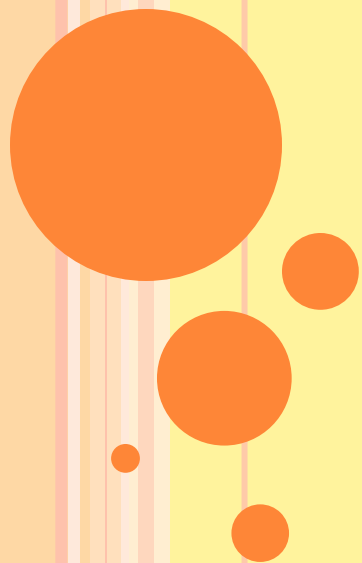


**Сущность
и
методология
социального
проектирования**



ПРОЕКТ

ОТ ЛАТ. PROJECTUS-БРОШЕННЫЙ ВПЕРЕД ПРОЕКТ
ОГРАНИЧЕН ВО ВРЕМЕНИ,
ЭТО НЕКАЯ КОНСТАНТА НЕ СУЩЕСТВУЮЩАЯ В
РЕАЛЬНОСТИ, ЯВЛЯЮЩАЯСЯ ПРОЕКЦИЕЙ
БУДУЩЕГО



СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



активное взаимодействие с обществом,
изменение общества



самосовершенствование
(изменение/корректировка
взглядов, ценностных
ориентиров, мировоззрения
личности)



преобразование внешних
условий существования
природного и социального
мира



СОЦИАЛЬНО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Это деятельность по разрешению, улучшению или минимизации конкретной социальной проблемы (ситуации)
- Имеющая конкретные временные рамки и ресурсы
- В основе которой конкретная идея, цели, задачи и план по достижению цели



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА

□ Планирование:

- анализ ситуации (исследование проблемного поля)
- постановка цели проекта
- определение задач проекта
- определение содержания проекта
- определение необходимых ресурсов
- определение целевой группы

□ Подготовка:

- составление плана работы по результатам анализа
- распределение обязанностей
- поиск и получение необходимых ресурсов

□ Реализация:

- выход на аудиторию проекта, проведение плановых мероприятий

□ Рефлексия реализации



ПРОБЛЕМА

ПРИЧИНА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИДЕИ

Актуальные направления проектирования:

- Экология (улучшение условий окружающей среды)
- ЗОЖ (спорт, питание, гигиена, вредные привычки)
- Безопасность жизнедеятельности(ПДД, БЖД/ОБЖ)
- Социальная адаптация(трудные жизненные ситуации)
- Культура(в т.ч. духовно-нравственные ценности)
- Краеведение (история)
- Искусство (творчество)
- Семья (поддержка семьи, семейных ценностей и традиций народов)
- Досуг (организация свободного времени разных групп населения)
- Патриотическое воспитание



ИДЕЯ ПРОЕКТА

представление, образ, мечта инициатора, например:

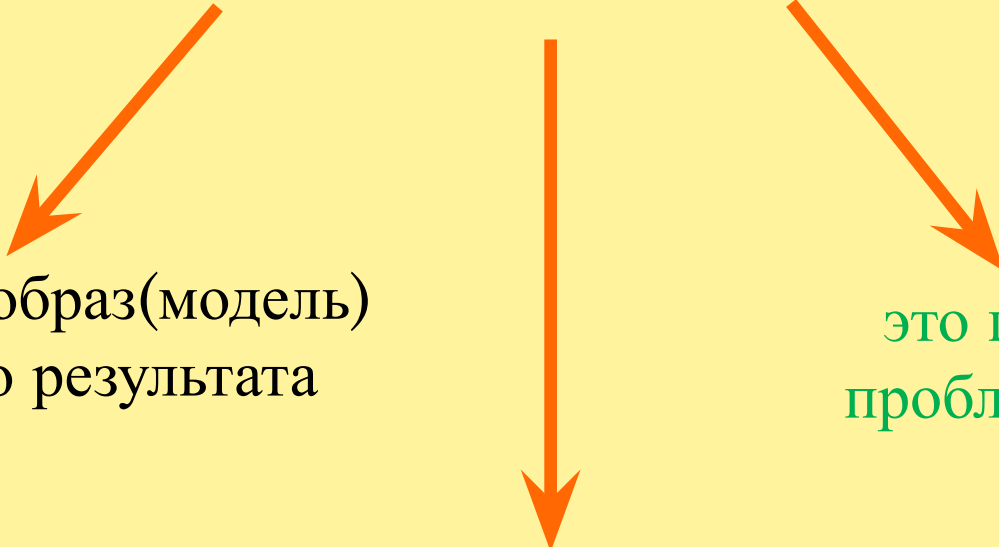
Ценность — искусство, культура, традиции
любовь, семья, дети, и т.д.

Норма — здоровье, чистота, питание,
досуг и т.д.

Стиль жизни — экология, ЗОЖ, модель
жизни, субкультуры и т.д.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – ОСОЗНАННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА



идеальный образ(модель)
желаемого результата

это перевернутая
проблема-следствие

достижимость только
в рамках заданного проекта



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА – ШАГИ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЗАДАННОЙ ЦЕЛИ



Решение каждой задачи отражается
на этапах реализации проекта
в конкретных мероприятиях



АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

АДРЕСАТ

(для кого предназначен проект)

Характеристика:

- Общие критерии — пол, возраст, регион/район проживания
- Социальный статус — экономика, культура, образование и т.д.
- Дополнительные критерии — специфические умения или навыки, личностные проблемы, типичные потребности, стиль жизни, ценности и т.д.



РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

Группы ресурсов:

- Кадровые:
 - координатор проекта
 - автор(ы) проекта
 - группа реализаторов
 - контактная группа (спонсоры, благотворители, партнеры)
- Информационные:
 - трансляция (интернет, внутренний ТВ канал),
 - публикация (периодические печатные издания),
 - реклама (плакаты, буклеты, листовки, видео ролики)
- Материально-технические
 - оборудование
 - техника,
 - реквизит
- Методические (литература)



ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

- Сроки проведения (с ...по...)
- Длительность:
 - Краткосрочный до 1 года
 - Среднесрочный 1-3 года
 - Долгосрочный 3-5 лет
- Масштаб:
 - Местный (внутри коллектива, учреждения)
 - Муниципальный округ
 - Районный
 - Городской



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Этап	Мероприятие	Содержание	Ответственный	Сроки
Планирование	Анализ ситуации	Сбор информации (анкетирование, анализ газет, социологический опрос и т.д.)	Иванов Иван Иванович	19.01-09.02
Подготовка	Поиск ресурсов	Обращение к контактной группе (другие ОУ, муниципальные образования, ОДОД и т.д.)		10.02-18.02
Реализация	Флэш-моб	Группа реализаторов улыбается и раскрывает прохожим руки для объятий (можно в костюме мохнатого мишки)		с 20.02 один раз в неделю
	Квест	Маршрут по школе с интересными заданиями с целью научить ребят жестам и действиям, как люди разных стран приветствуют друг друга		25.02



ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Акция
- Флэш-моб
- Презентация
- Пресс-конференция
- Урок (занятие)
- Мастер-класс
- Тренинг
- Выставка
- Концерт
- Конкурс
- Театрализованное представление
- Игровая программа
- Интерактивная программа
- Праздничные программы
- Смешанные формы
- Ток-шоу и т.д.



- ▣ **Социальный проект — это комплекс мероприятий**, в соответствии с которым осуществляется деятельность инициатора (группы инициаторов). В комплекс входит минимум 3 мероприятия.
- ▣ **Акция** (от лат. *actio* — «**деятельность**») — спланированное, чаще единовременное, публичное общественно-политическое действие, ставящее целью привлечь внимание.



РЕФЛЕКСИЯ

- Анализ результатов проектной деятельности, в соответствии с:
 - целью
 - задачами
- Перспективы дальнейшей деятельности:
 - прогнозирование развития идеи (трансформация идеи, новый проект)
 - прогнозирование развития результатов проекта



Литература:

- Курбатов В. И, Курбатова О. В. К 29 Социальное проектирование: Учебное пособие, Ростов н/Д: «Феникс», 2001. — 416 с.
- Коновалова О.Б., Рыжова Ж.В. Социальное проектирование. – Н.Новгород, изд-во ООО «Педагогические технологии», 2004 – 96 с.
- Луков В.А. Социальное проектирование.-М: изд. МГУ: Флинта,2003 – 240 с.
- Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие, СПб, 1997.- 264 с.
- www.soc-work.ru
- <https://studwood.ru>
- <https://multiurok.ru>
- <https://sociologicheskaya.academic.ru>
- Портал «Гражданский университет», интернет курс «Социальное проектирование: суть и алгоритм». – <https://ucivic.ru/course/soc-project>

