

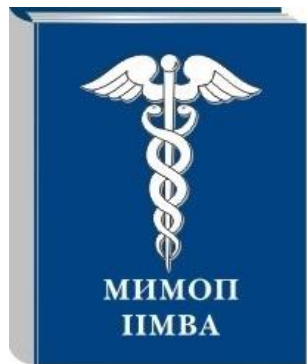
Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации



КУРС ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «SMM-СПЕЦИАЛИСТ»



SMM - специалист



Торгово-промышленная палата Российской Федерации
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТА
ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Первые в России

Запуск курса – 25 января 2018 года



SMM - специалист



- **Создадите интересные для бизнеса площадки позиционирования ТПП в 4 социальных сетях**
- **Научитесь продавать услуги своим подписчикам**
- **На практике примените полученные знания**
- **Вернете инвестиции вложенные в обучение за счет продажи образовательных услуг еще в процессе обучения**



МЕРОПРИЯТИЕ



21 ФЕВРАЛЯ 2018 ГОДА

промо-вебинар

«ТОП 10 трендов SMM 2018»

+ презентация курса



3 ИСТОЧНИКА ДОХОДА



1. Продажа курса «SMM-специалист».
2. Услуга ведения соц. сетей для бизнеса
3. Проведение консультаций





Социальные сети





SMM-СПЕЦИАЛИСТ



Нинель Морозова

- основатель центра бизнес-продюсирования «Альфа Лица»;
- эксперт по проектной деятельности: реализации идеи от привлечения инвестиций до масштабирования проекта на всероссийском и международном уровнях;
- консультант в вопросах построения бизнеса с опытом непосредственного запуска более 150 проектов;
- Вице-президент Федерации бокса РК





SMM-СПЕЦИАЛИСТ



1 ЗАНЯТИЕ:

- Введение
- Тренды SMM 2018
- Дизайн
- Создание аккаунтов





Социальные сети в 21 веке



>90%

Ежедневно из 65 млн. человек в России, входящих в интернет, более 90% — это посетители соцсетей.



Социальные сети в 21 веке



50 миллионов пользователей
радио - 38 лет,
ТВ — 13 лет,
Интернет — 4 года,
а **Facebook** понадобилось
9 месяцев, чтобы собрать
100 миллионов пользователей



Социальные сети в 21 веке



facebook

>1 млрд.
пользователей



Социальные сети в 21 веке



**За 6 месяцев количество пользователей
Instagram выросло на 724%**



Социальные сети в 21 веке



Альфа Лица

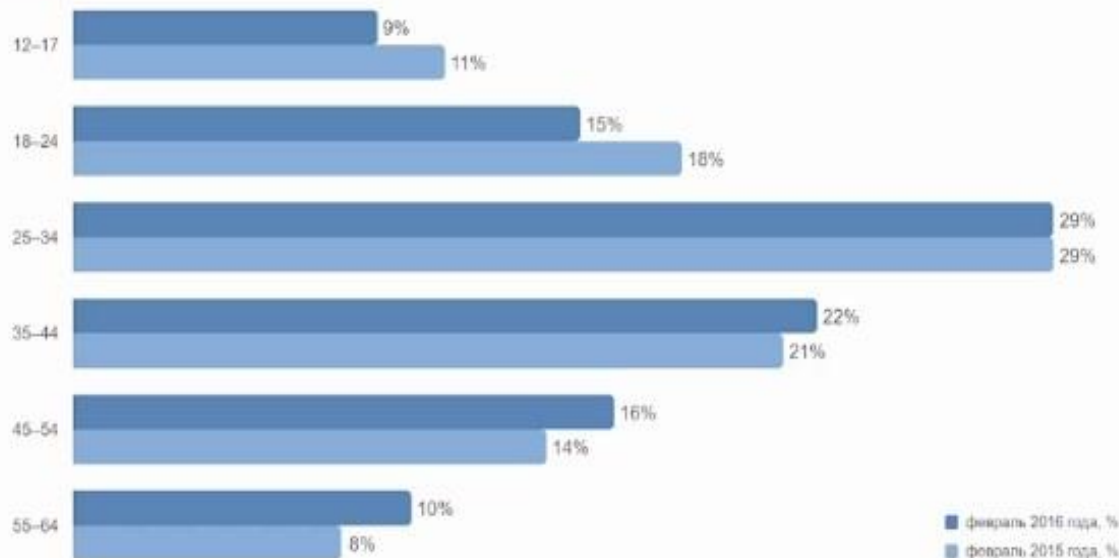




Социальные сети в 21 веке



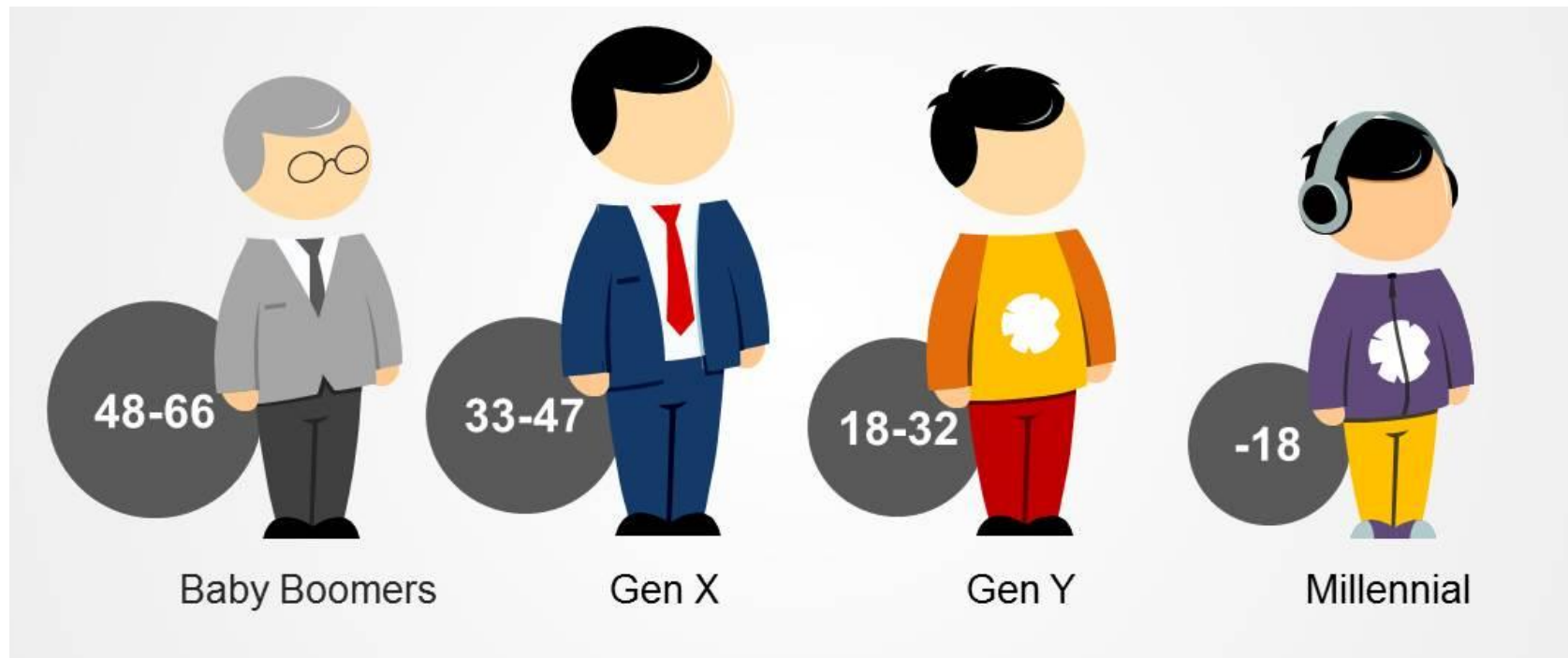
Взросление аудитории



**Самый
быстрорастущий
сегмент
пользователей
социальных
сетей –
женщины 45-65 лет**



Социальные сети в 21 веке

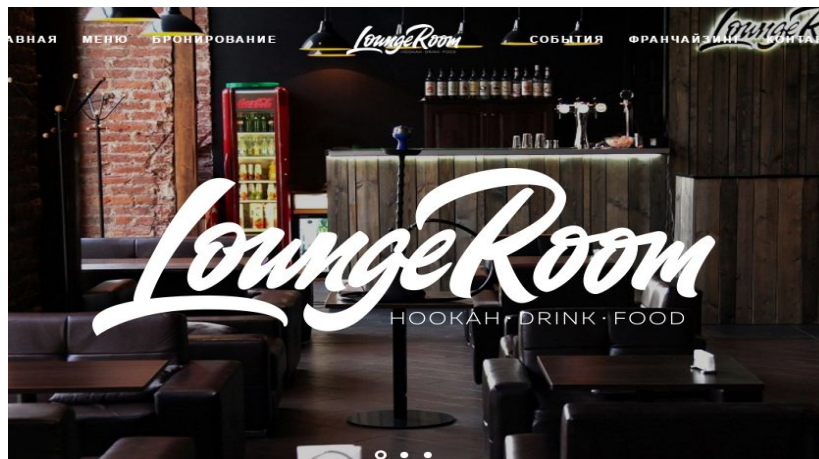




ТОП-10 трендов SMM 2018



Лофт-бар: Lounge Room lounge-room.ru



До:

После:

Рекламный бюджет:

25.000 руб/месяц

30.000 руб/месяц

Оборотные средства:

400.000 руб/месяц

1.150.000 руб/месяц

Используемые каналы продвижения:

6

14

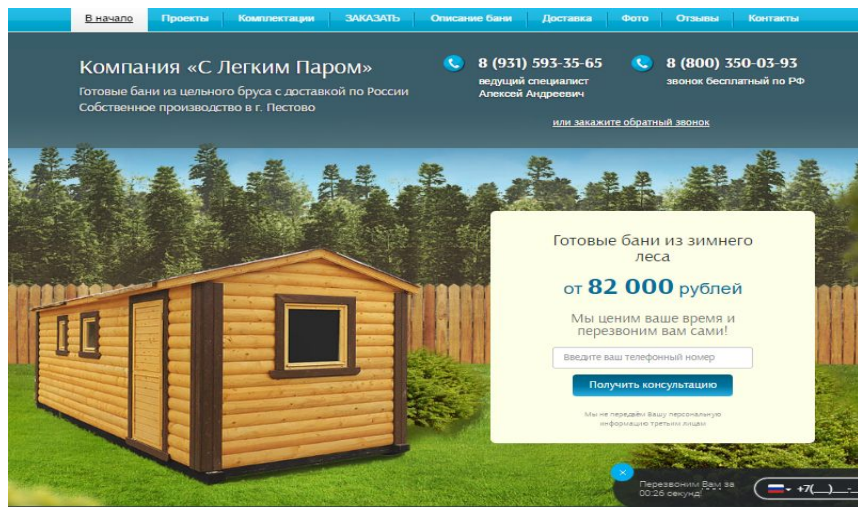
Срок сотрудничества: 6 месяцев



ТОП-10 трендов SMM 2018



Бани из цельного бруса «С легким паром» sparom.ru



До:

После:

Рекламный бюджет:

300.000 руб/месяц

80.000 руб/месяц

Количество проданных бань: (месяц)

28

55

Используемые каналы продвижения:

2

19

Срок сотрудничества: 6 месяцев



ТОП-10 трендов SMM 2018

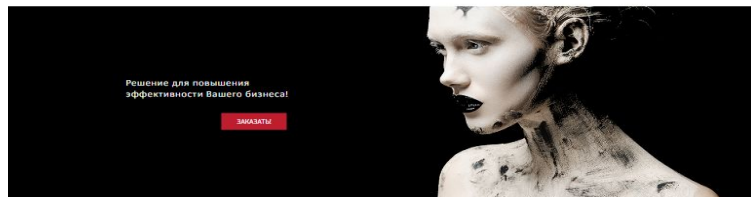


Декоративная косметика: AFFECT affectcosmetics.ru / affect-shop.ru

AFFECT



БРЕНД СОТРУДНИЧЕСТВО ОТЗЫВЫ АССОРТ



Решение для повышения
эффективности Вашего бизнеса!

ЗНАЙТЕСЬ

О БРЕНДЕ AFFECT

AFFECT – новый бренд профессиональной декоративной косметики из Европы. Философия AFFECT – в объединении противоположностей: высокого качества и демократичной цены, опыта признанных мастеров красоты и смелости новичков, ярких провокационных образов и натуральной невесомости на коже.

Косметика отвечает международным стандартам качества GMP, представлена в ультрамодной цветовой палитре, является многофункциональной, стойкой и невесомой на коже. AFFECT – косметика, которая обязательно станет Вашей профессиональной стилистикой.

До:

После:

Рекламный бюджет:

5.000 руб/месяц

40.000 руб/месяц

Оборотные средства:

380.000 руб/месяц

1.980.000 руб/месяц

**Количество официальных представительств в
городах РФ:**

2

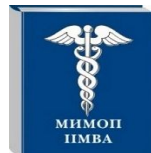
27

Используемые каналы продвижения:

1

7

Срок сотрудничества: март.2016 - н.в.



Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации



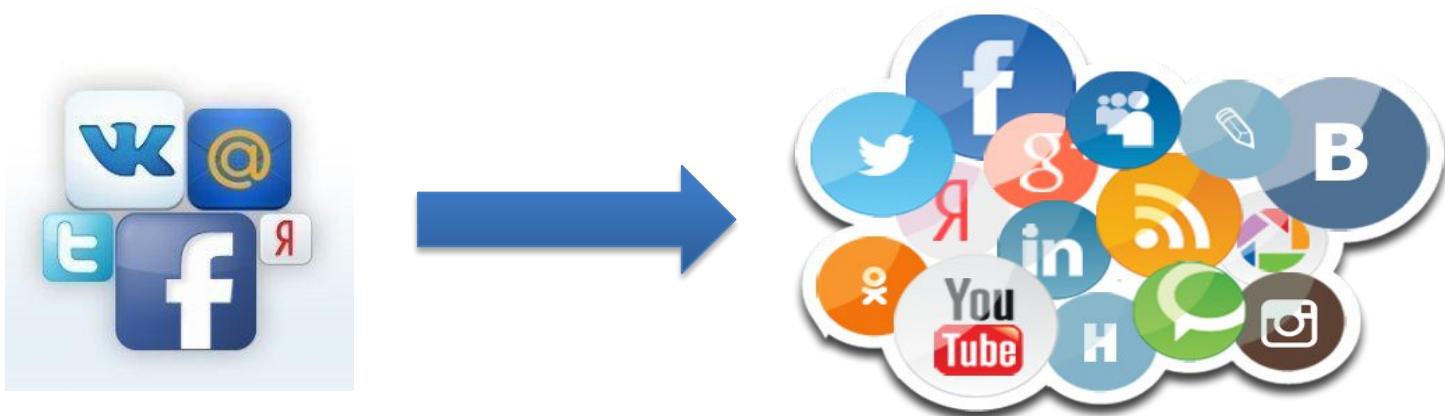
Альфа Лица



ТРЕНДЫ SMM 2018



Социальные сети



Социальные сети изменились больше, чем за
предыдущие
10 лет своего существования



1. ВИДЕО – ключевой контент



✓ **БОЛЬШЕ** охват

✓ **БОЛЬШЕ** вовлечение

✓ **ЛУЧШЕ**
воспринимается ЦА



1. ВИДЕО – ключевой контент



- Является 3 по посещаемости сайтом в мире после Google.com и facebook.com
- Число уникальных посетителей youtube достигло **1 млрд.чел.**
- Каждую минуту загружается 72 часа видео



1. ВИДЕО – ключевой контент



франшиза мебель

Все Картинки Новости **Видео** Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 15 800 (0,29 сек.)

Франшиза мебель - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=5z6FRgEqVmg>
25 июл. 2013 г. - Добавлено пользователем
Франшиза мебель: Сеть магазинов. ... Франшиза мебель.
to. Want to watch this again later? Sign in to add this video ...

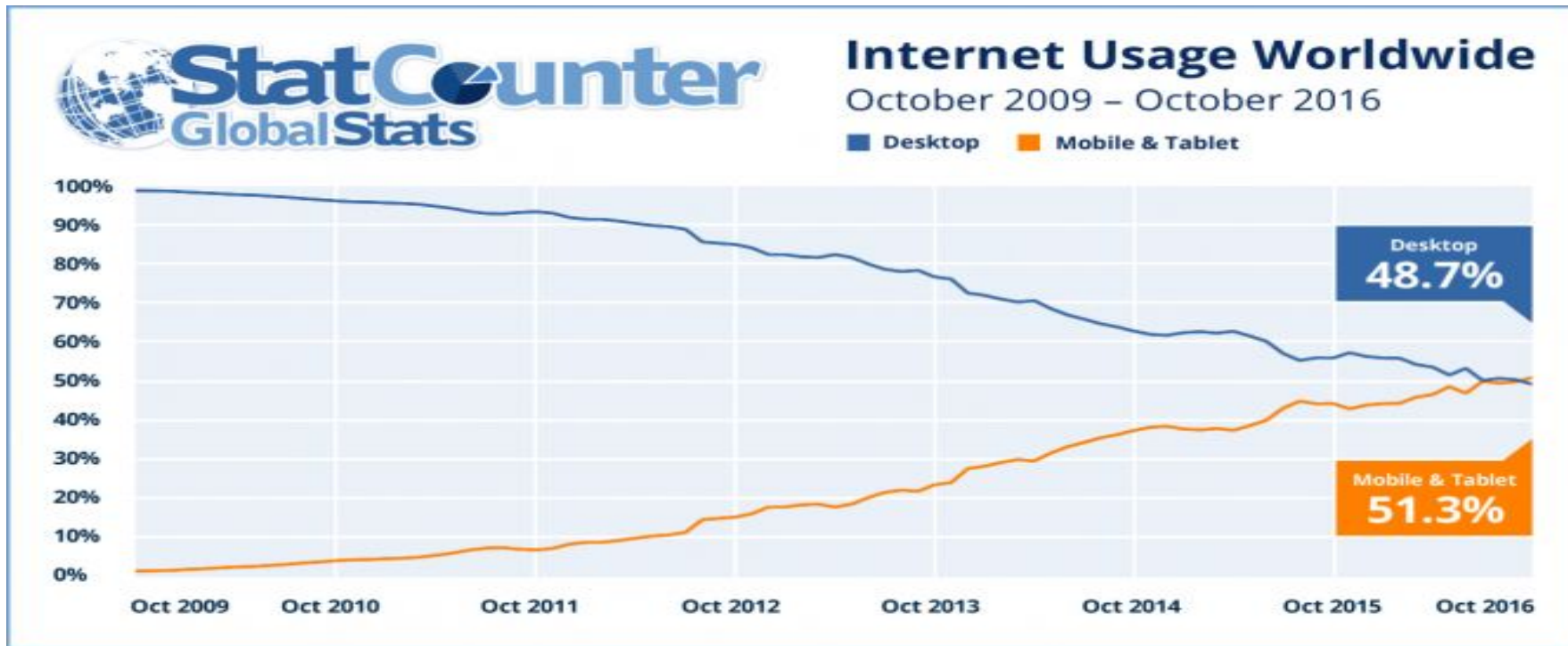
Мебель Черноземья - новая франшиза мебели - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=KGuBo8qqEQQ>
12 мар. 2013 г. - Добавлено пользователем FranshizaRu
ОАО ХК «Мебель Черноземья» крупнейшее предприятие мебельной отрасли
России. Компания была образована в Воронеже в 1997 ...

Парящая мебель франшиза - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=7vq1yj6fuXg>
10 июл. 2013 г. - Добавлено пользователем Михаил Бигас

В **2017** году поиск по видео вырос в **48 раз**



2. Переход на мобильные

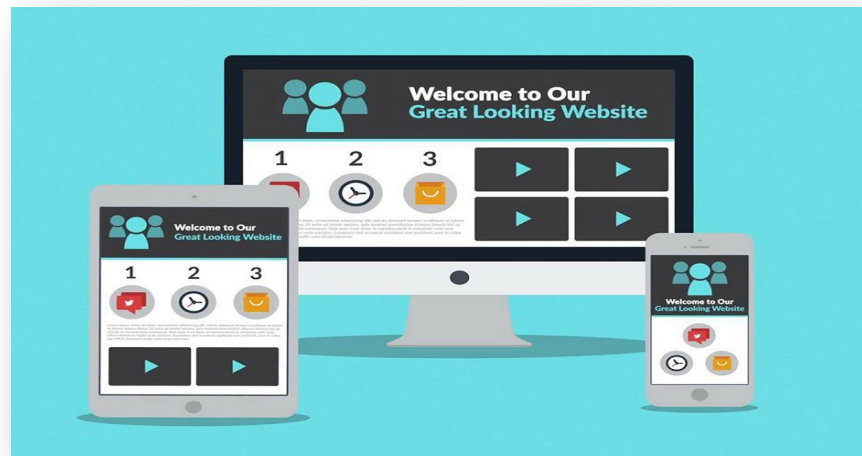




2. Переход на мобильные

Мобильные версии:

- **сайтов**
- **сообществ**
- **магазинов**



**СТАНОВЯТСЯ
ОСНОВНЫМИ**



3. «Социальная» торговля



Интернет-магазины
в приложениях





3. «Социальная» торговля

Результат рекламной кампании
в соцсетях



+900%

Количество транзакций
увеличилось в 10 раз

-75%



Стоимость транзакции
(CPA) снизилась на 75%



3. «Социальная» торговля

КОНВЕРСИЯ



ВНЕШНИЙ САЙТ

КОНВЕРСИЯ



ТОВАРЫ В СОЦСЕТЯХ



3. «Социальная» торговля



Показать полностью...

 http://marketingcentr.ru/?utm=group_vk_km

 12 октября 2011

Товары 15



Аудит вашего бизнеса
79 000 руб.



Интернет-магазин
149 000 руб.



Продающий сайт (landing...
109 000 руб.

Наталья Vyacheslav Алексей



Нина



Павел



Адиля

Ссылки 7



МЕНЮ

Удобная навигация по сообществу.



Промо сайт Коллегия
Маркетологов
marketingcentr.ru



Презентация подхода к
проектам Коллегия
Маркетологов



4. Революция в таргетинге



Тáргéтинг (англ.target — цель) — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (**целевую аудиторию**), и показать рекламу именно ей



4. Революция в таргетинге



ГЛУБИННЫЙ
ГЕОТАРГЕТИНГ



РЕТАРГЕТИНГ



ТАРГЕТИНГ
ПО ПОХОЖИМ
АУДИТОРИЯМ



4. Революция в таргетинге



Таргетирование



демография



география



образование



интересы



ретаргетинг



дни рождения



устройства



поведение



путешественники



CRM



4. Революция в таргетинге





4. Революция в таргетинге



Поиск

EA7 – Дорога к тебе

Нинель

Отправить подарок

Трансформационная игра
psiholog-julia.ru
Игра для женщин от психолога Юлии. С высоким трансформационным результатом. Будь в курсе!

Свое жилье в 29 лет!
skolkovskiy.ru
Хотите узнать, как выгодно купить квартиру в 29 лет? Квартиры от 2,9 млн р. в 4км от МКАД.
Проектная декларация на рекламируемом сайте

Интересные страницы 1 254

ЮТУБЕР
За нами следят?

Дневник Хача
Предлагайте свою новость. Мемы, рассказы, демотиваторы.

SLOVO MOSCOW
Искусство и развлечения

Туристическая барахолка. Снаряжение туризм поход
Любое БУ снаряжение по доступной цене!
Альпинистское

РИА Новости СМИ

Отметка на карте, Кызылсу-Киргизский автономный округ

Нравится 72

Комментировать

1

1K



4. Революция в таргетинге



www.церебро.рф

Церебро

ВОЗМОЖНОСТИ | как это работает | стоимость | **ВОЙТИ**

ЦЕРЕБРО

найдет для вас аудиторию
ВКонтакте, готовую к действиям

Получить доступ



5. Переход к нативной рекламе



НЕ КЛИКАЮТ



БЛОКИРУЮТ



ПРОПУСКАЮТ



5. Переход к нативной рекламе





6. LIVE – трансляции

**МАКСИМАЛЬНО
ЭФФЕКТИВНЫ
LIVE-ТРАНСЛЯЦИИ**





6. LIVE – трансляции



СМОТРЯТ В 3 РАЗА БОЛЬШЕ

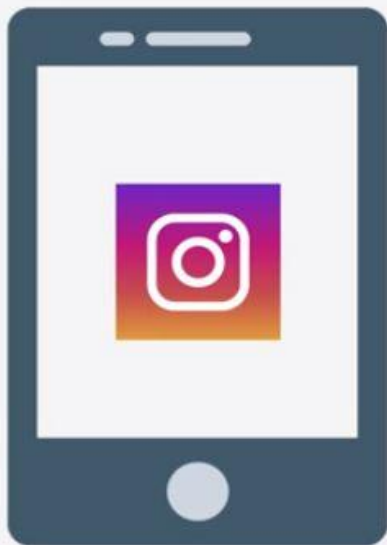


136 562 742

**ВСЕ БОЛЬШЕ КЕЙСОВ
ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ЛАЙВЫ**



7. Одноразовый контент



STORIES-ФОРМАТ



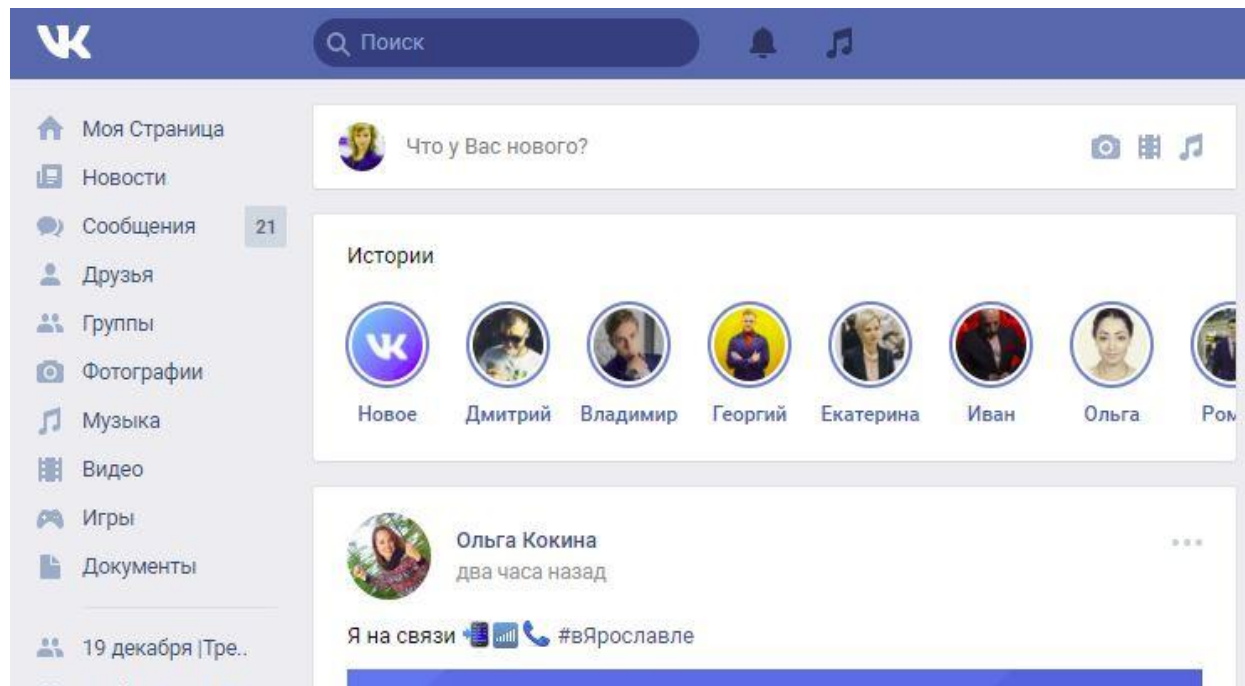
КОРОТКИЕ ВИДЕО



КОРОТКИЕ ФОТО



7. Одноразовый контент





8. Умная лента новостей

ВСЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ВВЕЛИ



**КОМУ
и какой пост
ПОКАЗЫВАТЬ?**

УМНЫЕ ЛЕНТЫ





9. Алгоритм «умной ленты»



ДРЕССИРУЙ УМНУЮ ЛЕНТУ!



УМНЫЕ ЛЕНТЫ



**СПЕЦИАЛЬНЫЙ
АЛГОРИТМ**



□ НАГЛЯДНО

□ ФОТО

□ ВИДЕО

□ ИНФОГРАФИКА



10. Мессенджеры



Telegram

Webogram

Игры

Стикеры

Каналы

FAQ

Скачать

Попробуйте найти интересные каналы. Например: **#факты**

🔍 Поиск по названию, описанию или #теме

Каналы / Категории





10. Мессенджеры



TelegramРусский языкСтикерсБотыКаналыГруппыFAQДобавить на сайт

Реклама от Google

1 | Telegram боты

2 | Чат боты

3 | Создать бота в telegram

4 | Телеграм боты

5 | Каналы телеграм

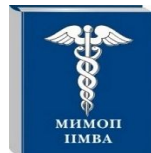
6 | Telegram установить

Боты Телеграмм

Бот Телеграмм - это аккаунт Телеграмм управляемые программным обеспечением, часто имеют функции искусственного интеллекта. Они могут учить, играть, использовать поиск, напоминать, интегрироваться с другими службами или даже передавать команды другим сервисам.

OYSHO

WINTER LINGERIE
[ПЕРЕЙТИ К ПОКУПКАМ](#)



Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации



ДИЗАЙН

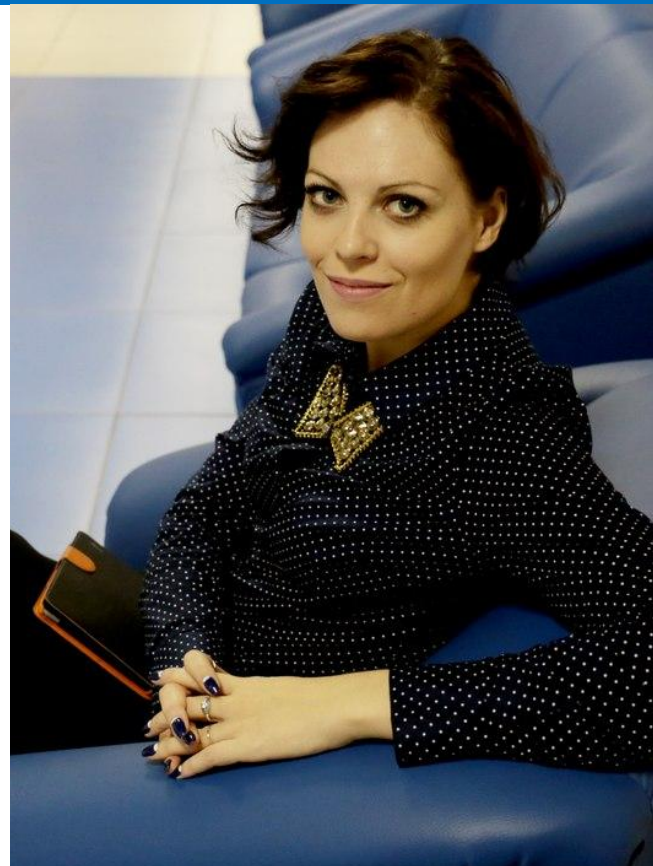
**Современные тенденции оформления
социальных сетей**



ЛЕЙЛА ФЕДОРОВСКАЯ



директор по продвижению Фонда развития
Межвузовского студенческого городка в Санкт-
Петербурге,
руководитель дизайнерской группы креативной
мастерской "Прокачай чай",
спикер крупных молодежных форумов на тему
фандрайзинга и современного дизайна





Дизайнеры

Дизайнеры – это не просто красивые аэробные живые организмы, способные долгое время обходиться без сна, пищи и денег. Следует отличать от буддистов.



«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»

YOUR TITLE HERE

- Зачем мне это
- Программы и инструменты
- Где искать шаблоны и макеты
- Создание шедевра. Стил. Цвета. Шрифты
- О, великий и могучий контент
- Разметка и начало wiki-разметки
- Товары и посты
- Приложения
- Секреты и фишки
- Бонус для участников
- Ой, всё!

YOUR TITLE HERE

YOUR TITLE HERE

YOUR TITLE HERE

Зачем это мне?

Статистика посещений с мобильных устройств



У тебя нет
логотипа?!



FEATURED ITEMS

Оформление социальных сетей начинается с формирования корпоративного стиля:

- ✓ Логотип (.png, .psd, .ai)
- ✓ Варианты нанесения (для темного/светлого)
- ✓ Цветовая палитра
- ✓ Используемые шрифты
- ✓ Фон (pattern)
- ✓ Моделированный бук (mockup)

— Наш дизайн — не рубль, чтобы всем нравиться

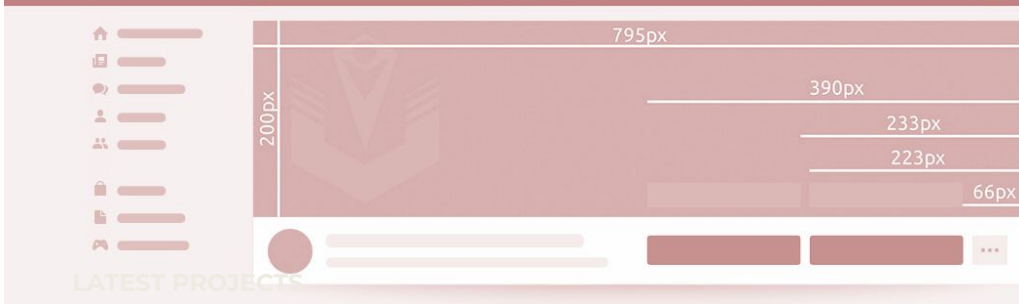
Артемий Лебедев



Независимо от деятельности и рода занятий, навыки работы с инструментами дизайнера могут помочь.

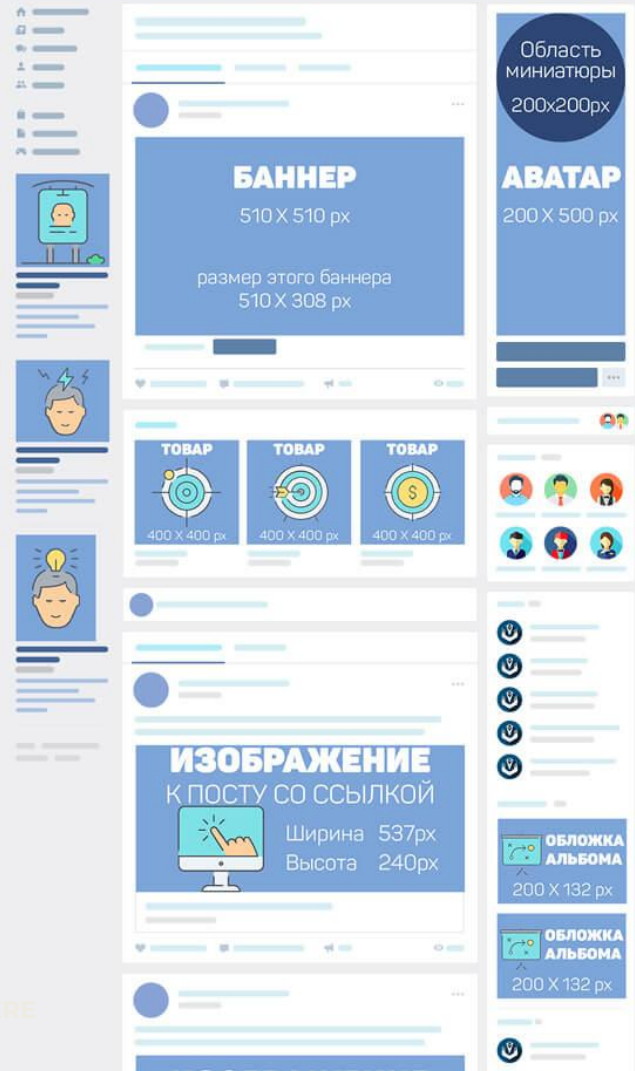
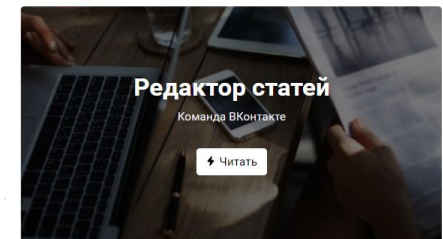
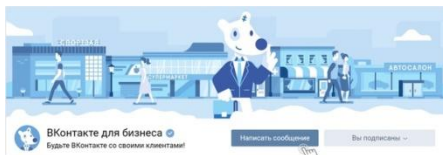
Где может пригодиться:

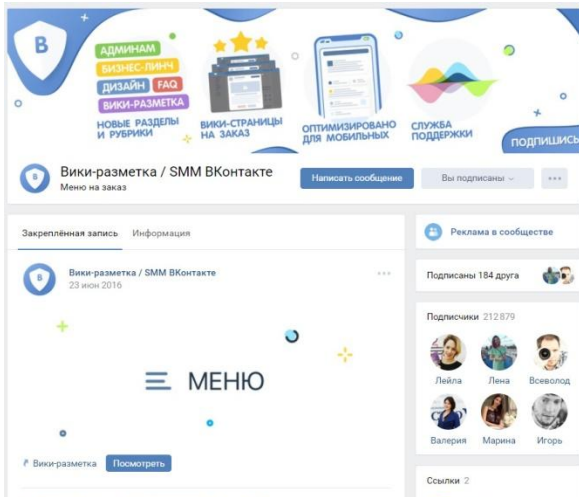
- ✓ Оформление соц. сетей
- ✓ Редактирование фотографий
- ✓ Работа с любой полиграфией
- ✓ Общий язык с подрядчикам



Возможности оформления:

- ☒ Обложка сообщества
- ☒ Аватар
- ☒ Меню сообщества
- ☒ Товары
- ☒ Приложения
- ☒ Обратная связь
- ☒ (Сообщения)
- ☒ Комментарии
- ☒ Прием платежей
- ☒ Статьи (новое)
- +Удобный поиск (хештеги)





Wiki-разметка – это специальный язык для оформления информационных веб-страниц в созданной вами группе.



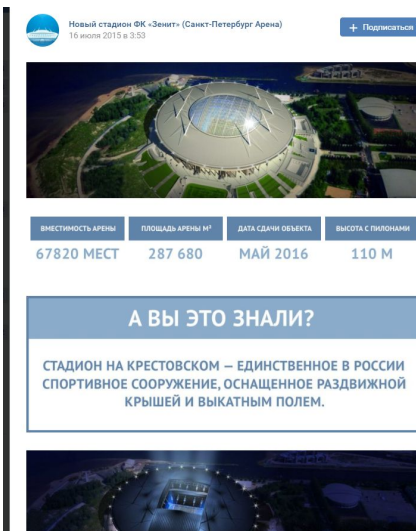
Структура

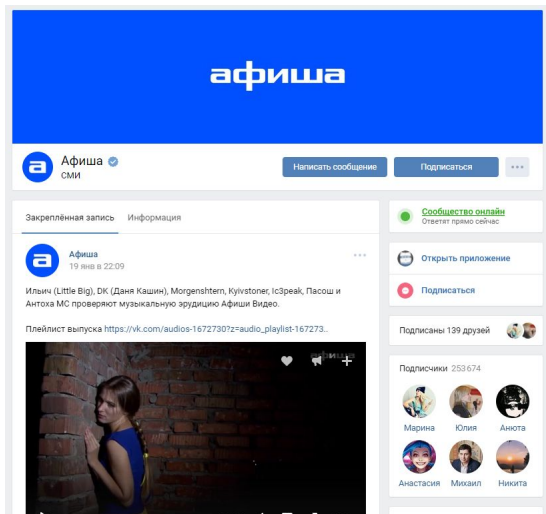


Дизайн



Верстка



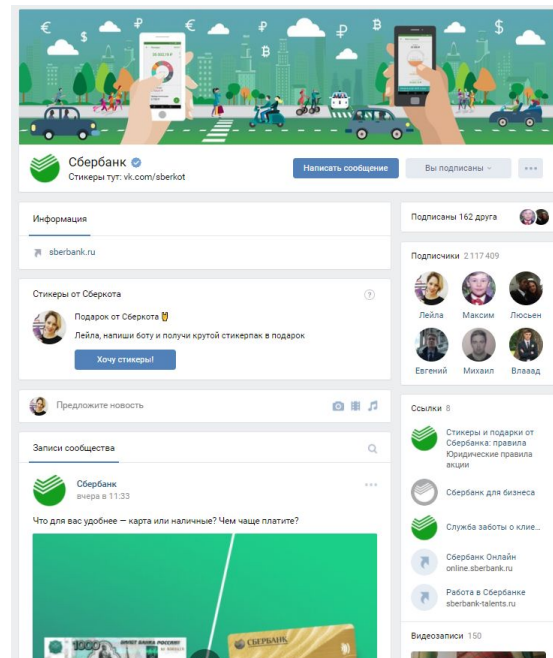
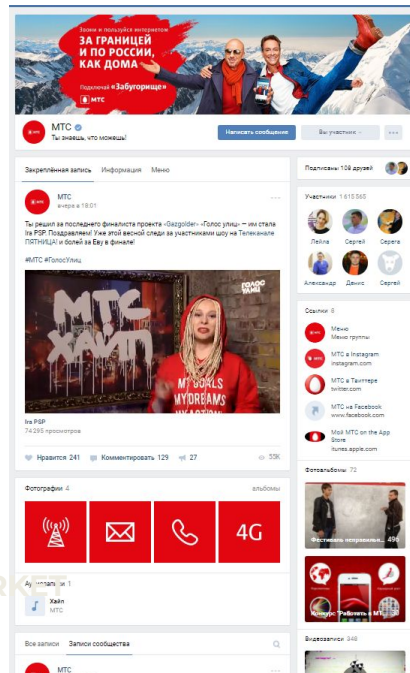


Для удобного общения включайте функцию
«Сообщество онлайн»

Выбрать
тематику

Частота
постов

Оформлени
е
и контент



Корпоративные цвета в оформлении

ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ПУБЛИКАЦИЙ:

В контакте

17.30-22.00,
13.00-15.00 - каждый
будний день

f Facebook

12.00-13.00 - Суббота, воскресенье
15.00-16.00 - Среда
13.00-16.00 - Четверг, пятница

Instagram

В любое время с понедельника по
четверг, за исключением промежут-
ка 15.00-16.00

Согласно некоторым исследованиям наибольшее число положительных откликов на рекламу приходится на промежуток с 10:00 до 15:00, с выделяющимся пиком в последние полчаса перед полуднем.

Следовательно, серьезные решения пользователи принимают в самые продуктивные периоды рабочего времени – перед обедом и после него.



WE

Выделите Вашу целевую
аудиторию и ориентируйтесь
на нее

PLAN

WE

Проанализируйте, на какие
сообщества подписаны
ваши клиенты и какое
время они ведут наиболее
активную деятельность в них

SKETCH

WE

Выявите промежутки
времени, когда они отдыхают
и хотят видеть Ваши
рекламные посты, а когда
позитивно реагируют на них.

BUILD

YOU

Не размещайте посты четко в ХХ:00
(10:00, 11:00, 12:00 и т. д.), поскольку в это
время активно
выполняется менеджерами «серьезных»
групп

FINISH

ЧТО И КОГДА ПУБЛИКОВАТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



БРЕНД В СЕТИ

Даже крупные бренды, имеющие естественную лояльную аудиторию, в контентной политике допускают небольшую (обычно до 25%) долю продуктовых постов.

Печально до сих пор наблюдать корпоративные сообщества, посты которых состоят из карточек товаров, часто одних и тех же по кругу, изо дня в день.

Для того, чтобы привлечь внимание человека, необходимо его или заинтересовать, или заставить, или обмануть.

Заинтересовать можно только интересным контентом. Заставить в социальной сети никто никого не может по понятным причинам.

Многие пытаются обмануть, но если это и удастся сделать, то только один раз.

ВРЕМЯ ПУБЛИКАЦИЙ

Для публикации возьмем классическую раскладку:
Утро, день, вечер, поздний вечер и ночь.

08:08, 10:07, 13:27, 19:19 и 23:23 часа.

Конечно, нужно взять не ровное время, чтобы наши посты выходили не в пики на ровные минуты.

НАБОР ПОСТОВ

В соответствии с тематическим планом, начинаем собирать и создавать подходящие материалы по тематикам.

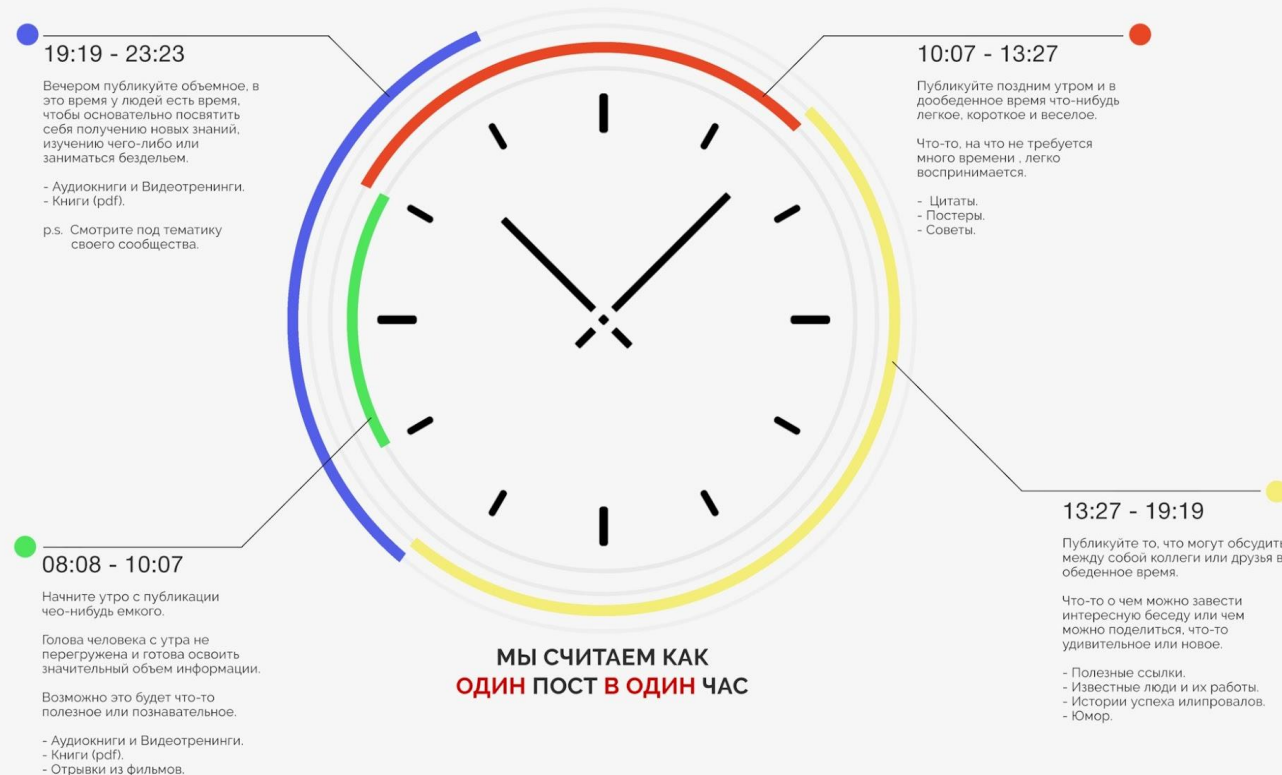
При этом необязательно строго следовать плану на коротких участках.

Можно создавать несколько постов на одну тематику, если это удобно для контент-менеджера или посты на разные тематики.



Перед сном и ночью Вы можете публиковать что-то легкое, что настраивает на позитив и дарит положительные эмоции.

- Интерактив.
- Притчи, истории.
- Истории пользователей.





Adobe Photoshop

WRITE A LITTLE
BRIEF OF
COMPANY
GREAT HISTORY

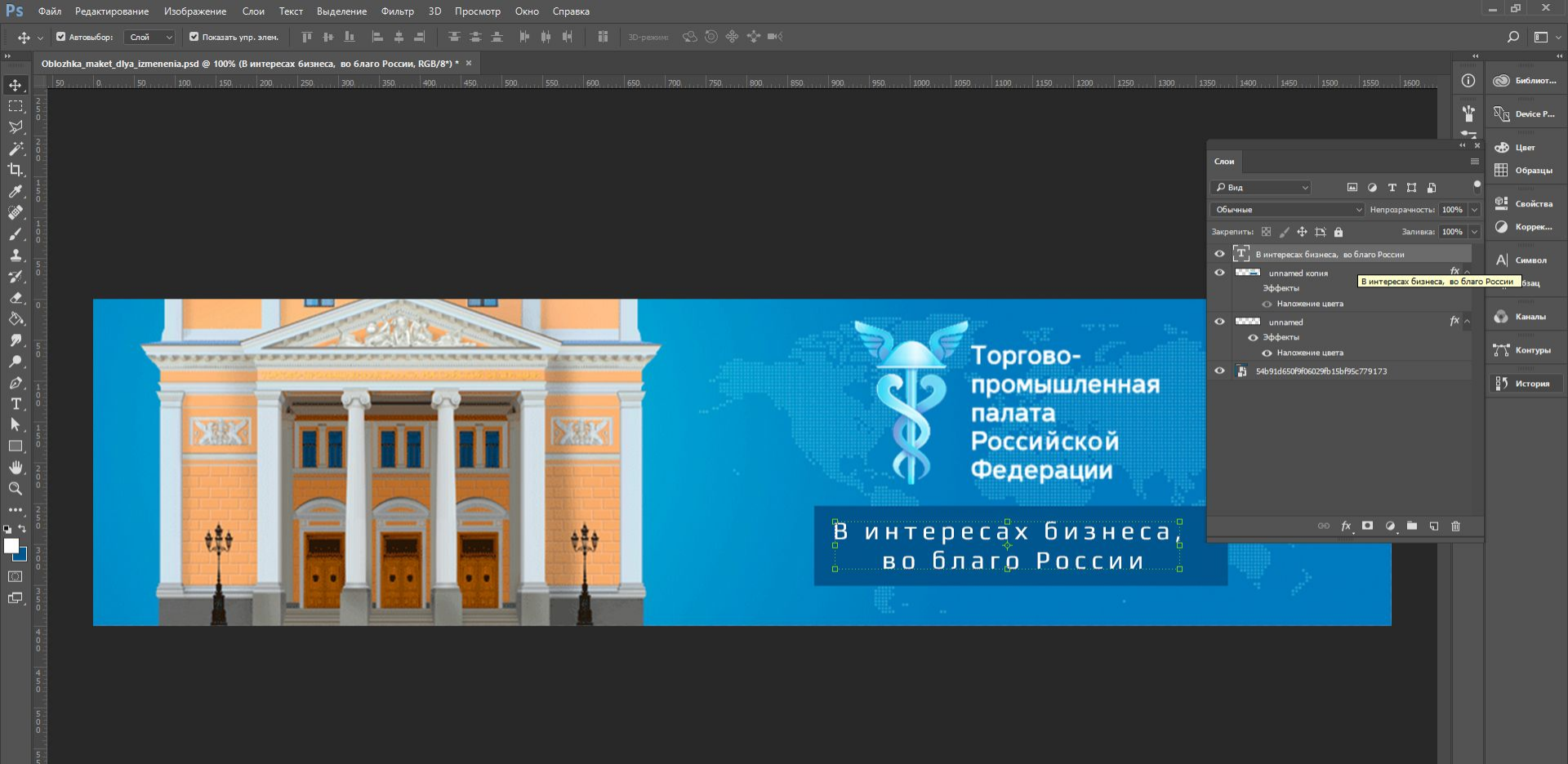


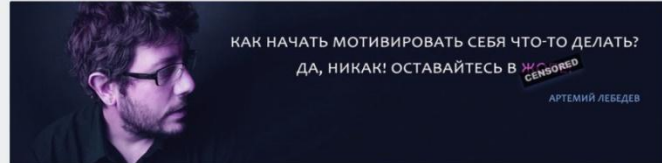
Adobe Illustrator



Sketchapp







Карьера.WELCOME
Написать сообщение Вы подписаны

Информация
КАРЬЕРА.WELCOME - новый сервис студенческого трудоустройства, в рамках которого любой студент может найти себе подработку или работу на период обучения.
КАРЬЕРА.WELCOME - теперь ты сам выбираешь свою з/п и в один клик бронируешь вакансию.
КАРЬЕРА.WELCOME - то, о чем мечтал каждый.
КАРЬЕРА.WELCOME - слез с шеи родителей!

Товары 17
EXPOFORUM В EXPOFORUM требуются... 2500 руб.
Встреча с кандидатом в ... 1500 руб.
Гиза-пышечка ищет про... 1000 руб.

Прокачай чай
Кружки | Свитшоты
Креативные подарки себе и близким...
Написать сообщение Вы подписаны

Информация
18 мая 2000

Товары 9
Свитшот Фестиваля WEL... 999 руб.
Свитшот Фестиваля WEL... 299 руб.
Свитшот "Прокачай" тем... 1100 руб.

Сообщения сообщества
Подписаться
Подписаны 70 друзей

Подписчики 1 029
Лейла Екатерина Александ...
Виталий Екатерина Роман

WELCOME TO SAINT-P
ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ СТУДЕНТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Написать сообщение Вы подписаны

Закрепленная запись
Информация
WELCOME TO SAINT-P | Фестиваль для студентов
18 мая в 0-11
Мы не думали, что этот день наступит так быстро... 17 ноября: Международный день студента, Закрытие Фестиваля для студентов Санкт-Петербурга "Welcome to Saint-P"

Сообщения
11
Рассылка WELFEST
Подписаны 173 друга

Подписывайтесь, и ежедневно в 15.00 у вас будет порция гаджетов и новых впечатлений!
Важные и срочные объявления отправляем сразу, но обещаем не спамить!
С любовью из Петербурга,
#WELFEST 2017

Информация о событиях и конкурсах всего СПб Отписаться

Информация по творческому конкурсу Отписаться

Авторские рубрики Отписаться

Розыгрыш призов в группе Отписаться

Места кавеса Отписаться

Встречи с экспертами Отписаться

Скидки по карте Отписаться

Новости Фестиваля Отписаться

Билеты на TimePad
Настроить

Название кнопки: Купить билеты

Видимость: Только администраторы
Вы можете выбрать, кому будет видно установленное приложение.

Сниппет: Открыть
Вы можете выбрать название кнопки, которая будет сопровождать ссылку на приложение.

Сохранить

Вы можете удалить приложение.

Каталог Мои приложения

Билеты на TimePad
Продажа билетов и регистрация на мероприятия.
Установлено в 3767 сообществах
Добавить

YCLIENTS - онлайн-запись
Онлайн-запись на Ваши услуги.
Установлено в 8547 сообществах
Добавить

Анкетки ВКонтакте
Сложные анкеты и опросы в Вашем сообществе.
Установлено в 14344 сообществах
Добавить

Рассылки сообщений WELCOME TO SAINT-P | Фестиваль для студентов

Рассылки История рассылок Отписки рассылок Настройки

Сообщение
Диалог с сообществом
отправлено? Обновить

Отправить тестовое сообщение пользователям:
Лейла Федоровская x Ссылка на страницу
Тест

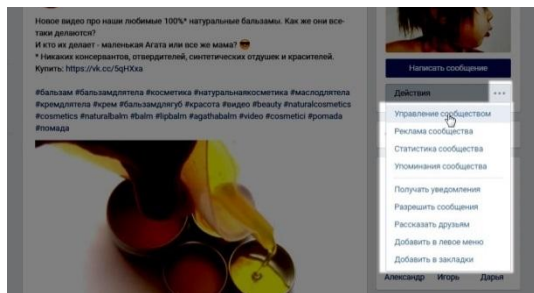
Выберите список рассылок
☐ Приветственная рассылка (952 подписчика)
☐ Информация о событиях и конкурсах всего СПб (78 подписчиков)
☐ Информация по творческому конкурсу (37 подписчиков)
☐ Авторские рубрики (35 подписчиков)
☐ Розыгрыш призов в группе (96 подписчиков)
☐ Места кавеса (17 подписчиков)

Сервис Товаров ВКонтakte

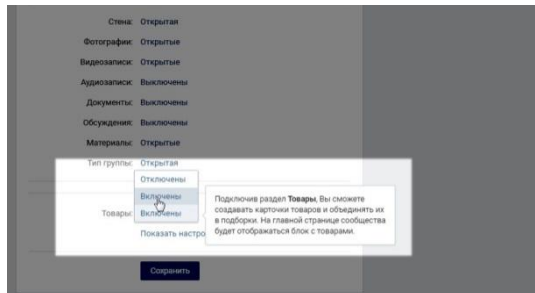
Сервис Товаров ВКонтakte предназначен для всех, кто занимается розничной торговлей с помощью социальной сети. Размещать свои товары Вы можете абсолютно бесплатно.

Сервис доступен в любой группе или публичной странице вне зависимости от числа участников, в компьютерной и мобильной версии сайта, а так же в официальных мобильных клиентах для iOS, Android и Windows Phone.

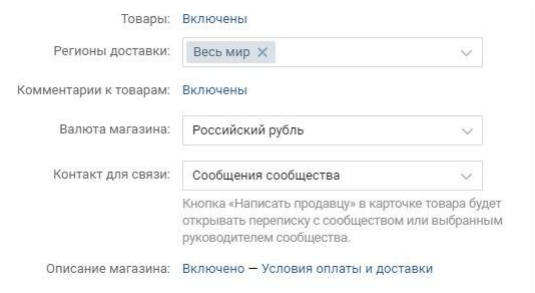
Для подключения сервиса «Товары» в
вашем сообществе откройте меню
«Управление сообществом/страницей»



Перейдите на вкладку «Разделы» и
выберите рядом с пунктом «Товары»
вариант «Включены»



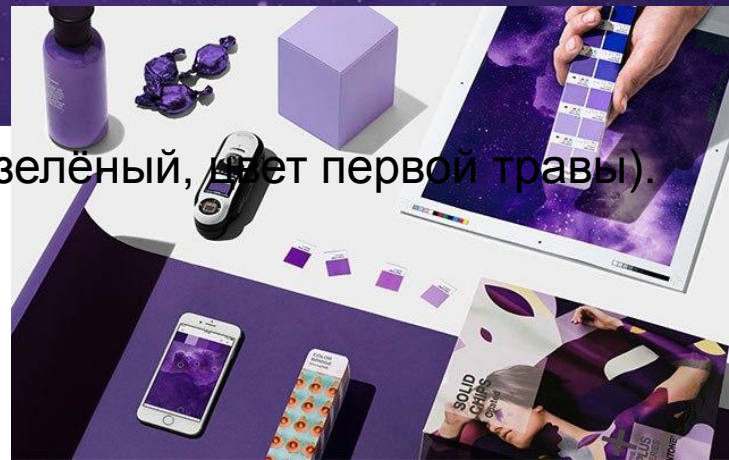
Советуем сразу настроить важную
информацию, которая будет указана во всех
карточках товаров



Институт цвета Pantone объявил цветом 2018 года ультрафиолет (Ultra Violet) — «драматичный, провокационный и глубокий фиолетовый оттенок, который говорит об оригинальности, своеобразии и устремлении в будущее»



В 2017 цветом года был оттенок greenery (светло-зелёный, цвет первой травы).





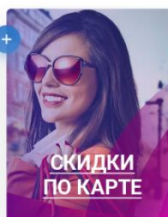
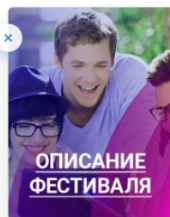
WELCOME TO SAINT-P I Фестиваль для студентов
17 декабря 2014 в 9:34

Редактировать

#МЫПЕТЕРБУРГ

#WELFEST

#СИЯЙСИЛЬНЕЙ



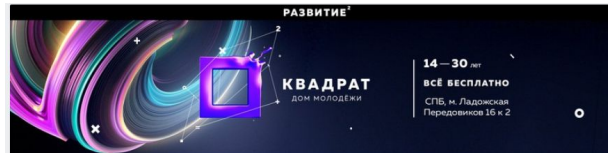
Товары 4



Карта участника

Смарты WCD

Футболка



Дом Молодежи "Квадрат"
[Петербург]

все БЕСПЛАТНО. Проект, которому нет равных

Написать сообщение

Вы подписаны

Закрепленная запись

Информация

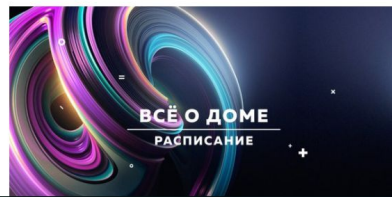


Дом Молодежи "Квадрат" [Петербург]
7 ноя в 15:16

Смотрите наше обновлённое расписание.

Напомним, что:

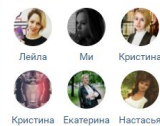
Всё всегда бесплатно.
Показать полностью...



Хочу уведомлений

Подписаны 102 друга

Подписчики 16562

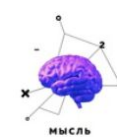


Ссылки 49

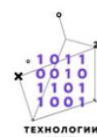
Расписание
Дом Молодежи "Квадрат" [Петербург]

Наш инстаграм
www.instagram.com

Товары 24



Лекторий "Мысль в Квад...
1 руб.

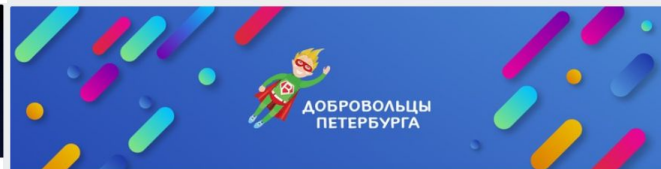


Технологии²
1 руб.



Бег² || Беговой клуб
1 руб.

Показать все товары



ДОБРОВОЛЬЦЫ ПЕТЕРБУРГА

По любым вопросам обращайтесь в call-центр:
8-921-560-65-32 По вопросам сотрудничества
звоните 8-967-343-25-06 (ПН-СБ, с 9:00 до 21:00)

Написать сообщение

Вы подписаны

Закрепленная запись

Информация



ДОБРОВОЛЬЦЫ ПЕТЕРБУРГА
15 дек в 17:49

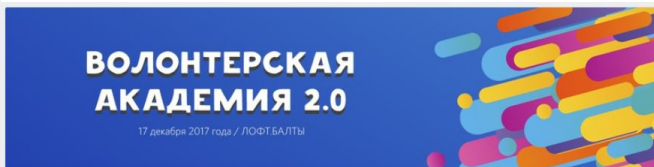
#информация@volunteersp

Новогодний Петербург – это не просто город с ёлками и гирляндами, а место, которое завораживает своей красотой. Зимний сад на Невском проспекте, звёзды над Новой Голландией, застывший фонтан рядом с Эрмитажем – успеите

Актуальные мероприятия

Подписаны 382 друга

Подписчики 37451



«Волонтерская академия 2.0»

Написать сообщение

Вы пойдёте

Закрепленная запись

Информация



«Волонтерская академия 2.0»
вчера в 18:34

В связи с огромным количеством вопросов выкладываем список участников Форума #volspbacademy 2.0:

Аветисян Аревик Оганесовна
Акландер Алёна Дмитриевна
Алиева Гунаел Алиевна
Показать полностью...

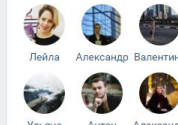


480 149 98
идут возможно приглашены

Пригласить друзей

Пойдут 33 друга

Участники 480



Возможные участники 149

- [Freebbble](#): Бесплатные элементы дизайна из Dribbble.
- [Dribbble](#): Поиск по Dribbble с запросом “freebie”.
Сокровище.
- [Graphic Burger](#): Привлекательные работы, сделанные с заботой о каждом пикселе.
- [Pixel Buddha](#): Бесплатные и премиум работы для профессионального сообщества.
- [Material Design UI Kit](#): Работы в стиле материального дизайна на основе руководства от Google.
- [Premium Pixels](#): Бесплатные работы для творческих ребят.
- [Fribbble](#): Бесплатные работы формата PSD от пользователей сайта Dribbble.
- [Freebiesbug](#): Свежие бесплатные работы для дизайнеров.
- [365 Psd](#): Скачивайте бесплатный psd каждый день.
- [Dbf](#): Лучшие бесплатные работы с сайтов Dribbble и Behance.
- [Marvel](#): Бесплатные работы от дизайнеров, которых мы любим.
- [UI Space](#): Высококачественные работы для крутых людей.
- [Free Section of Pixeden](#): Бесплатные работы.
- [Free Section of Creative Market](#): Свежие бесплатные работы



- [Stock Up:](#) Лучшие бесплатные стоковые фотографии с разных веб-сайтов в одном месте.
- [Pexels:](#) Лучшие бесплатные фото в одном месте.
- [All The Free Stock:](#) Бесплатные стоковые изображения, иконки и видео.
- [Unsplash:](#) Бесплатные (делайте, что хотите) фотографии высокого разрешения.
- [Splashbase:](#) Поиск бесплатных фото и видео в высоком разрешении.
- [Startup Stock Photos:](#) Вперед. Создайте что-нибудь.
- [Jay Mantri:](#) Бесплатные изображения.
- [Moveast:](#) Путешествие португальца на восток.
- [Travel Coffee Book:](#) Красивые моменты путешествий.
- [Designers Pics:](#) Бесплатные фотографии для

Хороший фотограф,
Как вампир:
В зеркале не отражается
И тени отбрасывает

Аtkritka.com



На корпоратив селедку под шубой
всегда делает дизайнер Арсений,
потому что он
лучше всех работает
со слоями.



[TypeGenius](#): Поиск идеальной комбинации шрифтов для вашего проекта.

[Font Squirrel](#): 100% бесплатные коммерческие шрифты.

[FontFaceNinja](#): Расширение для браузера для отображения шрифтов, которые использует веб-сайт.

[Google Fonts](#): Бесплатные шрифты, оптимизированные для веб-сайтов.

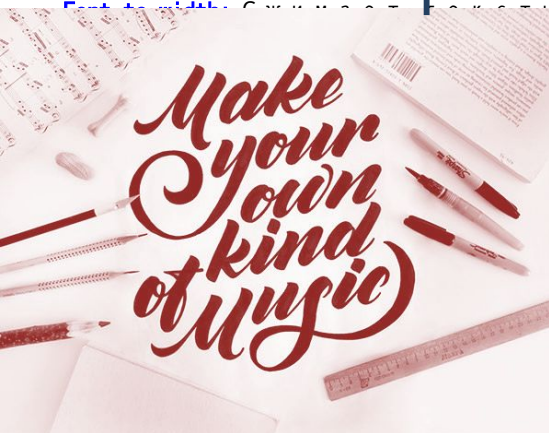
[Beautiful Web Type](#): Лучшие примеры использования Google шрифтов.

[DaFont](#): Коллекция бесплатных шрифтов.

[1001 Free Fonts](#): Огромный выбор бесплатных шрифтов.

[FontPark](#): Самый большой архив бесплатных шрифтов в одном месте.

Петтерин

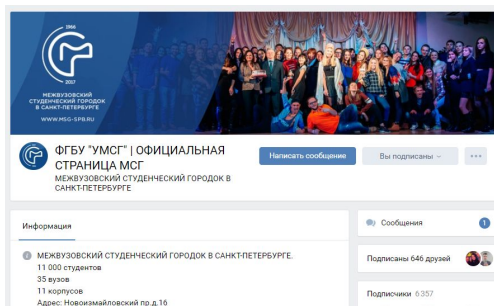


ТЕПЕРЬ
Я ХОЧУ ПОИГРАТЬ

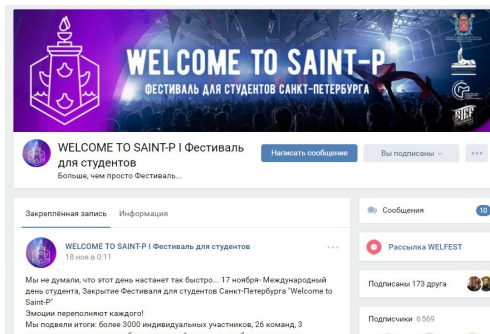


ШРИФТАМИ

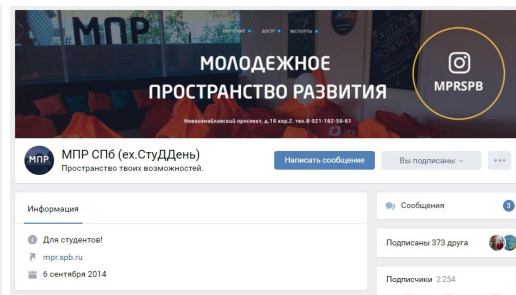
ЧЕМ
Я
МОГУ
БЫТЬ
ПОЛЕЗНА
:



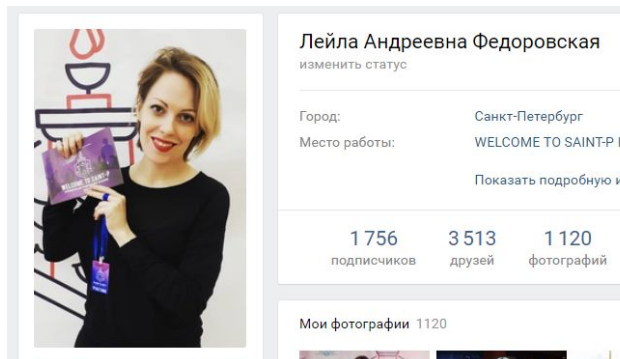
Главный специалист отдела по связям с общественностью
Администрации ФГБУ "УМСГ"
Директор по продвижению Фонда развития МСГ



Автор и организатор ежегодного
фестиваля для иногородних
"WELCOME TO SAINT-P"

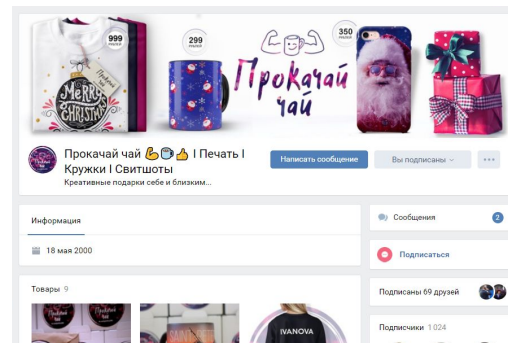


Создатель и куратор проекта
"Молодежное пространство развития"



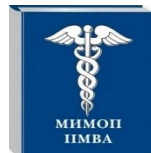
vk.com/leylaf

8-921-182-56-61



Руководитель дизайнерской группы
креативной мастерской "Прокчай чай"

vk.com/prokryzhki



Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации



Альфа Лица



СОЗДАНИЕ АККАУНТОВ



Определите цели и задачи



- **Создание базы клиентов**
- **Донесение УТП до целевой аудитории**
- **Продажи**
- **Создание имиджа бренда**
- **Управление репутацией**
- **Обработка негативных отзывов**
- **Поддержка клиентов**



СОЗДАНИЕ АККАУНТОВ

1. Личные аккаунты (+ приложения на смартфоне):

- Вконтакте
- Facebook
- Instagram
- Telegram
- Одноклассники





СОЗДАНИЕ АККАУНТОВ



2. Аккаунты ТПП

Вконтакте:

- Личная страница ТПП
- Группа ТПП

Instagram





ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



- 1. Создать аккаунты во всех соц. сетях:
- личные; региональной ТПП РФ**
- 2. Написать описание сообщества.**
- 3. Написать описание магазина.**
- 4. Добавить Администраторов.**
- 5. Написать приветствие.**
- 6. Дизайн**
- 7. Аккаунт в Instagram**



ПРОГРАММА КУРСА



2 ЗАНЯТИЕ:

- Контент-план
- Нативная стратегия
- 20 идей для постов
- Кросс-продвижение
- Работа с ЛМ





ВАХТАНГ ГИВАРГИЗ



- владелец инновационного маркетингового агентства «ReRise communication»;
- создатель ежегодного фестиваля электронной музыки «Love Is»;
- запускал с нуля и «под ключ» такие известные заведения в Москве как бар Pur Pur iBar, ночной клуб Glazur, ресторана OFFSHORE MOSCOW;
- со-владелец уникального в своем роде ночного VIP-клуба «АКТ»;
- партнер и креативный директор крупнейшего национального рекламного холдинга Good People Group входящего в ТОП-15 рекламных агентств России
- Эксперт по созданию уникального торгового предложения и отстройке от конкурентов

