

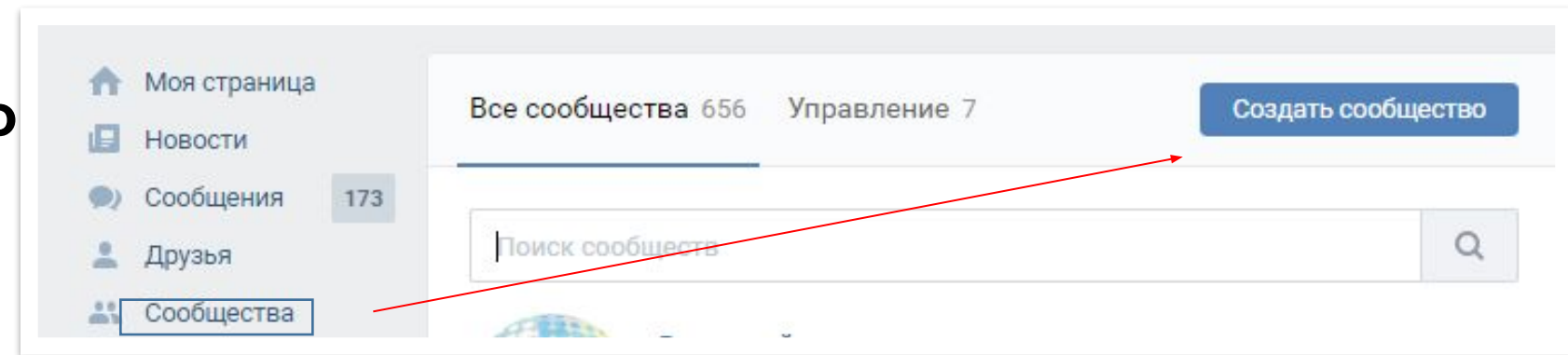
Какой тип сообщества во «ВКонтакте» выбрать?

Каждый владелец бизнеса, решив создать сообщество во ВКонтакте, задается вопросом: “Что же создать:

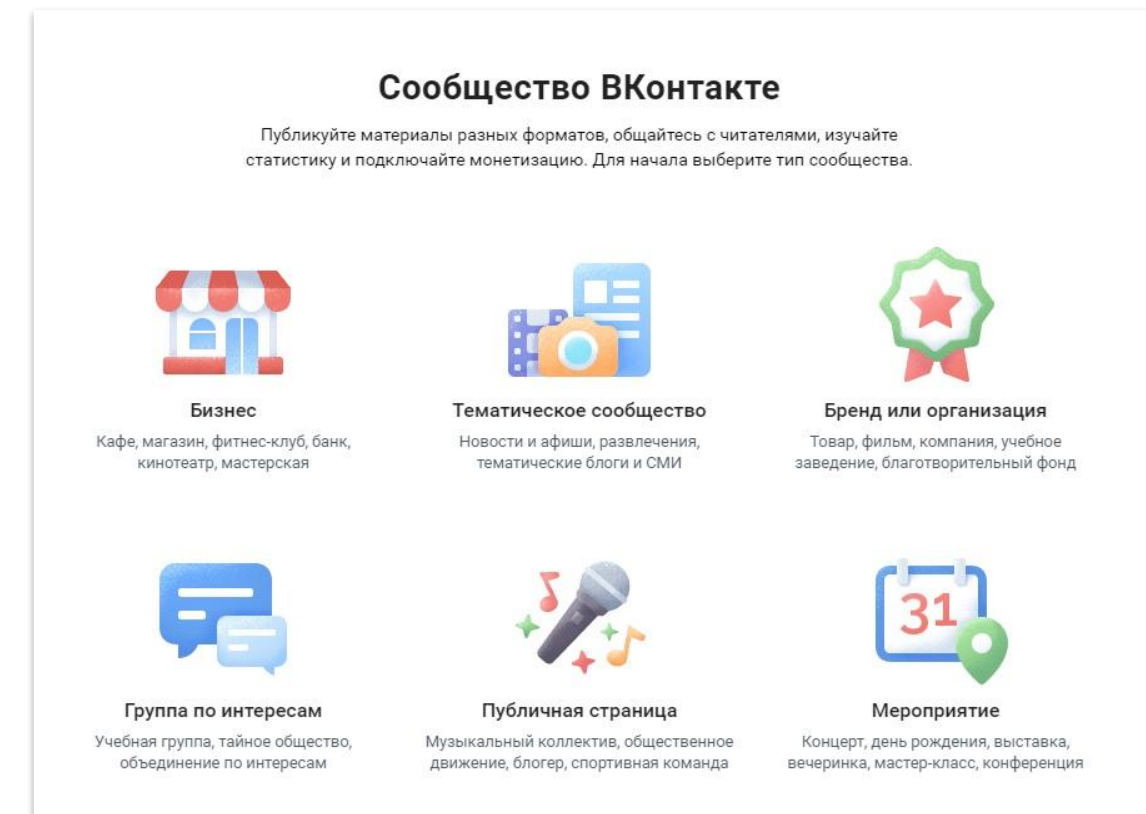
группу или публичную страницу? А может встречу? И как понять, что лучше подойдет моему бизнесу?”.

Давайте разберемся

Чтобы создать группу (сообщество Вконтакте, надо войти во вкладку «сообщество», далее «создать сообщество»

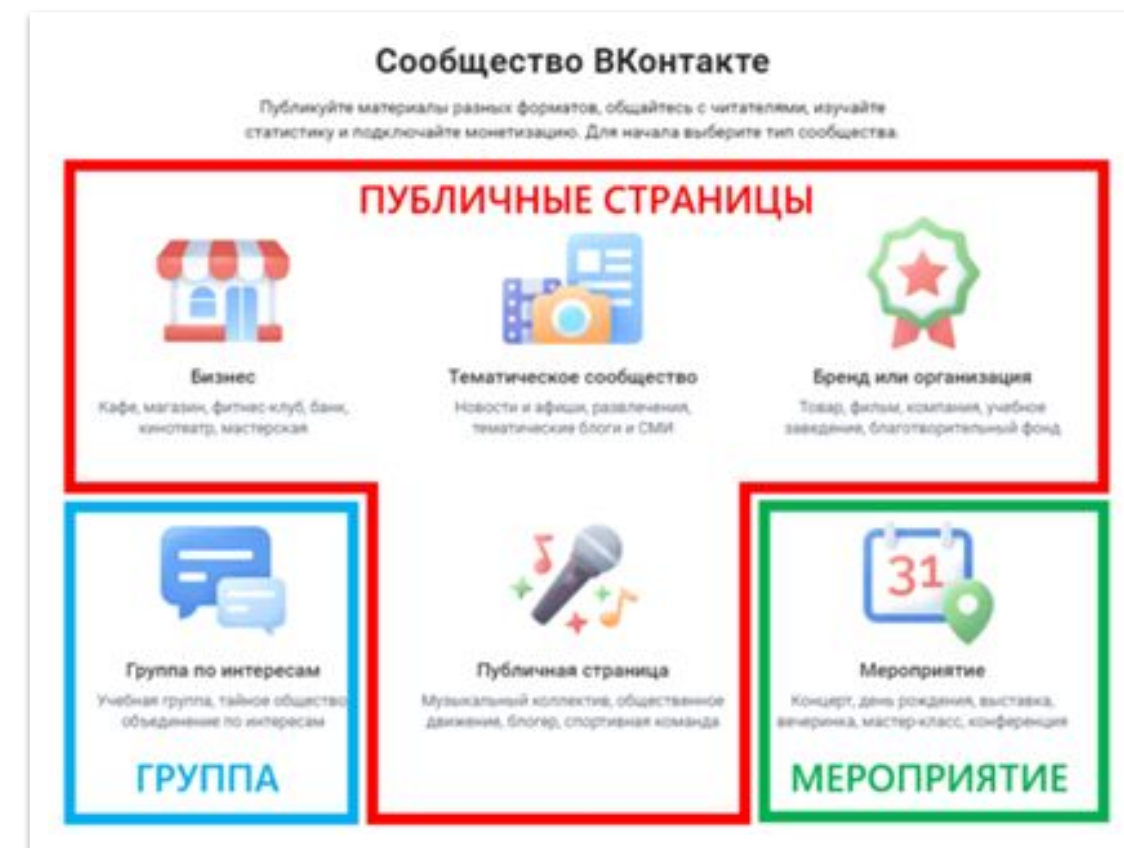


Далее нам предложат выбрать вариант из таблицы



Однако не пугайтесь, потому что все эти 6 вариантов ВКонтakte сводит к 3-м глобальным типам сообществ:

- Публичная страница
- Группа
- Мероприятие



В предложенном списке 6 вариантов сообществ.

Первые три варианта (Бизнес, Тематическое сообщество и Бренд или организация) относятся к публичным страницам

Перед тем, как выбрать, какое же сообщество создать, вам нужно определиться со следующими факторами.

Групп

Может **а**быть

- 1.открытой** — в нее могут вступить все желающие, информация в ней доступна любому интернет-пользователю;
- 2.закрытой** — в нее могут вступить по приглашению или подав заявку администратору, вся информация доступна только участникам группы.
- 3.частной** — в нее могут вступить только по приглашению руководителей, ее нельзя найти в поиске во ВКонтакте

1.Доступ к информации Публичная страница

Публичная страница и информация в ней доступны любому интернет-пользователю, вступить, а точнее подписаться на нее, может любой желающий. Публичная страница не разделяется на открытую, закрытую и частную. Она **открыта для всех**.

Встреча

Встреча **может быть открытой и закрытой**. В зависимости от этого различаются способы вступления во встречу (по аналогии с группой).

КАК ВЫБРАТЬ? Если вам необходимо скрыть какую-то информацию, или вы хотите ограничить возможность вступления в сообщество, то выбираете группу и делаете ее закрытой. Во всех остальных случаях выбирайте по другим факторам.

2. Возможность

Инвайтинг — это приглашение друзей в сообщество.

Группа

Вы можете приглашать друзей в группу, причем даже в ту, где вы не являетесь руководителем (администратором, модератором и т.д.).

Публичная страница

Публичная страница не дает возможности приглашать друзей в нее.

Встреча

На встречу можно приглашать друзей.

КАК ВЫБРАТЬ? На первых порах лучше создать группу, т.к. у нее есть возможность приглашать друзей.

Эта возможность позволит наполнить ваше сообщество первыми подписчиками. Это особенно актуально тем, чьи друзья являются целевой аудиторией продукта/проекта.

Один раз в месяц вы можете менять тип сообщества (с группы на публичную страницу и наоборот). Поэтому по сути вы ничем не рискуете, выбирая тот или иной тип сообщества. Вы всегда можете его поменять на более удобный для вашего бизнеса.

3. Стена

Стена — один из главных элементов сообщества, ведь на ней публикуется весь контент.

Групп

Стена группы настраиваемая. Она может быть: **а**

открытой (любой участник группы может оставить на стене свои сообщения и комментарии к постам);

ограниченной (публикация постов возможна только от имени группы, а участники могут только оставлять комментарии);

закрытой (публикация постов возможна только от имени группы, комментарии закрыты).

При желании при открытой и ограниченной стене комментирование всех записей или только отдельных вообще можно отключить.

Помимо этого, все участники группы и не только могут ставить лайки и делать репосты со стены. Исключением здесь является закрытая группа: комментарии доступны только для подписчиков сообщества, нет возможности поделиться с друзьями записью из сообщества.

Публичная

страница

На публичной странице записи на стене могут быть только от имени сообщества, но пользователи могут предложить свою новость, воспользовавшись одноименной кнопкой в шапке стены. Такие записи проходят модерацию администраторов страницы и впоследствии могут быть опубликованы на стене (опять же от имени сообщества, но при желании с подписью автора).

С комментариями дела обстоят так же, как и в группе — при желании их можно отключить.

3. Стена

Стена — один из главных элементов сообщества, ведь на ней публикуется весь контент.

Встреча

Стена встречи идентична стене группы.

КАК ВЫБРАТЬ?

Если вы будете использовать при работе с сообществом контент, создаваемый пользователями, и его нужно будет обязательно модерировать, то выбирайте публичную страницу. А если вы хотите более гибких настроек стены, то вам подойдет группа.

4. Подписчики

Публичная страница

Группа

Из группы вы можете удалить любого пользователя.

Из публичной страницы пользователя удалить нельзя.

Встреча

Из встречи, как и из группы, можно удалять пользователей.

КАК ВЫБРАТЬ?

На мой взгляд, данный фактор никак не должен влиять на выбор типа сообщества. Удалять пользователей из сообщества в любом случае дурной тон. А если все-таки попадется совсем неадекватный участник, то во всех трех типах сообщества его можно занести в черный список.

5. Разделы

Общими для всех трех типов сообществ являются следующие разделы:

- | | | |
|-----------------|--------------|--|
| 1. стена; | 5. | 9. возможность выбора главного и |
| 2. фотографии; | обсуждения; | второстепенного блока (2 самых важных |
| 3. видеозаписи; | 6. статьи; | раздела, которые будут находиться над стеной). |
| 4. аудиозаписи; | 7. ссылки; | |
| | 8. контакты; | |

Отличием группы и встречи от публичной страницы является то, что на странице все разделы являются не настраиваемыми, т.е. их можно либо включить, либо отключить.

В группе и встрече же вы можете настраивать разделы, делая их открытыми, ограниченными, а в некоторых разделах еще и закрытыми.

Какие разделы есть в группе/встрече, но нет в публичной странице?

1. Документы

В раздел Документы, который выделяется в отдельный блок, можно загрузить различные файлы, которые будут интересны и полезны вашим подписчикам. Например, это могут быть прайсы, различные правила, соглашения, бланки договоров и т.д. Обычно такие документы имеют формат pdf, excel, word.

В группе такой раздел можно включить, в публичной странице нет.

Но! На стене публичной страницы вы можете опубликовать любой документ.

5. Разделы

сообществ

Какие разделы есть в группе/встрече, но нет в публичной странице?

2.Материалы

Материалы — это раздел, с помощью которого можно создавать различные wiki-страницы и помещать их в самом верху группы/встречи во вкладку Свежие новости. Обычно это вкладка используется под меню, а так-же под публикацию различных новостей и прочей важной информации. Если в настройках раздел Материалы включен, то данная вкладка появляется в группе.

Но отсутствие данного раздела не означает, что на странице нельзя сделать меню. Его можно сделать так же с помощью wiki-страниц, только публиковать его придется в виде обычной записи, а потом закреплять, чтоб данная запись не съезжала вниз по мере публикации следующих постов.

Еще одно дополнение касается встречи.

В данном типе сообщества недоступен блок **Товары**, что достаточно печально. Если у вас **КАК ВЫБРАТЬ?** используя данный фактор, выбор должен основываться на необходимости тех разделов, которых в первую очередь нет в публичной странице. Например, намечается платное мероприятие с разными ценами на билеты, то этот блок очень бы даже пригодился.

Нужны ли вам документы в отдельном блоке? Если да, то выбирайте группу? Есть ли необходимость в меню, при этом у вас нет возможности занимать им закрепленную запись? Если да, то опять же стоит выбрать группу.

Во всех остальных случаях ориентируйтесь на то, важно ли вам иметь гибкие настройки разделов, ведь в группе всем разделам можно присвоить свои уровни доступа к ним участников сообщества.

6. Блок Интересные

страницы

На своей личной странице слева под блоком друзей раздел, который называется **Интересные страницы**. В этот раздел попадают наиболее посещаемые вами публичные страницы и страницы, на которые вы подписались совсем недавно. Всего там находится 5 сообществ.

Попадание страницы в **данный раздел является одним из бесплатных способов ее продвижения**, т.к. любой посетитель вашего личного профиля может увидеть ее в этом ТОП-5, заинтересоваться, перейти, а в итоге даже подписаться.

Группы в данный раздел не попадают, они **отображаются в разделе Личная информация**, который скрыт под кнопкой Показать подробную информацию. К тому же пользователь может скрыть список своих групп в настройках приватности профиля

КАК ВЫБРАТЬ?

Если вы хотите по максимуму использовать все бесплатные методы продвижения, то выбирайте публичную страницу.

7.

Продвижение

Продвижение всех трех типов сообществ не отличается друг от друга. Исключение — блок Интересные страницы для пабликов и инвайтинг в группах и встречах

8. Прочие факторы

Вот еще несколько факторов, которые могут повлиять на ваш выбор типа сообщества.

- Дата создания
есть только у публичной страницы.
- Внешний вид (идентичность оформления)
у всех трех типов сообществ не отличаются.

Каков же итог?

Что лучше: группа или публичная страница?

На самом деле правильного ответа на этот вопрос нет.

Каждый владелец бизнеса выбирает тот тип сообщества, который будет более удобен именно для его проекта.

Кому-то важна в первую очередь возможность приглашать в сообщество друзей, а кому-то — возможность публиковать контент, предлагаемый подписчиками страницы.

