

Тема 14. “Провалы” рынка и государственное регулирование

План:

- 1. “Провалы” рынка: понятие, содержание.**
- 2. Государственное регулирование “провалов” рынка.**

- «Провалы» (фиаско) рынка – это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов

- Монополия

- Несовершенная (асимметричная) информация

- Внешние эффекты

- Общественные блага

- В ситуациях «провалов» рынка на помощь приходит государство, которое пытается решить эти проблемы, осуществляя:
 - антимонопольную политику
 - социальное страхование
 - ограничение производства товаров с отрицательными внешними эффектами
 - стимулирование производства и потребления экономических благ с положительными внешними эффектами

- Увеличение государственного сектора экономики и государственного регулирования в условиях рыночной экономики не может быть беспредельным. Рыночная экономика накладывает на функции государства определенные ограничения. Прежде всего недопустимы такие методы вмешательства государства, которые разрушают рыночный механизм, подменяют его прямым администрированием
- Направления деятельности государства, связанные с решением проблем «провалов» рынка составляют как бы нижнюю границу вмешательства государства в рыночную экономику

- В современных условиях асимметричная информация характерна для многих ситуаций в бизнесе.
- **Под асимметричной информацией** понимается такая ситуация, в которой часть участников сделки владеет точной и исчерпывающей информацией, в то время как другие участники сделки не владеют ею. Так, например, продавцы продуктов знают об их качестве лучше, чем покупатели; работники знают о своих способностях к труду больше, чем предприниматели; менеджеры знают свои возможности полнее в сравнении с собственниками фирм.

Асимметричная информация охватывает различные сферы экономической деятельности:

- рынок продуктов;
- рынок труда;
- рынок страхования;
- рынок кредитов и др.

Информация распространяется различными средствами:

- ценами;
- рыночными сигналами;
- повышением заработной платы;
- гарантиями и обязательствами и т. д.

- ✓ Асимметрию информации и моральный риск можно ослабить посредством рыночных сигналов.
- ✓ **Рыночные сигналы** – это механизм, позволяющий продавцам и покупателям элиминировать или ослабить информационную асимметрию.
- ✓ Впервые концепция рыночных сигналов была разработана американским экономистом, лауреатом Нобелевской премии по экономике 2001 г. Майклом Спенсом, который установил, что на некоторых рынках продавцы подают сигналы покупателям продуктов. Одним из важных рыночных сигналов является образование.
- ✓ Путем ознакомления с документами продаваемых благ, посредством консультаций квалифицированных специалистов, приобретением некоторых благ через посредников с приличной репутацией, через гарантии и поручительства, аукционы и др. способами можно ослабить асимметричную информацию.
- ✓ Важную роль здесь играют общества потребителей, средства массовой информации (газеты, радио, телевидение), государство, участвующее в регулировании рыночной экономики.

- **Внешние эффекты, экстерналии** – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получивших отражение в ценах. Они называются «внешними», так как касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц. Внешние воздействия могут быть отрицательными и положительными
- **Отрицательные эффекты** связаны с издержками для третьих лиц. Отрицательными они являются тогда, когда деятельность одной стороны вызывает издержки другой стороны
- **Положительные эффекты** связаны с выгодами для третьих лиц. Положительные внешние воздействия имеют место тогда, когда деятельность одной стороны приносит выгоду другой

- Внешние воздействия выражаются следующей формулой:

$$\mathbf{MSB = MPB + MEB,}$$

где MSB – предельные общественные выгоды;

MPB – предельные частные выгоды

MEB – предельные внешние выгоды.

- Таким образом, внешние эффекты показывают разность между социальными издержками (выгодами) и частными издержками (выгодами).

$$\mathbf{MSC = MPC + MEC,}$$

где MSC – предельные общественные издержки;

MPC – предельные частные издержки;

MEC – предельные внешние издержки.

- При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в большем по сравнению с эффективным объеме, т.е. имеет место перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами
- При наличии положительного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в меньшем по сравнению с эффективным объеме, т.е. имеет место недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами

- В связи с действием внешних эффектов возникает следующая проблема: необходимо трансформировать внешние эффекты во внутренние с тем, чтобы сократить перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами и восполнить недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами
- Трансформация внешних эффектов во внутренние может быть достигнута путем приближения частных издержек (и соответственно выгод) к предельным социальным издержкам (выгодам)

- Английский экономист А.С. Пигу в качестве решения данной проблемы предложил использовать корректирующие налоги и субсидии
- **Корректирующий налог** – это налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных
- **Корректирующая субсидия** – это субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными экономическими эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным

- ❑ Теорема американского экономиста Р. Коуза посвящена проблеме экстерналий (внешних) эффектов и доказательству того, как их можно трансформировать с помощью распределения прав собственности во внутренние издержки участников рыночного процесса.
- ❑ Решение, предложенное А.С. Пигу, не использует концепцию альтернативных издержек и подходит к факторам, как вещественным, а не правовым явлениям.
- ❑ Суть теоремы Коуза заключается в том, что, если права собственности тщательно определены, а трансакционные издержки равны нулю, конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности (если отвлечься от эффекта дохода).

- ❖ Если за устранение отрицательных экстерналий берется государство, оно может действовать двумя способами.
- ❖ Во-первых, облагать создателей негативных внешних эффектов корректирующими налогами.
- ❖ Во-вторых, разработать нормы допустимого воздействия на внешнюю среду, экологические стандарты либо напрямую обязать фирмы применять очистительные сооружения и технологии, использовать относительно чистые, не загрязняющие способы производства

- **Эффективная политика в области контроля за загрязнением окружающей среды** – это такая политика, которая позволяет сбалансировать предельные общественные выгоды контроля с предельными общественным издержками, необходимыми для его проведения в жизнь
- Пути сокращения вредных выбросов в окружающую среду:
 - установление норм или стандартов по вредным выбросам. **Стандарты по вредным выбросам** – это установленные законом пределы концентрации вредных веществ в промышленных отходах
 - введение платы за выбросы. **Плата за выбросы** – это плата, взимаемая с фирмы за каждую единицу загрязняющих окружающую среду выбросов
 - продажа временных разрешений на выбросы. **Продажа прав на загрязнение** окружающей среды является гибким средством в борьбе за улучшение экологической ситуации в стране

- ❖ В ряде случаев предоставление благ через рынок чрезвычайно затруднено, или вообще невозможно. Такие блага называют общественными. Решением проблем с общественными благами занимается государство.
- ❖ **Общественные блага** – это блага, выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу, независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобретать это благо.

- **Выделяют частные и общественные блага**

- **Чистое частное благо** – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату и приносящее полезность только его владельцу
- **Чистое общественное благо** – это такое благо, предоставление которого отдельному лицу невозможно без предоставления остальным и потребления сообща

- Свойства чистого общественного блага
 - Неизбирательность в потреблении, что означает, что потребление чистого общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других. Такие блага неконкурентны, так как предельные издержки для дополнительного потребителя равны 0
 - Неисключаемость в потреблении, что означает, что ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага. даже, если он отказывается за это платить. Чисто общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только его начинают потреблять, оно становится доступным для всех
 - Чистое общественное благо не может быть разделено на единицы потребления и быть продано по частям в отличие от чистого частного блага
 - Главная специфика чистого общественного блага заключается в том, что потребление такого блага всегда сопровождается положительными эффектами для всех

- ✓ Суть проблемы общественных благ состоит не в распределении, а в обеспечении оптимального объема их производства.
- ✓ Общество заинтересовано в обеспечении подобными благами всех потенциальных потребителей, в чем и заключается суть проблемы определения эффективного (оптимального) объема производства чистого общественного блага.
- ✓ Решение ее обусловлено применением общего принципа принятия оптимальных решений – благо должно производиться в объеме, при котором предельная общественная выгода от дополнительной единицы должна уравниваться с предельными общественными издержками его производства.