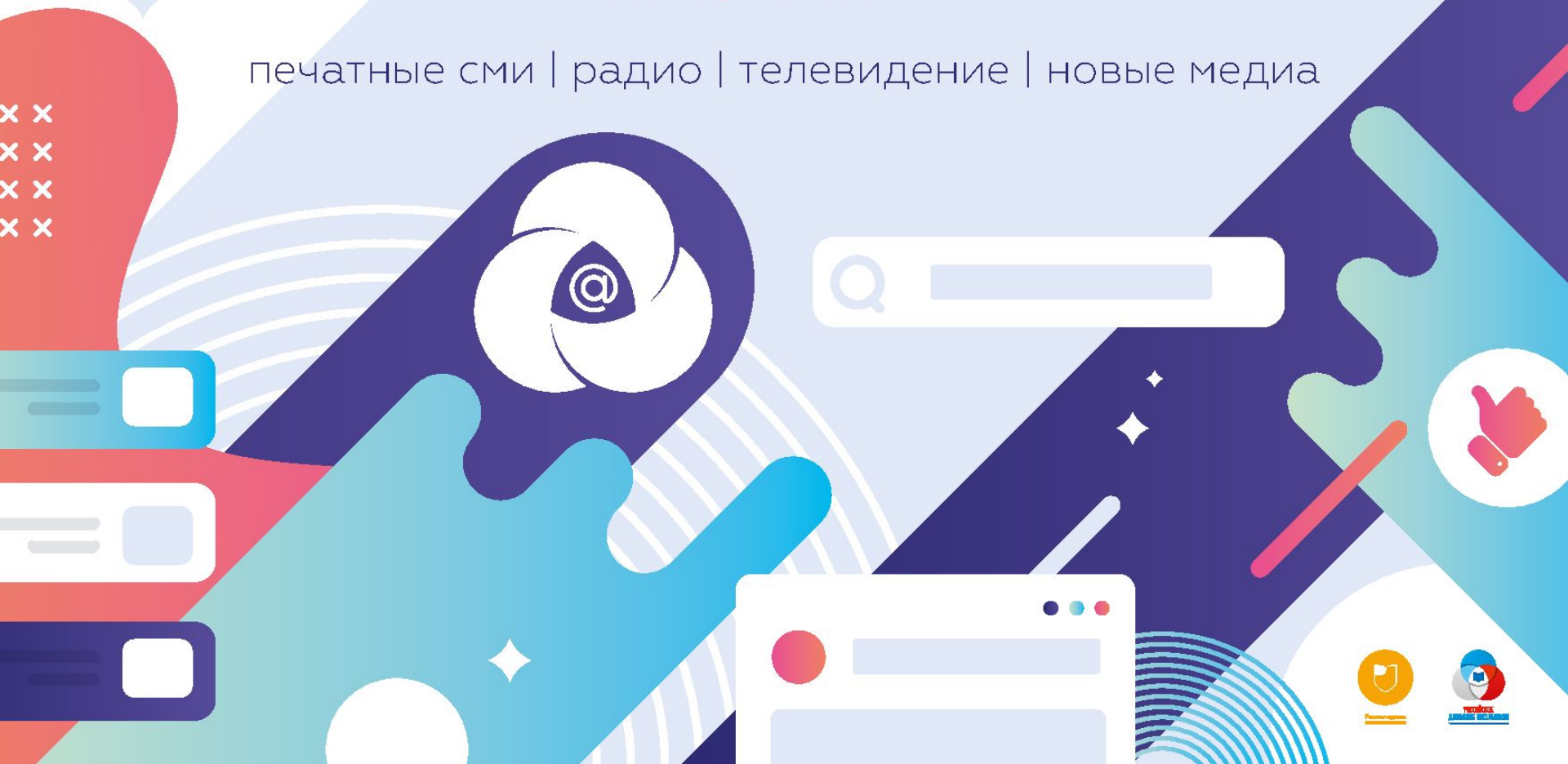


Российское движение школьников

ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ направление

печатные сми | радио | телевидение | новые медиа



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ НАПРАВЛЕНИЯ:



Цель: создание, развитие и поддержка детских медиацентров, вовлечение обучающихся в журналистскую деятельность

Задачи:

- поддержка талантливых юных журналистов
- повышение уровня знаний у участников школьных СМИ
- проведение всероссийских фестивалей и конкурсов для активистов и педагогов детских медиацентров
- содействие развитию деятельности Всероссийского детского совета «Большая детская редакция»



КОМАНДА



**ЕЛИЗАВЕТА
Авдеенко**

руководитель
направления



**ЕЛЕНА
Кунина**

главный редактор
«Классного радио»



**АЛЕКСАНДРА
Ершова**

редактор информационных
и развлекательных
программ «Классного радио»



ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОГРАММА «МЕДИАШКОЛА РДШ»



Цель: формирование единого образовательного и коммуникационного медиапространства для школьников



Участники: активисты, педагоги детских и молодежных медиа-центров, действующие СМИ

Организаторы:



◆ **#МедиашколаРДШ**



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Образовательные блоки

- 1 Конвергентная журналистика и создание медиацентра
- 2 Жанры журналистики
- 3 Язык СМИ
- 4 Создание видеосюжетов
- 5 Основы операторской съемки, монтажа и звукозаписи
- 6 Работа журналиста в кадре
- 7 Работа радиоведущего в эфире
- 8 Основы создания информационного, аналитического и развлекательного контента
- 9 Верстка и дизайн
- 10 Продвижение медиа
- ♦ 11 Профессиональная этика журналиста

Всероссийский конкурс «Медиашкола РДШ»

Номинации:

- Радио
- Печатные СМИ
- Телевидение
- Новые медиа: социальные сети
- Новые медиа: личный блог

подробнее:

 vk.com/info_media_skm

Итог:

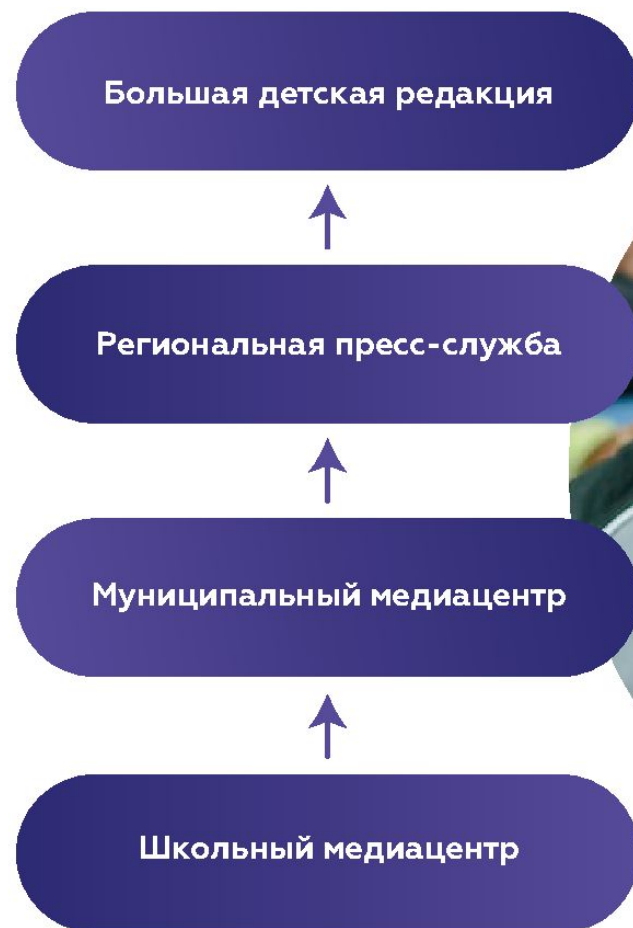
финалисты «Медиашколы РДШ» примут участие в Большом школьном пикнике и Зимнем фестивале РДШ

Результат:

- Курс на практико-ориентированность
- Актуальные механизмы развития медиацентров
- Эффективный поиск новостных материалов
- Воспитание в рамках сетевого этикета
- Освоение курса «Информационная безопасность»
- Знание современной концепции медиаграмотности



СТРУКТУРА ДЕТСКИХ МЕДИАЦЕНТРОВ РДШ



ВОЗМОЖНОСТИ МЕДИАЦЕНТРОВ



школьное
телевидение



школьное
радио



выпуск
печатного СМИ



конкурсы
и мероприятия
информационно-
медийного
направления



блоги



официальные
группы РДШ
в социальных
сетях



СОСТАВ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА



Главный редактор



Корреспонденты



Фотографы



Операторы



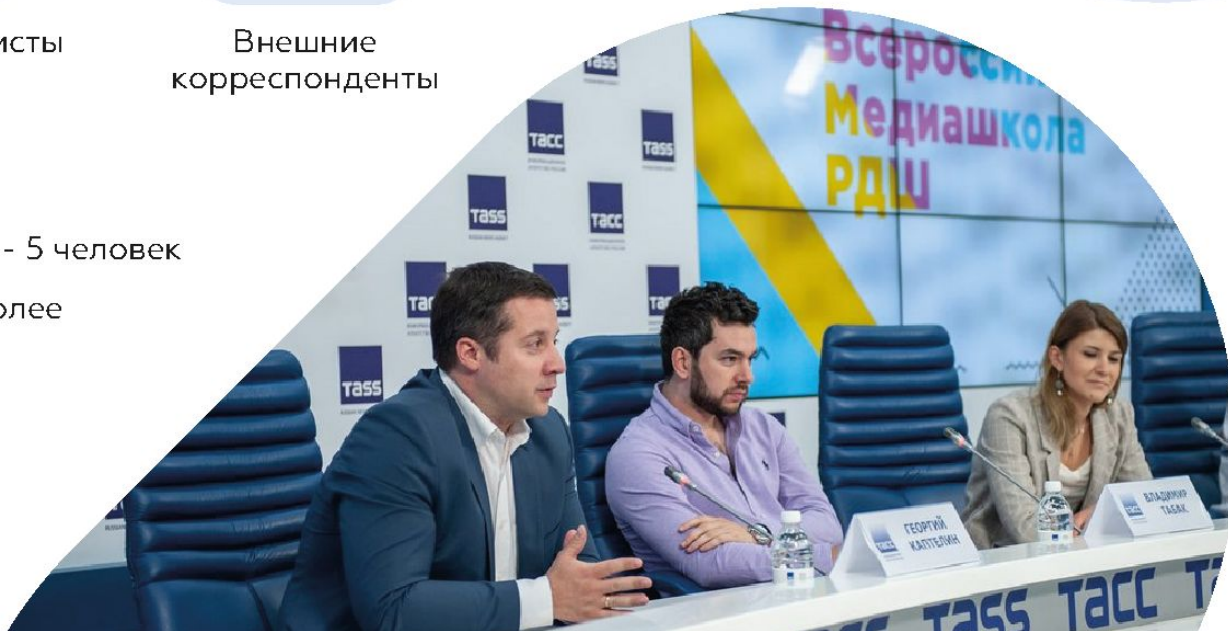
SMM-специалисты



Внешние корреспонденты

Минимальный состав участников - 5 человек

Оптимальный - от 10 человек и более



БОЛЬШАЯ ДЕТСКАЯ РЕДАКЦИЯ

Федеральный детский совет
информационно-медийного
направления РДШ

108

участников
из 85 субъектов РФ

85

редакторов
региональных групп РДШ
в социальных сетях

8

редакторов
групп Всероссийских проектов РДШ
в социальных сетях

15

авторов и редакторов
Всероссийских рубрик
в социальных сетях



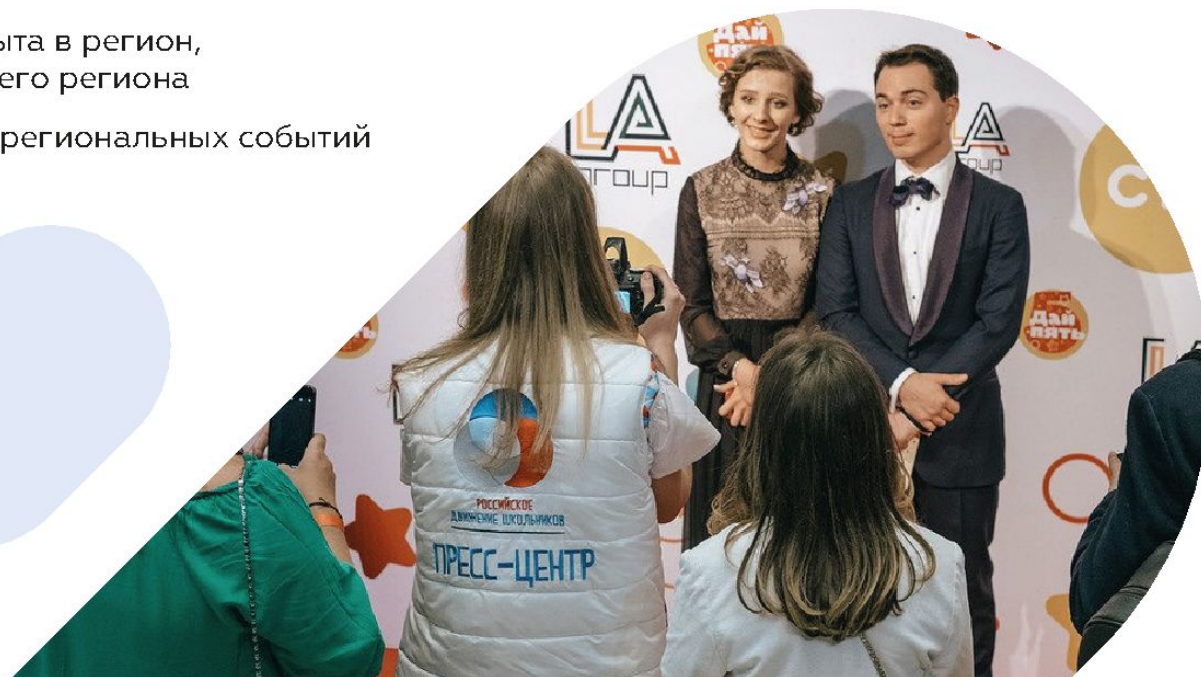
« Информационно-медийное направление стало неотъемлемой частью моей жизни за последние два года. Каждое событие Российского движения школьников не обходится без медийщиков! Я рада, что организация даёт возможность обучаться и улучшать свои навыки в режиме онлайн. Грядёт новый год обучения вместе с Медиашколой, и он будет незабываемым! Моя команда уже готова создавать и реализовывать идеи вместе с РДШ »

Вера Ли
Хабаровский край,
лидер «Большой детской редакции»

ФУНКЦИИ

БОЛЬШОЙ ДЕТСКОЙ РЕДАКЦИИ

- участие в формировании контента информационно-медийного направления РДШ
- включение предложений по деятельности, содержанию мероприятий и конкурсов информационно-медийного направления РДШ
- обмен опытом работы в регионах
- развитие региональных групп РДШ в социальных сетях
- трансляция полученного опыта в регион, обучение детских медиа своего региона
- освещение всероссийских и региональных событий



КЛАССНОЕ РАДИО

Классное радио - голос РДШ, средство массовой информации для тех, кто хочет не только слышать новости, но видеть гостей в студии.

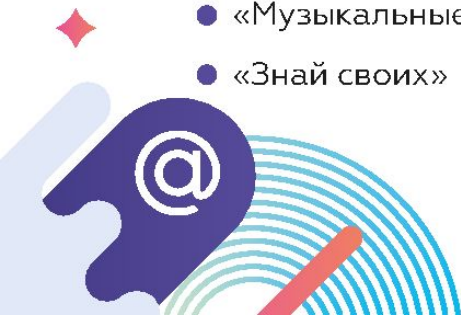
Классное радио - это аудиовещание на сайте **рдш.рф** и видеотрансляции в группе РДШ ВКонтакте.



Классное радио - классно смотреть!

Рубрики:

- «Год добровольца на Классном радио»
- Программа Сергея Рязанского
- «Классные люди»
- «Классные предметы на Классном радио»
- «Вестник РДШ»
- «Шагаю по России с Полиной Малиной»
- «Литературное воскресенье с Марией Борисовой»
- «Классные Новости»
- «Музыкальные приветы»
- «Знай своих»



ЭКСПЕРТЫ



Яна Чурикова

генеральный
директор MTV Россия,
сопредседатель РДШ



Дмитрий Маматов

продюсер
видеопродакшна
«Man made»



Дарья Пенчилова

заместитель
главного
редактора ТАСС



Евгений Волков

Digital директор
life.ru



Георгий Каптелин

заместитель главного
редактора ТАСС



Дмитрий Хаустов

преподаватель
факультета
журналистики МГУ



Елена Кунина

главный редактор
«Классного радио»



Георгий Рюмин

продюсер
компании «КИТ»



Андрей Емельянов

директор Департамента
международного
сотрудничества и связей
с общественностью
Министерства
просвещения РФ



ПАРТНЕРЫ



ГРУППА КОМПАНИЙ
КИТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ



МЫ НА СВЯЗИ:

почта:

media_skm@mail.ru

телефон:

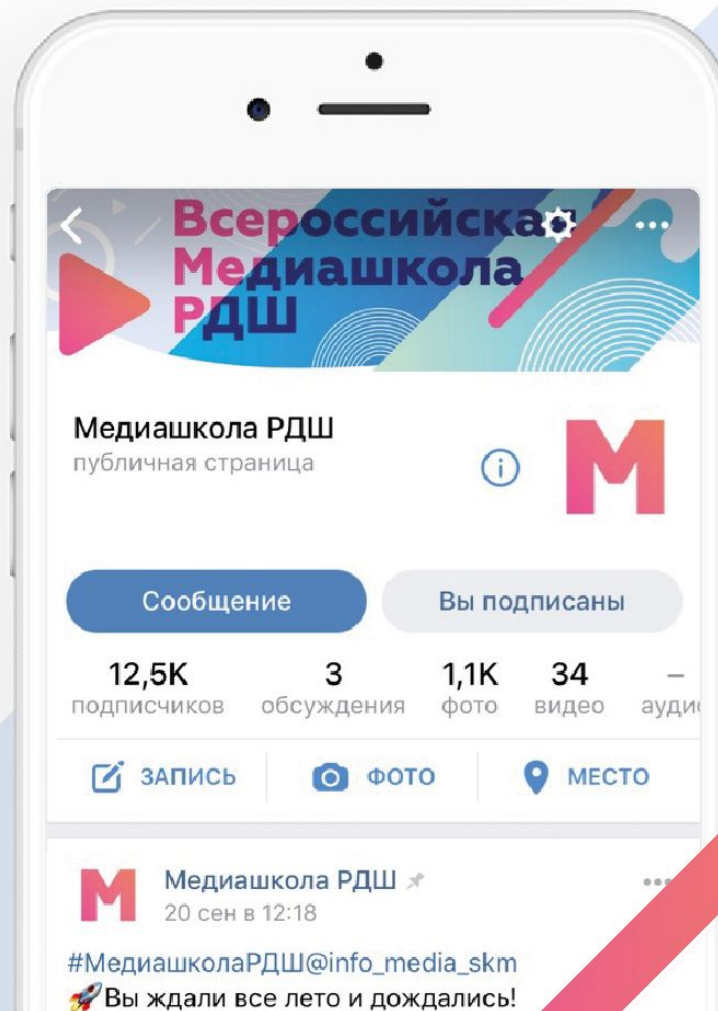
+7 (495) 122-21-26

доб. **191**

 **vk.com/info_media_skm**



#РДШвЭфире #РДШ
#МедиашколаРДШ



А ТЫ С НАМИ?

официальный
сайт РДШ:

РДШ.РФ



@skm_rus



/SKMRus

все события РДШ
по хэштегу:

#РДШ



vk.com/skm_rus

сообщество

для педагогов

«Учительская РДШ»



vk.com/skm_teacher

