



РОСАТОМ

Приложение 1
к протоколу № 3 от 03.07.2018
заседания Совета Фонда «АТР АЭС»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

Проект #РОСАТОМВМЕСТЕ

#РОСАТОМВМЕСТЕ

**программное мероприятие, объединяющее в единую рамку
социальные проекты Госкорпорации «Росатом»,
реализуемые в городах присутствия**

Города-участники проекта #РОСАТОМВМЕСТЕ*

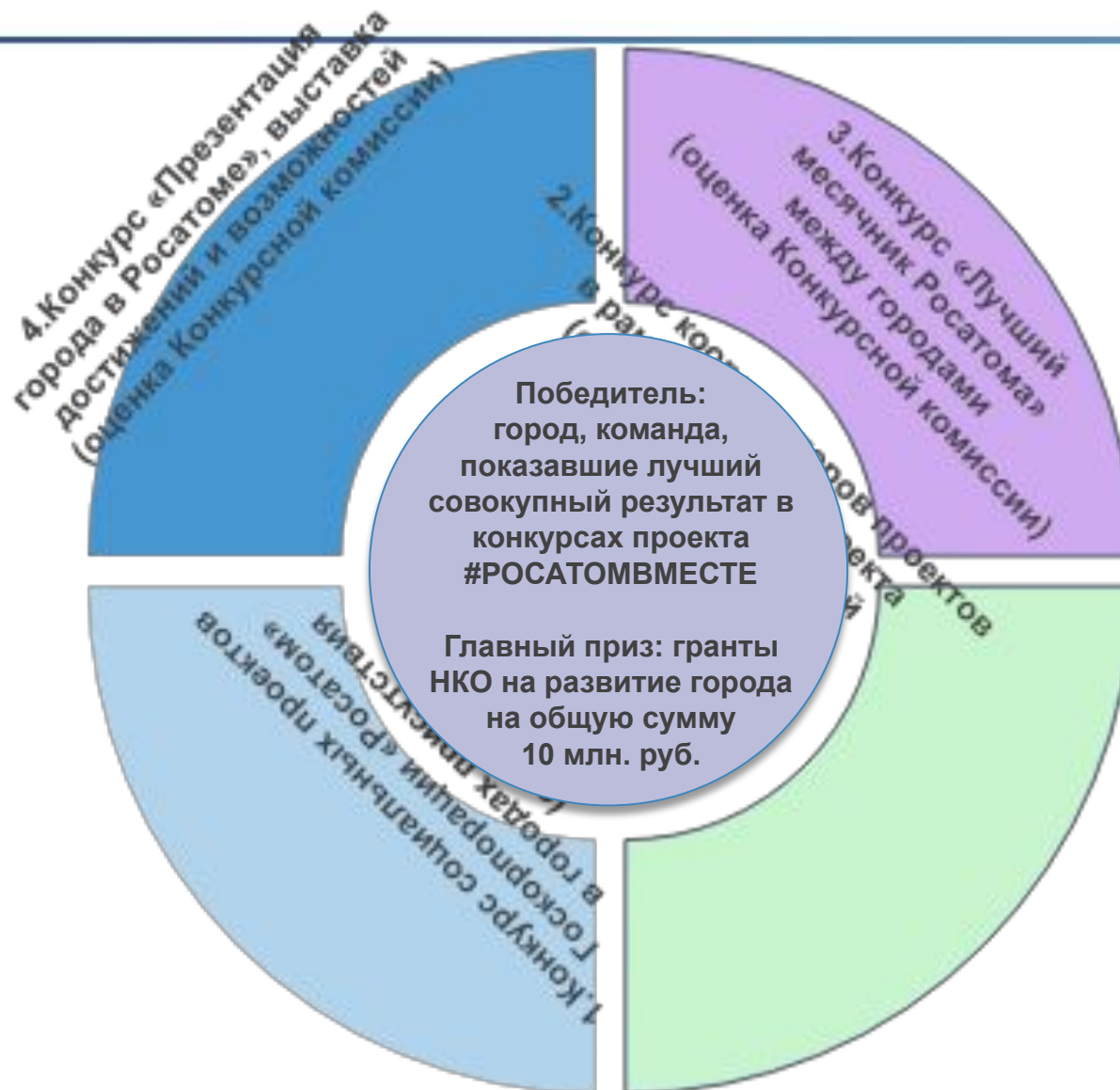
	Город	Регион	Предприятие
1	Удомля	Тверская область	Калининская АЭС
2	Полярные Зори	Мурманская область	Кольская АЭС
3	Курчатов	Курская область	Курская АЭС
4	Десногорск	Смоленская область	Смоленская АЭС
5	Нововоронеж	Воронежская область	Нововоронежская АЭС
6	Заречный	Свердловская область	Белоярская область
7	Сосновый бор	Ленинградская область	Ленинградская АЭС
8	Волгодонск	Ростовская область	Ростовская АЭС
9	Балаково	Саратовская область	Балаковская АЭС
10	Железногорск	Красноярский край	ФГУП «Горно-химический комбинат»
11	Заречный	Пензенская область	ФГУП «ПО «СТАРТ им. М.В. Проценко»
12	Зеленогорск	Красноярский край	АО ПО «Электрохимический завод»
13	Лесной	Свердловская область	ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор»
14	Новоуральск	Свердловская область	АО «Уральский электрохимический комбинат»
15	Озерск	Челябинская область	ФГУП «ПО «Маяк»
16	Саров	Нижегородская область	ФГУП «РФЯЦ-ВНИИЭФ»
17	Северск	Томская область	АО «Сибирский химический комбинат»
18	Снежинск	Челябинская область	ФГУП «РФЯЦ-ВНИИТФ им. ак. Забабахина»
19	Трехгорный	Челябинская область	ФГУП «Приборостроительный завод»
20	Глазов	Удмуртская Республика	АО "Чепецкий механический завод"

*в течение 2019-20 гг. список городов будет расширяться в связи с увеличением охвата проектной деятельностью городов расположения предприятий Госкорпорации «Росатом».

Проекты Госкорпорации «Росатом», принимающие участие в конкурсах

	Проект	Подразделение
1	«Гражданин страны Росатом»	УРР
2	«Слава Созидателям!»	УРР
3	«Лучшие муниципальные практики»	УРР
4	«Школа Росатома»	УРР
5	«Территория культуры»	УРР
6	«Приемные Общественного Совета»	УРР
7	«Бережливая поликлиника»	УРР
8	«Форсаж» - молодежные форумы	УРР, ДК, КА
9	«На благо города» (благотворительная деятельность)	УРР, дивизионы, директора предприятий
10	«Nuclear Kids»	ДК
11	«Журналисты страны Росатом»	ДК
12	«Информационные центры атомной отрасли»	ДК
13	«Атомиада»	ДУП ГК
14	«Турнир молодых профессионалов «ТеМП»	КА
15	«Подготовка нового поколения рабочих и инженеров с использованием стандартов WorldSkills», «Школьные технопарки»	ТВЭЛ
16	«Атомный воркаут»	ТВЭЛ
17	«Достояние Росатома»	ТВЭЛ
18	«Мой дом. Мой двор. Моя семья»	ТВЭЛ

Содержание проекта #РОСАТОМВМЕСТЕ (конкурсы)



Содержание Конкурса: соревнование приоритетных проектов Госкорпорации между собой.

Цель Конкурса: популяризация проектов Госкорпорации в городах присутствия.

Жюри Конкурса: население города, координаторы проектов, элиты.

Сроки проведения Конкурса: до 01.10.2018

Способ проведения Конкурса: онлайн голосование за лучший проект Госкорпорации на территории.

Оценка результатов Конкурса: Оценка 360. Критерии: ценности Госкорпорации «Росатом» по 10-ти бальной шкале.

- | | |
|---|---|
| 1.Координатор оценивает себя. | <i>Голосование осуществляется по закрытой ссылке, направляемой в индивидуальном порядке</i> |
| 2.Координатор оценивает остальные проекты. | |
| 3.Элиты оценивают все проекты. | |
| 4.Население голосует в сети Интернет на http://rosatomvmeste.atomgoroda.ru | |

Победитель Конкурса: Проект (координатор проекта на территории).

Содержание Конкурса: соревнование координаторов проектов между собой на всех территориях присутствия в рамках отдельно взятого проекта.

Цель Конкурса: повышении мотивации координаторов проектов в целях эффективного развития проектов на территории.

Жюри Конкурса: руководители проектов в Госкорпорации.

Сроки проведения Конкурса: до 01.10.2018

Способ проведения Конкурса: Руководитель проекта оценивает всех координаторов отдельно взятого проекта в городах и выбирает лучшего.

Оценка результатов Конкурса: Критерии оценки:

- соответствие работы координаторов требованиям локальных актов (положение и др.);
- субъективная оценка руководителя проекта.

Победитель Конкурса: координатор проекта на территории.

Содержание Конкурса: соревнование городов между собой на лучшую организацию и проведение «Месячника Росатома».

Цель Конкурса: объединение усилий города, населения и предприятий, формирование единой команды.

Жюри Конкурса: Конкурсная комиссия Госкорпорации.

Сроки проведения Конкурса: с 25.08.2018 по 01.10.2018

Способ проведения Конкурса: организация и проведение мероприятий по презентации проектов Госкорпорации на территории города и других городских мероприятий социальной направленности.

Оценка результатов Конкурса: Конкурсная комиссия оценивает фильм (видеоролик) города об итогах проведения месячника и презентацию главы города.

Победитель Конкурса: Город (глава города).

Конкурс «Презентация города в Росатоме» (по дивизиональному принципу)

Содержание Конкурса: соревнование городов между собой на лучшую организацию и проведение выставки достижений, лучшую презентацию города.

Цель Конкурса: объединение усилий города, населения и предприятий, формирование единой команды, повышение значимости города внутри Госкорпорации

Жюри Конкурса: Конкурсная комиссия Госкорпорации.

Сроки проведения Конкурса: ноябрь 2018

Способ проведения Конкурса: Выставка достижений: ярмарка товаров и изделий, демонстрация компетенций, отражающих уникальность каждого города. Презентация города: доклад главы и концертная программа лучших городских коллективов.

Оценка результатов Конкурса: Конкурсная комиссия оценивает город (дивизион), организовавший лучшую выставку достижений и презентацию города.

Победитель Конкурса: глава города, участники выставки достижений и презентации города.

План реализации проекта #РОСАТОМВМЕСТЕ

Конкурс социальных проектов, реализуемых Госкорпорацией «Росатом» в городах присутствия (оценка 360°)				
Июнь-Июль	Август-Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1. Формирование итогового списка проектов для конкурса, краткое описание: цель, суть, целевая аудитория, контакты. 2. Размещение информации о проектах в сети Интернет. 3. Организационные мероприятия с «командами изменений». 4. Подготовка к голосованию : • форма на сайте для голосования населения по городам («кликеры в облаке»). • описание критериев оценки; • разработка анкеты; • формирование списка городской элиты – экспертного сообщества для голосования; • уточнение списка координаторов по всем проектам. 5. Создание ролика, анонсирующего проекты, и предстоящее голосование. Размещение ролика на местном ТВ, в общественных местах и в сети Интернет. Начало голосования (4 уровня. Голосование 360°): 1. Жители городов (сайт). 2. Координаторы проектов голосуют за свои проекты и самооценку в них (именное голосование). 3. Координаторы проектов голосуют за остальные проекты (именное голосование). 4. Элиты голосуют за проекты (именное голосование).	Начало голосования (4 уровня. Голосование 360°): 1. Жители городов (сайт) 2. Координаторы проектов голосуют за свои проекты и самооценку в них (именное голосование). 3. Координаторы проектов голосуют за остальные проекты (именное голосование). 4. Элиты голосуют за проекты (именное голосование).	1. Окончание голосования. 2. Подведение итогов. 3. Размещение результатов голосования в сети Интернет.		Проведение финального мероприятия
Конкурс координаторов проектов (оценка руководителей проектов)				
Июнь-Июль	Август-Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1. Формирование списка руководителей проектов. 2. Формирование списка координаторов по всем проектам. 3. Информирование о старте конкурса.	Начало голосования: Руководители проектов проводят оценку по следующим критериям: • соответствие работы координаторов требованиям локальных актов (положение и др.); • субъективная оценка Руководителя.	1. Окончание голосования. 2. Подведение итогов. 3. Размещение результатов голосования в сети Интернет.		Проведение финального мероприятия

План реализации проекта #РОСАТОМВМЕСТЕ

Конкурс «Лучший месячник Росатома» между городами (оценка Конкурсной комиссии)

Июнь-Июль	Август-Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1. Формирование перечня мероприятий на сентябрь (совместно с Главами городов). 2. Подготовка и подписание распоряжения Главы о подготовке и проведении «месячника» с утвержденным планом и перечнем мероприятий. 3. Подготовка дорожной карты. 4. Подготовка к съемкам отчетного фильма о «месячнике» для презентации конкурсной комиссии в ГК «Росатом» (Атом-ТВ, местное ТВ). 5. Подготовка презентации главы о проведении «месячника».	Проведение «Месячника»: 1. Проведение мероприятий в рамках проектов (муниципальный этап). 2. Организация и проведение съемок фильмов о «месячнике».	1. Изготовление фильма и презентации о «месячнике». 2. Направление итоговых отчетов (фильм, презентация).	Подведение итогов проведения «месячников» (голосование конкурсной комиссии).	Проведение финального мероприятия.

Конкурс «Презентация города в Росатоме», выставка достижений и возможностей

Июнь-Июль	Август-Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1. Формирование групп городов для презентации проектов в ГК (по дивизиональному принципу). 2. Разработка проекта программы проведения презентации и выставки достижений. 3. Формирование проекта графика презентаций.	Утверждение программы и графика презентаций на ноябрь.	1. Подготовка к проведению презентаций. 2. Получение необходимых согласований. 3. Формирование экспозиций.	Проведение презентаций и выставки достижений.	Проведение финального мероприятия.



Спасибо за внимание!