



Презентация направления 38.03.02 Менеджмент

БАКАЛАВРИ АТ



Менеджмент



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли

Высшая школа управления и бизнеса

Менеджмент – ключ к успешному будущему!



Директор Высшей школы
д.э.н., профессор

Ильин
Игорь Васильевич

business.spbstu.ru



Руководитель ООП
к.э.н., доцент

Гращенко Надежда
Юрьевна

gratshenko_nya@spbstu.ru

8(812) 552-79-85



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли



ПОЛИТЕХ
Высшая школа управления и бизнеса

Условия обучения по направлению 38.03.02 Менеджмент

**Форма
обучения**

Очная

Заочная

**Нормативный
срок обучения**

4 года (очная форма)

**4 года 6 месяцев (заочная
форма)**



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



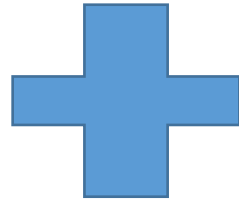
ПОЛИТЕХ
Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли



ПОЛИТЕХ
Высшая школа управления и бизнеса

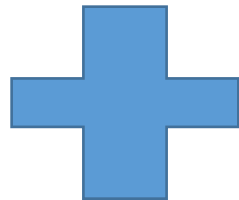
О направлении «Менеджмент»

Обучение по
направлению
бакалавриат
а



Обучение по
ВЫБРАННОМУ
профилю
бакалавриата

1-2 год
обучения



3-4 год
обучения

2

+

2 = 4

Особенности реализации направления

Профессиональные базовые модули направления

Микроэкономика	Экономика предприятия	Маркетинг	Стратегический менеджмент
Макроэкономика	Бухгалтерский учет	Статистика	Производственный менеджмент
Менеджмент	Финансы и кредит	Управление качеством	Математические методы в экономике и управлении
История управленческой мысли	Финансовый менеджмент	Управление человеческими ресурсами	Информационные системы и технологии
Документационное обеспечение управления	Управленческий учет		Международный бизнес
Введение в профессиональную деятельность			

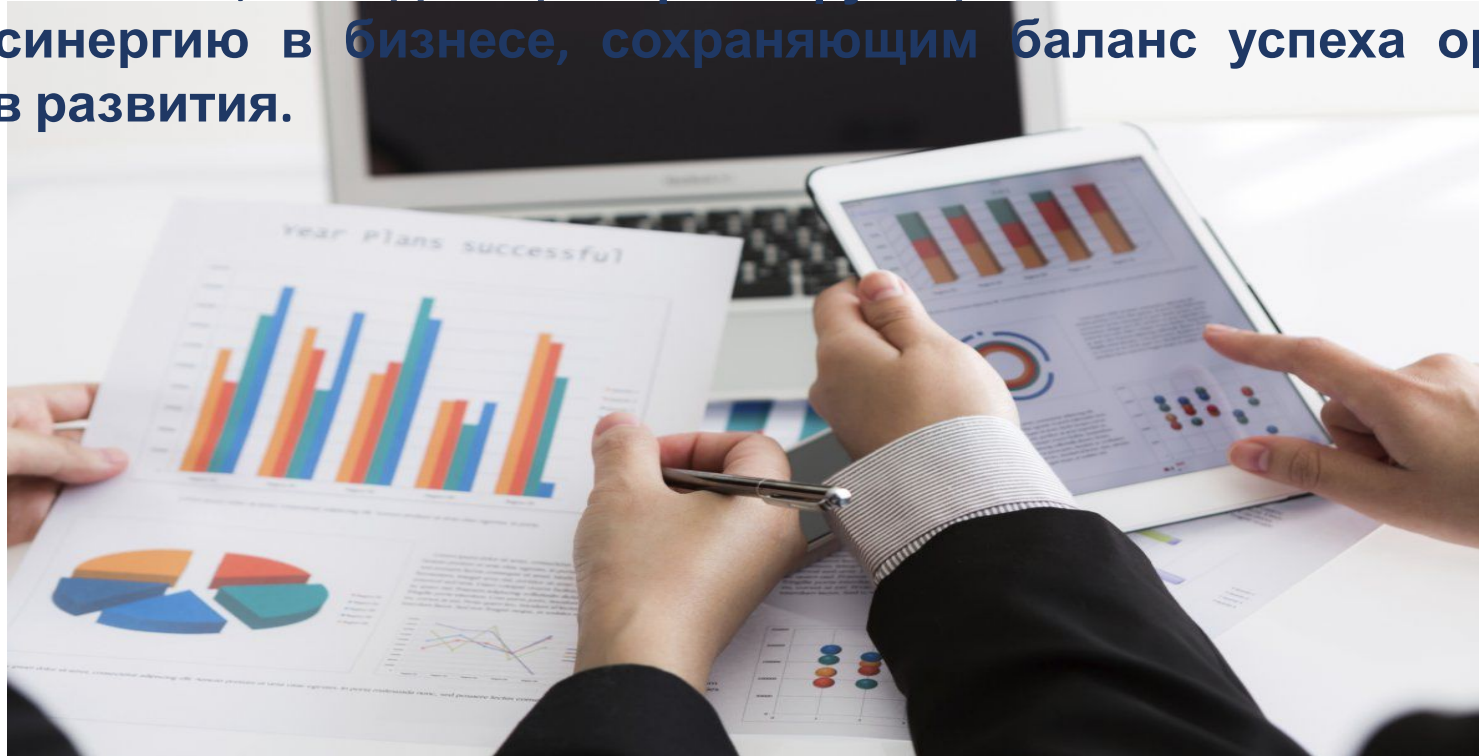


Профиль Бизнес-администрирование



Цель обучения: формирование профессиональных компетенций, необходимых для целостного восприятия трех векторов развития бизнеса: инвестирование, создание и управление бизнесом; подготовка нового поколения молодых управленцев, умеющих отвечать на вопросы будущего в настоящем.

Бизнес-администрирование представляет собой совокупность знаний менеджмента, экономической теории и хозяйственного права. Выпускник профиля становится не просто менеджером, а **бизнес-архитектором – человеком, обладающим кросс-функциональными знаниями, создающим положительную синергию в бизнесе, сохраняющим баланс успеха организации при смене ориентиров развития.**





ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли



ПОЛИТЕХ
Высшая школа управления и бизнеса

О направлении «Менеджмент»

Особенности реализации направления

Дисциплины БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Технология производства на предприятиях отрасли

Планирование на
предприятии

Внешнеэкономическая деятельность

Основы бизнес-администрирования

Организация, нормирование и оплата труда на предприятии

Профиль Менеджмент в строительстве





Целью образовательной программы является подготовка специалистов в области строительства и управления экономикой строительства, формирование высокопрофессиональных менеджеров-практиков в недвижимости и строительстве, знакомство с составом и методами принятия управленческих решений, составляющих содержание управления ипотечным капиталом и оперативного планирования на строительных предприятиях.



Особенности реализации направления

Дисциплины Менеджмент в строительстве

Управление
недвижимостью

Экономика строительства

Сметное дело

Основы архитектуры

Основы оценки бизнеса

Землеустройство и землепользование

Управление ресурсами строительного
предприятия

Профиль

Производственный менеджмент (энергетика)

Профессиональный успех наших выпускников строится на том, что существует и всегда будет существовать мощная индустрия предприятий генерации, передачи и сбыта электрической и тепловой энергии – потенциальных работодателей, с которыми мы поддерживаем самые тесные контакты.

Для этого в рамках программы осуществляется инженерно-экономическая подготовка, строго ориентированная на отрасль и включающая кроме общих для всех студентов экономико-управленческих дисциплин специальные курсы.

Особенности подготовки позволяют выпускникам принимать обоснованные управленческие решения с учетом технико-экономических и экологических последствий для энергетических предприятий, работающих в рыночных условиях.





ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли



ПОЛИТЕХ
Высшая школа управления и бизнеса

О направлении «Менеджмент»

Особенности реализации направления

Дисциплины

Производственный менеджмент (Энергетика)

Общая электротехника

Электрические сети и системы

Возобновляемые источники энергии

Энергетический менеджмент

Экономика энергетики

Технология производства тепловой и электрической энергии

Организация и планирование производства на
предприятиях энергетики

Профиль Маркетинг



Цель - развитие у студентов маркетингового подхода к управлению предприятием, основанного на изучении потребителей и конкурентов, использовании предпринимательских подходов в деятельности предприятия. Особое внимание уделяется изучению методов маркетинговых исследований, разработке планов маркетинговых коммуникаций, использованию инструментов цифрового маркетинга, международному маркетингу, брендингу.





ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли



ПОЛИТЕХ
Высшая школа управления и бизнеса

О направлении «Менеджмент»

Особенности реализации направления

Дисциплины Маркетинг

Предпринимательство

Маркетинговые исследования

Методы и модели прогнозирования

Управление каналами дистрибуции

Интерактивный маркетинг

Анализ и планирование затрат в маркетинге

Маркетинговые коммуникации

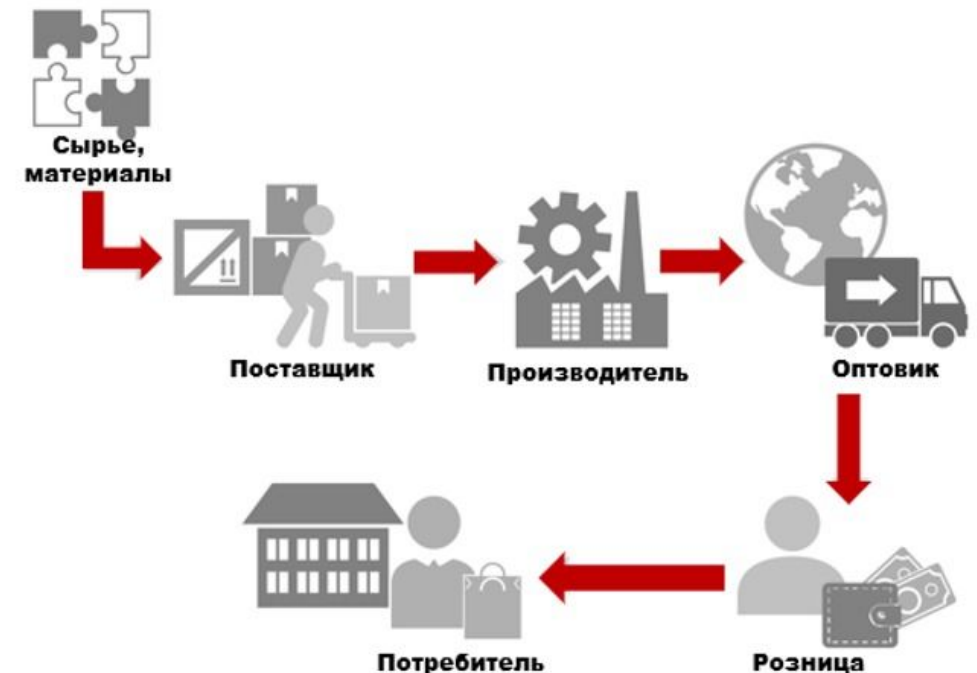
Профиль Международная логистика



С глобализацией экономики, расширением международных связей транснациональных компаний возрастает роль **международной логистики**, осуществляющей организацию и управление товародвижением между различными странами.

Целью программы является подготовка высококвалифицированных специалистов в области международной логистики и управления цепями поставок, а также обеспечение компетенций для организационно-управленческой и аналитической деятельности в области управления логистикой и цепями поставок на международных рынках в условиях глобализации.

Полученные компетенции дают возможность для широкого выбора направлений дальнейшей специализации в рамках магистратуры.





Особенности реализации направления

Дисциплины

Международная логистика

Предпринимательство

Основы международной логистики

Закупочная логистика

Складская логистика

Распределительная логистика

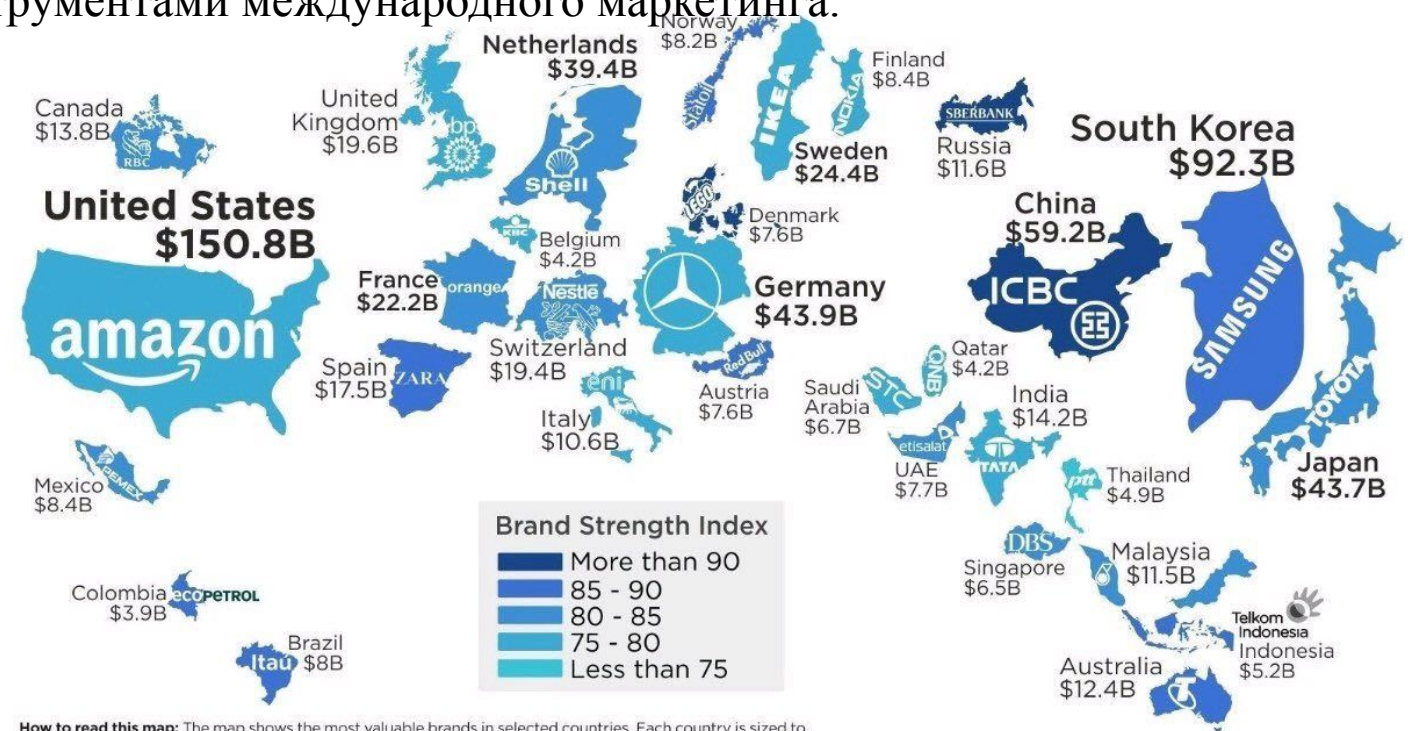
Международная транспортная логистика

Цифровая логистика

Бюджетирование в логистике

Профиль Международный менеджмент

Цель обучения - подготовка управленческих кадров с углубленными знаниями в области организационно-экономических, правовых и этических вопросов международного бизнеса, с навыками оперативного и стратегического управления в сфере международного бизнеса, с умением пользоваться инструментами экономической оценки внешнеэкономических операций и международных проектов, владеющих методами изучения международных рынков, инструментами международного маркетинга.



How to read this map: The map shows the most valuable brands in selected countries. Each country is sized to reflect the value of its most valuable brand (the more valuable a brand, the bigger the size of the image). The colors represent brand strength, out of a maximum of 100.

Article & Sources:
<https://howmuch.net>
The data has been sourced from the Brand Finance Global 500 annual study on the world's most valuable and strongest brands. <https://brandfinance.com>



Особенности реализации направления

Дисциплины

Международный менеджмент

Международный
менеджмент

Международный бенчмаркинг

Кросс-культурный менеджмент

Международные стандарты финансовой
отчетности

Международный маркетинг

Современные стратегии международного бизнеса

Международное контрактное право

Особенности реализации направления

Модуль проектной деятельности Практика

Семестр	Типы практик
2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
7	Организационно-управленческая практика
8	Преддипломный практика

Особенности реализации направления

Модуль проектной деятельности

5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Проектная работа по инновационному менеджменту	Проектная работа по инвестиционному менеджменту	Информационный менеджмент	Проектная работа по развитию IT – архитектуры предприятия
	Проектная работа по технико-экономическому анализу	Управление проектами по отраслям и видам экономической деятельности	Комплексный курсовой проект



Почему стоит выбрать именно Высшую школу

1. Академическая мобильность	Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты . Обучение в университетах-партнёрах ИПМЭиТ бесплатное, вам нужно будет оплатить только личные расходы (транспорт, проживание, виза).
2. Подготовка к успешной карьере	Расширенный модуль проектной деятельности позволяет студентам на практике рассмотреть многие аспекты будущей профессиональной деятельности: проектирование бизнеса, проектная работа по IT-архитектуре предприятия, проектная работа о технико-экономическому анализу, управление проектами и др.
3. Практико-ориентированная подготовка	Менеджмент — это, в первую очередь, практика. Поэтому большинство ваших курсовых работ будет посвящено бизнес-проектам.
4. Английский язык — необходимость в условиях глобализации рынка	Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.
5. Модуль мобильности	Курсы на выбор из других специализаций. Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению.

ГДЕ РАБОТАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ

- В крупных российских и международных компаниях
- В стартапах и собственном бизнесе
- В некоммерческих, творческих и других проектах

Менеджер по управлению
персоналом на
энергетическом предприятии

Менеджер
коммерческой
недвижимости

Менеджер по управлению
персоналом на
энергетическом предприятии

Специалист по исследованию

Менеджер по работе с
клиентами

Менеджер по
рекламе и PR

Руководитель любых финансовых институтов,
вовлеченных во внешнеэкономическую
деятельность

Руководитель малых
промышленных организаций и
предприятий

Руководители строительных
учреждений, организаций и
предприятий

Начальник планово-
производственного
отдела

Интернет
маркетолог
Специалисты планово-
экономических служб
строительных компаний

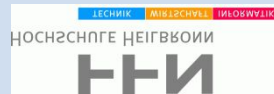
Руководитель служб логистики, транспортных и
логистических международных компаний

ВУЗы-партнеры

Компании-партнеры



Zuyd University
of Applied Sciences



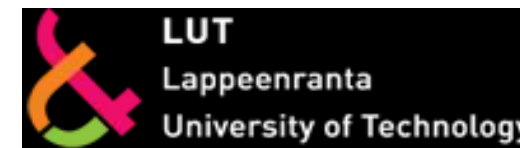
Наша школа имеет устойчивые партнерские отношения с крупными предприятиями и научно-исследовательскими центрами.



ФГБУ «СЗФМИЦ им. В. А. Алмазова» Минздрава России



GET IT.



1C:БИТ Трейд Софт
www.trsoft.ru



Lappeenranta
University of Technology



Приемная КОМИССИЯ

Вступительные испытания

Математика

Русский язык

Обществознание

Минимальное количество баллов для участвующих в конкурсе

50 баллов

55 баллов

55 баллов



ПОЛИТЕХ

Высшая школа управления и бизнеса



**BUSINESS.
SPBSTU**



Приемная КОМИССИЯ

- Прием документов: **20 июня – 4 сентября 2020 г. .**
В личном кабинете на сайте - заполнить и отправить (заявление, анкета, договор). С собой – ксерокопия диплома, паспорта (2-5 стр.), 6 фото 3х4.
- Экзамены: **12 июля – 12 сентября 2020 г.**

Внимание!

Для зачисления поступающий подает заявление о согласии на зачисление, к которому прилагается оригинал документа об образовании

Приказы о зачислении лиц, подавших заявление о согласии на зачисление
17 августа - для заключивших договоры **до 12 августа**,
выполнивших условия конкурса и оплативших обучение;

21 сентября – для заключивших договоры **до 17 сентября**,
выполнивших условия конкурса и оплативших обучение

**ДОРОГИЕ
АБИТУРИЕНТЫ,
ПРИХОДИТЕ,
МЫ ЖДЕМ ВАС!**

**Благодарим
за внимание!**