

ТЕМА 1.4. КАЧЕСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

МДК 01.01 Товароведение продовольственных товаров и
продукции предприятий общественного питания

Специальность: 43.02.01 Организация обслуживания в организациях
общественного питания

Преподаватель: Юрченко Елена Александровна



Качество пищевых продуктов

*Качество пищевых продуктов — это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением. Качество пищевых продуктов должно соответствовать требованиям стандартов. Качество любого пищевого продукта определяется по характерным для него свойствам, которые называют *показателями качества*.*

Качество пищевых продуктов

Какие факторы влияют на формирование и сохранение качества пищевых продуктов?

- Факторы формирования и сохранения качества пищевых продуктов
 - 1.Вид и качество сырья
 - 2.Способы и условия производства
 - 3.Упаковка
 - 4.Состояние тары
 - 5.Транспортирование и хранение

Способы определения качества

Какими способами можно определить качество пищевых продуктов?

- Способы определения качества продуктов
- Органолептический
- Измерительный (лабораторный)

Органолептический способ

Органы чувств: зрение, осязание, обоняние, слух

Показатели качества: вкус, цвет запах, консистенция, внешний вид продукта

Бальная оценка (сыры, масло сливочное) – определение качества в баллах по показателям, указанным в стандартах. По сумме баллов определяют сорт.

Пробная варка и жарение – при сомнении.

- Показатели, измеряемые лабораторным методом
 - **Физические** (удельная масса, плотность, температура плавления и остывания, вязкость)
 - **Химические** (массовая доля влаги, белков, жиров углеводов, органических кислот, минеральный веществ, вредных и ядовитых примесей)
 - **Микробиологические** (болезнетворные и портящие продукты микроорганизмы)
 - **Физиологические** (энергетическая ценность, усвояемость, витаминная ценность, пищевая безвредность и т.д.)

Средняя проба

Для исследования качества продукта лабораторным методом берут среднюю пробу — образец партии продукта из разных мест упаковки, по которому можно судить о качестве всей партии товаров. При взятии пробы жидких или сыпучих товаров их необходимо перемешать. Порядок отбора средней пробы указывают в стандартах. Продукты, не соответствующие требованиям стандарта по всем показателям качества, являются нестандартными и к использованию не допускаются.

Стандартизация и сертификация пищевых продуктов

Изучите материал по учебнику (стр. 33-35), составьте конспект по теме

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ГОССТАНДАРТ РОССИИ



СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU.МЛ11.В01068

Срок действия с 29.07.2009 по 28.07.2012

8773102

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ рег. № РОСС RU.0001.11.МЛ11
АНО "СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "РЕГИОН-ЭКСПЕРТ"
Юридический адрес: 109377, г. Москва, 1-ая Новокузьминская ул., 3
Почтовый адрес: 109153, г. Москва, 1-й Люберецкий проезд, д. 2, офис 411, тел. /факс: (495) 706-43-12, e-mail :
Region-test@mail.ru

ПРОДУКЦИЯ Миниатюрный цифровой стереофонический
диктофон «Гном-Р»: STC-H368.
ТУ ЦВАУ.467669.017ТУ
Серийный выпуск

КОД ОК 005 (ОКП):
40 3300

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

ГОСТ Р МЭК 60950-1-2005, ГОСТ Р 51318.22-99,
ГОСТ Р 51318.24-99, ГОСТ Р 51317.3.2-2006 (Разд. 6,7), ГОСТ Р 51317.3.3-2008

КОД ТН ВЭД России:

ИЗГОТОВИТЕЛЬ ООО «Центр речевых технологий». ИНН:7805093681
196084, г. Санкт-Петербург, ул. Красуцкого, д. 4, корп. 4

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН ООО «Центр речевых технологий». Код-ОКПО:20502206. ИНН:7805093681
196084, г. Санкт-Петербург, ул. Красуцкого, д. 4, корп. 4, тел. (812) 325-88-48

НА ОСНОВАНИИ Протокол сертификационных испытаний № 58С14-09 от 28.07.2009 г. ИЛ " ИЛ БТ ",
рег. № РОСС RU.0001.21МЛ31 от 31.08.2005, адрес : МО, 141400, г. Химки, ул. Ленинградская, д. 29.
Протокол сертификационных испытаний № 301С7Z-09 от 28.07.2009 г. ИЛ " ЭП ЭМС ",
рег. № РОСС RU.0001.21МЭ48 от 01.08.2006, адрес : МО, 141400, г. Химки, ул. Ленинградская, д. 29.
СЭЗ № 77.МО.01.658.П.009065.06.09 от 30.06.2009 г., Главный Центр санитарно-эпидемиологического надзора
Минбороны РФ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Знак соответствия по ГОСТ Р 50460 наносится на корпус
изделия и (или) в эксплуатационную документацию.

Схема сертификации 3.

Руководитель органа _____
И.П. Жуков, фамилия
Эксперт _____
И.А. Видков, фамилия

Сертификат имеет юридическую силу на всей территории Российской Федерации

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ



СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС ТW.АИ30.В16154

Срок действия с 20.09.2011 по 17.09.2014

№ 0640610

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ рег. № РОСС RU.0001.11.АИ30.ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ
"ИВАНОВО-СЕРТИФИКАТ" ООО "ИВАНОВСКИЙ ФОНД СЕРТИФИКАЦИИ". 153032, г. Иваново, ул. Станкостроителей, дом 1, тел.
(4932) 23-97-48, факс (4932) 23-97-48, E-mail mail@i-f-s.ru.

ПРОДУКЦИЯ Электрические компьютерные сетевые устройства обработки сигналов
(коммутация, преобразование, маршрутизация, передача), торговой марки "D-Link", модели
и аксессуары к ним согласно приложению (бланки № 0505343, № 0505344).
Серийный выпуск.

КОД ОК 005 (ОКП):
40 3500

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

ГОСТ Р МЭК 60950-1-2009, ГОСТ Р 51318.22-99 (СИСПР 22-99),
ГОСТ Р 51318.24-99 (СИСПР 24-97), ГОСТ Р 51317.3.2-2006
(МЭК 61000-3-2:2005) (Разд. 6, 7), ГОСТ Р 51317.3.3-2008
(МЭК 61000-3-3:2005).

КОД ТН ВЭД России:
См. приложение

ИЗГОТОВИТЕЛЬ Фирма "D-Link Corporation".
Адрес: No.289, Shinhu 3rd Rd., Neihu District, Taipei, Тайвань (Китай).
Заводы фирмы-изготовителя согласно приложению (бланк № 0505344).

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН Фирма "D-Link Corporation".
Адрес: No.289, Shinhu 3rd Rd., Neihu District, Taipei, Тайвань (Китай).

НА ОСНОВАНИИ Протокол испытаний № 110920/П-05И от 20.09.2011 г. - ИЛ "Ивановский Центр
сертификации" ООО "Ивановский Фонд Сертификации" (Атт. аккр. № РОСС RU.0001.21АЮ21), 153032, г. Иваново,
ул. Станкостроителей, д. 1. Протокол испытаний № 110-47-09/11 от 19.09.2011 г. – Испытательная лаборатория
электротехнических изделий "Эксперт" (Атт. аккр. № РОСС RU.0001.21МЛ36), 144001, Московская обл.,
г. Электросталь, Строительный пер., д. 9.
Сертификат системы менеджмента качества ISO 9001:2008 № 01 100 822 043629 от 01.11.2010 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Место нанесения знака соответствия: на изделии и в
товарно-сервисной документации. Допускается маркирование части продукции знаком соответствия с кодом
органа по сертификации АЯ46.

Схема сертификации 3.

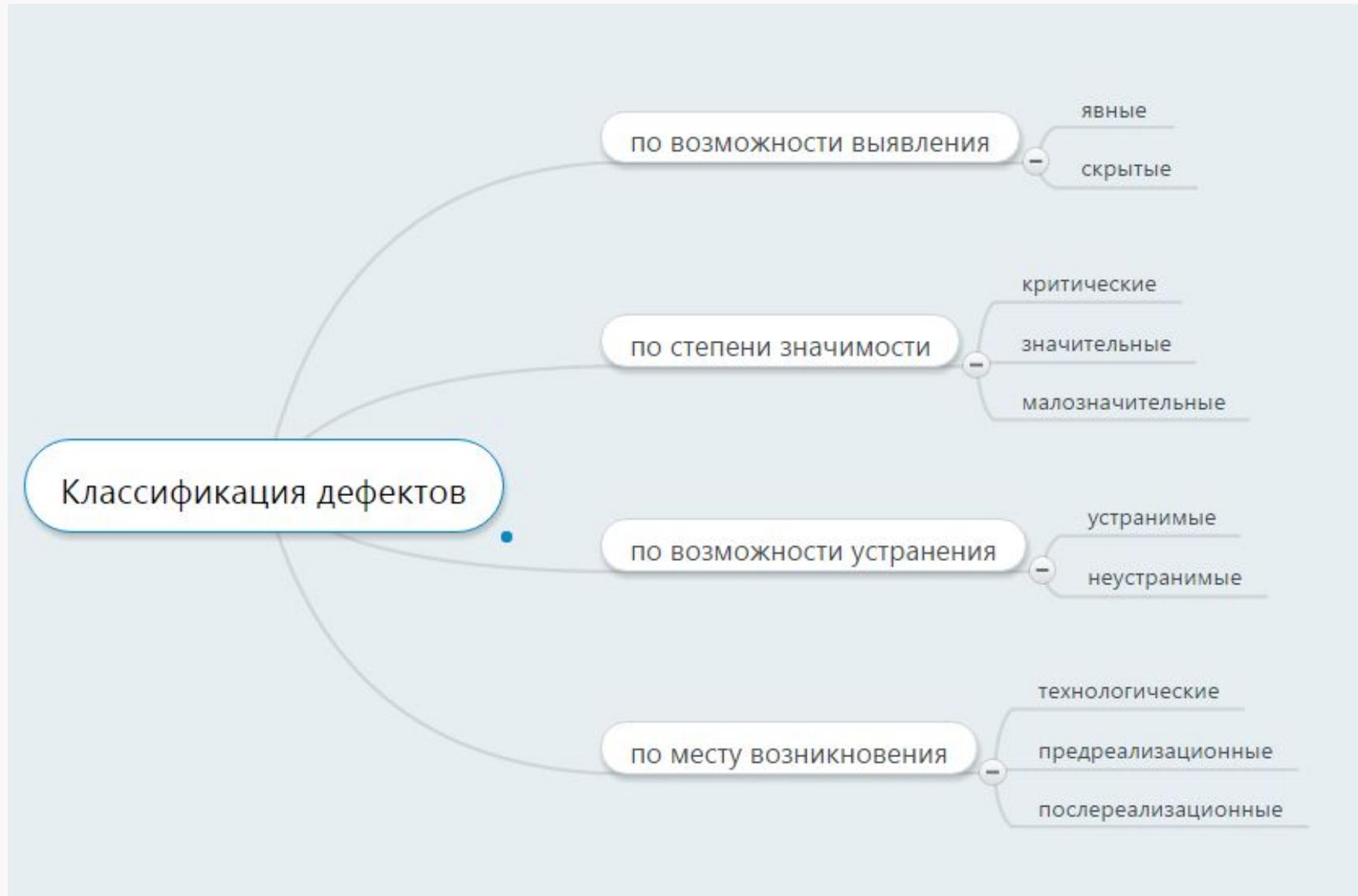
Руководитель органа _____
Эксперт _____
Уткин С.А. _____
Инициалы, фамилия
Уткин А.П. _____
Инициалы, фамилия

Сертификат имеет юридическую силу на всей территории Российской Федерации



Рис. 1.1. Знак соответствия

Дефект — это отдельное несоответствие товара установленным требованиям. Товар, который имеет хотя бы один дефект, является дефектным.



Явными называются дефекты, для выявления которых предусмотрены соответствующие правила, методы и средства (плесневение хлеба, колбас, головки сыра и др.).

Скрытыми называются дефекты, для выявления которых не предусмотрены соответствующие правила, методы и средства (накопление токсина ботулинуса в консервах при хранении).

По степени значимости дефекты бывают критическими, значительными и малозначительными, а по возможности устранения — устранимыми и неустраняемыми.

Критическими называются дефекты, при наличии которых невозможно использование продуктов по назначению (бамбаж консервов, тумачное яйцо и др.).

Значительными называются дефекты, которые влияют на использование продуктов по назначению или их сохранность, но не являются критическими (например, крупные трещины на реализуемом хлебе недопустимы, но с ними хлеб может быть использован для других целей).

Малозначительными называют дефекты, которые не влияют существенно на использование продуктов по назначению и их сохранность (например, слабая горечь в сметане, твороге и др.).

Устранимыми называются дефекты, устранение которых возможно и экономически целесообразно (например, удаление штаффа с монолита сливочного масла при подготовке его к продаже, устранение незначительного налета плесени с поверхности полукопченых колбас и др.).

Неустраняемыми называют дефекты, устранение которых невозможно или экономически нецелесообразно (например, бой стеклянной тары, течь молочных продуктов и др.).

По месту возникновения различают *технологические, предрезализационные и послерезализационные* дефекты.

Брак. Браком называется продукция, передача которой потребителю не допускается из-за наличия дефектов. Например, загрязненный или проросший кочан капусты считается бракованным.

В первом случае кочан капусты можно зачистить, т. е. устранить дефект, и такой брак будет называться *исправимым*.

Во втором случае устранить дефект нельзя, и поэтому товар, у которого есть хотя бы один неустранимый дефект носит название *неисправимый брак*.

Причины возникновения дефектов продовольственных товаров могут быть самые различные. Чаще всего ими являются некачественное сырье, нарушение технологии производства, условий транспортирования, хранения и реализации товара. Во время приемки товаров важное значение имеет умение товароведа распознать дефект, установить причину его возникновения, правильно оценить качество товара.

Практическая работа

Приведите свои примеры различных видов брака и устранимых и неустранимых дефектов.