

7. Исключительные права на средства индивидуализации товаров и их производителей

В РФ приняты следующие средства индивидуализации:

1. Товарный знак
2. Наименование места происхождения товара
3. Фирменное наименование
4. Коммерческое обозначение

7.1. Фирменное наименование

Фирменное наименование

- имя, под которым юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте, которое содержится в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации

Фирменное наименование должно содержать

ООО



наименование
организационно-
правовой формы
юридического лица

«Ромашка»



собственно
наименование
юридического лица

Не допускается

использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого лица (или сходного до степени смешения), если:

1. юридические лица осуществляют аналогичную деятельность
2. второе юридическое лицо было включено в Единый государственный реестр ранее

Исключительное право на фирменное наименование

- возникает со дня государственной регистрации юридического лица
- прекращается в момент исключения фирменного наименования из Единого государственного реестра юридических лиц

Исключение фирменного наименования из Единого государственного реестра

прекращение
юридического
лица

изменение
фирменного
наименование
юридического
лица

7.2. Товарный знак и знак обслуживания

Товарный знак

- обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей

Знак обслуживания

- обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами или индивидуальным предпринимателями работ или оказываемых ими услуг

Виды товарных знаков (по форме выражения)

словесные

изобразительны
е

объемные

звуковые

смешанные

Словесные товарные знаки

Представляют собой буквы, слова, предложения и проч., например названия компании, слоганы и т.д.

Panasonic
ideas for life

NOKIA
Connecting People

Coca-Cola **WALT DISNEY**

Изобразительные товарные знаки

представляют собой изображения различных геометрических фигур, линий, предметов, животных, людей, географических, природных объектов и т.д.



Объемные товарные знаки

- Оригинальные упаковки или сам товар, позволяющий определить его изготовителя.
- Такие товарные знаки обычно используют парфюмерно-косметические компании, а также производители алкогольной продукции.

Звуковые товарные знаки

- фрагмент музыкального произведения или короткий оригинальный звук, звук природы, быта, промышленных предприятий и проч.
- Примерами звуковых товарных знаков являются мелодии мобильных телефонов, позывные радиостанций (например, «Европа плюс», «Русское радио»), радиопрограмм, мелодии и заставки популярных телепередач (например, «Поле чудес», «Большая разница», «Спокойной ночи, малыши!»)

Комбинированные товарные знаки

представляют собой комбинацию вышеперечисленных знаков, например, слов и изображений



По объектам выделяют следующие товарные знаки

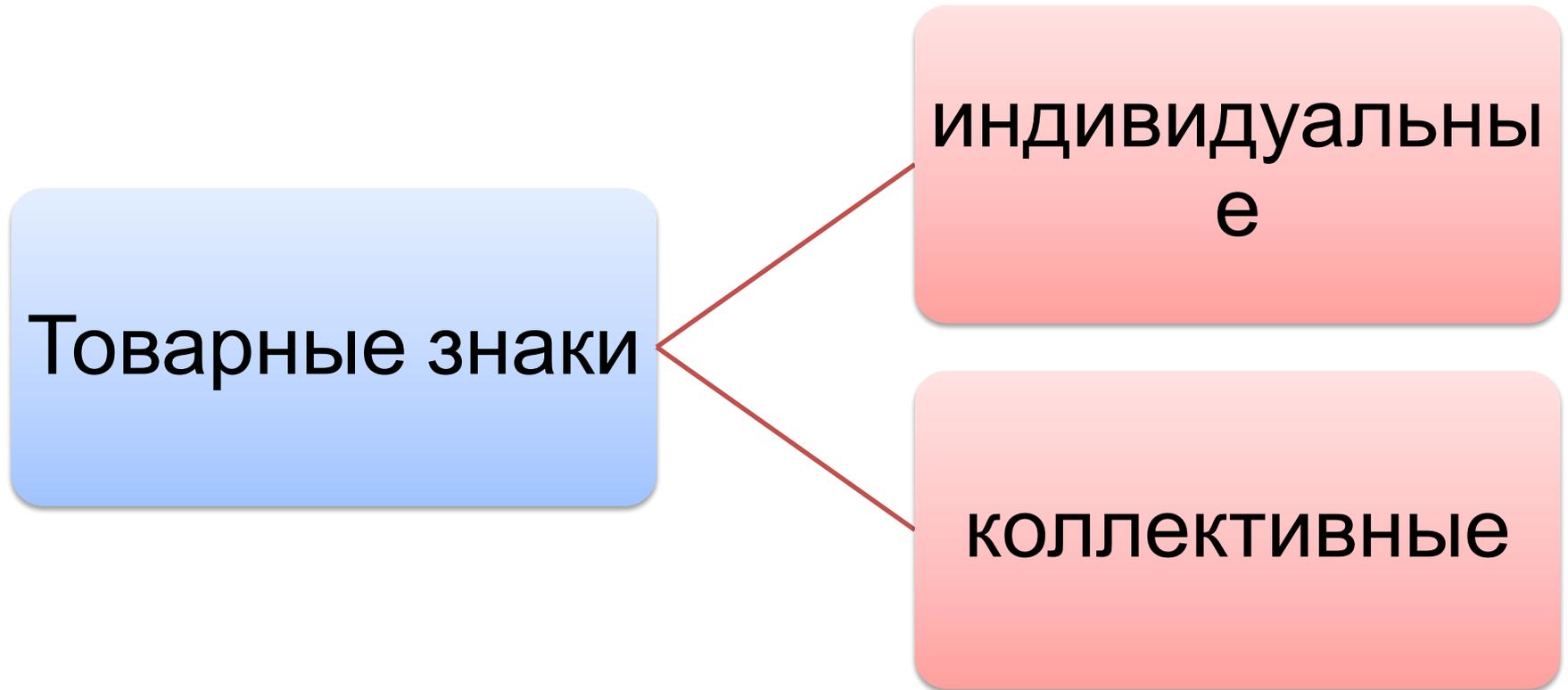
фирменные

фирменные
-иипез
инагдо
они
фикац
иinati
товари

ассортиментные

ассортиментные
конкре
ии
фикац
иденти
ия для
азначе
предн •

По праву собственности владельца выделяют следующие товарные знаки



Коллективные товарные знаки

- принадлежат группе или ассоциации организаций.
- Они предназначены для использования членами группы или ассоциации.
- Отличают товары или услуги членов ассоциации от товаров и услуг других организаций.
- Назначение коллективного знака состоит в информировании потребителей в отношении определенных конкретных свойств товара, для которого используется коллективный знак.
- Организация, использующая коллективный знак, может, кроме того, пользоваться своим собственным товарным знаком.

Коллективный товарный знак

- является знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками

Функции товарных знаков

отличительная

рекламная

информационная
я

охранная

гарантийная

психологическая

Функции товарного знака

отличительная

Рекламная

Информационная

покупате
лю о
произво
Дителе
товара.
Очень
хорошо,
если
знакш
расслу
вндрсь
наблюд
всмысле
омагл
наши
знака
всмысле
отличит
товар
одного
произво
Дителя
от
товара
Дителя
произво

Функции товарного знака (продолжение)

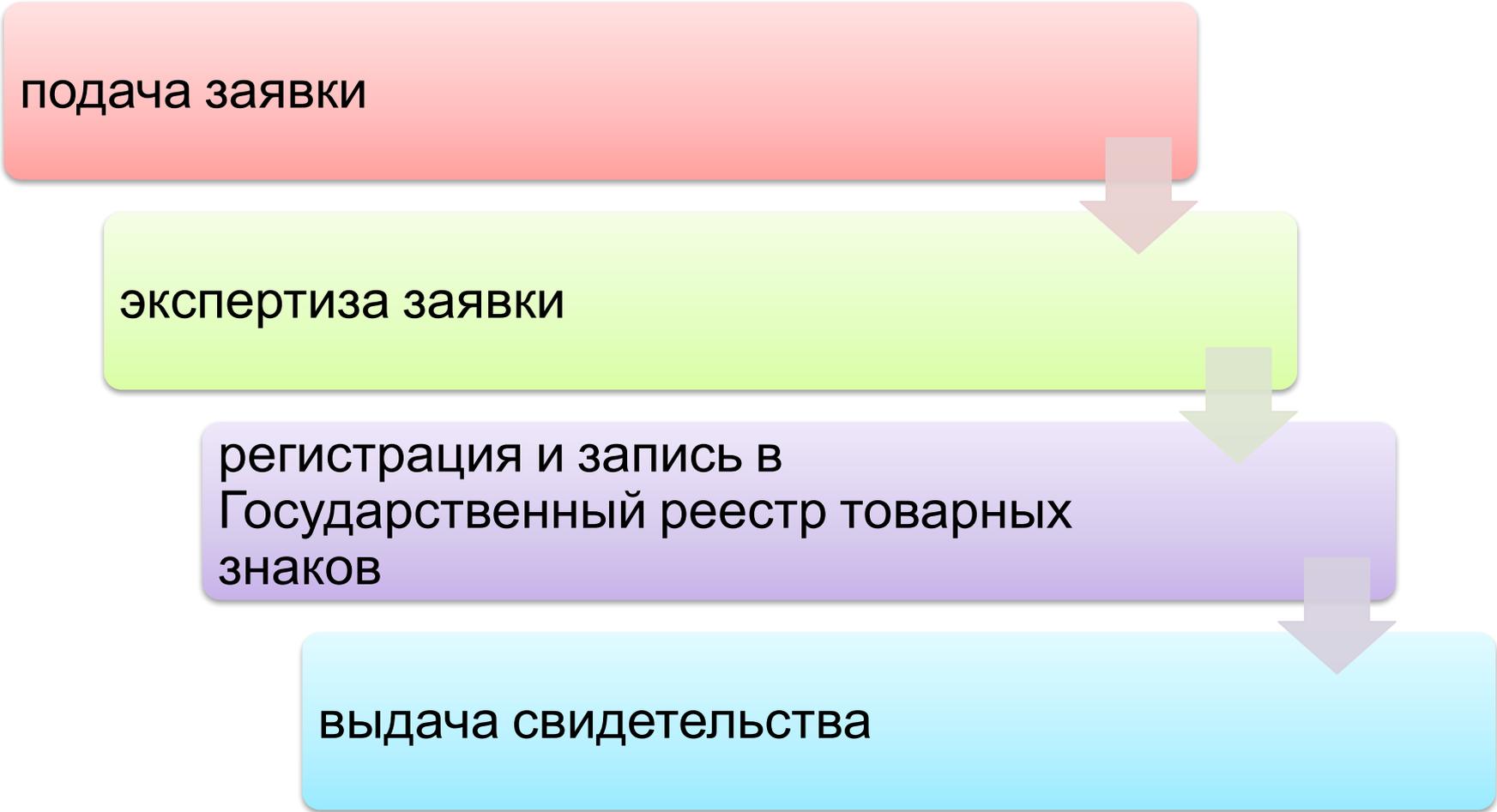
Охранная

Гарантийная

Психологическая

Процесс регистрации товарного знака

подача заявки



```
graph TD; A[подача заявки] --> B[экспертиза заявки]; B --> C[регистрация и запись в Государственный реестр товарных знаков]; C --> D[выдача свидетельства];
```

The diagram illustrates the trademark registration process through four sequential steps, each in a colored rounded rectangle. The steps are: 1. Submission of an application (red), 2. Examination of the application (green), 3. Registration and recording in the State Register of Trademarks (purple), and 4. Issuance of a certificate (light blue). Downward-pointing arrows connect the steps.

экспертиза заявки

регистрация и запись в
Государственный реестр товарных
знаков

выдача свидетельства

Заявка на товарный знак должна содержать

1. заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения
2. заявляемое обозначение
3. перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация знака
4. описание заявляемого обозначения

Заявка на товарный знак подписывается

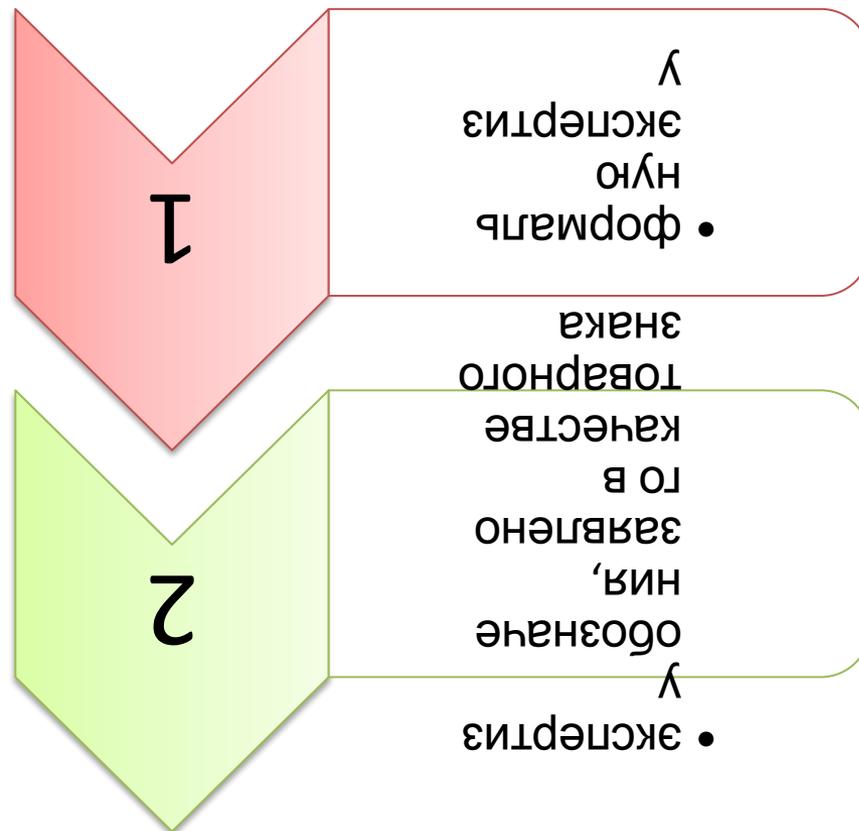
заявителем

**представителе
м, подающим
заявку**

Экспертиза заявки

- проводится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности

включает



Государственная регистрация

- осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ

Исключительное право на товарный знак осуществляется путем его размещения:

1. на товарах, в т.ч. на этикетках, упаковках товаров производимых, демонстрируемых на выставках и т.д.
2. при выполнении работ, оказании услуг
3. на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот
4. в предложениях о продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), объявлениях, вывесках, рекламе
5. в сети Интернет

знак охраны

- МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЛЯ ОПОВЕЩЕНИЯ
О ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОМ ПРАВЕ НА ТОВАРНЫЙ
знак

Варианты знака охраны

R

«товарный знак»

«зарегистрированный
товарный знак»

Использование товарного знака ИНЫМ ЛИЦОМ

- **ВОЗМОЖНО ПО ЛИЦЕНЗИОННОМУ ДОГОВОРУ**

Срок действия права на товарный знак

обычно

может
быть
продлен

тип
регистрации

твенную
осударс

нисло
иже

иже
знака

товарно
иение

действи
и год

последн
го в

поданно
, в

патент
суд

Приоритет товарного знака

конвенционный
приоритет

конвенции
Парижской
участнице
конвенции
стране
Парижской
заявке в
участников
первой
to date
государств

выставочный
приоритет

одного из
выставке,
одной
междунар
и
признано
он
официаль
товара на
ваня
скончиро

Общезвестный товарный знак

- признаются товарные знаки, ставшие широко известными в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении маркируемых ими товаров в результате своего интенсивного использования.
- *Правовая охрана на общезвестный товарный знак действует бессрочно.*
- *Товарный знак может быть признан общезвестным по решению соответствующих органов исполнительной власти по интеллектуальной собственности.*

Примеры общеизвестных товарных знаков в РФ

- Уралмаш, Газпром, Известия, Камаз, Из рук в руки, Макфа, Локомотив, Балтика, МТС, Детский мир, Вимм-Билль-Данн, Билайн, Аленка

7.3. Наименование места происхождения товара

Наименование места происхождения товара

- обозначение, представляющее собой или содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта
- обозначение производное от такого наименования
- ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами

Наименование места происхождения товара

- может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами.

Заявка на наименования места происхождения товара должна содержать

1. заявление о гос. регистрации
2. заявляемое обозначение
3. указание товара
4. указание места происхождения (производства) товара
5. описание особых свойств товара

Сведения о зарегистрированных наименованиях вносят

- В Государственный реестр
наименований

Срок действия

исключительного права на наименование места происхождения товара

- Действует в течении 10 лет со дня подачи заявки
- может быть продлен по заявлению обладателя свидетельства и при условии представления им заключения компетентного органа о том, что обладатель производит в границах соответствующего географического объекта товар, обладающий указанными в Государственном реестре наименований свойствами

Знак охраны

«Зарегистрированно
е наименование
места
происхождения
товара»

«Зарегистрированно
е НМПТ»

Господряжение исключительным правом на наименование места

- **происхождения**
не допускается, в том числе путем
отчуждения или предоставления
другому лицу права пользования

7.4. Коммерческое обозначение

Коммерческое обозначение

- Используемое юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обозначения, не являющееся фирменным наименованием и не включающееся в учредительные документы и в Единый государственный реестр юридических лиц

ООО

«Вымпелком»

»

Фирменное
наименование

«Билайн»

коммерческое
обозначение

Коммерческое обозначение

- может использоваться правообладателем для индивидуализации одной или нескольких организаций

Исключительное право на коммерческое обозначение предполагает:

1. указание коммерческого обозначения на вывесках, бланках, счетах
2. в объявлениях и рекламе
3. на товарах и упаковках

Требование к коммерческому обозначению

- обладание достаточными различительными признаками
- его употребление правообладателем для предприятия является известным для определенной территории

7.5. Право на технологию

Единая технология (ГК РФ)

- выраженный в объективной форме результат научно-технической деятельности, который включает в том или ином сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ и т.д. и может служить технологической основой для определенной практической деятельности в гражданской или военной сфере

Состав единой технологии

охраняемые
результаты
интеллектуальной
деятельности

результаты
интеллектуальной
деятельности не
подлежащие
правовой охране

• ТЕХНИ
ЧЕСКИ
Е
ДАН
Ь,
ИНФО
ПРОИ
МАН
И
И
МОДЕ
, И
ИЗООБ
ИНТЕ
•

Лицо, владеющее правом на единую технологию

- может принимать решения по распоряжению правом, в т.ч. путем передачи по договору отчуждения, лицензионному договору.

Право на технологию

- принадлежит лицу, организовавшему создание единой технологии на основании договоров с обладателями исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, входящие в технологию.

7.6. Институт патентных поверенных



иностранные
заявители в РФ не
могут вести дела
сами

необходимы
патентные
поверенные

Без патентных поверенных

- могут вести свои дела иностранные заявители республик бывших субъектов СССР

Российские заявители могут

вести дела
через
патентных
поверенных

вести дела
самостоятельн
о

Патентным поверенным в РФ

- является гражданин, которому в соответствии с законодательством представлено право на представительство физических или юридических лиц перед Комитетом РФ по патентам и товарным знакам (Роспатентом) и организациями, входящими в единую государственную патентную службу

Доверенность патентному поверенному

- выдается в простой письменной форме и не требует нотариального удостоверения