

**КАРАГАНДИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра СПД



КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО. МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ.

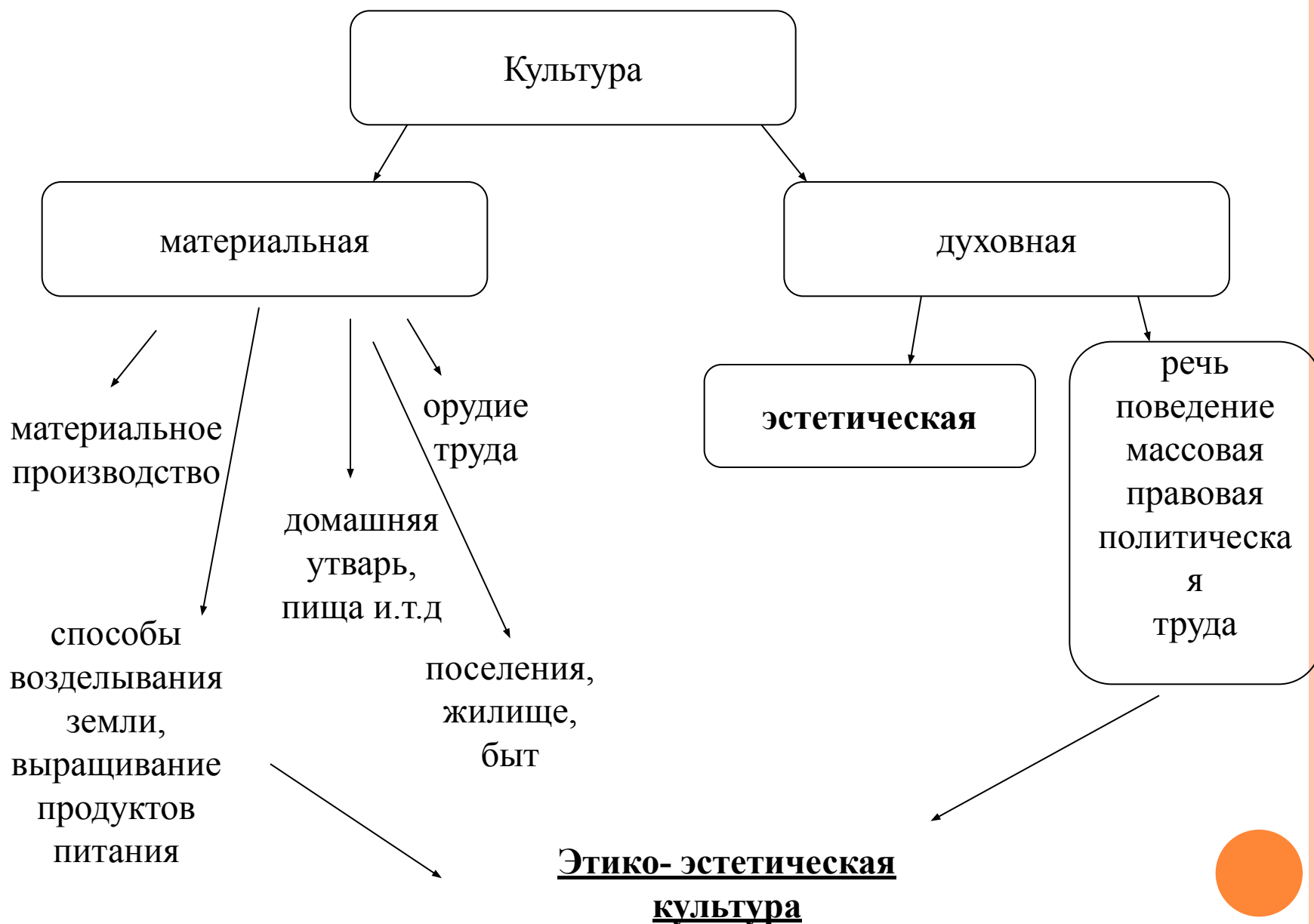
Подготовил: Петров Д 2-065

Проверил: Омаров Т.Д

Караганда 2015

Культура – это совокупность всех видов преобразовательной деятельности человека и общества, а также результатов этой деятельности





уровни культуры

по носителю
культуры

Цивилизационная

Региональная
(природная и
территориальная
близость)

Национальная
(полиэтнически
е образования)

Культура
отдельных
личностей

Семейная
(разные типы
семьи)

Групповая
(определенные
социальные
общности и
подобности)

субкультура
(ценности и
образы культуры
отличаются от
общепризнанной)

по функциональной роли

специализиро
ванная
(искусство,
наука,
политика)

обыденная
(традиции,
обычаи)

контркультура
(противоречит
образцам
культуры,
признанной
обществом)

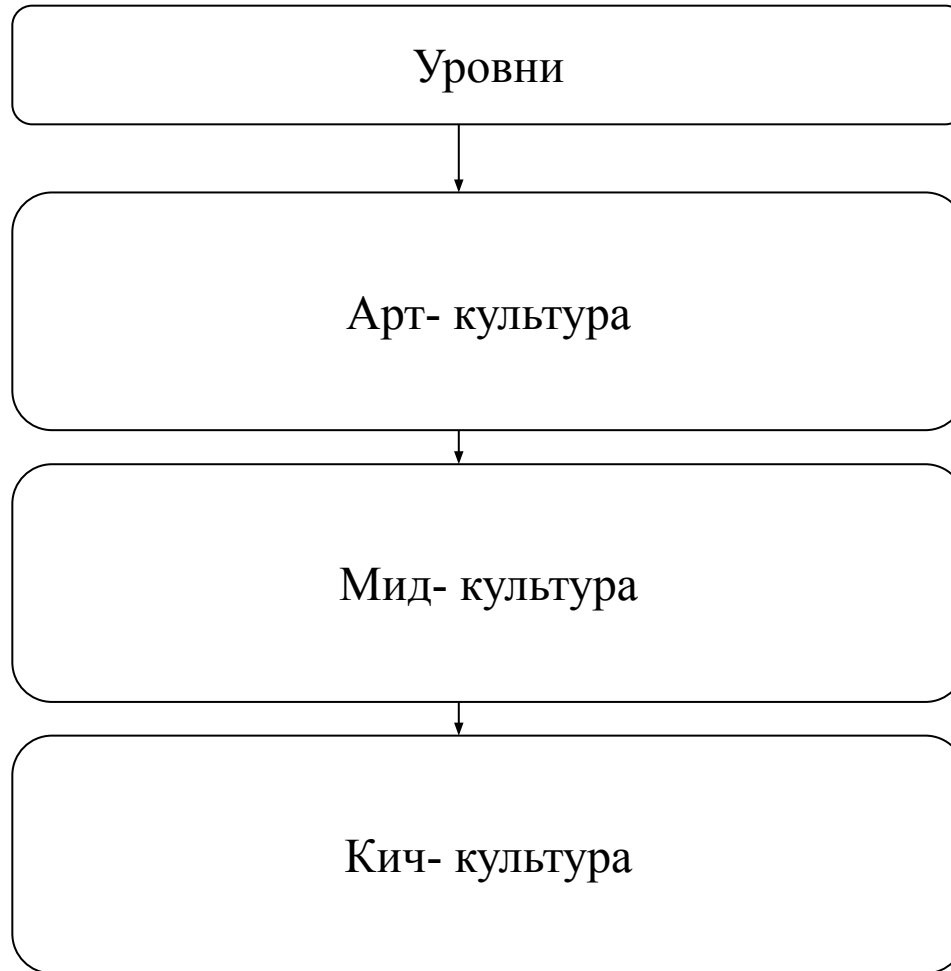


ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ

Противоречивое единство прошлого и будущего, устремлённость в будущее, способность опережать события. Будущее культуры творится **сегодня**. В размышлениях о нём следует задуматься над тем, какую культуру может создать человек, если ему предоставить неограниченные возможности, и какое место в ней займёт. Отсюда необходимость разработки масштабной, рассчитанную на ближайшую и отражённую перспективу, общенациональной программы культурного воспитания, целостной культурной стратегии страны.



МАССОВАЯ КУЛЬТУРА



ОБЩЕСТВО

совокупность всех видов взаимодействия и форм объединения людей, которые сложились исторически

Характеристика:

- целостность
- иерархичность
- открытость
- информационность
- саморегуляция
- самоорганизация



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОБЩЕСТВА

Группы

Общности

Социальные организации

Социальные институты

Социальная структура

Социальная система



ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБЩЕСТВА И КУЛЬТУРЫ

-  культура формирует догмы посредством человеческих отношений
-  культура — следствие возникновения и постепенного формирования целостного общества
-  культура регулирует общество



Общество

в процессе общественных отношений люди создают средства для удовлетворения своих потребностей. В процессе производства люди производят, распределяют и потребляют.

Культура

оценивает виды человеческих отношений: позитивно или негативно.

Создает новый культурный стандарт для удовлетворения новых потребностей.

- созданы в результате человеческой деятельности
- созданы для удовлетворения потребностей
- взаимосвязаны и взаимозависимы



ВЫВОД:

Общество и культура две неотъемлемых части нашей жизни. Они взаимодействуют между собой, формируя тем самым ценности, догмы и мораль. Общество без культуры невозможно, так как культура делает нас людьми, умеющими сострадать, сопереживать и помогать ближнему.



МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ

- ▣ **Субкультура** — это модели поведения, жизненные стили, специфические ценности и их символическое выражение какой-либо социальной группы.
- **Связанные с музыкой, музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей: рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы.**
- **Отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, индианисты, панки, эмо, растаманы.**
- **Связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.**
- **Связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры.**
- **Связанные с компьютерными технологиями: хакеры, юзера, те же геймеры.**
- **Религиозные объединения: сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты.**
- **Группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, скульпторы, музыкальные группы.**
- **Социально-активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты.**

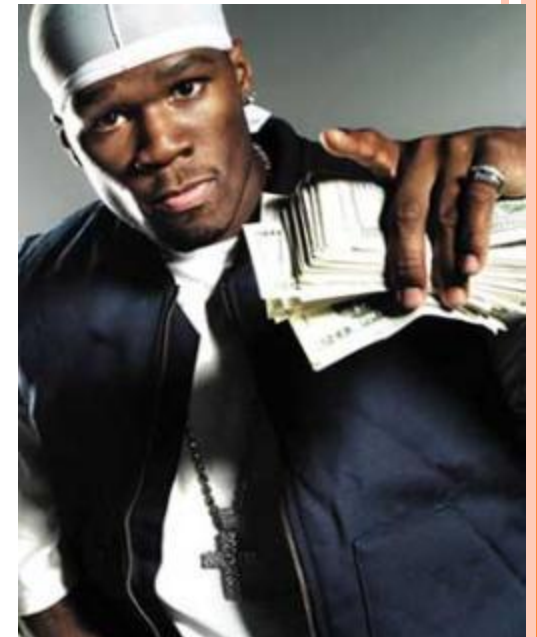


ПОСЛЕДОВАТЕЛИ КУЛЬТУРЫ МУЗЫКАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ: РОКЕРЫ, МЕТАЛЛИСТЫ, ПАНКИ, РЭПЕРЫ.

Рэперы

Ее приоритеты, кроме рэпа:

*брейк-данс как форма танца и
пластики тела, граффити как
вид особого настенного рисунка,
экстремальные виды спорта,
стритбол (уличный баскетбол)
и т. д.*



ПАНКИ

Вызывающие прически (петушиный гребень, чуб), одежда (на голом теле кожаный пиджак, холщовая ткань на тонкой рубашке с жабо), серьги на лице и в ушах.

Культ нечистоплотности во всем.

Грубый жаргон, поведение непристойное.



ОТЛИЧАЮЩИЕСЯ МИРОВОЗЗРЕНИЕМ И ОБРАЗОМ ЖИЗНИ: ГОТЫ, ХИППИ, ЭМО, РАСТАМАНЫ.

Готы

Внешний вид - черные наряды, летучие мыши, вампирские зубы и прочая символика, имеющая отношение к эстетике смерти.

Готы воспринимают свое движение как протест против массового сознания, безвкусицы и пестроты. Склонны к экстравагантному поведению и нестандартному восприятию мира. Обычно очень замкнутые персонажи, обиравшиеся на весь мир.



ХИППИ



Носят длинные распущенные волосы (хайр), обычно расчесывая их на пробор. Лоб и затылок охватывает тонкая повязка (хайратник), на шее – «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой.

Идеология - человек должен быть свободен, прежде всего, внутренне. Свободен человек и в любви, способствующей единению людей. Проповедуют пацифизм: призывают не отвечать на насилие насилием, выступают против службы в армии.



ЭМО

*Эмо – сокращение от
«эмоциональный».*

*Понятие эмо очень распространено
среди современной молодежи. Кроме
яркого прикида, прически и макияжа
у этих ребят есть другие способы
выразить себя. Через музыку и
обостренные эмоции по поводу всего,
что происходит в их жизни.*



ГРУППЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА: ГРАФИТТЕРЫ, БРЕЙК-ДАНСЕРЫ, СКУЛЬПТОРЫ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ГРУППЫ.

Граффитеры



Уличных художников называют райтеры, графферы или граффиттеры.

Впервые граффити появилось в Америке в конце 60-х, как часть уличной культуры.

Как у любого искусства у графферов есть свои стили «письма». Рисуют различных персонажей – своих, или из комиксов и мультфильмов.



ПАРКУРЩИКИ

Паркур — совокупность навыков владения телом, которые в нужный момент могут найти применение в различных ситуациях человеческой жизни. Главной идеей паркура является принцип «нет границ, есть лишь препятствия» и любое препятствие можно преодолеть. Основные ограничения в паркуре накладываются тремя его аксиомами: Безопасность, Эффективность, Простота.

