

Мурманск

Коммуникативная программа
брендинга города



География

- **Мурманск** (в 1916—1917 годах — **Романов-на-Мурмане**) — город на северо-западе России, административный центр Мурманской области.
- Население: 287 784 человека (2020)
- Мурманск — крупнейший в мире город, расположенный за Северным полярным кругом. Город находится на скалистом восточном побережье Кольского залива Баренцева моря. Один из крупнейших портов России. Самый северный незамерзающий порт в мире.

Природные бренды

- Незамерзающий порт.
- Центр рыбной промышленности.
- Уникальные природные явления – северное сияние и полярные ночи. По статистике область, в которой располагается Мурманск – самая благоприятная для просмотра северного сияния.
- Уникальная «полярная кухня»
- Место проведения крупных международных спортивных соревнований.

Исторические бренды

- Мурманский порт, основанный 3 апреля 1915 года при поселке Семеновский, названному по имени бухты, где сооружались причалы. Создание порта было вызвано необходимостью выхода страны к Северному Ледовитому океану.

Культурные бренды

- Памятник «Алеша» - защитникам Советского Заполярья в годы ВОВ.
- Первый в мире атомный ледокол
- «Ленин» Храм Спаса Нерукотворного Образа «Спас на водах»

Туристические бренды

- Рыбалка на треску в открытом море.
- Водопад на реке Лавна
- Мост через Кольский залив
- Природа тундры, отличающаяся

SWOT - анализ

- S1 – выгодное географическое предложение, самый северный незамерзающий порт в мире
- S2 – сильные региональные бренды (Терский район)
- W1 – упадок после распада СССР
- W2 – рыболовный кризис 2020 после запрета пограничниками очистки рыбы в море
- O1 – наличие госпрограммы поддержки в виде надбавки к заработной плате (северная надбавка)
- O2 - Появление актуальных трендов
- O3 - Мощная программа развития
- T1 – коронавирус
- T2 – падение интереса к своей стране
- T3 – общемировой кризис

Аналитика SWOT-анализа

- S1 – выгодное географическое предложение, самый северный незамерзающий порт в мире
- S2 – сильные региональные бренды (Терский район)

- O1 – наличие госпрограммы поддержки в виде надбавки к заработной плате (северная надбавка)
- O2 - Появление актуальных трендов
- O3 - Мощная программа развития

Решения

- Реставрация инфраструктуры
- Развитие туристической отрасли
- Создание рекламного ролика о городе и запуск на отечественном ТВ
- Публикации в СМИ о городе и его главных событиях

Реставрация города Мурманск

- Для осуществления всех пунктов изначально необходимо привлечь органы власти, а так же спонсоров.
- ЦА: органы власти, спонсоры.

Публикации в СМИ

- Информация о городе + о морской рыбалке (вопреки мнению о лучшей рыбалке в Норвегии, Мурманск считается более результативной рыбацкой меккой) может публиковаться в СМИ:
- Meduza
- 360
- Regions.ru
- Утро.ру

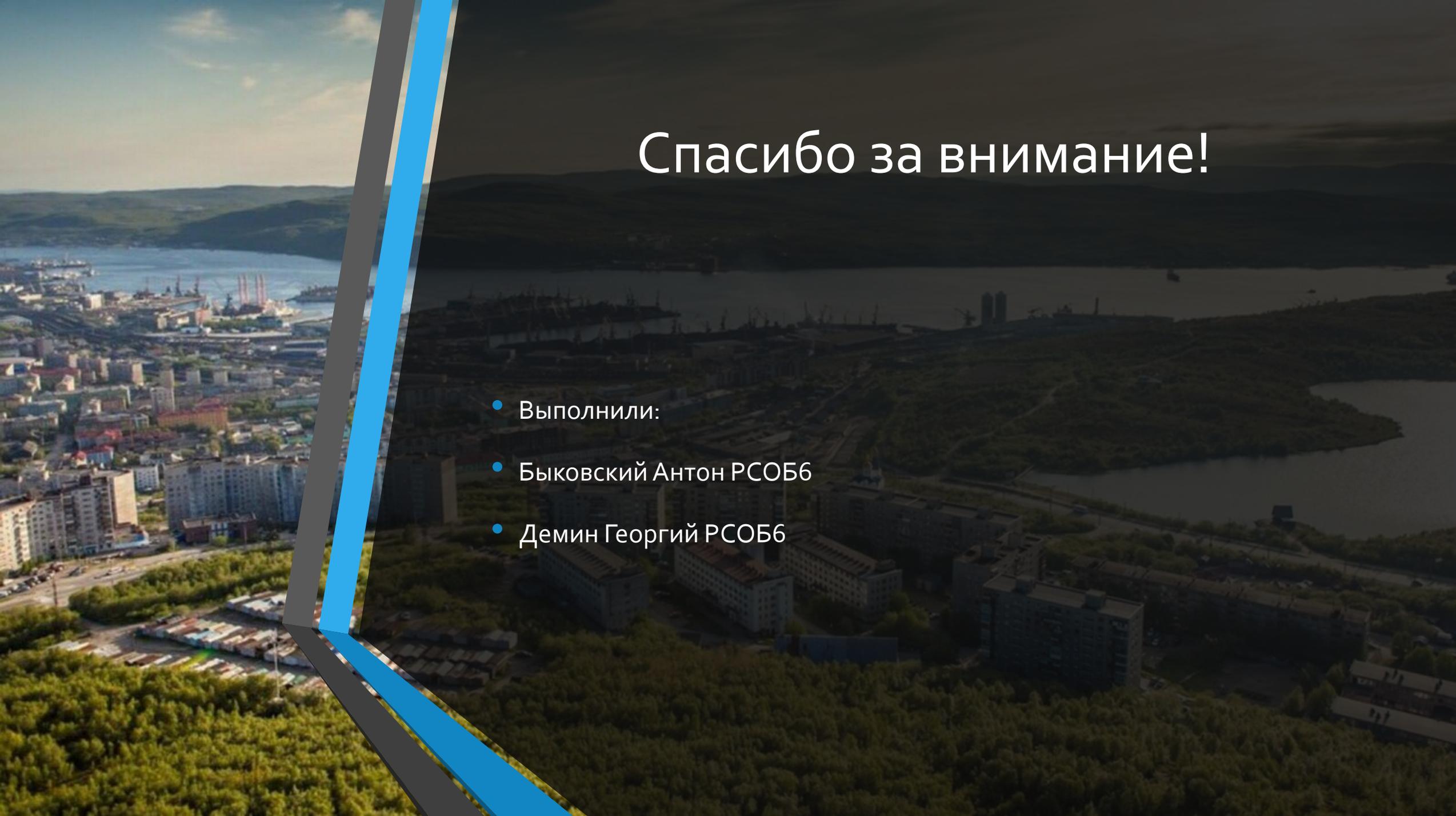
Создание рекламного ролика о городе и запуск на отечественном телевидении

- ЦА: широкая общественность, органы власти
- Цель: привлечение внимания широкой общественности к городу, скрытая реклама, положительные эмоции, повышение лояльности, привлечение туристов в город.
- Суть: атмосфера ролика должна передавать величественную и невероятную атмосферу русского севера. В нем будут показаны отреставрированные части старого Мурманска, северное сияние и спортивные мероприятия. Ролик состоит двух частей: первая показывает неприступность и суровое отношение севера, а вторая покажет, как в Мурманске обуздали стихию и сделали все условия для комфортного времяпровождения.

Этапы реализации программы

- Реставрация старых частей и достопримечательностей города
- Запуск программ развития досуга
- Публикация в СМИ о городе и его главных событиях
- Запуск ролика на отечественном телевидении





Спасибо за внимание!

- Выполнили:
- Быковский Антон РСОбБ
- Демин Георгий РСОбБ