

Тема 2. : Предприятие питания: правовые и экономические основы функционирования субъектов индустрии гостеприимства

- 1. Предпринимательство как экономическая категория: понятие, сущность, эволюция.**
- 2. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности**
- 3. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.**

1. **Предпринимательство как экономическая категория: понятие, сущность, эволюция.**

Предпринимательская деятельность — целесообразная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, имеющая своей целью производство и реализацию определенных видов продукции, работ и услуг и получение прибыли от этой деятельности.

Предпринимательство — это динамичный процесс наращивания богатства. Богатство создается теми, кто больше всех рискует своими деньгами, имуществом, карьерой, кто не жалеет времени на создание собственного дела, кто предлагает покупателям новый товар или услугу. Этот товар или услуга обязательно должны быть чем-то совершенно новым; главное, чтобы предприниматель сумел придать им новые качества, увеличить их ценность, затратив на это необходимые силы и средства.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Анализ сущностного содержания предпринимательства через его новаторский характер иллюстрируется достаточно широким кругом мнений авторитетных ученых.

Автор	Понятие
Ричард Кантильон ирландский предприниматель и экономист, родился в графстве Керри. Сведения о ранних годах его жизни скудны; известно, что он разбогател, будучи купцом в Лондоне, а затем банкиром в Париже.	«Предприниматель – это человек, действующий в условиях риска; индивид, который обладает предвидением и желанием принять на себя риск, устремлен в будущее, чьи действия характеризуются и надеждой получить доход, и готовностью к потерям»
Жан Морис Эміль Бодо́ французский инженер и изобретатель кода Бодо — кодировки символов для телетайпов. В честь Бодо названа единица символьной скорости — бод.	«Предприниматель – лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием»
Сей Жан Батист	«Доход на капитал отличается от предпринимательского дохода. Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область более высокой производительности и прибыльности»

Автор	Понятие
Адам Смит	«Рассматривая рынок как саморегулирующуюся систему, А. Смит считал предпринимателей ключевыми фигурами в поле конкуренции – их соперничество ведет к снижению издержек и пр. Являются субъектами прогресса системы. Предпринимательство – деятельность собственника капитала по управлению последним»
Давид Рикардо английский экономист, классик политической экономии, последователь и одновременно оппонент Адама Смита...	«Капиталист, ищущий прибыльного применения своих средств»
Иоганн Генрих. фон Тюнен Немецкий экономист придерживавшийся трудовой теории ценности, может считаться предшественником теории предельной производительности.).	«Предприниматель – изобретатель и исследователь в своей области»

В русском языке слова **предпринимательство** и **бизнес** (англ. *business* — «дело», предприятие») синонимичны.

Леонид Сухоруков

Бизнес — бессмертен, ибо процветает даже на кладбищах.

Макс Амстердам

Бизнес — это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию.—

Билл Гейтс

Бизнес — увлекательнейшая игра, в которой максимум азарта сочетается с минимумом правил

Эван Эсар

Бизнесмен — человек, тратящий время на то, чтобы сделать деньги, а затем тратящий деньги на то, чтобы убить время.

Альфред Капю

Мошенничество: хорошая сделка, столкнувшаяся с плохим законом.

Аристотель Онассис

Чтобы преуспеть в бизнесе, необходимо заставить других видеть вещи так, как видишь их ты

В бизнесе ни один шанс не теряется: если вы его загубили, его отыщет ваш конкурент

Успешной организации предпринимательской деятельности является его правовое обеспечение

Правовое обеспечение предпринимательства

Конституция РФ

Гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности, признание и защиту равным образом всех форм собственности

Кодексы РФ

Гражданский Кодекс – обеспечивает единый подход к правовому регулированию рыночных отношений, закрепляет основные принципы гражданско-правового регулирования, неприкосновенность и равенство защиты всех форм собственности, гарантирует развитие не противоречащих закону видов предпринимательской деятельности

Трудовой Кодекс – обеспечивает регулирование трудовых отношений во всех предпринимательских структурах

Налоговый Кодекс – обеспечивает единый подход к налогообложению всех предпринимательских структур

Законы специального назначения

Об акционерных обществах № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. (ред. от 03.07.2016 г) (с изм. и доп., вступил в силу с 01.01.2017)

Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступил в силу с 01.01.2017)

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Конституция Российской Федерации определяет свободу экономической деятельности рыночных субъектов и поддержку конкуренции между ними при обеспечении гарантии единства пространства на территории всей страны и равенства всех форм собственности.

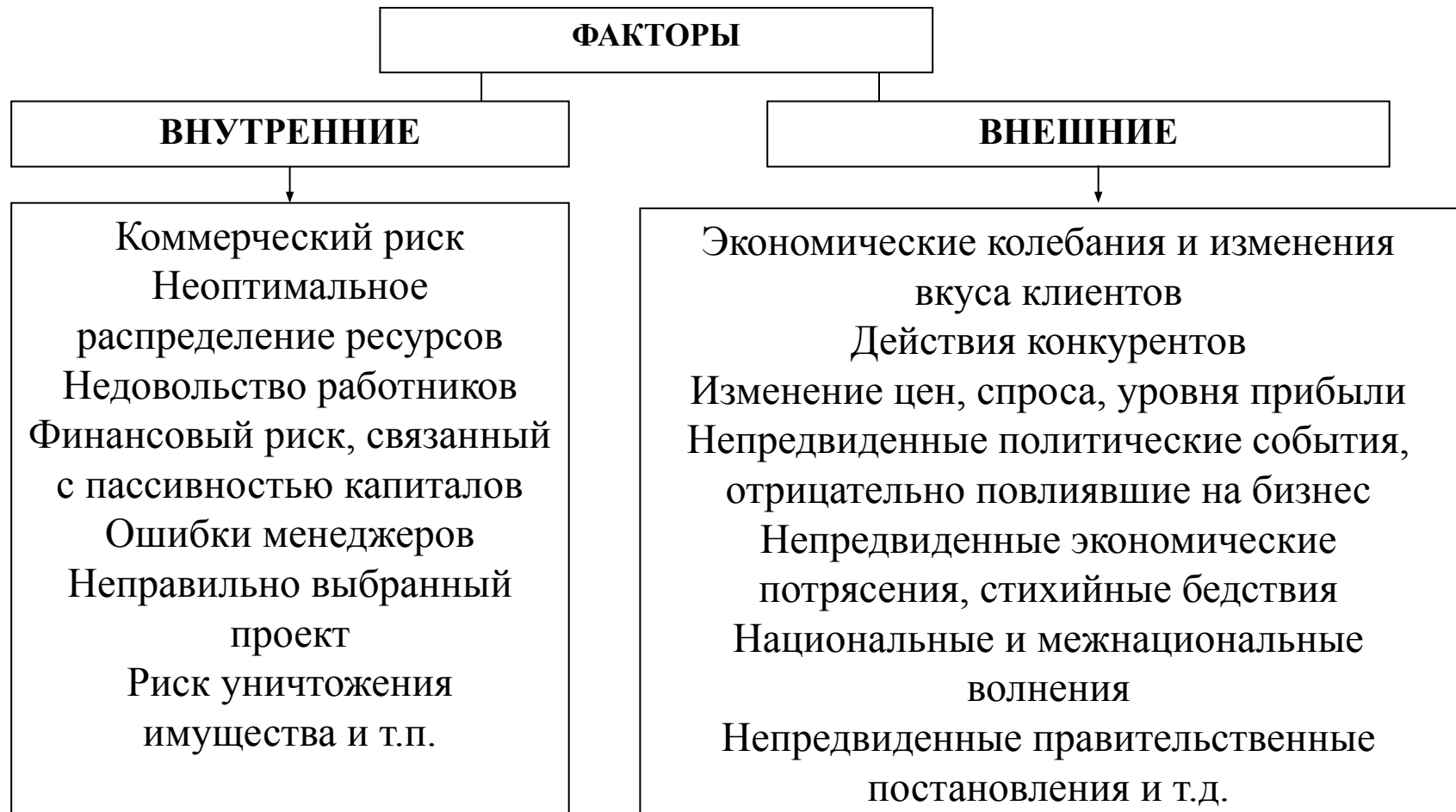
Гражданский Кодекс Российской Федерации определяет организационно-правовые формы предприятий, фирм, условия их функционирования в соответствии с действующим законодательством: объекты гражданских прав, виды и формы сделок, договоров, условия их осуществления, права собственности и другие вещные права, их защиту, обязательства фирм и т.д

Трудовой Кодекс Российской Федерации обеспечивает регулирование всех трудовых отношений на территории страны в предприятия, фирмах независимо от форм собственности.

Налоговый Кодекс определяет системы налогообложения и обеспечивает единый подход к взиманию налогов со всех предпринимательских структур.

Законы специального назначения регулируют деятельность фирм различных организационно-правовых форм или отдельные направления их работы.

Отличительная функция предпринимательства —
революционизирование бизнеса посредством новых
комбинаций факторов



Выбирая предмет, экономическое поле своей деятельности предприниматель реализует тот или иной вид инноваций, руководствуясь определенными мотивами

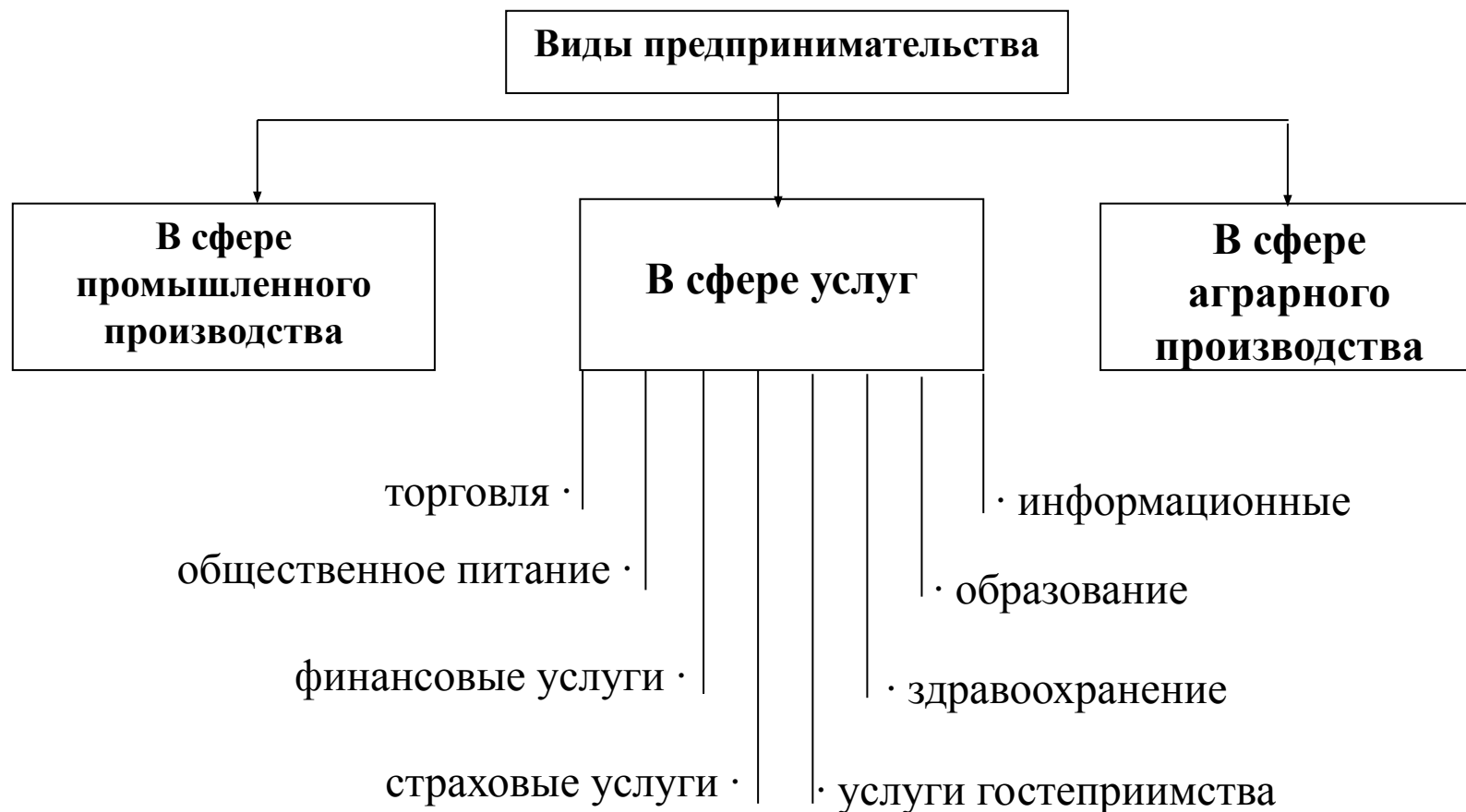
МОТИВЫ

- ✓ *Стремление к большему*
(мечта и воля основать свое дело, свою династию в этом деле и т. п.);
- ✓ *Воля к победе –*
стремление к успеху;
- ✓ *Радость творчества.*

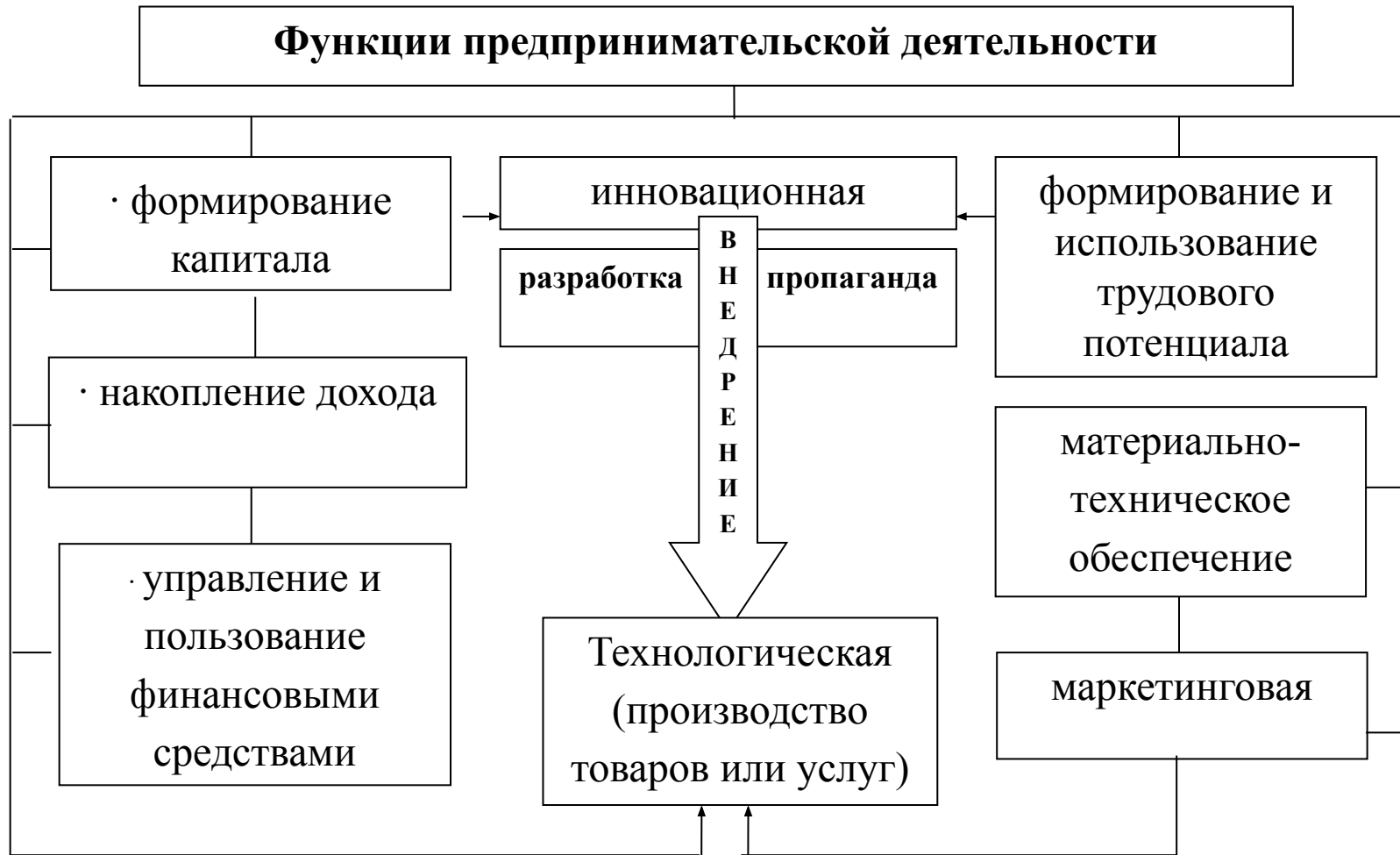
ЦЕЛЬ

- ✓ *Прибыль -*
рост стоимости бизнеса
как результат
осуществления новых
комбинаций

Виды предпринимательства



Функции предпринимательской деятельности



Субъектами предпринимательства (предпринимателями) могут быть как отдельные частные лица, действующие от своего имени и под свою имущественную ответственность, так и объединения партнеров, действующие под ответственностью юридического лица. Известны две модели предпринимательства:

- классическое предпринимательство;
- инновационное предпринимательство.

Классическое предпринимательство - это традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов при использовании традиционных приемов хозяйствования для повышения рентабельности деятельности организации и обновления номенклатуры услуг.

Инновационное предпринимательство - это предпринимательская деятельность на основе новаторства в целях создания новшеств посредством использования неизвестных факторов экономики, или путем их нового сочетания с традиционными.

Такая новаторская деятельность, как правило, приносит более ощутимый результат, чем традиционное предпринимательство, но предъявляет особые требования к предпринимателю.

Предприниматель должен:

- обладать самостоятельностью и независимостью в принятии решений по любому вопросу деловой деятельности в рамках действующего законодательства;
- иметь экономическую и иную заинтересованность в результатах своей деятельности, т. е. рассчитывать получить максимально возможную прибыль;
- идти на риск и брать на себя ответственность. Под риском понимают возможность возникновения в ходе реализации планов неблагоприятных условий, приводящих к убыткам. Различают риски производственные, коммерческие, финансовые, инвестиционные и рыночные. Методами снижения риска и уменьшения потерь от возникновения событий риска являются прогнозирование развития рынка, распределение риска между партнерами, страхование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов и др.;
- всегда иметь инновационный подход к деятельности (т. е. новаторство в использовании имеющихся факторов производства товаров/услуг, в поисках и привлечении новых потребителей услуг, факторов производства, новых рынков сбыта и нетрадиционных организационных форм деятельности). Для предпринимателя движущей силой в поиске и внедрении новшеств является ожидание сверхприбылей.

В предпринимательской деятельности выделяют следующие **стадии**:

- Накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка.
- Планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга.
- Определение потребностей в ресурсах (в том числе в денежных средствах) и в поставщиках.
- Управление проектом, т. е. техническая, финансовая, организационная подготовка производства товаров/услуг, осуществление запланированной деятельности.
- Управление предприятием - контроль, анализ и корректировка действий, накопление опыта, поиск новых идей.

Успех предпринимателя зависит *от условий*, в которых он функционирует. **Предпринимательская среда** - это общественные условия (ситуация), в которых осуществляется предпринимательство, и которые оказывают влияние на результаты предпринимательства.

Экономические условия - это фактическое предложение товаров/услуг и платежеспособный спрос на них; доходы фактических и потенциальных туристов; наличие, величина и доступность заемных средств для предпринимателей; наличие альтернативных товаров/услуг и цен на них; развитость инфраструктуры туристского рынка; условия конкуренции.

Социальные условия - это представление общества о путях развития предпринимательства и отношение к нему (неприятие, терпимость, одобрение); отношение государства (аппарата управления) к предпринимательству; национальные традиции и обычаи; образовательный уровень специалистов, с которыми предприниматель вступает в деловые отношения.

Правовые условия - законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность и создающие наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства. Важнейшими являются законы о правовых гарантиях предпринимательской деятельности, включая право на собственность и соблюдение договорных обязательств.

Предпринимательство в гостеприимстве отличается обязательным наличием инновационного момента, который может быть связан с созданием новой гостиничной услуги, внедрением прогрессивных информационных технологий, с использованием новых организационных форм и т.п.

Условия успешного развития предпринимательства в гостеприимстве:

Наличие благоприятной предпринимательской среды, позволяющей предпринимателю добиваться успеха в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров с получением достаточной прибыли (дохода).

- внешняя предпринимательская среда характеризуется стабильностью политической и экономической ситуации в стране, доступностью кредитования, размером налоговых ставок, уровнем конкуренции, платежеспособностью туристов;
- внутренняя предпринимательская среда обуславливается наличием необходимого размера собственного капитала, хорошим знанием правового механизма организации и ведения гостиничного бизнеса, наличием новаторской бизнес-идеи, знанием современного туристского и гостиничного рынка, квалифицированными кадрами и т. п.

2. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

В Краткой экономической энциклопедии *под предприятием* понимается «самостоятельно хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. Предприятие имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям, предусмотренным в уставе предприятия».

В Федеральном законе №6-ФЗ от 08.11.98 «О несостоятельности (банкротстве)» *под предприятием* понимается, занимающееся предпринимательской деятельностью юридическое лицо или гражданин-предприниматель.

Однако, отнесение гражданина-предпринимателя к статусу предприятия так как в данном определении нарушаются основные признаки предприятия, хотя юридическое лицо, т.е. предприятие может быть создано одним учредителем (например, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью и т.д.).

По цели и характеру деятельности можно выделить два вида предприятий: предпринимательские (коммерческие) и непредпринимательские (некоммерческие), существование которых обеспечивается финансированием государства или других предприятий и физических лиц



В Краткой экономической энциклопедии под предприятием понимается «самостоятельно хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. Предприятие имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям, предусмотренным в уставе предприятия».

В Федеральном законе №6-ФЗ от 08.11.98 «О несостоятельности (банкротстве)» под предприятием понимается, занимающееся предпринимательской деятельностью юридическое лицо или гражданин-предприниматель. Однако, отнесение гражданина-предпринимателя к статусу предприятия так как в данном определении нарушаются основные признаки предприятия, хотя юридическое лицо, т.е. предприятие может быть создано одним учредителем (например, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью и т.д.).

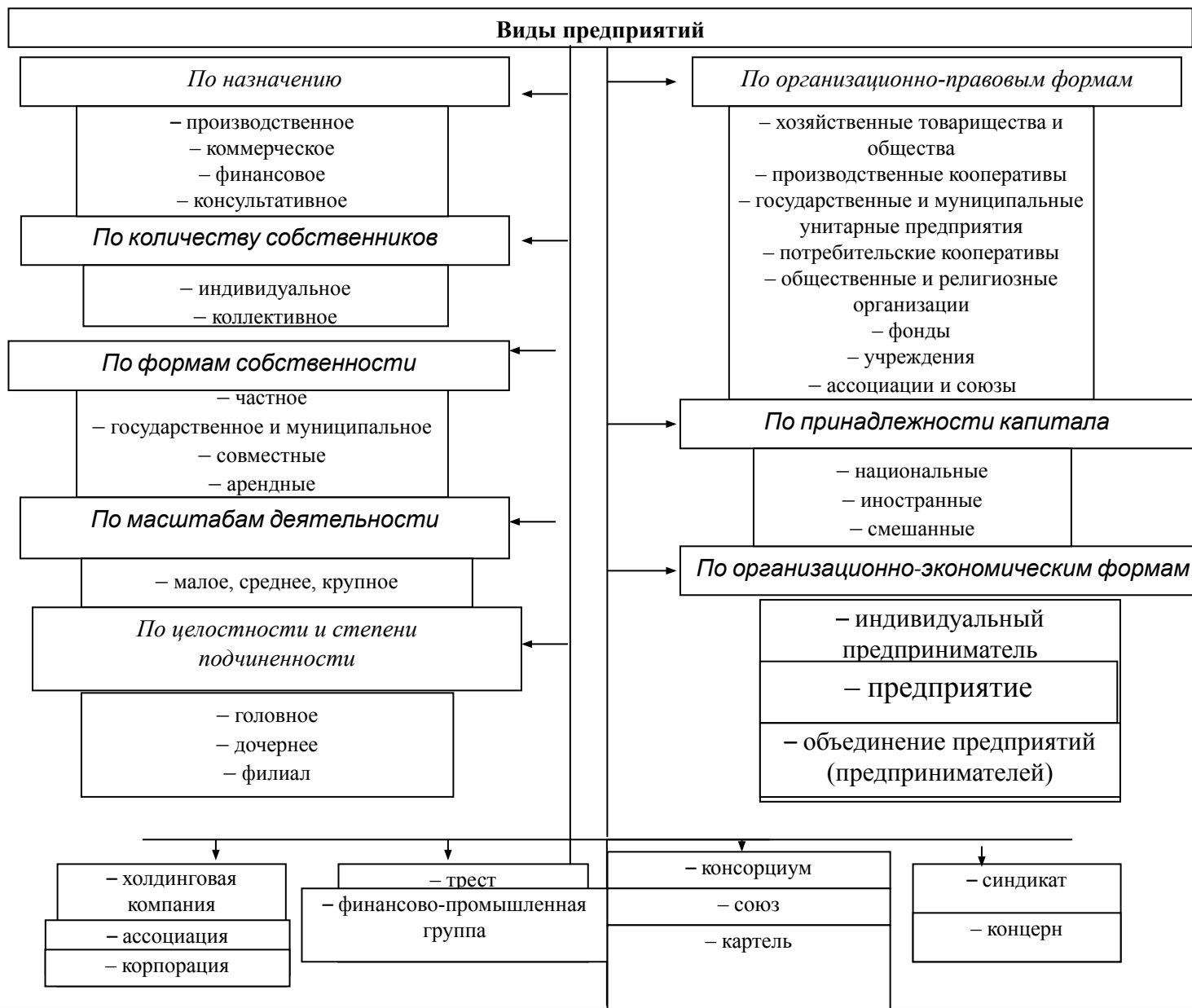
Согласно Гражданского Кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 года №5 – ФЗ ст. 132 предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что **в Налоговом кодексе Российской Федерации термин «предприятие» заменен на термин «организация»**, что не соответствует зарубежной практике, где все хозяйствующие субъекты рыночной экономики являются предприятиями (фирмами).

После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте. Оно обладает следующими признаками:

- предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- предприятие отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом;
- предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами;
- предприятие имеет право быть истцом и ответчиком в суде;
- предприятие должно иметь самостоятельный баланс и своевременно представлять установленную государственными органами отчетность;
- предприятие должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

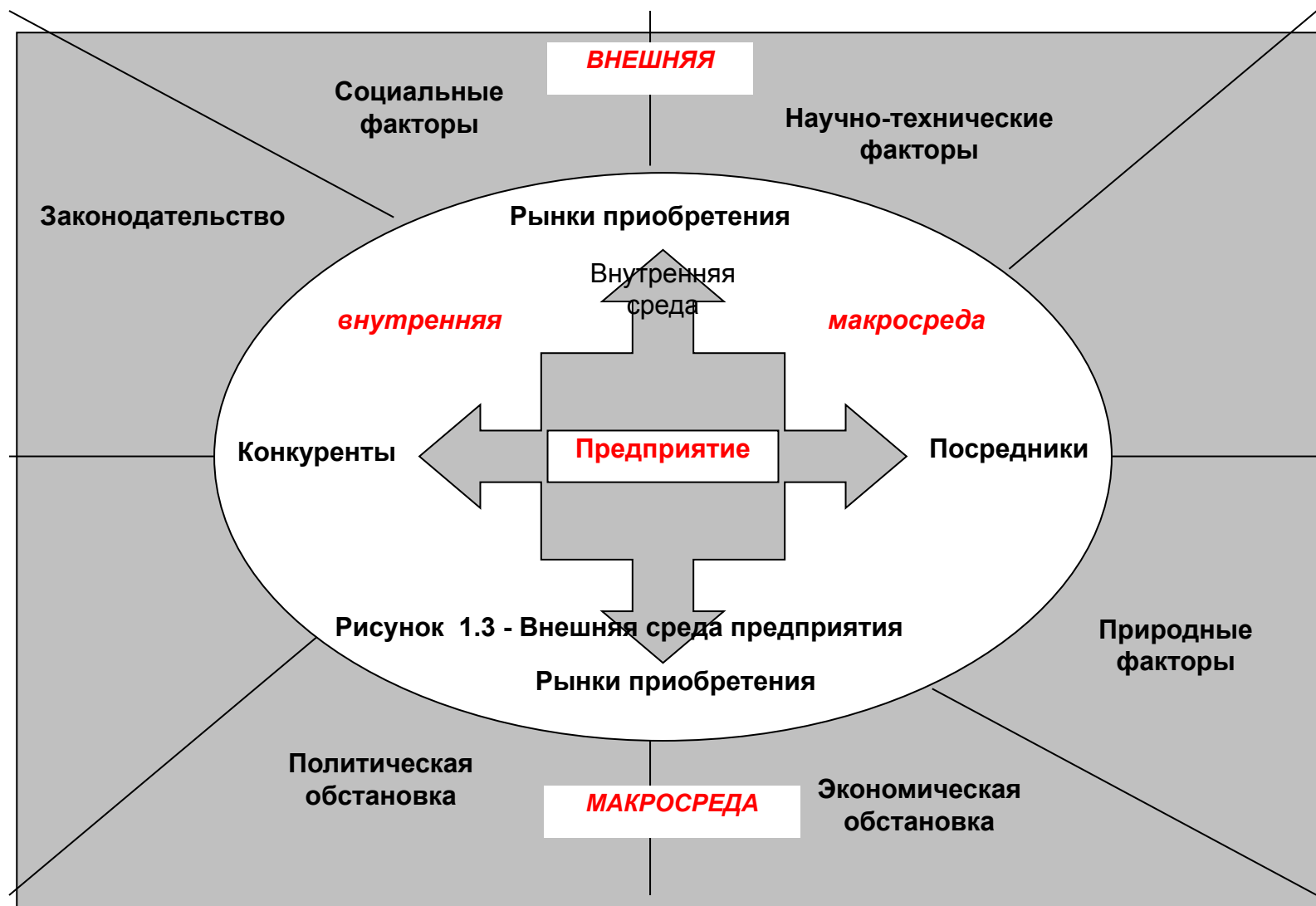
Классификация и виды предприятий



Современное предприятие является основной предпринимательской структурой, и не зависимо от рыночной структуры, в которой находится данное предприятие, главной его целью остается удовлетворение спроса населения и получение наибольшей прибыли.

Предприятие представляет собой открытую систему, поскольку его успешное функционирование возможно только при условии активного взаимодействия внутренней среды с окружающей (внешней) средой.

Внешняя среда – это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности



Предприятие не имеет возможности влиять на внешнюю среду и для эффективной деятельности должно приспособливаться к ней, неустанно следить за ее изменениями, прогнозировать и своевременно реагировать. При этом внешнюю среду подразделяют на следующие виды:

- *макросреду* (среду косвенного воздействия), влияющую на предприятие и его микросреду, и включающую природные, демографические, научно-технические, экономические, экологические, политические и международные факторы;

- *микросреду* – среду прямого влияния на предприятие, которую создают поставщики материально-технических ресурсов, потребители продукции (услуг) предприятия, торговые и маркетинговые посредники, конкуренты, государственные органы, финансово-кредитные компании и другие контактные аудитории

Внутренняя среда предприятия включает в себя следующие элементы: организационная структура, процесс производства и реализации продукции, товаров или услуг, маркетинг, финансовые, материальные и трудовые ресурсы и т. д.. Анализ внутренней среды позволяет получить информацию, необходимую руководству, чтобы определить внутренние возможности (потенциал), на которые предприятие может рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения поставленных целей, а также позволяет лучше уяснить цели и задачи предприятия.

3. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Организационно-правовые формы предприятий — это юридически обусловленные условия функционирования предприятий на рынке. Разнообразие организационно-правовых форм позволяет разнообразить способы привлечения капитала к предпринимательской деятельности, а также обезопасить фирмы от различных форм ответственности, а также предпринимать различные действия на рынке в зависимости от риска выполняемых работ, степени конкуренции, тактики вхождения в рынок и т.п. В Российской Федерации организационно-правовые формы предусмотрены Гражданским кодексом Российской Федерации, принятым Государственной Думой 21 октября 1994 года.

Индивидуальное предпринимательство — самый простой и самый древний тип предпринимательства.

Любой гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Для этого требуется лишь регистрация его в качестве индивидуального предпринимателя. Владелец индивидуального бизнеса персонально отвечает своим имуществом по своим обязательствам. Это наиболее распространенная по числу организаций форма бизнеса для мелких магазинов, предприятий сферы услуг, крестьянских (фермерских) хозяйств, а также для профессиональной деятельности юристов и врачей. Индивидуальные предприниматели осуществляют различные хозяйственные операции и заключают коммерческие сделки от своего имени. Владелец индивидуального бизнеса платит только подоходный налог за граждан, т.к. не является юридическим лицом.

Отличительная особенность индивидуальных предпринимателей состоит в том, что отчетность об их деятельности не подлежит публичному оглашению, поэтому достоверная информация об их реальном положении не всегда доступна. Для их деловых партнеров, особенно при впервые установленных контактах, не просто удостовериться в платежеспособности и надежности такого партнера.

Принят Федерального закон от 05.05.2014 N 99-ФЗ "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" вступил в действие с 01.09.2014 года

Закон вносит принципиальные изменения в систему юридических лиц.

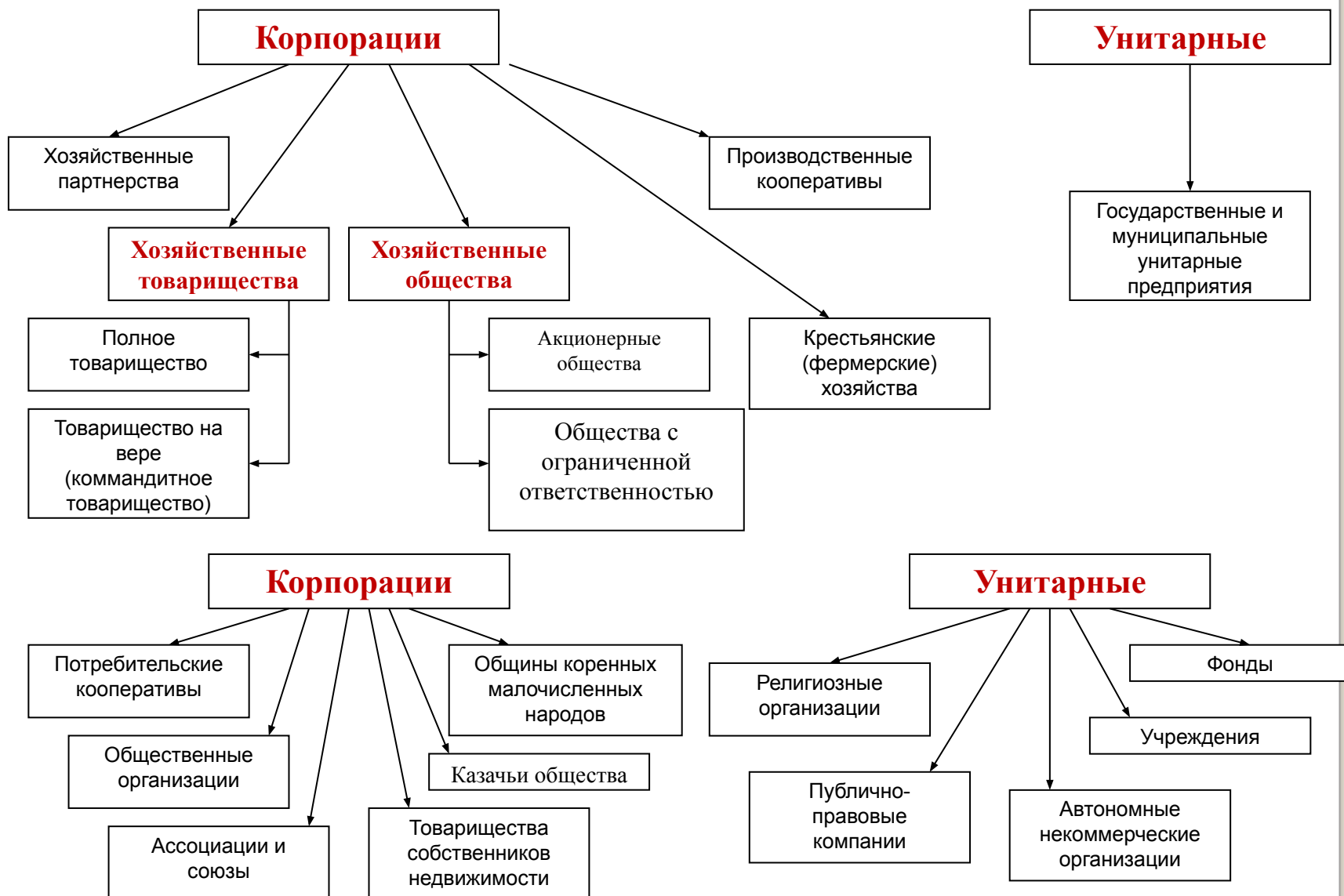
Во-первых, и коммерческие и некоммерческие организации делятся на *корпорации* и *унитарные организации*.

Во-вторых, оптимизированы организационно-правовые формы некоммерческих организаций: их количество сокращено, установлен их исчерпывающий перечень.

Юридические лица: коммерческие и некоммерческие организации

К
о
м
м
е
р
ч
е
с
к
и
е

Н
е
к
о
м
м
е
р
ч
е
с
к
и
е



Корпорация — это организационно-правовая форма бизнеса, отличающаяся и ограниченная от конкретных лиц, владеющих ею. Такая структура, имеющая статус юридического лица, вправе приобретать ресурсы, владеть активами, производить и продавать продукцию, брать в долг, предоставлять кредиты, предъявлять иск, выступать ответчиком в суде, а также выполнять все те функции, которые выполняют деловые фирмы любого другого типа.

Унитарное предприятие — это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество, которое является неделимым. В этой форме могут быть только **государственные и муниципальные фирмы**.

Государственное (муниципальное) имущество может быть у предприятий на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. В первом случае предприятие создается по решению государственного органа (или органа местного самоуправления). Учредительным документом является его устав. Уставный фонд определяется законодательными документами. Ответственность по обязательствам предприятие несет в пределах закрепленного за ним имущества.

Товарищество (партнерство) – это организационная форма предпринимательства, когда и организация производственной деятельности, и формирование уставного капитала осуществляется совместным усилием двух или более лиц (физических и юридических). Каждое из них имеет определенные права и несет определенную ответственность в зависимости от доли в уставном фонде и места, занимаемого в структуре управления таким товариществом.

Хозяйственное товарищество – это коммерческая организация, обладающая на правах собственности обособленным имуществом, с разделенным на доли (вклады) уставным или складочным капиталом.

Товарищество может создаваться:

- индивидуальными лицами;
- индивидуальными лицами и коммерческими организациями;
- коммерческими организациями.

Полное товарищество – это объединение нескольких граждан для совместной деятельности в соответствии с заключенным между ними договором, которые занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Число участников полного товарищества не ограничено. Но обычно это небольшое предприятие (2-4 участника). Они называются полными товарищами и должны лично участвовать в деятельности товарищества в соответствии с договором. Прибыль и убытки распределяются между участниками пропорционально их долям в складочном капитале или согласно другим условиям договора.

Полное товарищество не является юридическим лицом, поэтому каждый из полных товарищей действует как самостоятельный субъект права, хотя согласованно с другими для достижения общей цели.

Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени общества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом (субсидиарная ответственность).

Фирменное название полного товарищества должно содержать имена (наименования) всех его участников и слова "полное товарищество" или имя одного (или нескольких) с добавлением "и компания" и слова "полное товарищество".

Такого рода товарищества в ряде стран называют **открытыми торговыми товариществами** (Германия, Австрия). В ряде стран возможна также организация еще одного вида товарищества – общества гражданского права (Австрия), общества гражданского кодекса (Германия) или простого общества (Швейцария). Они создаются ради достижения определенной цели и в результате неформальной договоренности нескольких лиц. Прав юридического лица они не имеют.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество)

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) характеризуется такими договорными отношениями, при которых одни участвуют в предпринимательской деятельности от имени товарищества и несут солидарную ответственность своим имуществом (полные товарищи), а другие (коммандиты) участвуют только своим имуществом, несут риск и убытки в пределах своих вкладов и не принимают участия в работе товарищества.

Товарищество на вере создается и действует на основании учредительного договора, который подписывается всеми полными товарищами. Он должен содержать условия формирования и изменения складочного капитала товарищества, а также распределения прибыли и убытков.

Вкладчики не вправе участвовать в управлении и ведении дел товарищества на вере выступать от его имени иначе, как по доверенности.

Руководят **товариществом на вере (коммандитным)** и осуществляют его представительство, **комплиментарии**.

Наименование фирмы формируется аналогично имени полного товарищества с добавлением слов "товарищество на вере" или "коммандитное товарищество".

Достоинства товарищества.

Легкость организации. Подобно индивидуальной частной фирме, партнерство легко организовать. Почти во всех случаях заключается письменное соглашение (договор о товариществе).

Больше финансовых ресурсов. Объединение в партнерстве нескольких участников позволяет расширить его финансовые ресурсы в сравнении с ресурсами индивидуального частного фирмы. Партнеры могут слить воедино свои денежные капиталы, и обычно их предприятие представляется банкирам менее рискованным.

Совместное управление. Благодаря участию в бизнесе нескольких партнеров становится возможной более высокая степень специализации. С тщательно подобранными партнерами гораздо проще управлять повседневной деятельностью фирмы. Члены товарищества предоставляют друг другу время, свободное от занятия делами, а также обладают взаимодополняющими квалификациями и взглядами.

Недостатки товариществ.

Неограниченная ответственность. Каждый полный товарищ (в обоих типах товарищества) отвечает за долги фирмы независимо от того, чьими действиями была вызвана эта задолженность. Фактически каждый партнер несет ответственность за все неудачи фирмы – не только за результат собственных управленческих решений, но и за последствия действий любого другого партнера.

Разногласия между членами. Если в управлении участвуют несколько человек, подобное разделение власти может привести к несогласованной политике или к бездействию, когда требуются решительные действия. Еще хуже, если партнеры расходятся во взглядах по стратегическим вопросам.

Ограниченная жизнь. Продолжительность деятельности товарищества непредсказуема. Выход из партнерства или смерть одного из партнеров, как правило, влекут за собой распад и полную реорганизацию фирмы, полное прекращение ее деятельности.

Ограниченность финансовых ресурсов. Финансовые ресурсы товариществ остаются ограниченными, хотя обычно и превосходят возможности индивидуальных частных фирм. Но у трех или четырех партнеров может также не хватить средств для успешного роста их фирмы.

Сложность ликвидации. После того, как вы связали себя с товариществом, выйти из него не так просто. При закрытии фирмы вопрос о том, что и кому достанется и что будет дальше, зачастую очень трудно решить. Адвокатские фирмы на удивление часто сталкиваются с ошибками в договорах об образовании товарищества и приходят к заключению, что раздел осуществить сложно.

Хозяйственное общество — это коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения своих долей (или полной величины уставного капитала, если в качестве учредителя выступает одно лицо). В качестве долей могут рассматриваться денежные или материальные средства, интеллектуальный капитал, ценные бумаги или имущественные права, имеющие денежную оценку. При этом осуществляется экспертная оценка стоимости интеллектуального капитала и имущественных прав в денежной форме.

Изменения в главу 4 части первой Гражданского кодекса РФ внесены Федеральным законом от 05.05.2014 № 99-ФЗ.(вступившие в силу с 01.09.2014 г)

1. Новая структура основных организационно-правовых форм для ведения коммерческой деятельности в России

- **Общества с ограниченной ответственностью**
- **Непубличные акционерные общества (закрытые)**
- **Публичные акционерные общества (открытое)**

2. В уставах обществ может быть предусмотрено **предоставление полномочий единоличного исполнительного органа нескольким лицам**, действующим совместно, либо образование нескольких единоличных исполнительных органов, действующих независимо друг от друга

3. Каждый **учредитель общества** с ограниченной ответственностью **обязуется оплатить свою долю в уставном капитале общества не позднее четырех месяцев со дня регистрации общества** (ранее полностью оплатить уставный капитал нужно было в течение года с момента регистрации компании, а так же действовало правило, согласно которому на момент регистрации общества нужно было оплатить не менее половины уставного капитала

Запрещение заемного труда

Изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации внесены Федеральным законом от 05.05.2014 № 116-ФЗ.

Начиная с 1 января 2016 года, заемный труд на территории России запрещен. Значительно усложняются возможности предоставления персонала. Вводится новый тип соответствующей структуры по предоставлению персонала — частное агентство занятости.

Для указанного типа организации вводятся правила аккредитации и функционирования. Рабочие и сотрудники, нанимаемые посредством таких агентств, могут работать в ограниченном круге отраслей.

Вводятся правила, направленные на обеспечение прав и гарантий, предоставляемых таким категориям работников.

Данная новая схема предоставления персонала не должна отразиться на работе аутсорсинговых компаний, к которым в настоящее время обращаются клиенты.

Участник общества вправе:

- продать (или уступить) свою долю в уставном капитале одному или нескольким участникам данного общества.
- в любое время выйти из общества независимо от согласия других участников, при этом ему выплачивается стоимость его доли в имуществе общества.

Высшим органом управления обществом является **общее собрание** его участников.

К его компетенции относятся:

- изменение устава общества;
- изменение размера уставного капитала;
- образование исполнительных органов;
- утверждение годовых отчетов, бухгалтерских балансов,
- распределение прибыли и убытков,
- избрание ревизионной комиссии и др.

Общество с ограниченной ответственностью

- созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество;
- уставный капитал (минимум 10 000 рублей) разделен на доли;
- участники общества не отвечают по его обязательствам;
- несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале обществ.

Учредительным документом общества являются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный устав.

Общество с ограниченной ответственностью является юридическим лицом:

- ✓ имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- ✓ отвечает по своим обязательствам этим имуществом;
- ✓ может осуществлять от своего имени имущественные и другие права;
- ✓ быть истцом и ответчиком в суде;
- ✓ должно иметь самостоятельный баланс.

Примерные расходы по регистрации Общества с ограниченной ответственностью

Наименование расходов	сумма
Оплата уставного капитала	От 10 000 рублей (минимальный размер УК в сумме 10,0 тыс.руб. вносится обязательно в денежной форме, замена на имущественный вклад не допускается)
Организация юридического адреса (если нет возможности арендовать помещения либо зарегистрировать себя по месту жительства)	От до 5,0 до 20,0 тыс.руб. (первоначальный платеж за закрепление адреса за вами)
Оплата услуг нотариуса по заверению подписей заявлении на регистрацию	1,0-1,3 тыс.руб.
Оплата госпошлины за регистрацию	4,0 тыс.руб.
Расходы на изготовление печати	От 500 до 1000 руб.
Открытие расчетного счета в банке	до 2000 рублей.
Итого	от 15 000 рублей

Как юридическое лицо - это организация участников рынка, для которой характерно наличие трех обязательных признаков:

уставный капитал:

- формируется из вкладов (взносов) его участников;
- эти вклады поступают в полное распоряжение (в собственность) акционерного общества;

имущественная ответственность

- участников общества ограничена размером их вкладов;
- акционерное общество самостоятельно несет ответственность по всем своим обязательствам;
- уставный капитал делится на определенное количество акций, которые выдаются в обмен на вклад и которыми владеют его участники, а не само акционерное общество.

Выпуск акций как специфическая особенность акционерного общества

Акционерное общество функционирует как юридическое лицо, которое выпускает акции, а полученные от этого средства целиком и полностью формируют его уставный капитал.

В отличие от других юридических лиц, акционерное общество не может состояться (быть зарегистрированным) без выпуска необходимого количества акций, ибо стать его участником можно лишь путем обмена вклада на акцию.

Вместе с тем все средства, полученные от выпуска акций, в обязательном порядке учитываются прежде всего как объявленный уставный капитал. В него не могут быть направлены никакие иные средства, кроме вырученных от продажи акций.

Таким образом, **Акционерное общество** - это организация участников рынка, членство в которой определяется наличием у них акций, выпущенных этой организацией.

Акционерное общество существует на рынке в удвоенном виде:

- как самостоятельная коммерческая организация, как отдельный участник рынка;
- как совокупность выпущенных им акций, принадлежащих ее акционерам.

Говоря об акционерном обществе как организации надо всегда помнить, что оно существует и как совокупность акций. Говоря об акциях, следует помнить, что их выпустило определенное акционерное общество.

Акционерное общество — это разновидность юридических коммерческих лиц, объединяемых в группу «**хозяйственные общества**» в российском законодательстве.

Данное общество имеет свои отличительные черты, достоинства и недостатки по сравнению с другими коммерческими организациями, как и любая другая юридически разрешенная форма объединения капиталов.

Основные отличия акционерного общества от общества с ограниченной ответственностью:

- ✓ в обмен на внесенный вклад его участник получает ценную бумагу, называемую акцией, которая затем может свободно перепродаваться на особом рынке, отличном от обычного товарного рынка, — на фондовом рынке;
- ✓ уставный капитал делится на акции;
- ✓ в акционерном обществе более сложная и более регламентированная государством по закону структура управления, чем в простом обществе.

Достоинства акционерного общества

□ неограниченность процесса объединения капиталов;

Законом не устанавливаются верхние пределы на уставный капитал и число акционеров акционерного общества. Это дает возможность быстро собрать значительные средства, расширять производство и иметь все преимущества крупного производства.

□ выбор акционером размеров собственного риска;

Приобретая то или иное количество акций, акционер выбирает и размер приемлемого для него уровня риска потери вложенного в общество капитала.

□ устойчивость объединения капиталов во времени;

Выбытие из общества любого из акционеров или в любом количестве не влечет за собой прекращения деятельности общества;

□ профессионализм управления, обусловленный отделением собственности на капитал от управления им.

В акционерном обществе не каждый акционер руководит своим капиталом, а команда профессиональных менеджеров управляет объединенными капиталами как единым целым;

Достоинства акционерного общества

□ *возможность свободно вернуть вложенный капитал;*

Акционер имеет право в любой момент продать свои акции и вернуть полностью или частично свой вклад;

□ *наличие многочисленных форм получения дохода от владения акцией;*

Возможность получать доход по акции, доход от перепродажи акции, доход от дачи акции в займы и т. д.;

□ *сравнительная дешевизна привлекаемого заемного капитала;*

Акционерное общество имеет большие возможности для мобилизации капитала посредством эмиссии долговых ценных бумаг или банковских ссуд под наиболее выгодные процентные ставки;

□ *общественная престижность статуса акционерного общества обусловлена той экономической ролью и социальной значимостью, которые имеет акционерное общество в современном обществе.*

Недостатки акционерного

□ Открытость акционерного общества;

Обязанность публиковать годовые отчеты, отчеты о прибылях и убытках, сообщать о всех существенных событиях и т. д. делает акционерное общество более уязвимым для его конкурентов;

□ возможная потеря контроля за обществом;

Свободная продажа акций акционерного общества может повлечь такие изменения в составе акционеров, которые приведут к смене контроля над акционерным обществом и т. п.

Учреждение акционерного

Создание акционерного общества как участника рынка - это отношения между участниками рынка, имеющие своей целью регистрацию акционерного общества в качестве нового юридического лица.

Пути создания акционерных обществ. Акционерные общества могут быть созданы путем учреждения или путем реорганизации.

Учреждение акционерного общества - это его создание как юридического лица, не сопровождающееся изменением юридического статуса участников рынка, создающих его.

Учредители акционерного общества - это участники рынка, юридический статус которых не меняется при создании акционерного общества.

Реорганизация (преобразование) участника (участников) рынка - это создание акционерного общества как юридического лица, сопровождающееся одновременным изменением юридического статуса всех или части участников рынка, создающих его.

