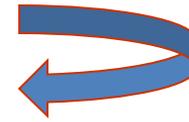
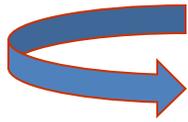


ЭКОНОМИКА: НАУКА И ХОЗЯЙСТВО.

Traffic

Экономика, ее роль в жизни общества

**Экономика –
это:**



**система хозяйствования,
обеспечивающая
общество материальными
и нематериальными
благами.**

**наука, изучающая процесс
удовлетворения людьми
их растущих потребностей
в условиях
ограниченности ресурсов.**



**Главная роль экономики в жизни общества –
обеспечение людей материальными условиями их
существования.**

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИКИ

ЭКОНОМИКА -

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ
СИСТЕМА,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ В
ОБЩЕСТВЕ ПУТЕМ
СОЗДАНИЯ И
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НЕОБХОДИМЫХ

ЖИЗНЕННЫХ БЛАГ

ЭКОНОМИКА - НАУКА О
ХОЗЯЙСТВЕ, СПОСОБАХ
ЕГО ВЕДЕНИЯ И
УПРАВЛЕНИЯ ИМ,
ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ
ЛЮДЬМИ В ПРОЦЕССЕ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБМЕНА
ТОВАРОВ,
ЗАКОНОМЕРНОСТЯХ
ПРОТЕКАНИЯ
ХОЗЯЙСТВЕННЫХ

ПРОЦЕССОВ.

ЭКОНОМИКА -
СЛОЖНЕЙШАЯ
СФЕРА(СИСТЕМА)
ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА.
ИМЕЕТ ДВОЙНОЕ
ЗНАЧЕНИЕ:

1. ХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.
2. НАУКА О
ЗАКОНОМЕРНОСТ
ЯХ
ТАКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



Экономика

- созданная людьми система использования и преобразования разных ресурсов, средств, имеющихся в окружающей среде, с целью производства благ, удовлетворяющих потребности человека, общества,

Экономика

- совокупность
производственных
отношений, складывающихся
в сфере производства,
распределения, обмена и
потребления продуктов
труда на определённой

Понятие «Экономика»

- 1) **Экономика** - это наука, которая изучает как люди используют имеющиеся ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей.
- 2) **Экономика** - это совокупность материального производства и психологии людей.
- 3) **Экономика** - это наука о правильном ведение хозяйства.
- 4) **Экономика** - это особая сфера жизни общества, охватывающая производство товаров и услуг, обмен ими, распределение и потребление созданных в обществе благ.



Экономическая наука

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА — наука о хозяйстве, управлении, отношениях между людьми, а также людьми и окружающей средой, возникающими в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта, благ, услуг. Экономическая наука сочетает признаки точной и описательной наук. Она во многом является эмпирической, основанной на опыте наукой, относится к общественным, гуманитарным наукам.



Экономика - это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.

Ее **главная цель** - поддержание жизнедеятельности людей, создание условий для продления человеческого рода.



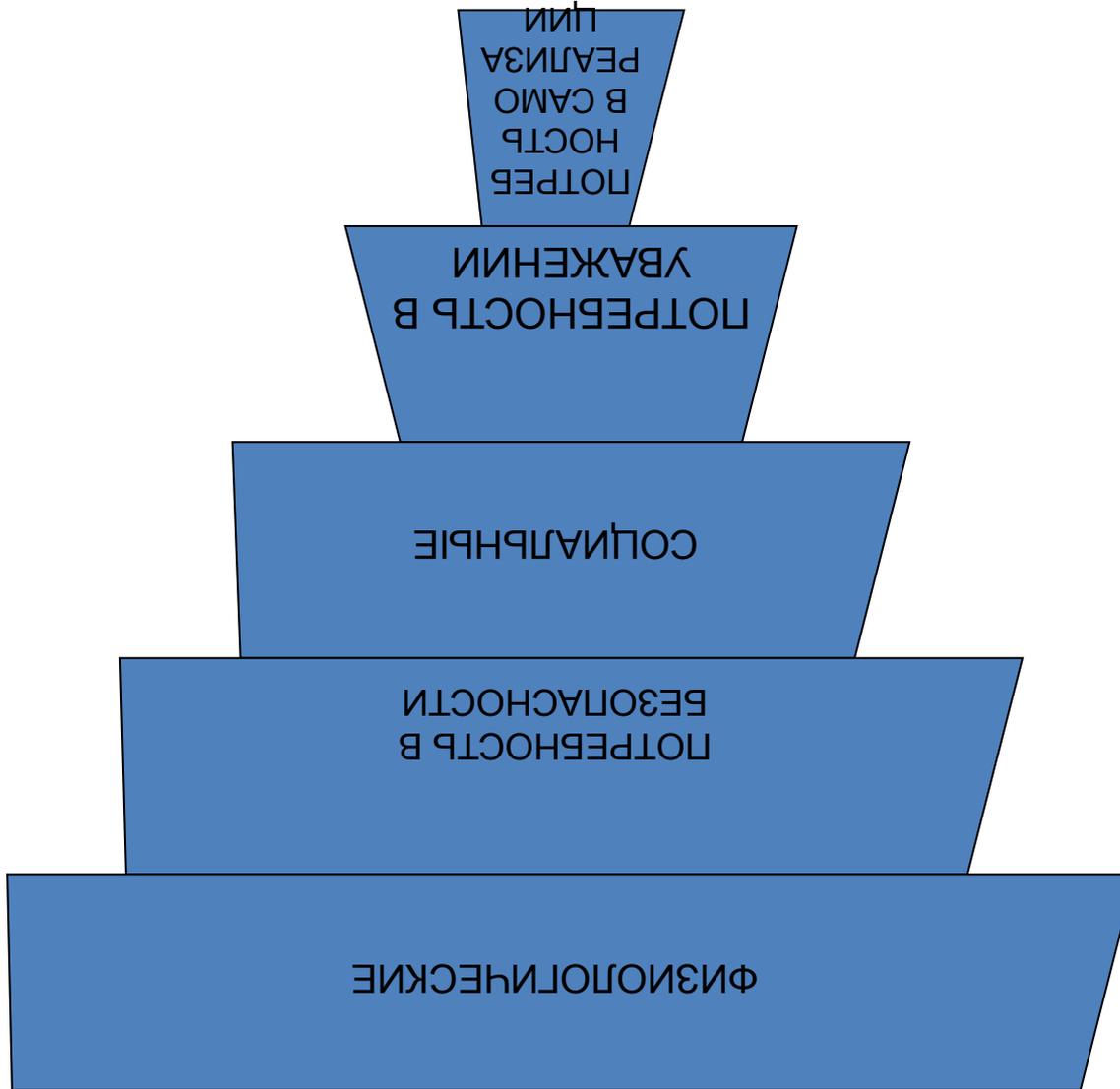
Потребности

Потребности - это то, без чего нельзя поддерживать не только жизнь человека, но и его развитие как личности и как члена общества.

Потребности человека-это состояние объективной нужды организма в чём-то, что составляет необходимое условие его нормального функционирования.



Потребности



Потребности

Потребности являются основой активности человека.

Их можно разделить на несколько групп:

- 1) **Биологические** (органические, или материальные) **потребности**- потребности в пище, одежде, жилище, санитарно-гигиеническом благополучии и другие, удовлетворяющие предметно-чувственную, практическую и материальную деятельность.



Потребности

2) **Социальные потребности** - необходимость в общении с другими людьми, в общественной деятельности, в общественном признании; стремление завоевать уважение в коллективе сверстников, потребность в друге, которому можно довериться, в любимом человеке. Позже возникает стремление найти место в жизни, получить общественное признание и т.д.



Потребности

3) **Духовные** (идеальные, или познавательные) **потребности**: в знаниях, творческой деятельности, создании прекрасного и т.д.



Субъективный характер потребностей

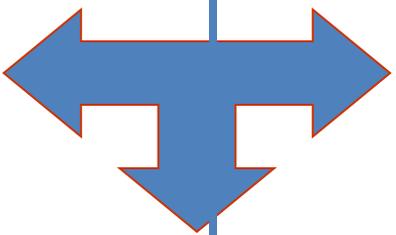
Многие потребности носят материальный характер и удовлетворяются в рамках экономической сферы. Человек в своей хозяйственной деятельности научился удовлетворять разнообразные потребности. Производя товары и услуги, то есть экономические блага. Товары предметно осязаемы, их производство разделено во времени. А производство и потребление услуг невозможно разделить во времени.

Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

**Потребности
безграничны**

**Ресурсы
ограниченны**



**Главные
вопросы
экономики**

**Что надо
производить**

**Как надо
производить**

**Кто будет
потребителем**

Ограниченность и выбор

- Желания и потребности человека беспредельны;
- Ресурсы (земля и ее недра, труд, капитал, предпринимательский талант, информация) для производства товаров и , следовательно, сами товары имеются в ограниченном объеме.

Закон ограниченности означает, что для отдельного человека и общества в целом большинство товаров ограничено. Правда, «планка» ограниченности находится как для отдельных людей, так и для отдельных государств на разном экономическом уровне.

Economic resources

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ — источники, средства обеспечения производства, совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности.

Экономические ресурсы делятся на природные (сырьевые, геофизические), трудовые (человеческий капитал), капитальные (физический капитал), оборотные средства (материалы), информационные ресурсы, интеллектуальные, финансовые (денежный капитал).

В процессе производства участвует только часть ресурсов, которую принято называть факторами производства, или производственными ресурсами

Производство -

Это процесс воздействия человека на природу в целях создания материальных благ, необходимых для удовлетворения разнообразных потребностей.

Рост потребностей постоянно подстегивает производство.

Необходимо производить только то, что нужно потребителям, иначе теряется экономический смысл расходования ресурсов.

Если каждый используемый для удовлетворения потребностей фактор ограничен, то всегда существует проблема альтернативности его использования и поиска лучшего сочетания факторов производства.

Производство

- процесс создания необходимых (экономических) благ, для удовлетворения потребностей

Капитальные блага

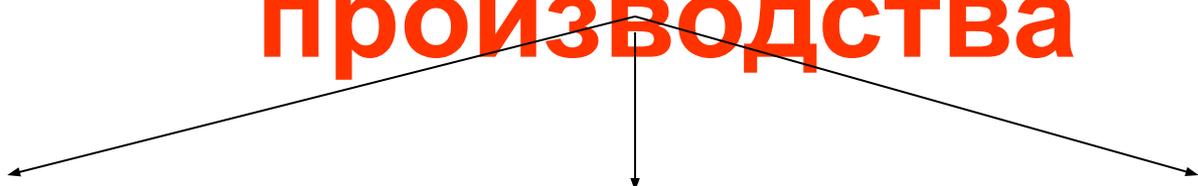
(средства
производства)

Цель: создание новых экономических благ, часть из которых возвращается в сферу производства для производственного

Потребительские

блага (предметы потребления), которые удовлетворяют личные потребности человека

Основные факторы производства



Земля	Труд (рабочая сила)	Капитал (вещественный и финансовый)
Природные богатства, залежи ископаемых, пахотные земли, леса, реки и моря	Люди, трудоспособное население	Производственные здания, оборудование, станки, инструменты, финансовые средства

Специфические факторы производства

Предпринимательские ресурсы	Информационные ресурсы
Предпринимательская деятельность, управленческие способности	Знания, информационные навыки.

Основные вопросы экономики

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?

**Какие технологии
использовать?**

**Сколько
производить?**

Факторы производства:

Труд

Земля

Капитал

Предпринимательская способность

Информация



ТРУД

Труд - интеллектуальная и физическая деятельность человека, совокупность способностей личности, обусловленная общим и профессиональным образованием, навыками, накопленным опытом.



Доход от фактора
– **заработная плата**

Земля

Земля – это все природные ресурсы, которые либо непосредственно участвуют в производстве, либо являются его условием.

В промышленности (за исключением добывающих отраслей) земля служит местом расположения предприятий и других объектов. В сельском хозяйстве земля выступает предметом и средством труда.

Доход от фактора - **рента**

Капитал

Капитал – это все созданные людьми средства производства (средства и предметы труда), используемые при производстве товаров и услуг.



Доход от фактора- процент

Капитал

КАПИТАЛ в качестве средств производства (физический капитал) следует отличать от финансового капитала, под которым понимают деньги, используемые для покупки факторов производства с целью организации производства товаров и услуг.

Это станки и оборудование, производственные здания, сооружения, транспортные средства, линии электропередач, вычислительная техника и т.д.

Все то, что используется людьми для производства товаров и услуг или служит необходимым условием этого производства.

Предпринимательская способность

Предпринимательство –
способность человека к инициативе,
новаторству, риску, принятию решений.

Соединяет экономические факторы
землю, капитал – в единое целое.

В обществе людей с такими
способностями не более 5-10%.

Плата за фактор - **прибыль**



Информация

Информация – все те знания и сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире ЭКОНОМИКИ.

Доход от фактора производства

ИНФОРМАЦИЯ

ИНФОРМАЦИЯ



Различия между экономическими ресурсами и факторами производства:

Экономические ресурсы – это весь имеющийся в разных сферах жизни потенциал, который может быть полезным в области экономики. Ресурсы могут использоваться, а могут не использоваться.

Факторы производства – экономическая категория, обозначающая уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы.

Проблема выбора

В условиях ограниченности ресурсов целью экономики любого общества становится оптимальный выбор, т.е. такое экономическое решение, которое позволяет максимально удовлетворить потребности при минимальных затратах ресурсов.

Тилпы экономическых сил

Типы экономических укладов

- **Натуральное хозяйство** – тип хозяйства, при котором продукты труда производятся для удовлетворения потребностей самих
- **Товарное производство** - тип хозяйства, в котором производство ориентируется на рынок, а связь производителей и потребителей продуктов осуществляется через куплю-

Типы экономических систем



Традиционная

**Командно-
административная
(плановая)**

Рыночная

Смешанная



Традиционная

**- способ организации
экономической жизни, при
котором земля и капитал
находятся в общем владении,
а ограниченные ресурсы
распределяются в
соответствии с длительно
существующими традициями**



Командно-

административная

(плановая, директивная,

централизованная)

- способ организации

экономической жизни, при

котором земля и капитал

находятся в собственности

государства, а распределение

ограниченных ресурсов

осуществляется по указаниям

центральных органов





Рыночная

**- способ организации
экономической жизни, при
котором капитал и земля
находятся в собственности
отдельных лиц, а
ограниченные ресурсы
распределяются с помощью
рынков.**





Смешанная

- способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.



Собственность и владение, пользование, распоряжение ей

владение



ПОЛЬЗОВАНИЕ



распоряжение



Понятие «собственность»

- это отношение между людьми по поводу принадлежности материальных благ
- это исторически определенный общественный способ присвоения людьми предметов потребления и средств производства
- ***это не вещь, а отношения между людьми*** по поводу вещи.

Дает ответ на вопрос: кому принадлежат материальные блага ?

Формы собственности

A horizontal red oval with a thin dark red border, containing the text 'ОБЩАЯ' in black uppercase letters.

ОБЩА
Я

A horizontal blue oval with a thin dark blue border, containing the text 'Частная' in black letters.

Ч а с т н
а я

A horizontal purple oval with a thin dark purple border, containing the text 'Смешанная' in black letters.

С м е ш
а н н а я

ОБЩАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

```
graph TD; A[ОБЩАЯ СОБСТВЕННОСТЬ] --- B[Первобытно-родовая/ семейная]; A --- C[Государственная]; A --- D[Муниципальная]; A --- E[Коллективная];
```

Первобытно-родовая/
семейная

Государственная

Муниципальная

Коллективная

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

```
graph TD; A[ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ] --- B[Индивидуальная]; A --- C[Рабовладельцев]; A --- D[Феодалов]; A --- E[Капиталистов];
```

Индивидуальная

Рабовладельцев

Феодалов

Капиталистов

СМЕШАННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ

```
graph TD; A[СМЕШАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ] --- B[АКЦИОНЕРНАЯ]; A --- C[СОВМЕСТНАЯ]; A --- D[КООПЕРАТИВНАЯ]
```

АКЦИОНЕРНАЯ

КООПЕРАТИВНАЯ

СОВМЕСТНАЯ

Формы собственности

Форм собственности множество, но с экономической точки зрения **наиболее важны две:**

- 1. Частная собственность** (*private property*) – абсолютное право физического или юридического лица на объекты собственности
- 2. Государственная собственность** (*public property*) – абсолютное право общества в целом и его отдельных групп на объект собственности.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ

- это право владеть,

пользоваться и

распоряжаться

определенным имуществом

(юридическое понятие)

Право собственности

- ***Право владения*** – возможность иметь вещь
- ***Право пользования*** – возможность получать от вещи пользу, выгоду
- ***Право распоряжения*** – возможность определять юридическую «судьбу» вещи

ИЗМЕНЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ

Два основных пути:

1. Приватизация – превращение общественной собственности в частную
2. Национализация – превращение частной собственности в общественную.

СПОСОБЫ:

- Выкуп
- Конфискация

**Теория прав
собственности
выделяет три
основных системы
прав собственности –
частная,
общедоступная и
государственная**

Частная собственность

**все, кроме собственника,
исключены из доступа к
ресурсу, он сам решает, как
использовать и на каких
условиях передавать
имеющиеся у него
правомочия**

Общедоступная собственность

**доступ открыт всем, но так
как предложение
большинства ресурсов
ограничено, в действие
вступает принцип «первым
занял, первым
воспользовался»**

Государственная собственность

**доступ к ресурсам
регулируется исходя из
КОЛЛЕКТИВНЫХ ИНТЕРЕСОВ
общества**

**Государственная и
общедоступная
собственность
объединяются в понятие
«общественная
собственность»**

Общественная собственность

**используется для
удовлетворения
общественных интересов
и не может
использоваться для
извлечения прибыли**

Частная собственность

**используется для
извлечения личной
выгоды в т.ч. в форме
прибыли**

Общественная собственность

- 1. Государственная**
- 2. Муниципальная**
- 3. Собственность
общественных
организаций (партийная,
конфессиональная и т.д.)**

Формы частной собственности

Частная собственность

1. Личная
2. Единоличная
3. Партнерство
4. Корпорация

Личная собственность -

**собственность,
принадлежащая человеку,
семье. Обычно к объектам
личной собственности
относят
непроизводственные
бытовые объекты, вещи и
имущество**

Единоличная собственность -

собственник самостоятельно реализует права владения, распоряжения, пользования и присвоения. Этим обусловлено стремление частного собственника наиболее рационально вести свое хозяйство, высокая эффективность частной собственности

Товарищество (партнерство)

-

объединение 2-х или более лиц, основанное на договоре его участников, которые объединяют свои имущественные средства и, как правило, личными усилиями способствуют получению прибыли в результате совместной предпринимательской деятельности или совместному содержанию и использованию общего имущества

Полное товарищество -

вид хозяйственных товариществ, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам не только в размере вкладов в складочный капитал, а всем принадлежащим им имуществом, то есть «полную», неограниченную ответственность

Командитное товарищество

-

коммерческая организация, основанная на складочном капитале, в которой две категории членов: полные товарищи и вкладчики-коммандитисты. Полные товарищи осуществляют предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечают по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Вкладчики-коммандитисты отвечают только своим вкладом

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) -

учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества

Корпоративная собственность -

**является формой частной
собственности, которая
основана на акционировании,
акционерном капитале.**

**Функции управления
переданы профессиональным
управляющим — менеджерам.**

Виды корпораций

- 1. Закрытое акционерное общество – это акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц**
- 2. Открытое акционерное общество – это акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров**

Структура управления корпорации

- 1. общее собрание акционеров;**
- 2. совет директоров (наблюдательный совет);**
- 3. единоличный исполнительный орган (генеральный директор);**
- 4. коллегиальный исполнительный орган (исполнительная дирекция, правление);**
- 5. ревизионная комиссия (ревизор).**

Структура управления корпорацией



Общее собрание -

**форма управления
акционерным обществом со
стороны его акционеров. Он
является высшим органом
управления акционерным
обществом**

Совет директоров -

избираемый на определенный срок собранием акционеров коллегиальный орган управления, осуществляющий руководство деятельностью акционерного общества в период времени между ежегодными собраниями акционеров

Исполнительный орган управления акционерным обществом —

**это орган непосредственного
управления, создаваемый по решению
общего собрания и/или совета
директоров.**

**Исполнительные органы управления
акционерным обществом несут
ответственность перед обществом за
убытки, причиненные ему в результате
их действий или бездействия**

Ревизионная комиссия -

**это выборный контрольный
орган управления
акционерным обществом
Ее функции состоят в
осуществлении проверки
результатов финансово-
хозяйственной деятельности
общества**

Акционерный капитал

**состоит из суммы
номинальных стоимостей
акций общества,
приобретенных
акционерами**

Акции -

эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации

Обыкновенные акции

дают право на участие в управлении обществом и участвуют в распределении прибыли акционерного общества. Источником выплаты дивидендов по обыкновенным акциям является чистая прибыль общества.

Размер дивидендов определяется

Привилегированные акции -

постоянные дивиденды (часто — фиксированные в виде определенной доли от бухгалтерской чистой прибыли или в абсолютном денежном выражении).

Не голосуют на собрании акционеров

Облигации

эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от эмитента облигации в оговоренный срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента.

Облигация может также предусматривать право владельца на получение фиксированного процента (купона) от её номинальной стоимости

Эмитент -

**организация,
выпустившая
(эмитировавшая) ценные
бумаги для развития и
финансирования своей
деятельности**

Контрольный пакет -

**количество акций, дающих
акционеру возможность
оказывать решающее
влияние на деятельность
акционерного общества**

Достоинства корпоративной формы собственности

- 1. Переход права собственности на акции не влечет необходимости перерегистрации юридического лица, а фиксируется в реестре акционеров.**
- 2. Возможность привлечения дополнительного капитала путем их размещения (продажи) акций.**

Недостатки корпоративной формы собственности

1. Крупный минимальный размер уставного капитала (50 000 МРП).
2. Более сложная и дорогостоящая процедура регистрации.
3. Необходимость регистрации выпуска акций и отчетности в Агентстве по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций.
4. Необходимость заключения договора с регистратором на ведение реестра акционеров.
5. Более сложная структура органов управления и сложный порядок проведения их собраний и принятия решений.
6. Двойное налогообложение

Признаки предпринимательства:

- Риск
- Инициатива
- Предприимчивость
- Самостоятельность
- Ответственность
- Активный поиск



Предпринимательство -это инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Источники предпринимательского права

- Конституция РФ
- Гражданский кодекс
- Налоговый кодекс
- Бюджетный кодекс
- Кодекс об административных правонарушениях
- Уголовный кодекс

Законы:

- «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
- «О лицензировании отдельных видов деятельности»
- «Об акционерных обществах»
- «О производственных кооперативах»
- «О финансово-промышленных группах»
- И т.д.

Функции предпринимательства

```
graph TD; A[Функции предпринимательства] --> B[Ресурсная]; A --> C[Организационная]; A --> D[Творческая];
```

Ресурсная

**Соединение
естественных,
инвестиционных,
трудовых ресурсов
в единое целое**

Организационная

**Использование
предпринимателями
своих способностей
для получения
высокого дохода**

Творческая

**Использование
новаторства в
деятельности**

Предприниматели

```
graph TD; A[Предприниматели] --> B[Юридические лица]; A --> C[Физические лица]; B --> D[Коммерческие юридические лица]; B --> E[Некоммерческие юридические лица];
```

Юридические лица

Организация, учреждение, фирма, выступающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей.

Коммерческие
юридические лица

Некоммерческие
юридические
лица

Физические лица

Человек, участвующий в экономической деятельности в качестве ее полноценного субъекта. Он действует от собственного имени, может заниматься предпринимательством с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Юридическим лицом признается организация,
которая:

- **Имеет обособленное имущество (в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении)**
- **Отвечает этим имуществом по своим обязательствам**
- **Может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности**
- **Может быть истцом и ответчиком в суде**
- **Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету**

Виды предпринимательства

Вид	Сущность
Производственное предпринимательство	Осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей
Коммерческое предпринимательство	Состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров, услуг и не связано с производством продукции
Финансовое предпринимательство	Является разновидностью коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи здесь выступают деньги, валюта, ценные бумаги.
Посредническое предпринимательство	Проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны.
Страховое предпринимательство	Особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая.

Формы предпринимательства

Тип фирм	Сущность
Индивидуальное или частное предпринимательство	Бизнес, владельцем которого является один человек. Он несет неограниченную имущественную ответственность, и у него невелик капитал.
Товарищество или партнерство	Бизнес, которым владеют два и более человек. Они принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела.
Кооператив	Похож на партнерство, но имеет большее число пайщиков.
Корпорация	Совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям, поэтому владельцы корпораций называются держателями акций, а сама корпорация – акционерным обществом.

Организационно-правовые формы предпринимательства

Формы предпринимательства

Индивидуальное
или
частное



Партнерство
или
товарищество

Объединение
лиц



Общества

Объединение
капиталов

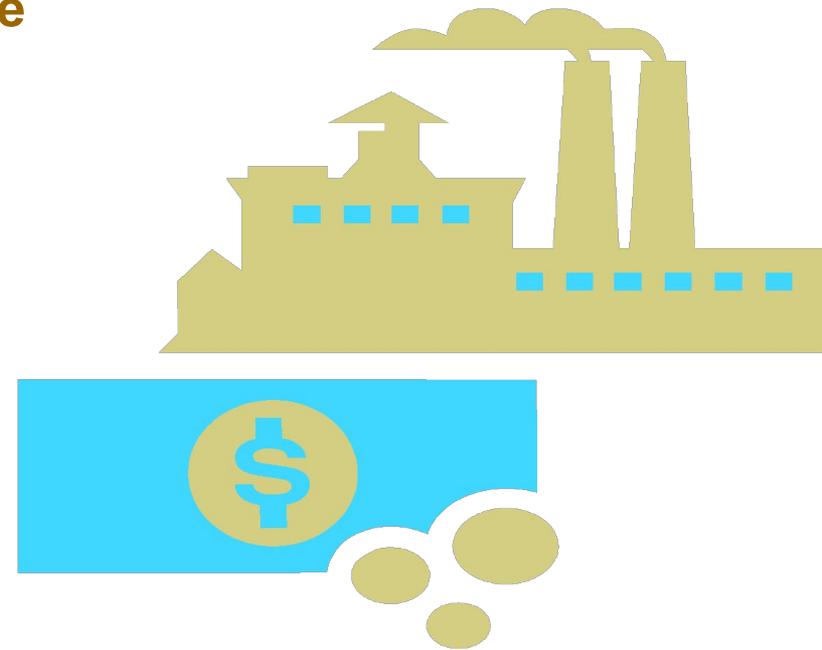


Юридические формы предпринимательства



Организационно-правовые типы предприятий (по законодательству)

- Государственное предприятие
- Муниципальное
- Частное
- ООО
- ЗАО
- ОАО
- Товарищество (полное, коммандитное)
- Малое предприятие
(любой организационно-правовой формы)



Издержки производства и прибыль



Transactions

200
100.00
57.00
25.00
86.85
220.00

Издержки

- **Постоянные** – не зависят от объёма производства. Ими могут быть аренда помещения, отопление.
- **Переменные** – зависят от объёма производства (материалы, транспорт)
- **Внешние (бухгалтерские)** – от собственности, не принадлежащей фирме.
- **Внутренние (экономические)** – Внешние + Альтернативная стоимость собственного имущества.
- **Средние** – отношение валовых (общих) к объёму производства.



Издержки производства - затраты,
связанные с производством
товаров



Экономические издержки — это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.



Бухгалтерские издержки — это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

Бухгалтерские издержки = Явные издержки

Себестоимость — первоначальная стоимость тех затрат, которые несет предприятие на производство единицы продукции.

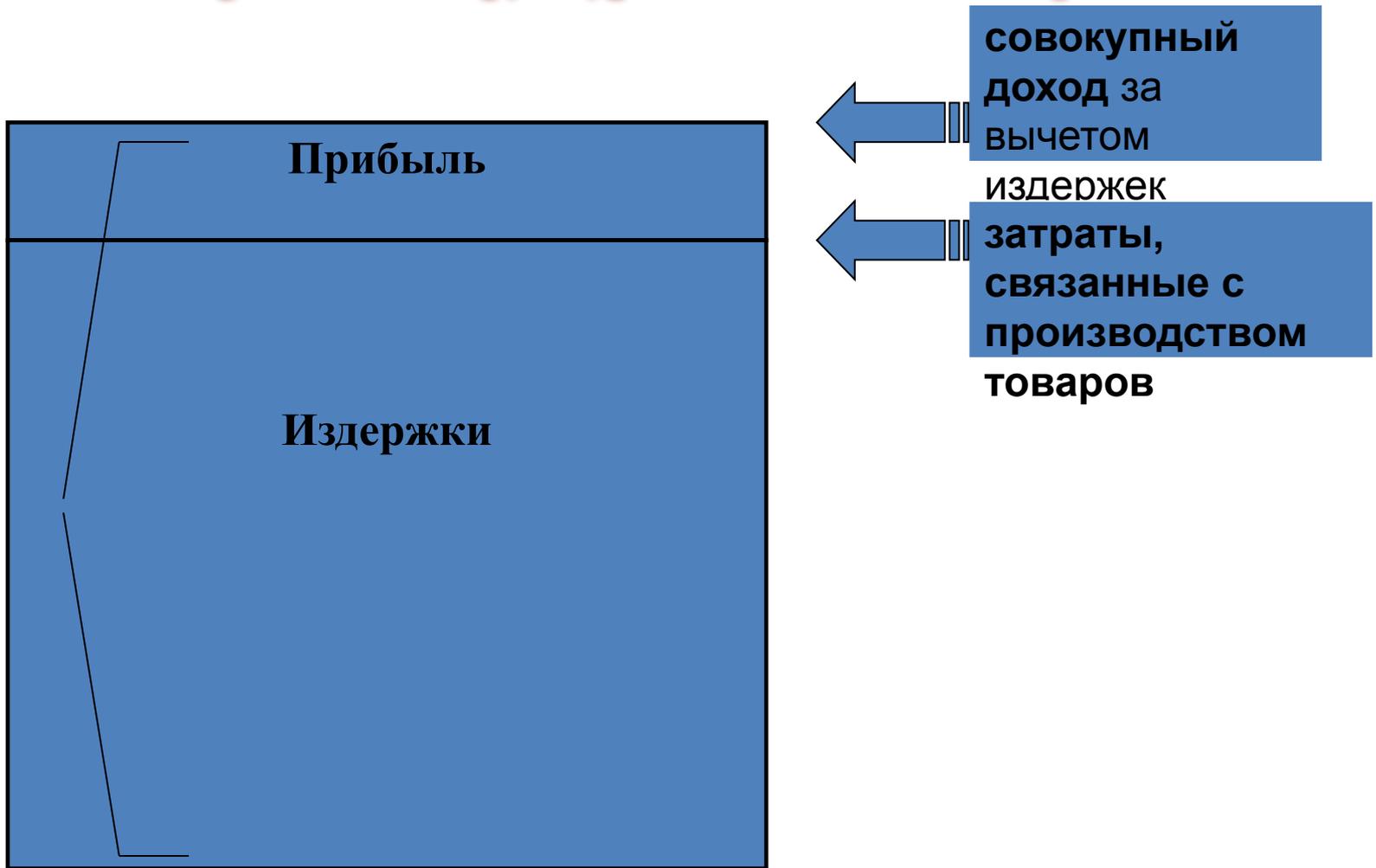
Стоимость — денежный эквивалент всех видов издержек включая некоторые виды переменных издержек.

Цена — рыночный эквивалент общепринятой стоимости предлагаемого товара.



Место прибыли в структуре стоимости товара

Стоимость товара





Внутренние и внешние издержки

**Внешние
(или бухгалтерские)
издержки**

+

**Внутренние
(или неявные) издержки**

Оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы, отражаются в бухгалтерских документах, поэтому их называют бухгалтерскими или явными издержками.

+

Затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы, например земли, помещений, собственных предпринимательских способностей.

**Экономические издержки
(себестоимость продукции)**

Виды затрат

- **Постоянные затраты** — это такие затраты, которые не зависят от объемов производства и продаж, они неизменны, и не составляют прямую себестоимость продукции, товаров, услуг.
- **Переменные затраты** — это затраты, которые составляют прямую себестоимость продукции, и их размер напрямую зависит от объемов производства и реализации продукции, товаров или услуг.

Постоянные затраты Переменные

- Арендная плата
 - Заработная плата
 - амортизационные отчисления
 - Оплата услуг, связанная с общим управлением предприятия
 - Банковский процент
 - Налоговые платежи
- Сдельная оплата труда
 - Стоимость сырья, материалов
 - Сумма процентов менеджерам
 - Стоимость электроэнергии, топлива



Прибыль

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

по источникам формирования

- прибыль от реализации продукции
- прибыль от реализации имущества
- прибыль от внереализационных операций

по основным видам деятельности

- прибыль от операционной деятельности
- прибыль от инвестиционной деятельности
- прибыль от финансовой деятельности

по составу элементов, которые формируют прибыль

- маржинальная прибыль
- балансовая (валовая) прибыль
- чистая прибыль

Маржинальная прибыль — это разница полученных доходов и прямых расходов

Валовая прибыль – это общая прибыль, полученная до совершения всех вычетов и отчислений

Чистая - которая остается после уплаты (из суммы валовой прибыли) законодательно установленных налогов



Финансирование бизнеса



**Источники
финанси-
рования**

**Внутренние
(самофинан-
сирование)**

внешние

**Прибыль
фирмы**

**Амортиза-
ционные
отчисления**

**Банковские
кредиты**

**Средства
страховых
и
инвестицио-
нных
компаний,
пенсионных
фондов**

**Государствен-
ные
и
региональные
фонды
поддержки
малого
предпри-
мательства**

Источники финансирования бизнеса

Внутренние

Внешние

Накопленная прибыль

Амортизация

Доходы
от собственности

Дополнительные
вложения

Банковский кредит

Инвестиции

Продажа акций
и облигаций

Бюджетные
средства

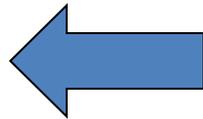
<http://схемо.рф>

РФ

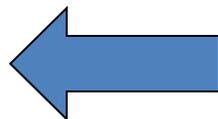
Банковский кредит

- денежная сумма, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности и уплаты процентов

краткосрочный



долгосрочный



ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Собственные

Амортизация, износ по нематериальным активам

Износ по нематериальным активам

Чистая прибыль

Бюджетные целевые ассигнования

Эмиссия акций

Заемные

Кредиты банков

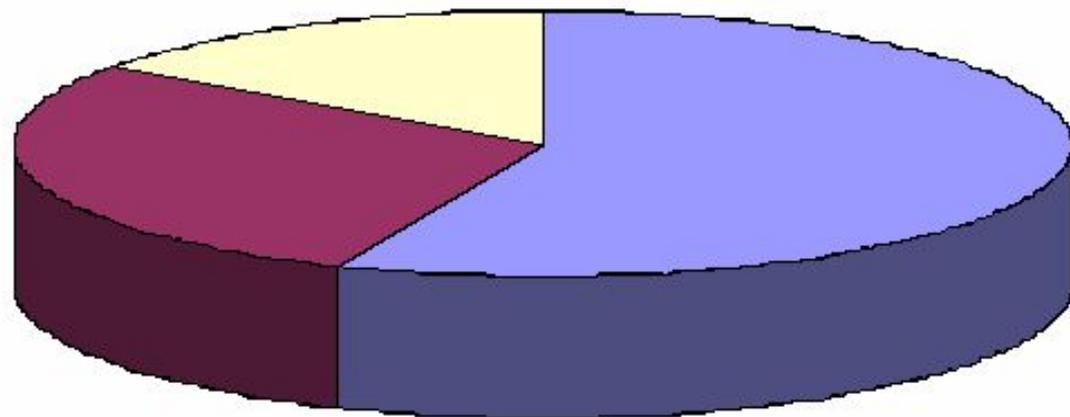
Заемные средства других предприятий и организаций

Долевое участие

Финансирование из бюджета на возвратной основе

Финансирование из внебюджетных фондов

Финансирование малого бизнеса



- вложения из собственной прибыли
- личные средства
- кредиты банков



Ипотечный кредит - долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости: земли производственных и жилых зданий, помещений, сооружений



Ценные бумаги - документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.



Фондовый рынок - совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОТКРЫТОГО ТИПА
КОНЦЕРН "ГЕРМЕС"

г. Москва



ТРЕТИЙ
ВЫПУСК

АКЦИЯ

обыкновенная именная

№ 3996838

Акция дает право на один голос.

Уставный капитал общества - 111.000.000.000 (сто одиннадцать миллиардов) рублей.

Номинальная стоимость акции - 10.000 (десять тысяч) рублей.

Выпущено именных акций - 11.000.000 (одиннадцать миллионов) штук.

Выпуск акций зарегистрирован Министерством финансов
Российской Федерации 1 июня 1994 года, регистрационный номер МФ 73-1-00450.



Председатель

Акция - эмиссионная ценная бумага, предоставляющая её владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов.

РОССИЙСКИЙ ВНУТРЕННИЙ
ВЫИГРЫШНЫЙ ЗЕЛЕН 1992 ГОДА

СЕРИЯ №

10785

ОБЛИГАЦИЯ №

003



ОБЛИГАЦИЯ

НА СУММУ

ПЯТЬСОТ

РУБЛЕЙ

РАЗРЯД
02

РАЗРЯД
02

Облигация - эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица её выпустившего (эмитента облигации) в оговоренный срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента

Раздел 2. Микроэкономика

Тема. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

План.

1. Спрос, его факторы и закон.
2. Предложение, его факторы и закон.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

Спрос

Спрос(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.



- Объем спроса (Q) – количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенный период.

- **Закон спроса: снижение цены (при прочих равных условиях) ведет, как правило, к соответствующему увеличению спроса. И наоборот, рост цены сокращает спрос.**

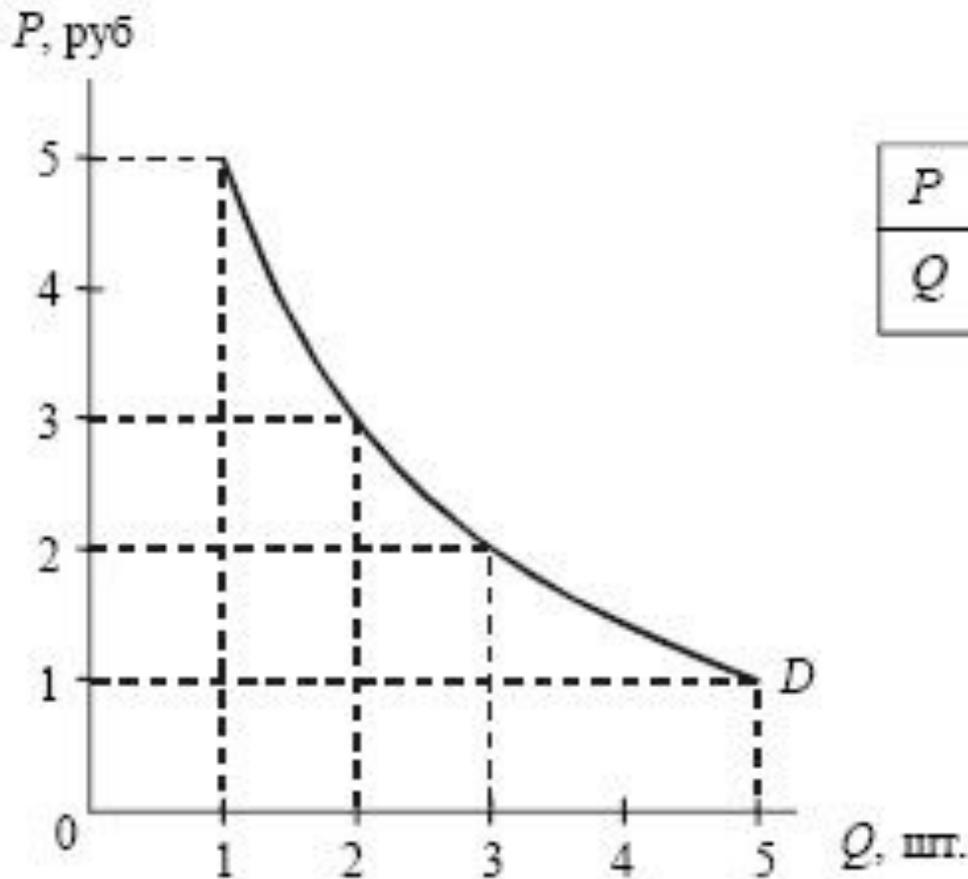
- $Q_d = f(1/P)$.

1. «Эффект роста выгоды».
2. «Эффект дохода».
3. «Эффект замещения».

Следует различать понятие спрос и величина спроса.

- **Величина спроса** – количество товаров и услуг, которые покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.
- Величина спроса зависит от ряда факторов.
- Такую зависимость принято называть *функцией спроса*.
- $Q_{da} = f(P_a, P_b \dots z, K, L, M, N, T)$,
- Основной фактор спроса – цена товара, поэтому зависимость можно упростить:

$$Q_{da} = f(P_a)$$



P	5	3	2	1
Q	1	2	3	5

Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

Факторы (детерминанты), влияющие на спрос

Неценовые факторы

**Вкусы и предпочтения
потребителей.**

**Потребительские
ожидания**

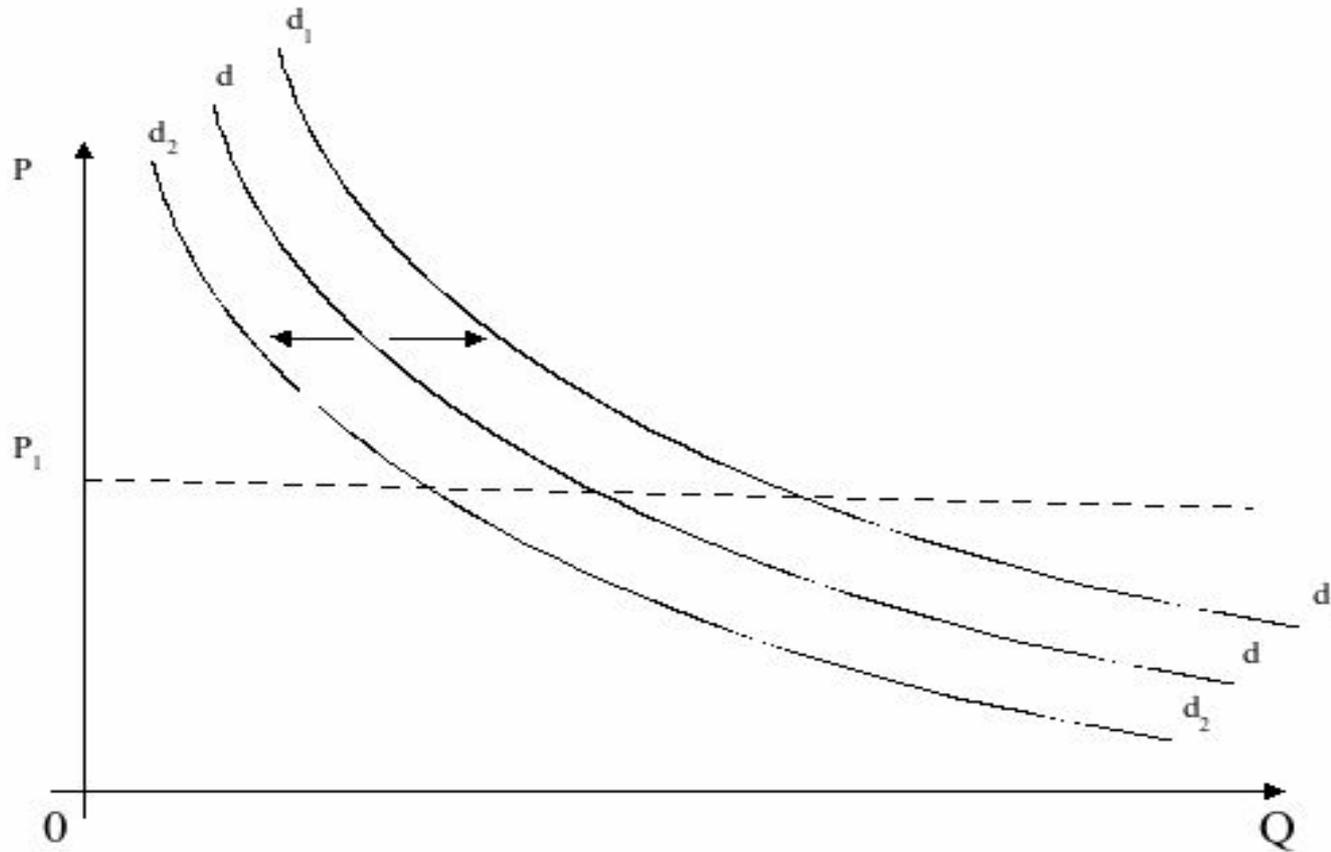
**Изменение доходов
потребителей.**

**Степень удовлетворения
потребностей**

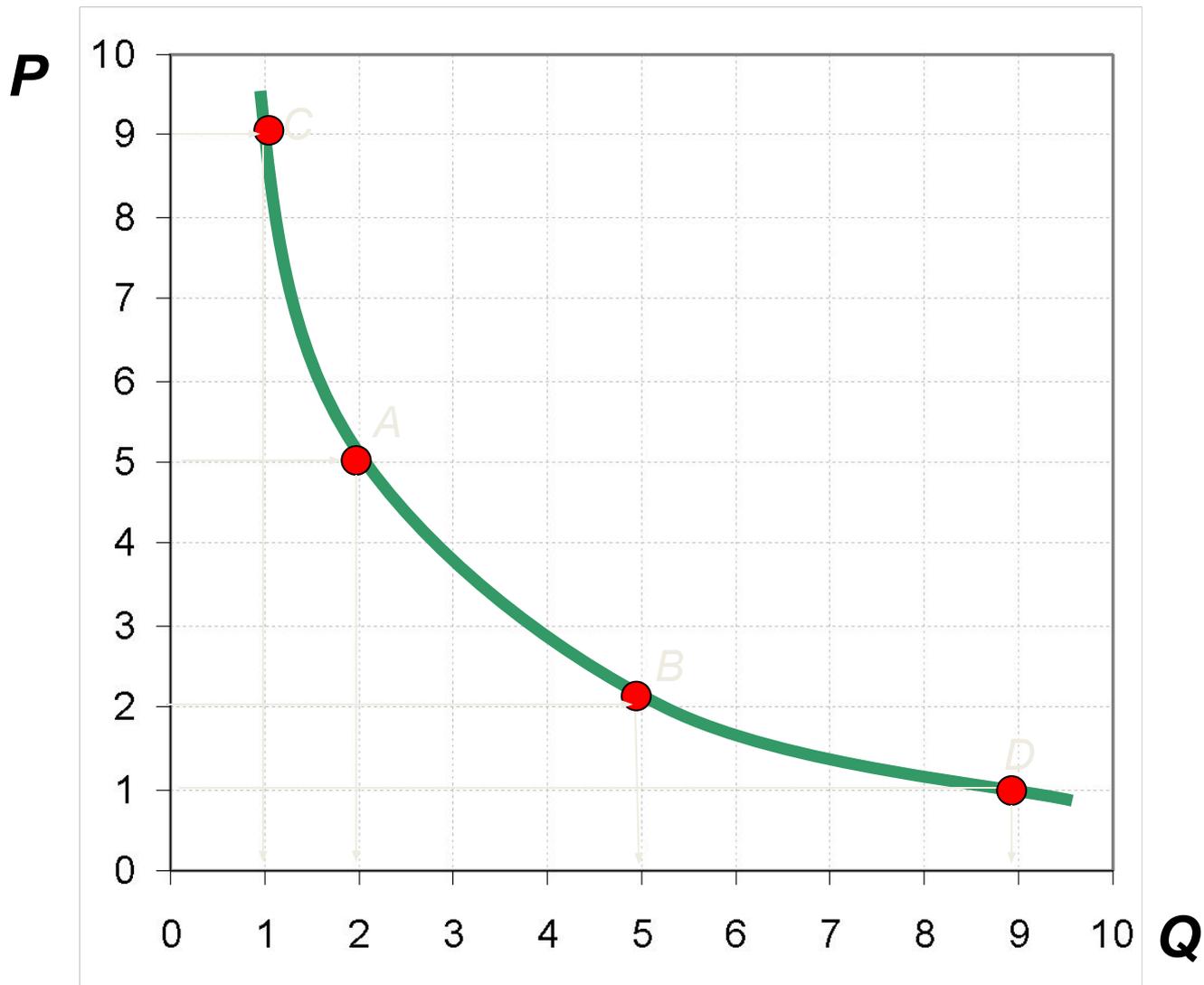
**Изменение числа
покупателей**

**1. Цены на товары -
заменители и товары -
дополнители.**

Изменение спроса под действием неценовых факторов.



Изменение величины спроса



Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

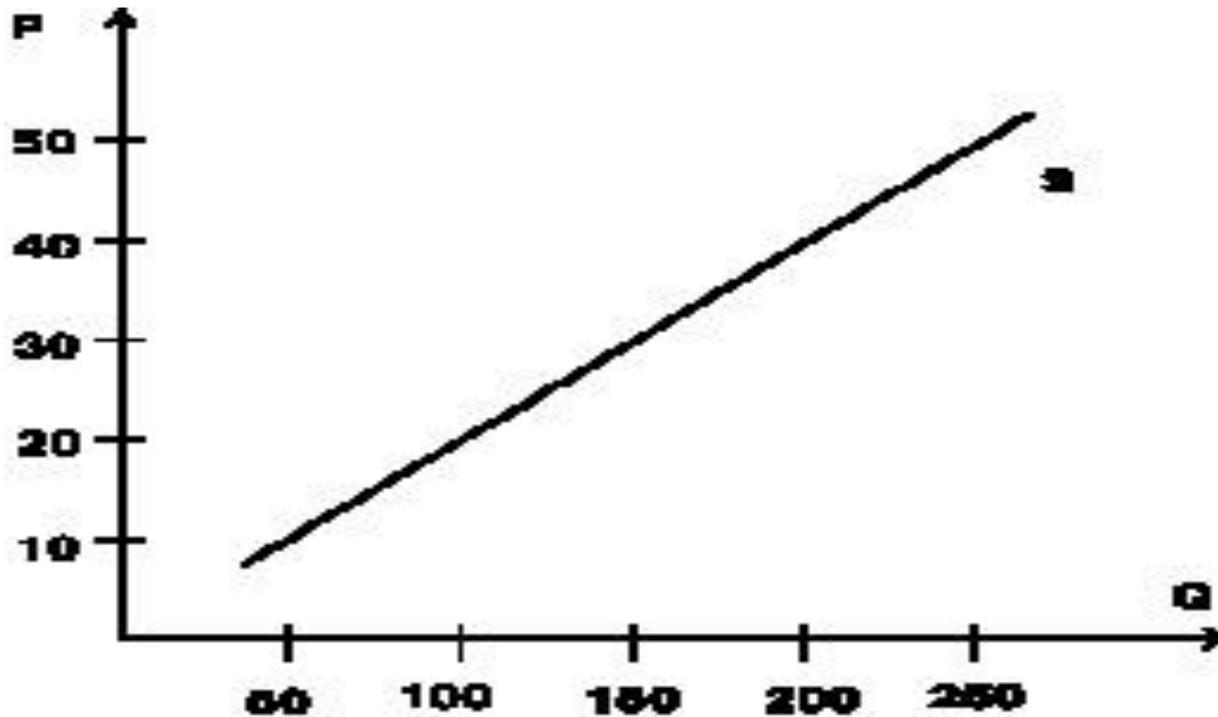
- *Закон предложения* состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- выше цена — выше предложение**
- ниже цена — ниже предложение**

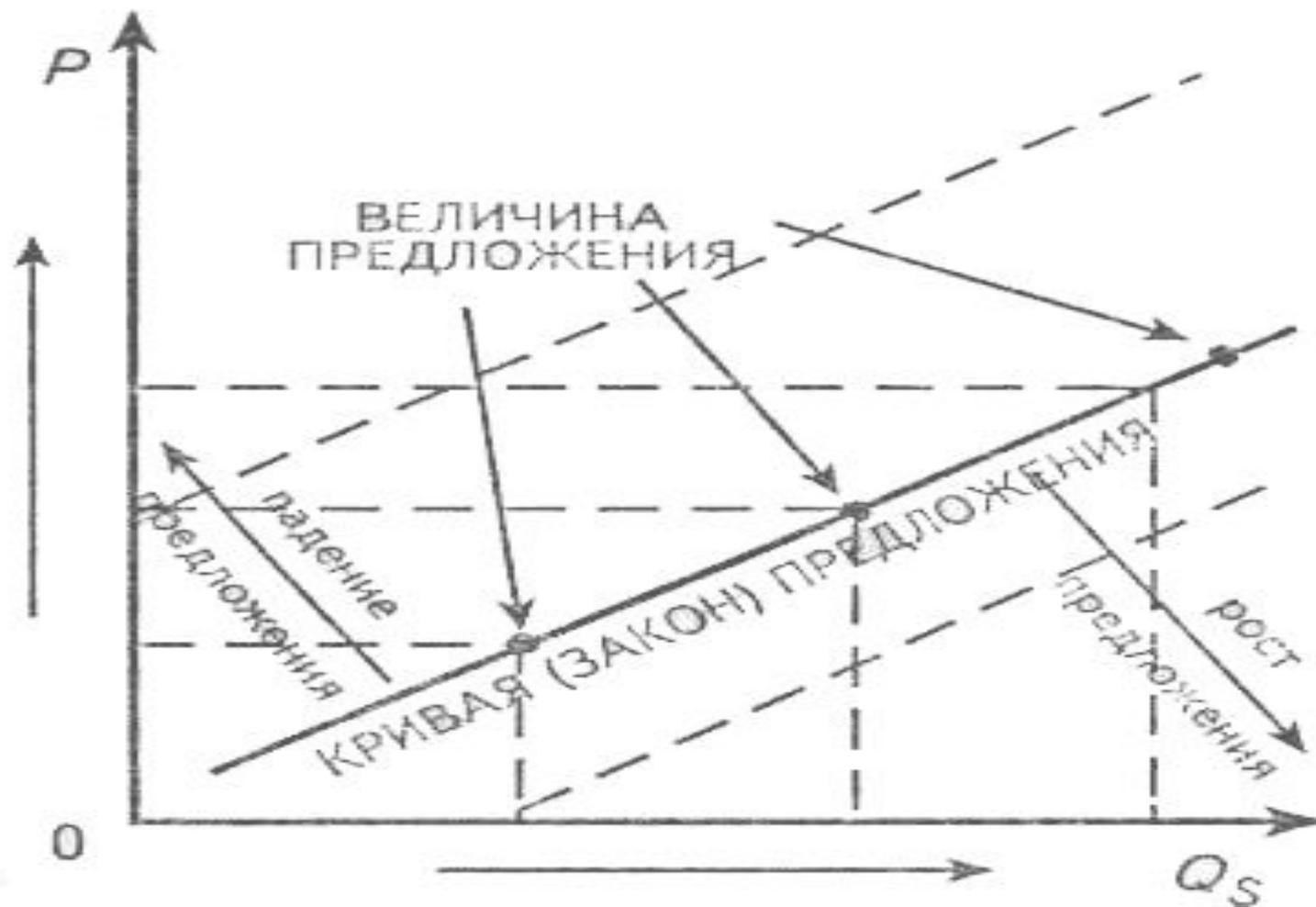
Кривая предложения



$$QS = f(P).$$

Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

Следует различать понятия: величина предложения и изменение предложения



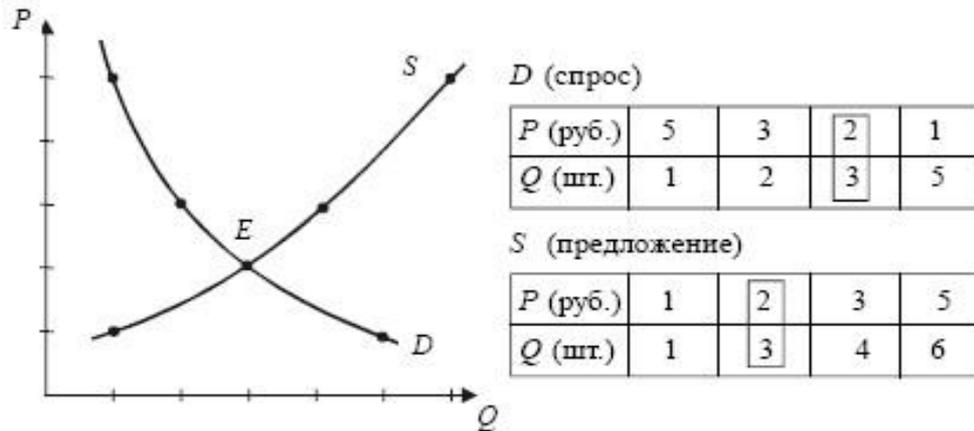
- Изменение предложения обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины предложения – обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

Неценовые факторы предложения (детерминанты)

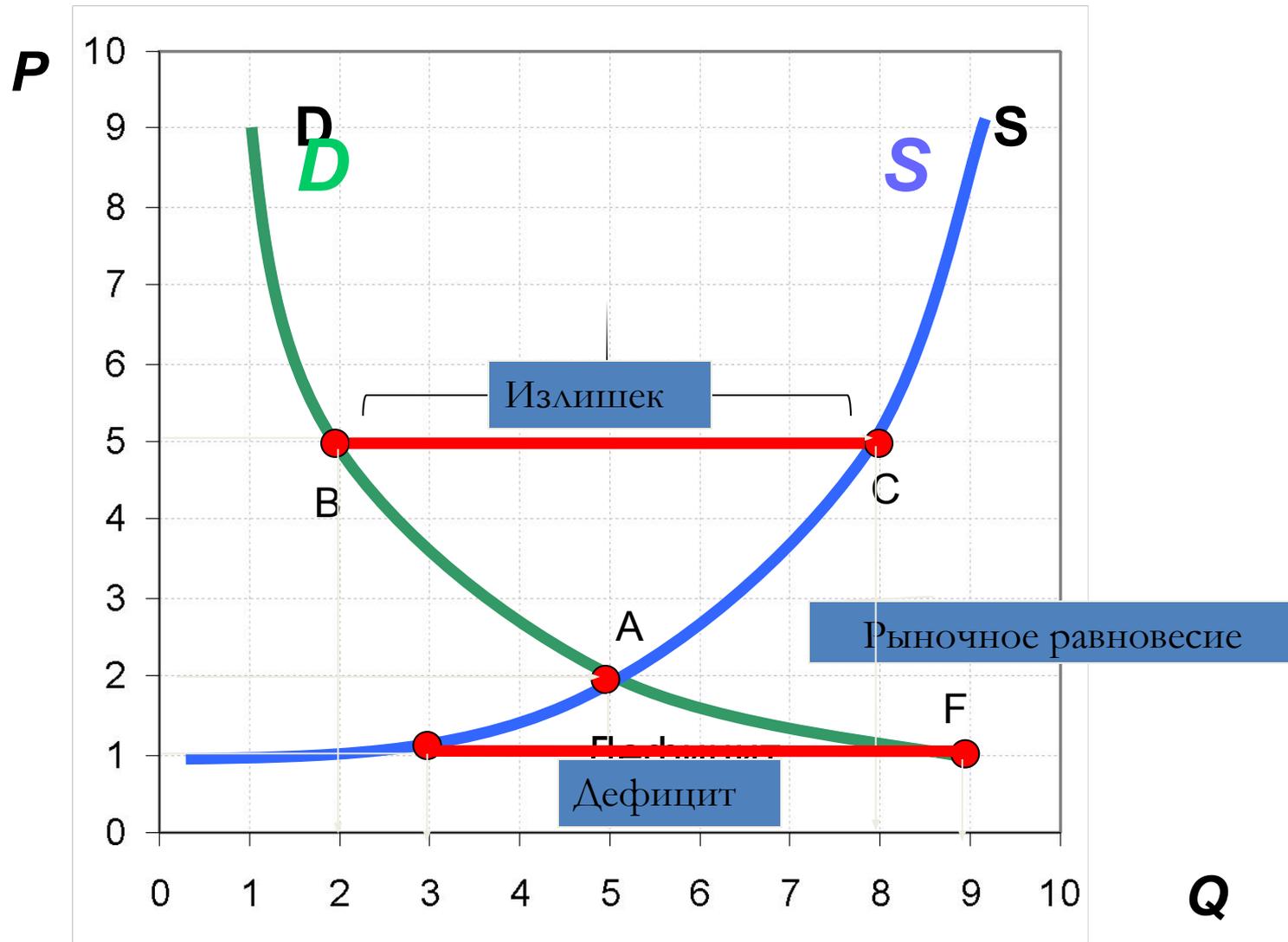
- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на другие товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число продавцов на рынке.

Рыночное равновесие

- Наступает тогда когда интересы продавцов и покупателей совпадают.
- Равновесная цена – это результат большого количества сделок на рынке.



Рыночное равновесие

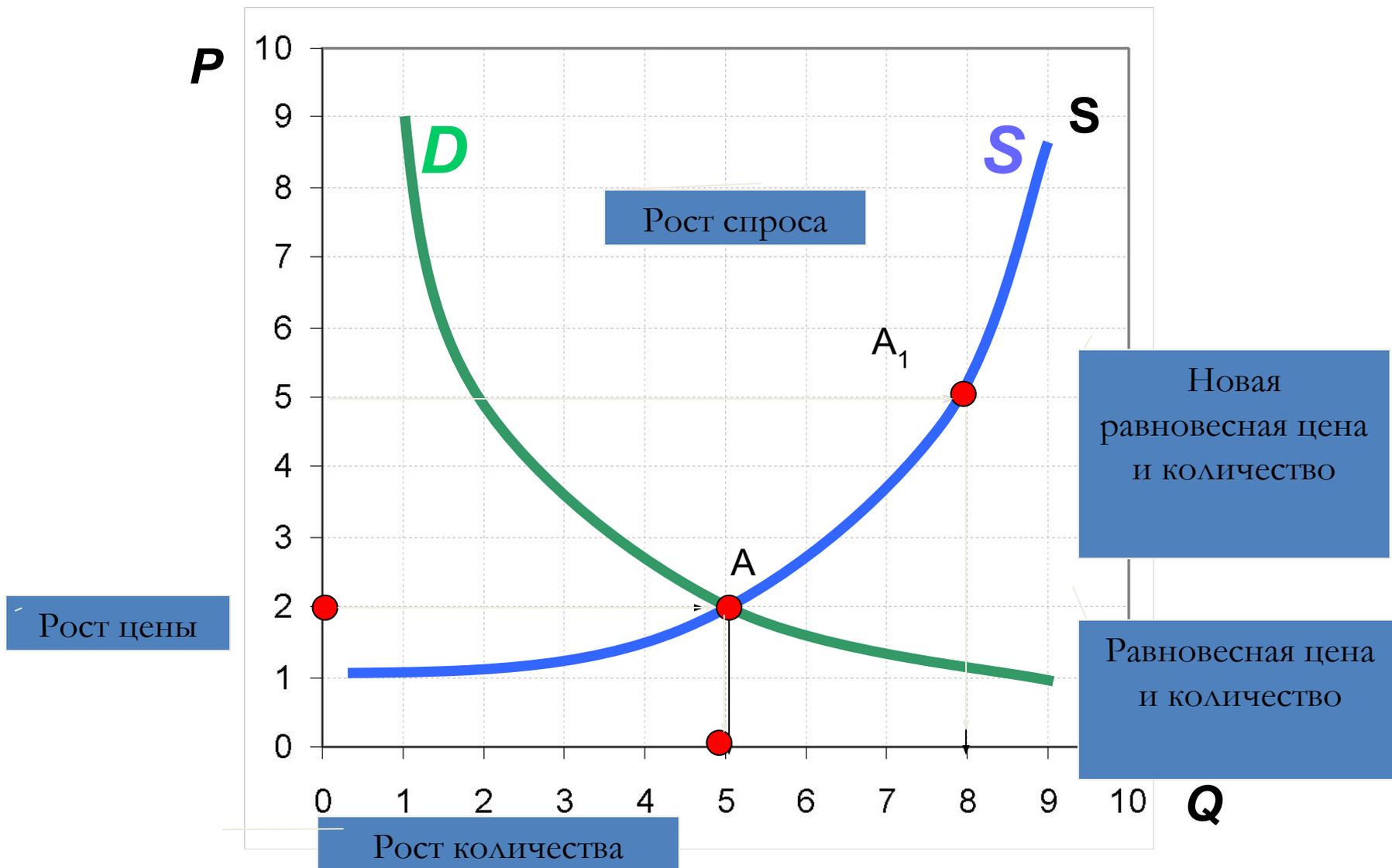


Графики спроса и предложения

Дженкин Флеминг
(1833-1885), английский инженер и экономист, впервые представил спрос и предложение в виде пересекающихся графиков. Он же изобрел канатные дороги.



Изменение рыночного равновесия



Эластичность спроса

- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

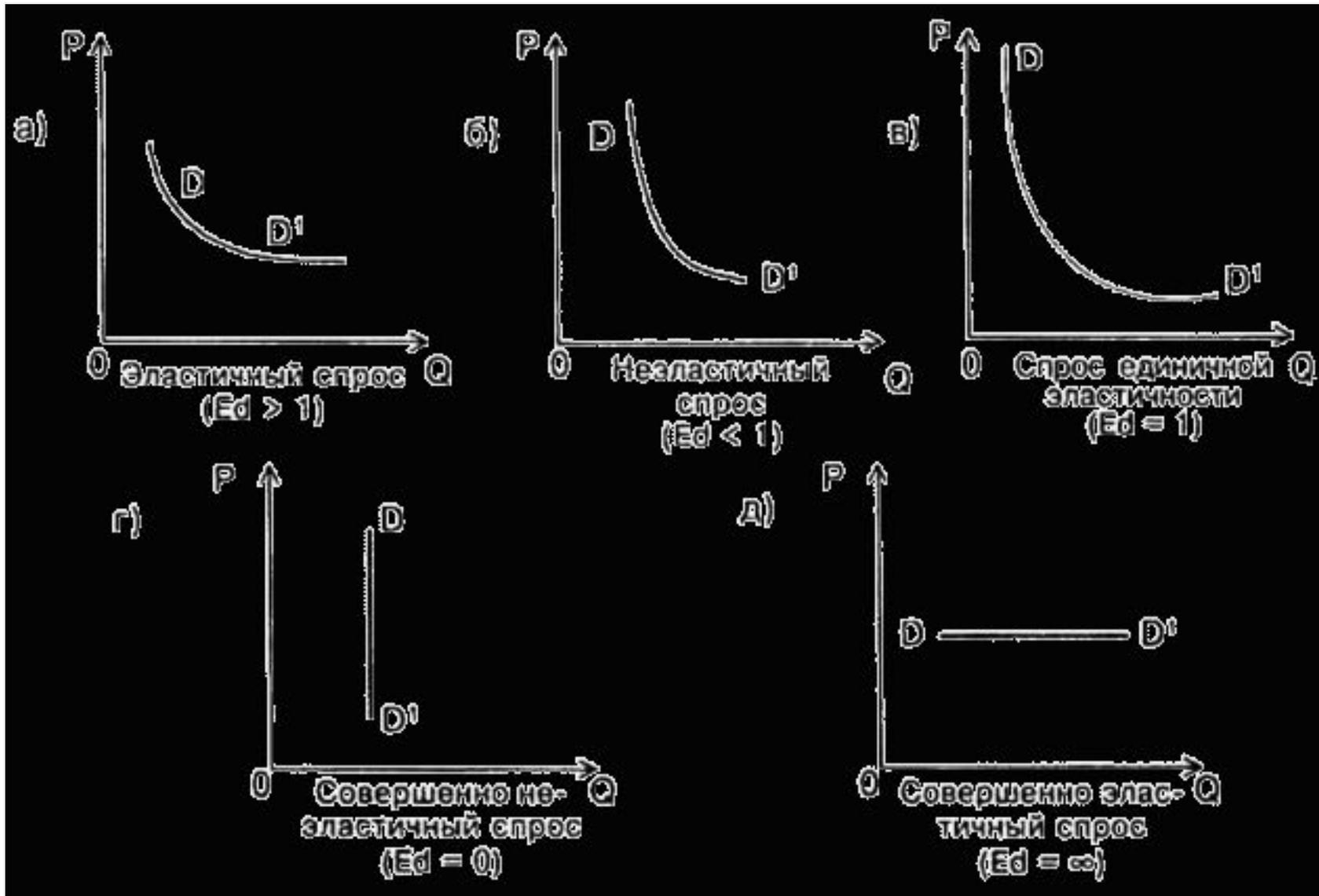
Три варианта ценовой эластичности спроса

- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены
- Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
- Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены

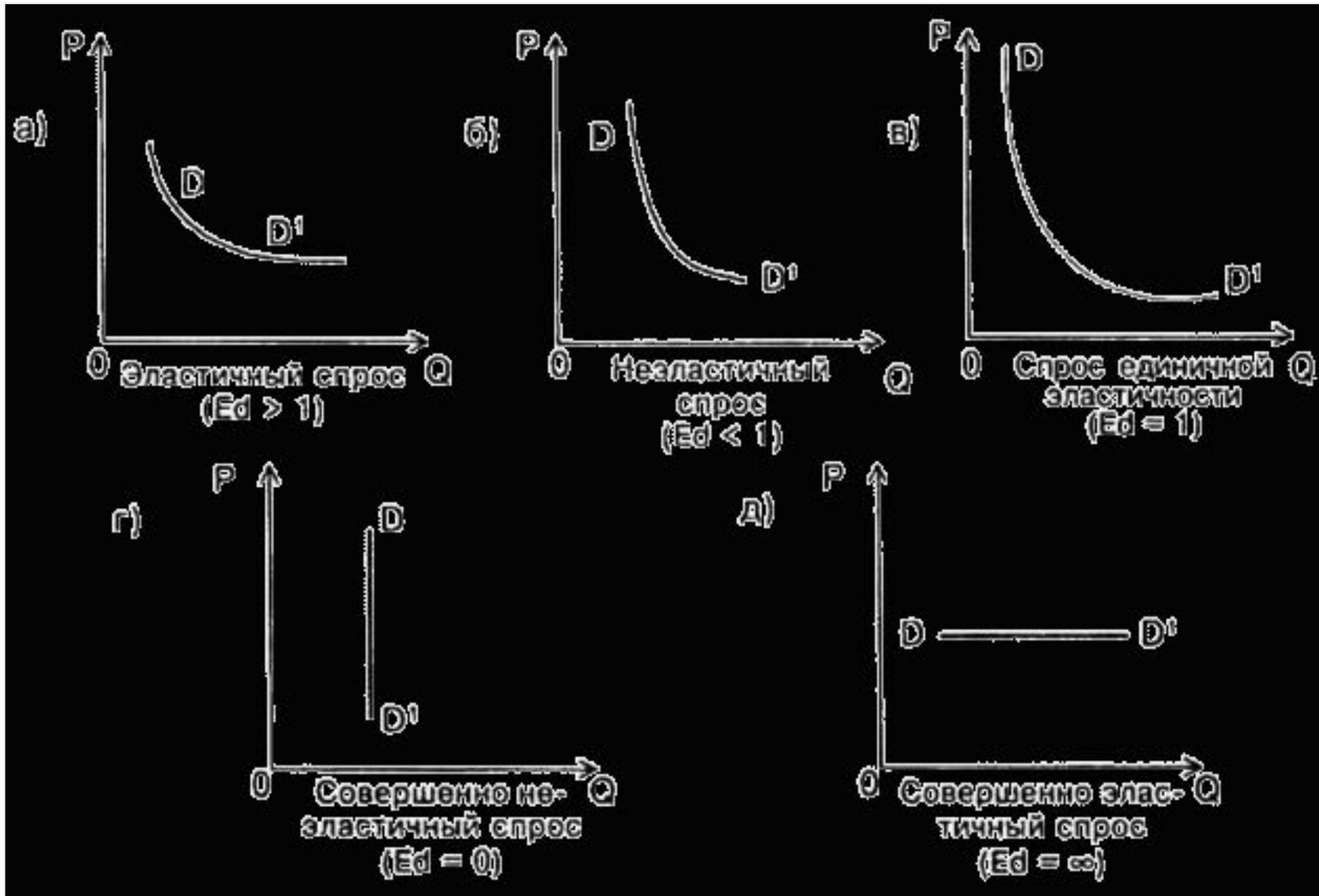
Факторы эластичности спроса по цене

- Незаменимость товара
- Значимость товара для потребителя
- Место товара в структуре потребления
- Время

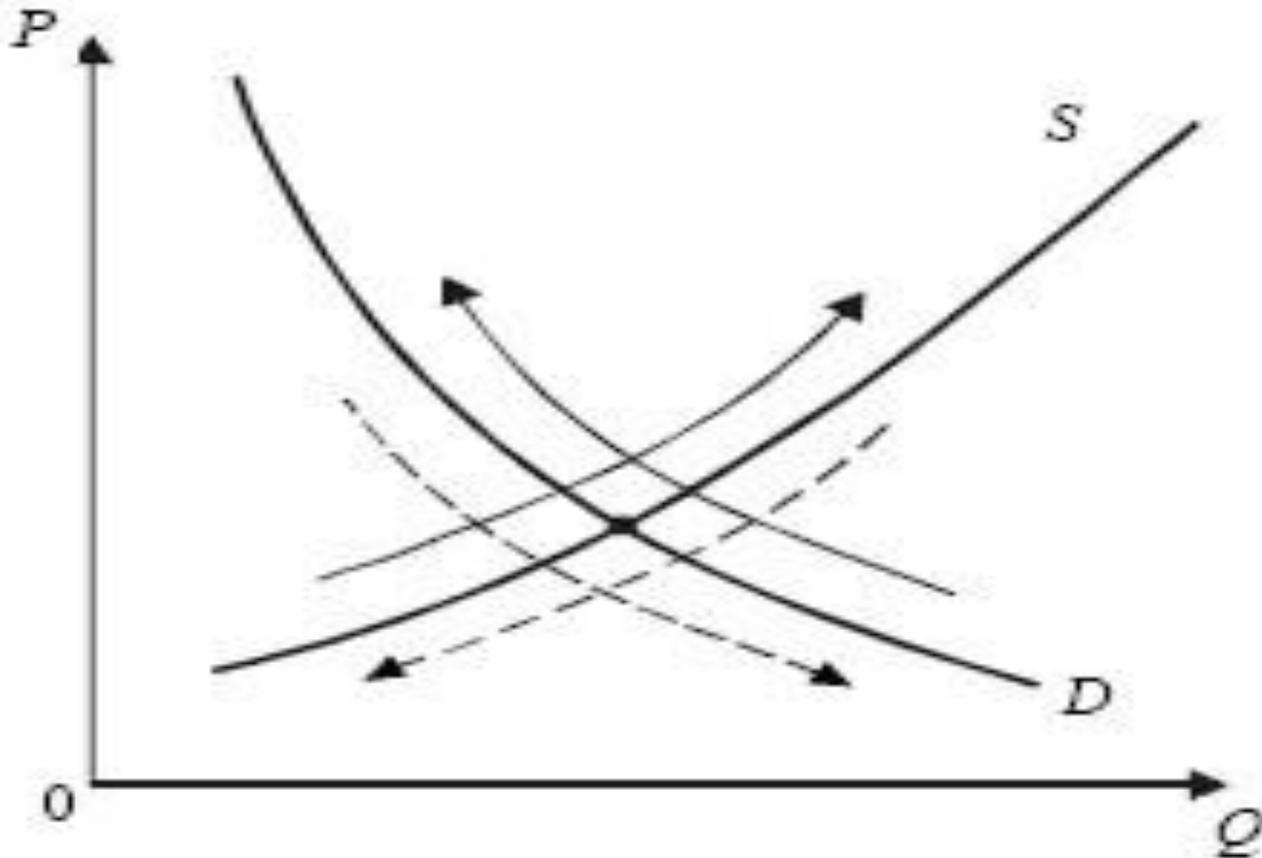
Эластичность спроса



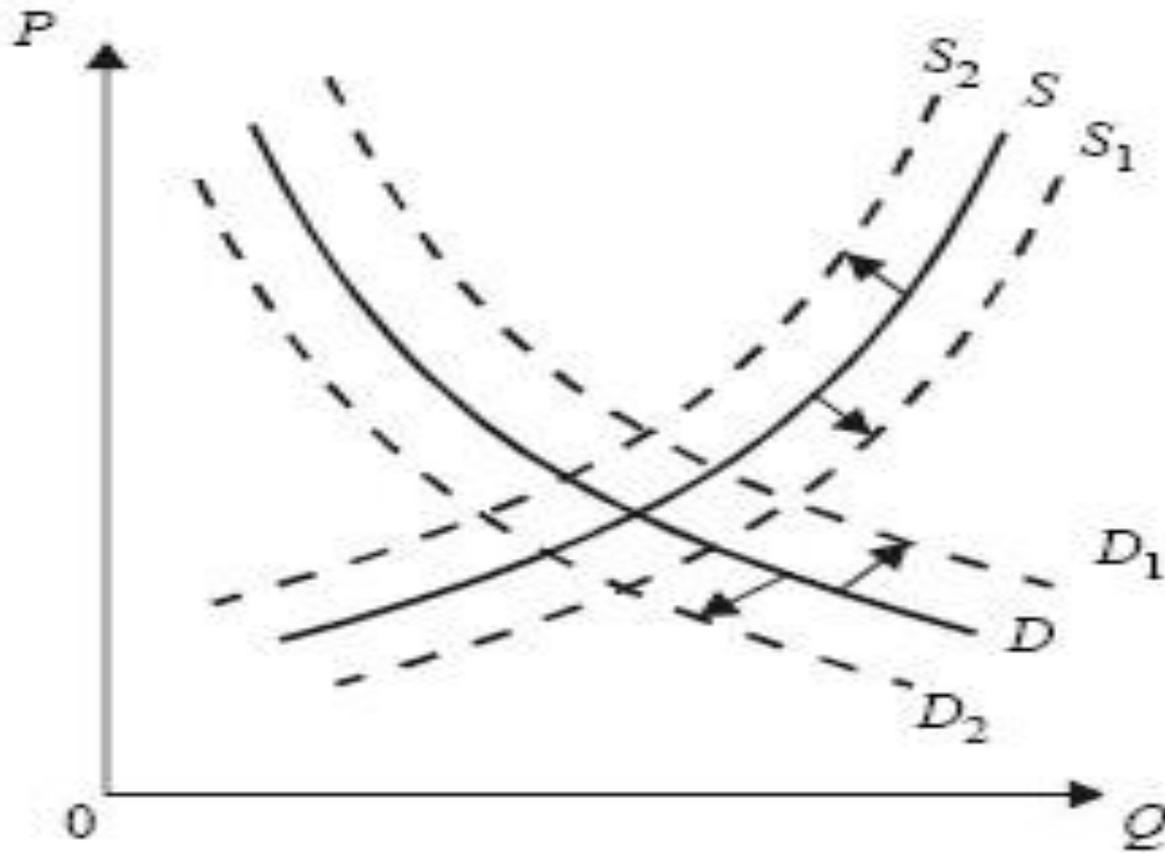
Эластичность спроса



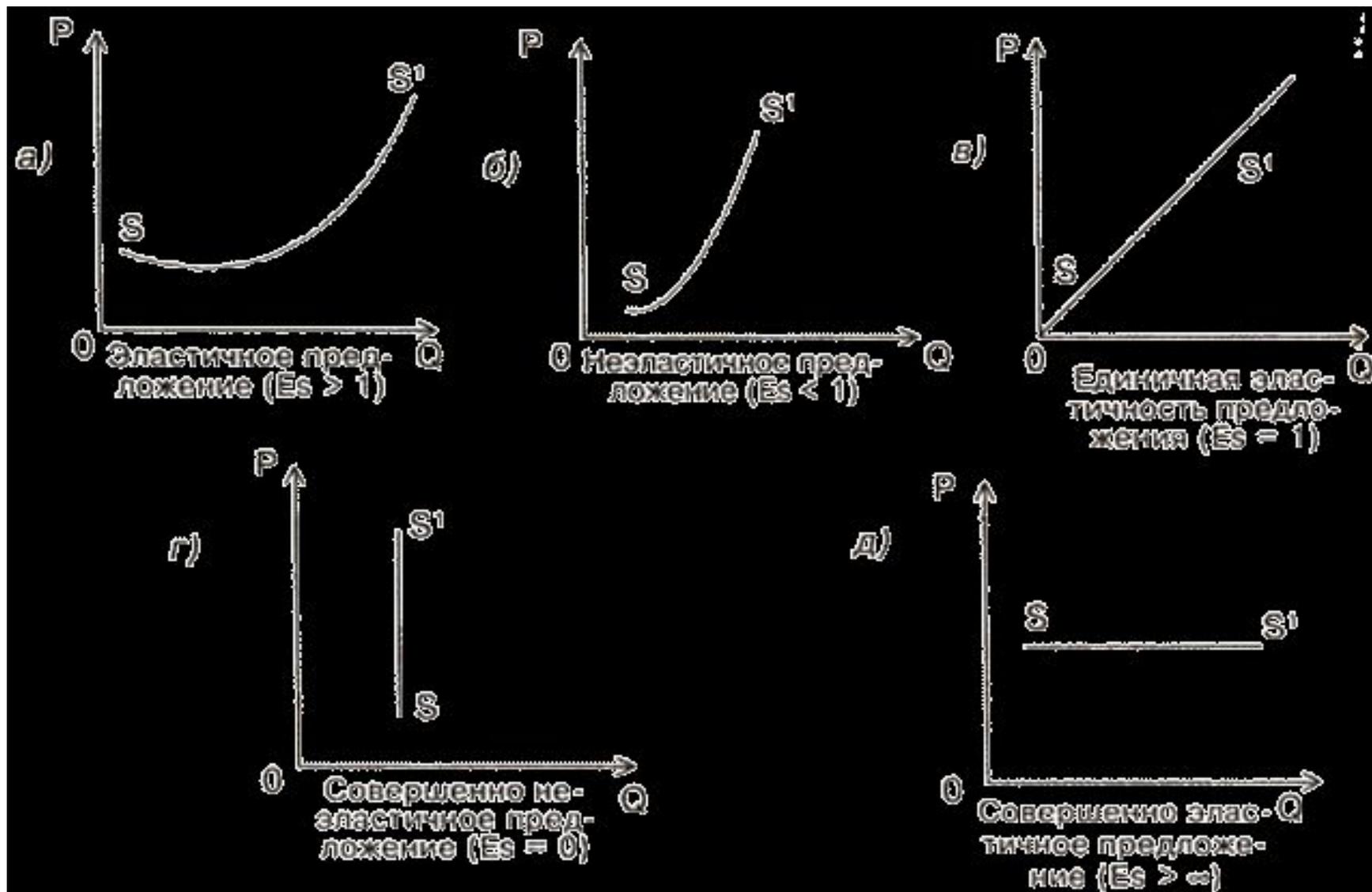
Если меняется цена, то спрос и предложение не изменяются, а лишь растут или убывают, перемещаясь по кривой в новое положение (рис. 8).



Изменение спроса и предложения совпадают.



Эластичность предложения



Определения

- Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (price) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.

Вопрос 1. Конкуренция*



* (concurrentia (лат) – столкновение, состязание)

Конкуренция – это соперничество, состязание.

- **Между кем?** – между производителями однотипных товаров, услуг.
- **За что?** – за привлечение как можно большего числа покупателей.
- **Во имя чего?** – для получения максимальной прибыли.



Признаки классификации рыночных структур

- количество покупателей и продавцов;
- тип товара (однородный, дифференцированный);
- доступность информации для всех участников рынка о ценах всех продавцов и их изменениях;
- наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридические наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридические , или экономические);
- степень влияния продавцов (покупателей) на цену товара.

Экономические барьеры

- низкие издержки производства за счет увеличения масштаба производства;
- закрыт доступ к материальным ресурсам и другим факторам в силу отсутствия их на свободном рынке;
- реклама.

Юридические барьеры

- Производство товара защищено патентом патентом, авторским правом патентом, авторским правом, лицензией патентом, авторским правом, лицензией, товарным знаком.
- Исключительное право заниматься данным видом деятельности (производство алкогольных напитков, табака, монополия внешней торговли).

Конкуренция

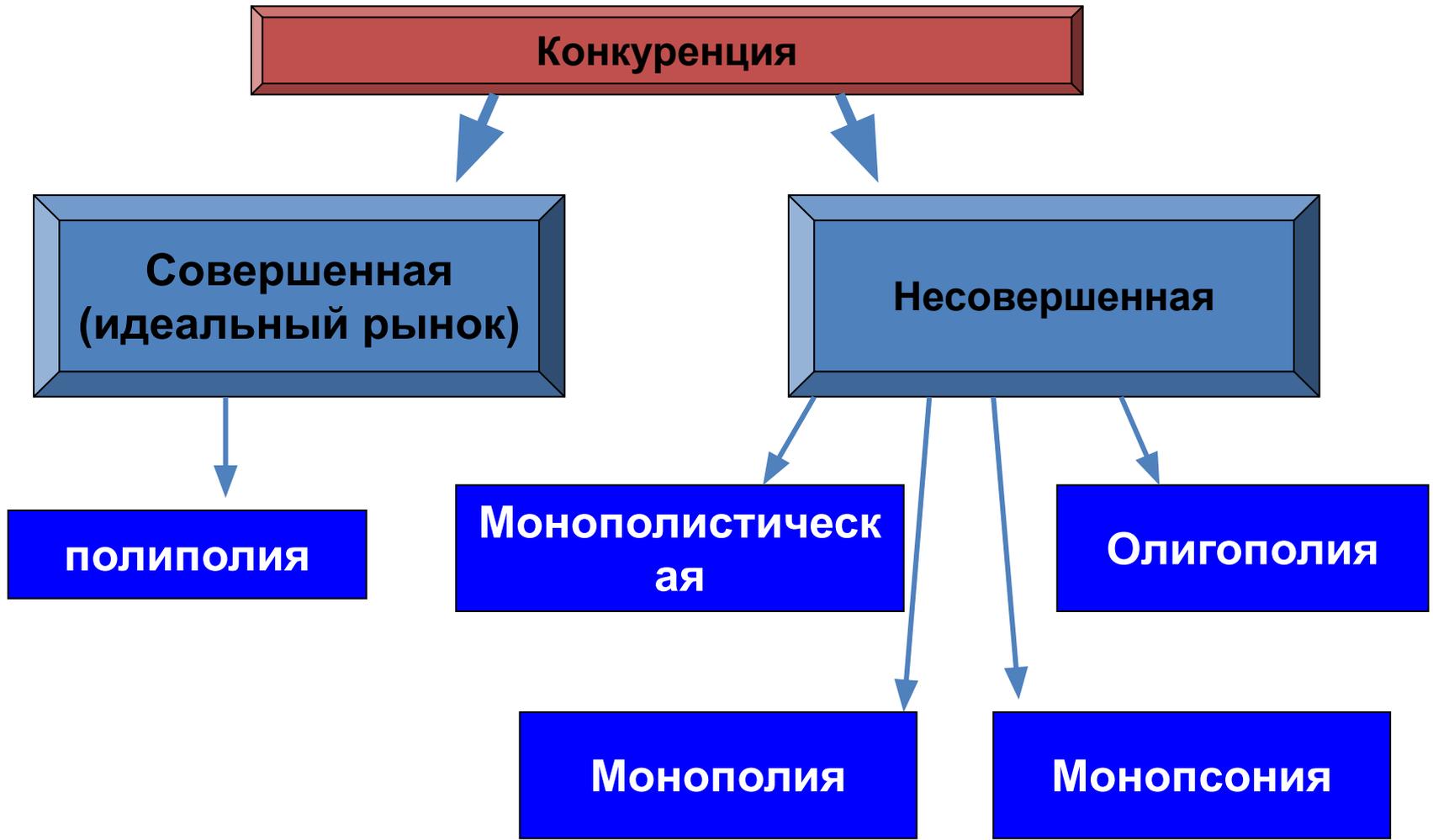
```
graph TD; A[Конкуренция] --> B[Ценовая]; A --> C[Неценовая]; B --> D[Снижение цен на товары и услуги в сравнении с соперниками.]; C --> E[Другие (неценовые) меры привлечения покупателей. Какие?];
```

Ценовая

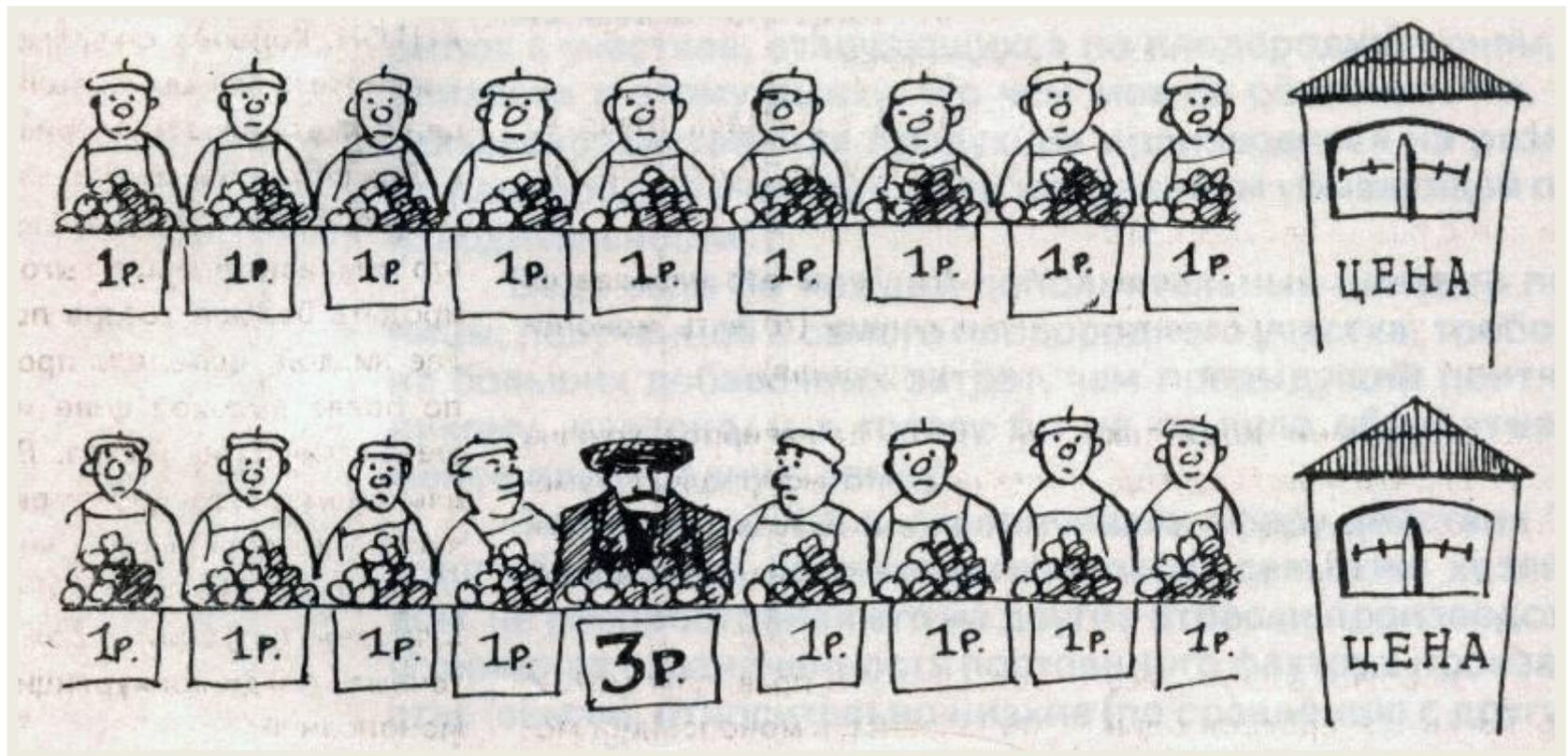
Снижение цен на товары и услуги в сравнении с соперниками.

Неценовая

Другие (неценовые) меры привлечения покупателей.
Какие?



Совершенная конкуренция-



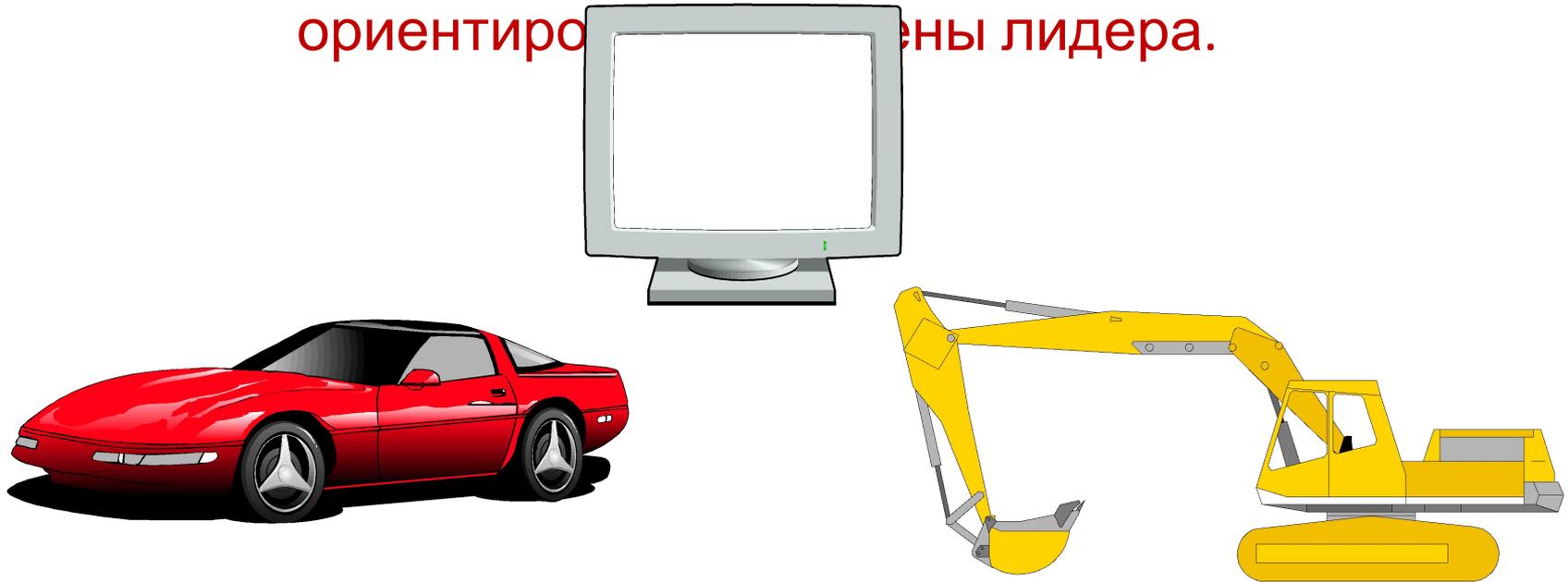
Монополистическая конкуренция –

рынок с множеством производителей, предлагающих схожие, но не одинаковые (дифференцированные) товары и услуги

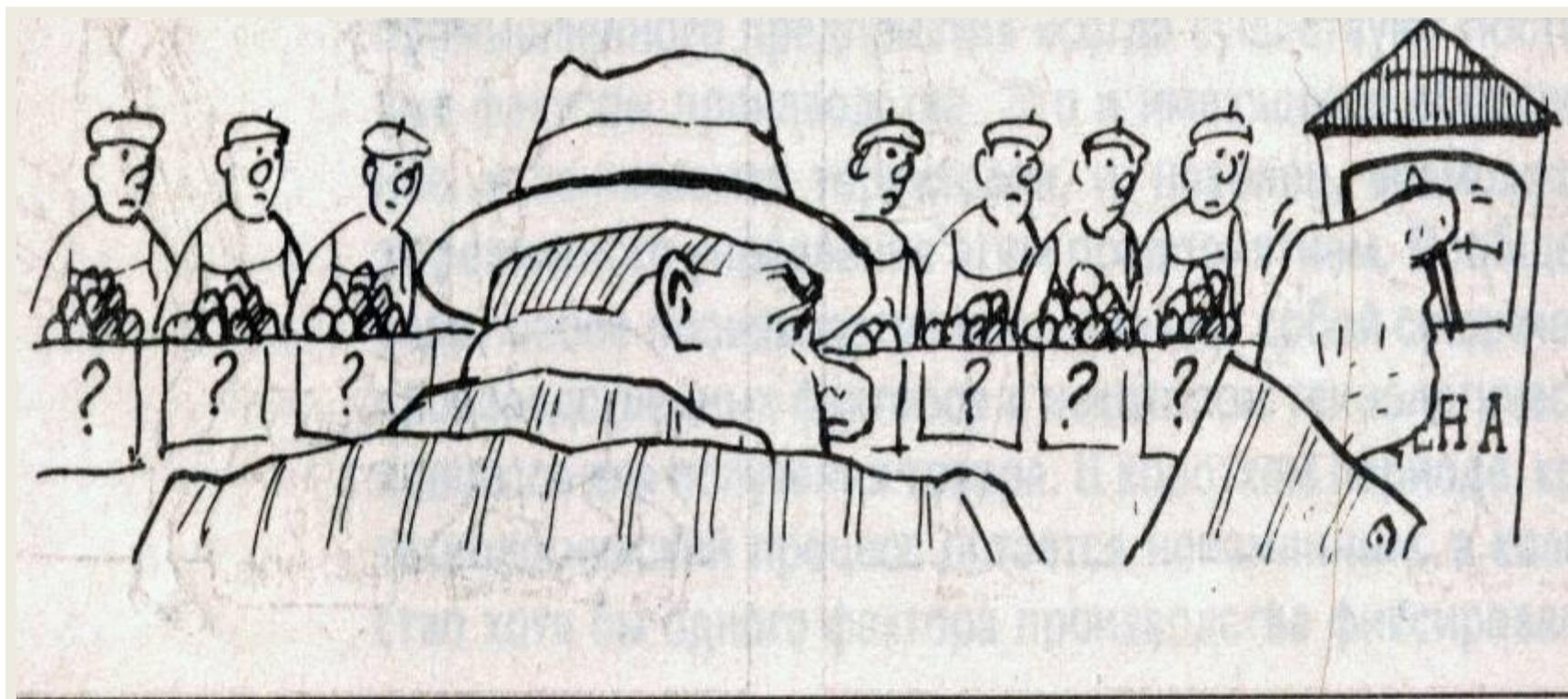


Олигополия

- рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентировка ценны лидера.



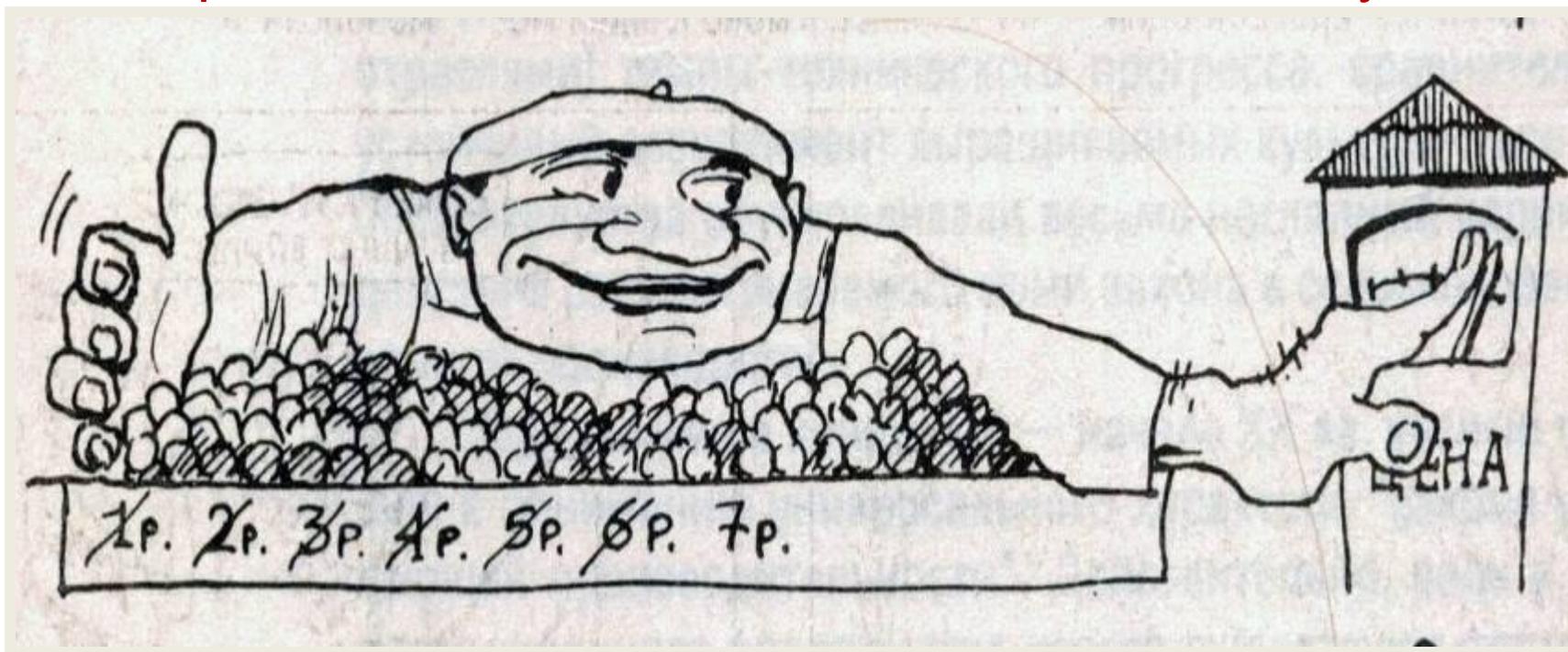
Монопсония



Когда подобная ситуация может возникнуть?

Вопрос 3. Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену.



В стране с рыночной экономикой с монополизмом ведется борьба на государственном уровне. Почему?



- Однако, есть сферы, где монополия просто необходима: производство атомных бомб, эмиссия денежных знаков, электрические и тепловые сети и др.

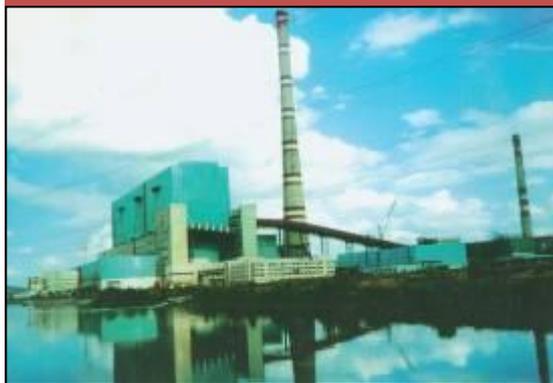
Почему?

Подобные предприятия относят к естественной (государственной, легальной) монополии.

Естественные монополии- это

монополии, разрешенные государством.

- К ним относятся: коммунальные службы, железные дороги, телефонные компании, поставщики газа, электричества. Конкуренция среди них может только повредить обществу.
- Они подлежат общественному регулированию. В частности, цены или тарифы на их продукцию очень часто определяются федеральными или региональными гос.службами, ведомствами.



Антимонопольная политика

- является одним из направлений государственного регулирования экономики и составляет систему мер (законодательство, налогообложение, разгосударствление, приватизация и др.), предусматривающих ограничение монополизации производства и рынков с целью активизации конкуренции.

Подумай!

Какую рыночную структуру представляет каждое из следующих предприятий:

- молочный магазин, расположенный вблизи вашего дома;
- парикмахерская, которую вы обычно посещаете;
- метрополитен;
- металлургический комбинат;
- сберегательный банк;
- зерновая ферма?

Подумай!

1. Какие признаки положены в основу разграничения рыночных структур на 4 типа?
2. Приведите примеры товаров , которые можно отнести к однородным (стандартизированным), к дифференцированным.
3. Почему во многих странах государство проводит антимонопольную политику, стремясь защитить потребителя и рыночную конкуренцию?
4. Что роднит монополистическую конкуренцию с совершенной и что их отличает?
5. Что такое легальные (административные или экономические) барьеры? Кого они защищают?

Подумай!

Иногда фирма, обладающая монопольными правами, продает свою продукцию по более чем одной цене. При чем эти отличия не связаны с изменениями в затратах. Поступая так, продавец занимается *ценовой дискриминацией*.

Например, владельцы кинотеатров или теннисных кортов меняют цены в зависимости от времени (более высокие тарифы вечером и в выходные дни, когда сильный спрос) или возраста клиентов. Как вы думаете, почему они так поступают?



Проверь себя

Вопрос . Какой из предложенных примеров характеризует ценовую дискриминацию?

1. Владелец булочной продает свежий горячий" хлеб по 12 руб. за булку, этот же черствый "остывший" хлеб по 10руб. за булку.
2. Детские товары продаются по сниженным ценам за счет удорожания предметов роскоши.
3. Владелец коммерческого магазина продает спиртные напитки в ночное время по цене выше, чем днем.
4. В магазине изделия из натурального меха продаются дороже, чем на вещевом рынке.
5. В разных продуктовых магазинах одного района "Советское шампанское" продается по разным ценам.





Словарик

Искусственные барьеры, защищающие монополистов:

- **Лицензия** – официальное разрешение на право заниматься определенным видом деятельности (например, разрешение на экспорт, импорт). Выдается органами государственного управления. Как правило, она является платной.
- **Патент** – документ, выдаваемый на определенный срок компетентным органом, удостоверяющим какое-то право. Он дает патентовладельцу исключительное право производить, использовать, и продавать его изобретение на протяжении срока действия патента.
- **Товарный знак** - товарная марка (символ, рисунок) или ее часть, обеспеченная правовой защитой.
- **Авторское право** – исключительное право распоряжаться продажей и размножением (тиражированием) своих произведений.

[назад](#)



Товар – продукт труда, произведённый для продажи на рынке.



Свойства товара:

- 1) Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- 2) Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.

Услуга – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.



Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Ресурсы – денежные средства, ценности, запас возможности, источники средств, доходов.



**Факторы
производства**

Факторы производства – ресурсы, участвующие в процессе производства.

Труд

Земля

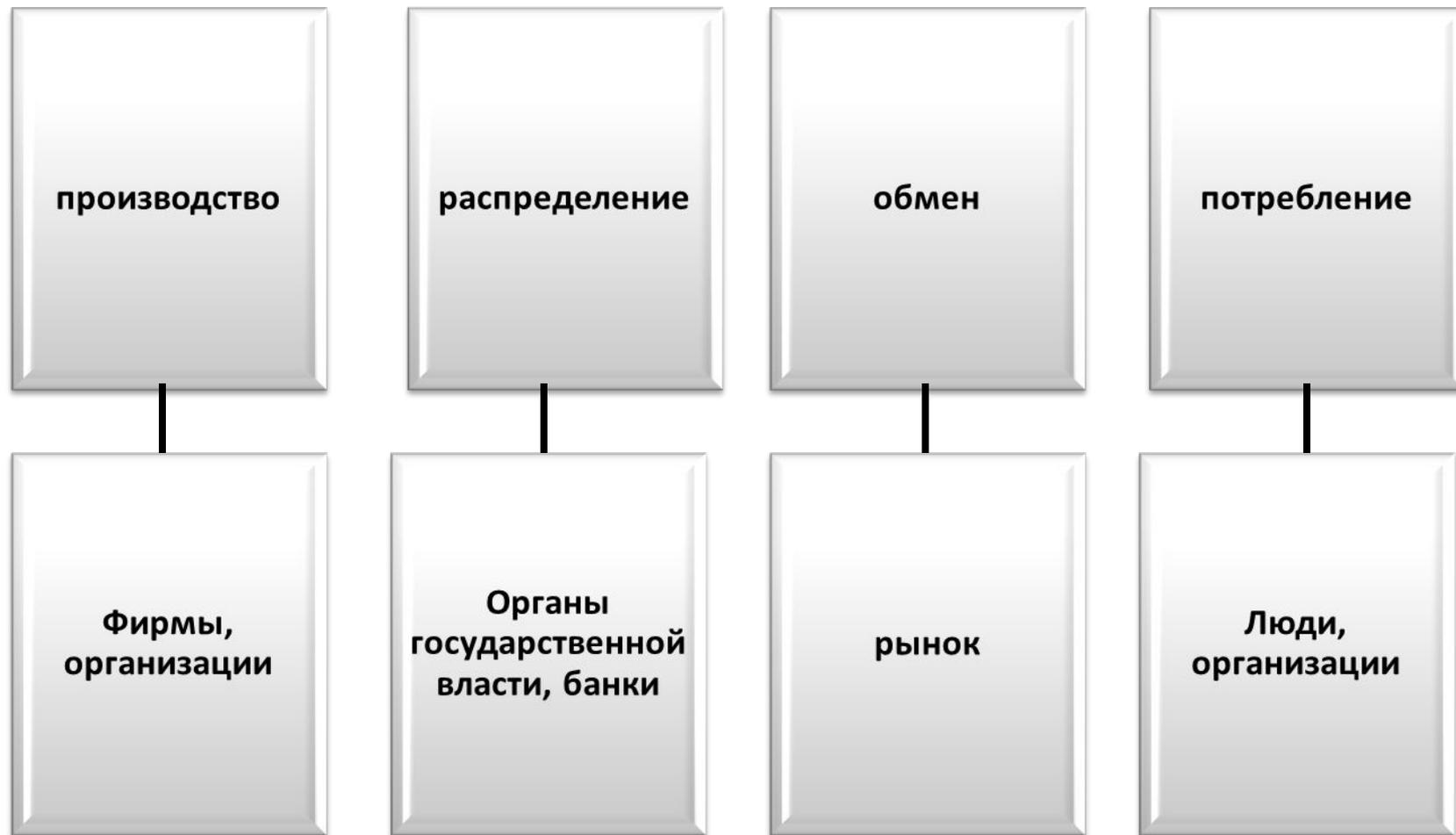
Капитал

Предпринимательство



Факторы производства (справка)

Структура ЭКОНОМИКИ



Экономические функции государства

- Регулирование денежного хозяйства и контроль за деятельностью банков
- Формирование законодательства в экономической сфере
- Судебная защита имущественных интересов
- Защита конкуренции
- Охрана частной собственности

Экономические функции государства

- Сокращение уровня бедности
- Регулирование трудовых отношений
Предотвращение экономических кризисов
- Контроль за ценой и качеством товаров и услуг
- Защита экономических интересов страны на международной арене.

Точки зрения о роли государства в экономике:

- ❖ Роль государства состоит в том, что оно должно как можно меньше «править» экономикой, являясь «ночным сторожем» капитализма.
- ❖ Роль государства должна сводиться к поддержанию правил «рыночной игры», например ограничивать власть монополистов на рынке.
- ❖ Роль государства заключается в том, что само должно решать проблему рационального распределения



В итоге стала преобладать следующая точка зрения:

- ❖ **Государство должно вмешиваться в экономику лишь тогда, когда рыночные механизмы срабатывают плохо или не работают на пользу общества.**



Экономические цели государства:

- Обеспечить экономический рост;
- Создать условия экономической свободы;
- Обеспечивать экономическую безопасность и эффективность;
- Заботиться об обеспечении полной занятости;
- Оказывать помощь тем, кто не может себя полностью обеспечить и т. д.



Причины вмешательства государства в экономику

необходимость

предотвращения спада производства и смягчения последствий экономических кризисов

сокращения масштабной безработицы

стимулирования экономического роста

противодействия монополизму и поощрения конкуренции

вмешательства в процесс распределения доходов в целях сглаживания экономического неравенства между людьми

установления правил природопользования для промышленных фирм

вмешательства в те отрасли экономики, которые не являются прибыльными: охрана окружающей среды, строительство автомагистралей, развитие образования и т.д.

защиты интересов отечественных производителей и обеспечения национальной экономической безопасности в условиях обострившейся конкуренции на мировых рынках

Что называют государственным регулированием экономики?

это система экономических, политических юридических (правовых) мер, с помощью которых государство вмешивается в экономические процессы с целью достижения стабилизации и развития(экономического роста) в меняющихся условиях.



Формы государственного регулирования экономики



Государственный бюджет-



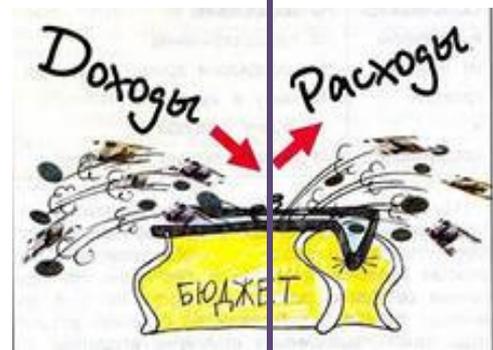
это смета доходов и расходов государства на определенный период времени, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования денег

Государственный бюджет



Доходная часть

Показывает, откуда
поступают
денежные средства
для
финансирования
всех сфер жизни
общества



Расходная часть

Показывает, на какие
цели направляются
аккумулированные
государством
средства

ИСТОЧНИК И

налоги

Государствен
ные займы
(ценные бумаги,
казначейские
векселя и др.)

Эмиссия
(дополнитель-ный
выпуск) бумажных и
кредитных денег)

Займы у
международных
организаций

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ ДЕЛЯТСЯ НА:

**Расходы
на развитие
производственной сферы:**

Промышленность

Сельское
хозяйство

Капитальные
вложения

**Расходы
на содержание и развитие
непроизводственной сферы:**

Социально-
культурные
мероприятия

Аппарат
управления

Оборона
страны

Образование

Здравоохранение

Наука и культура

Охрана природы

Федеральный бюджет

Финансовые ресурсы, выделяемые для обеспечения финансовой поддержки субъектов Федерации.

Федеральный фонд финансовой поддержки регионов

Дотации бюджетам субъектов Федерации

Бюджетные ссуды, субвенции

Государственная финансовая поддержка завоза в районы Крайнего Севера

Уточнение бюджетов территорий

Формирование регионального фонда зерна

Дотации бюджетам субъектов Федерации

Финансовые ресурсы, выделяемые с целью решения социально-экономических проблем федерального масштаба

Экономические

Промышл., энергетика, строительство

Сельское хозяйство

Транспорт, дороги, связь, информатика

Рыночн. инфрастр.

Экология

Социальные

Учреждения соц. обеспечения

Меропр. в сфере соц. политики

Здравоохр. и физкультура

Образование, культура, искусство

Субъекты Федерации

Бюджетная политика включает в себя определение соотношения между доходной и расходной частями государственного бюджета.

**Расходы =
доходы**

**Сбалансированный
бюджет**

варианты

**Расходы >
доходы**

**Дефицитный
бюджет**

**Расходы <
доходы**

**Профицитный
бюджет**



Выполните задания:

Установите соответствие между видами статей государственного бюджета и их конкретным выражением.

**КОНКРЕТНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ
ГОСУДАРСТ**

**СТАТЕЙ БЮДЖЕТА
БЮДЖЕТА**

ВИДЫ СТАТЕЙ

ВЕННОГО

А) акцизные сборы

Б) обслуживание государственного
долга

В) проценты по государственным
облигациям

Г) личный подоходный налог

Д) выплата жалования государственным
служащим

1) расходные статьи

2) доходные статьи

Налоговая база

- Сумма, с которой взимаются налоги называется налогооблагаемой базой.
- Сумма налога исчисляется на основе налоговой ставки
- Налоговая база и порядок её определения , а также налоговые ставки по федеральным налогам устанавливаются Налоговым кодексом

Налоги



- Налоги - важный инструмент регулирования экономической жизни со стороны государства.
- Налог – денежный платёж, взимаемый с физического или юридического лица в денежной форме в целях обеспечения финансовой деятельности государства

Виды наг



- Прямые налоги: налог на имущество, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль корпораций, налог на социальное страхование и на фонд зарплаты, налоги на имущество, налог на перевод денег за рубеж.
- Косвенные налоги: налоги на товары и услуги налог с оборота (НДС), акцизы, налог на наследство, налог на сделки с недвижимостью и ценными бумагами.

Объекты налогообложения:

- Доходы
- Стоимость конкретных товаров
- Отдельные виды деятельности налогоплательщиков
- Операции с ценными бумагами
- Пользование природными ресурсами
- Имущество Ю. и Ф. лиц
- Передача имущества
- Добавленная стоимость на товары и услуги.

Функции налогов

- Финансирование государственных расходов
- Поддержание социального равновесия в обществе
- Государственное регулирование экономики.

Виды налогов

- НДС 18% есть льготная ставка
- Налог на прибыль с юридических лиц 24%
- Налог на имущество предприятий
- Устанавливается властями каждого субъекта в РФ
- Акцизы – алкоголь, пиво, табак, шоколад, икра, автомобили, ювелирные изделия, меха и тд.
- Социальные взносы
- На доходы физических лиц
- Госпошлина
- На добычу полезных ископаемых
- Водный налог



Налогово – бюджетная политика государства

- Государство собирает деньги с помощью налогов и тратит их на основании статей бюджета.



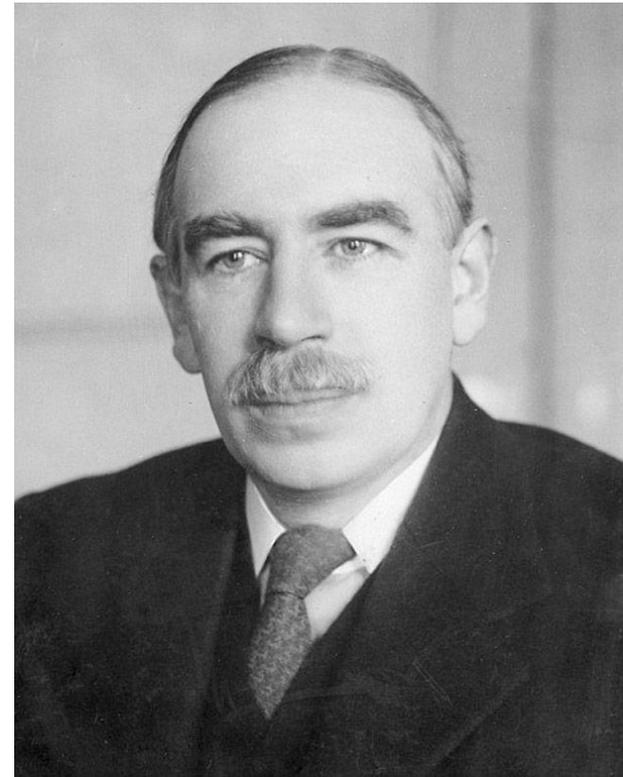
Денежно – кредитная политика

- Денежно – кредитная политика
- В ходе экономического цикла может возникнуть дефицит бюджета в фазе спада и профицит в фазе подъёма.
- С целью оживления экономики экономисты предлагают снизить налоги, что повлечёт к увеличению предложения. Увеличивая расходную часть бюджета, государство влияет на увеличение спроса.

Дж. М. Кейнс

- В период кризиса 1928 – 1933 гг.

Кейнс для выхода из кризиса для организации общественных работ рекомендовал увеличить расходы бюджета



Денежно – кредитная политика государства

- На денежное обращение государство влияет с помощью денежной эмиссии.
- Кредит регулируется с помощью учётной политики.
- В условиях спада производства банки расширяют кредит и снижают норму процента
- Экономический подъём сопровождается ростом цен и государство ограничивает кредит , повышает процент , сдерживает эмиссию.

Денежно – кредитная политика

- состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объёма производства , занятости и уровня цен.
- Ц.Банк расширяет или сокращает кредитование экономики. Его цель – стабилизация экономики, укрепление денежного обращения, сбалансирование спроса и предложения

Денежно – кредитная политика

- Ее инструменты:
- Изменение ставки рефинансирования
- Изменение норм обязательных резервов
- Операции с ценными бумагами и валютой на рынке

Причины возникновения, виды и функции денег



Деньги – особый товар,
который является
единственным всеобщим
эквивалентом.



Происхождение денег

Рационалистическая концепция

происхождение денег как результат соглашения между людьми, которые поняли, что для улучшения условий обмена нужны специальные инструменты;

Эволюционно-историческая концепция

происхождение денег как длительный исторический процесс развития экономического сотрудничества, как результат развития процесса обмена.



Требования предъявляемые к деньгам к моменту их появления

- ❑ Однородность
- ❑ Высокая ценность даже малого объема
- ❑ Устойчивость к воздействиям окружающей среды
- ❑ Легкая делимость на произвольные по размеру части
- ❑ Умеренная ограниченность
- ❑ Относительная стабильность предложения

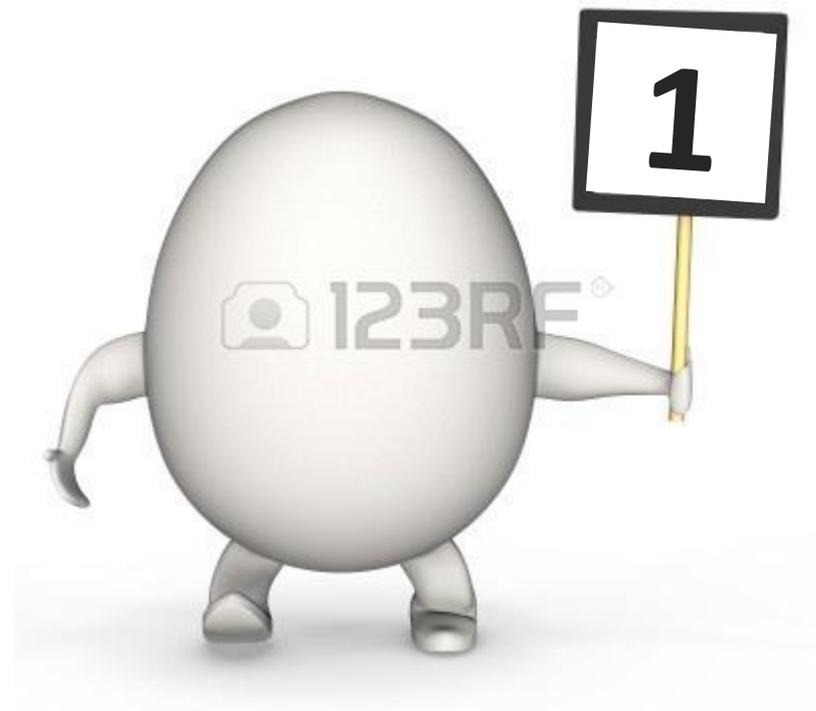


Роль денег

В

рыночной

экономике



Эволюция форм стоимости

1. Простая или случайная форма стоимости

Товар А = Товар В

2. Полная или развернутая форма стоимости

Товар А = $\left. \begin{array}{l} \text{Товар Б} \\ \text{Товар В} \\ \text{Товар Г} \\ \text{Товар Д} \end{array} \right\}$

3. Всеобщая форма стоимости

$\left. \begin{array}{l} \text{Товар Б} \\ \text{Товар В} \\ \text{Товар Г} \\ \text{Товар Д} \end{array} \right\}$ Товар А.

4. Денежная форма стоимости

$\left. \begin{array}{l} \text{Товар Б} \\ \text{Товар В} \\ \text{Товар Г} \\ \text{Товар Д} \end{array} \right\}$ 1 грамм золота.

Деньги как мера стоимости

- При помощи денег субъекты измеряют и соизмеряют стоимость всех товаров
- Функцию деньги выполняют при помощи масштаба цен
- Назначение денег в данной функции состоит в том, что они используются в ценообразовании

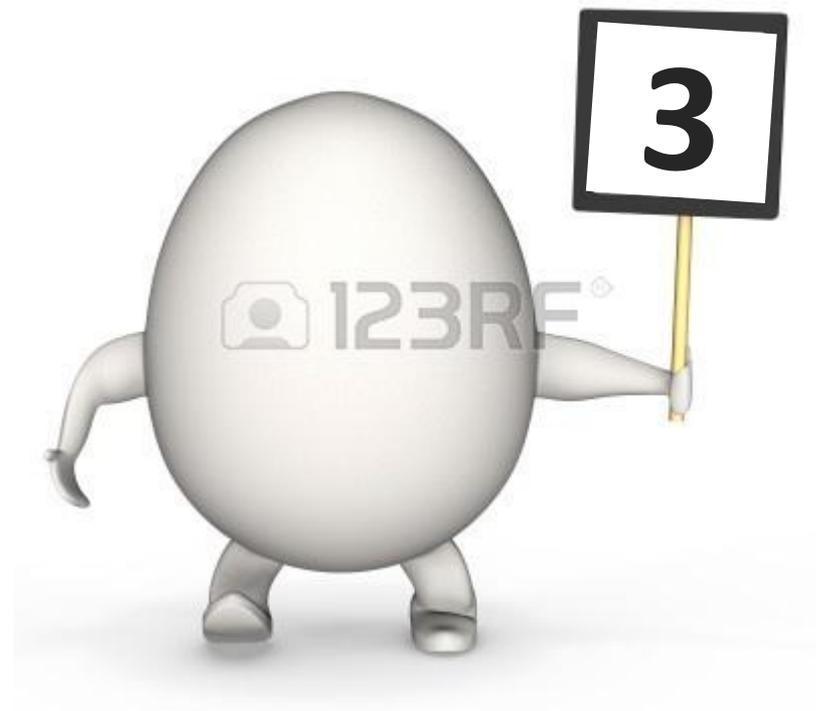




Деньги как средство обращения

- Деньги выступают в качестве посредника в бесконечном процессе товарно-денежного обращения
- Для выполнения этой функции нужны реальные деньги
- Деньги должны быть санкционированными государством и пользоваться всеобщим признанием в качестве денег





Деньги как средство

накопления

❖ ~~Деньги покидают сферу обращения и оседают в домашних сейфах и на счетах в банках~~

❖ Эта функция выполняется вследствие абсолютной ликвидности денег

Mikhail Mis ❖ В качестве средства накопления выступает золото и неполноценные деньги

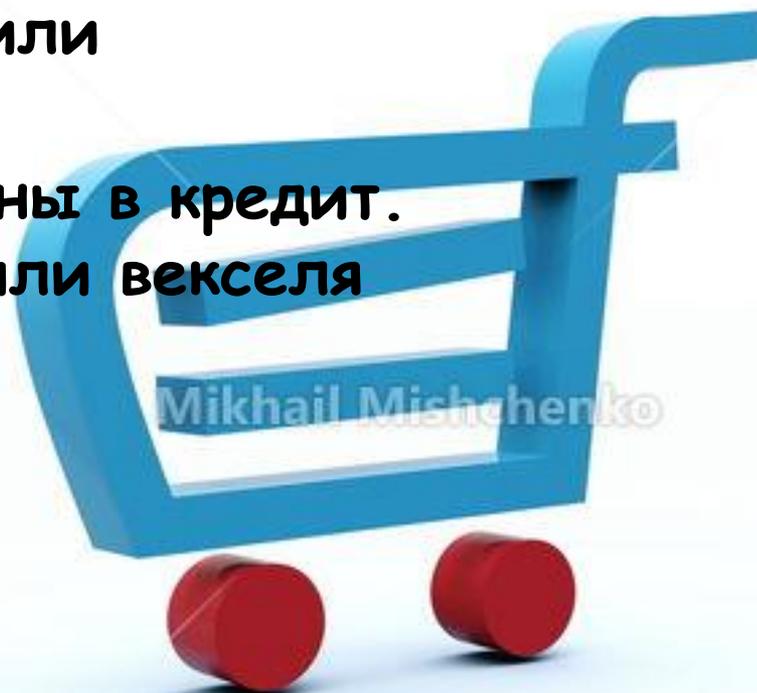
❖ Основное условие выполнения этой функции - стабильность покупательной способности





Деньги как средство платежа

- Деньги выступают как средство уплаты долга при несовпадении покупок и продаж во времени и пространстве
- Используются наличные или безналичные деньги
- Товары могут быть проданы в кредит. Кредитные сделки породили векселя



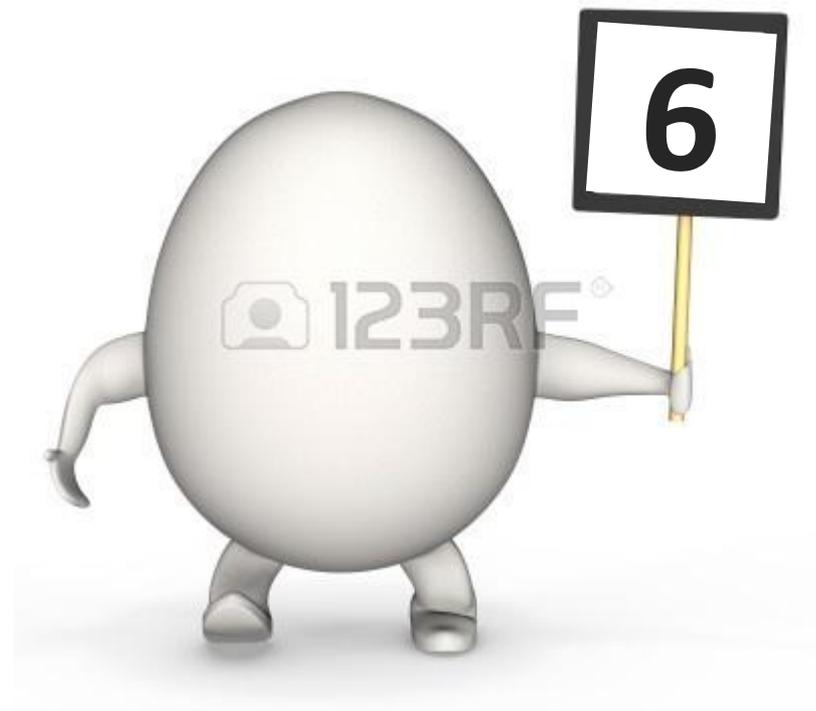
Ликвидность -

ВОЗМОЖНОСТЬ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ
СРЕДСТВ (ФИНАНСОВЫХ
АКТИВОВ) В КАЧЕСТВЕ
ПЛАТЕЖНОГО СРЕДСТВА**









Деньги используются для международных расчетов

**В роли мировых денег
выступают доллар
США и евро**

Свойства денег

- 1) *делимость*
- 2) *портативность*
- 3) *долговременность*
- 4) *узнаваемость.*
- 5) *стандартизированность*



Этапы развития денег

- Появление денег с выполнением их функций случайными товарами
- Закрепление за золотом роли всеобщего эквивалента
- Этап перехода к бумажным или кредитным деньгам
- Постепенное вытеснение наличных денег из оборота, вследствие чего появились электронные виды платежей





Товарные деньги

- это товар (например, золото),
который выполняет функции
денег

Кредитные деньги

Это долговые обязательства
Центрального банка данной страны,
являющееся общепризнанным
средством платежа и выполняющие
функции денег

Наличные и безналичные деньги



- **Деньги** – чудесный «индикатор»; по тому, как они обращаются, как их обращение затрудняется, или же по тому, как денег не хватает, можно довольно уверенно судить обо всей деятельности людей, вплоть до самых скромных явлений их жизни.
Фернан Бродель



- **Деньги (money) – товар особого рода, всеобщий эквивалент, выступающий мерой стоимости товара, средством обращения и средством сохранения стоимости.**



Функции денег

- **Деньги как мера стоимости:** все товары измеряют свою стоимость в деньгах, представленных мысленно, т.е. в идеальных деньгах. Цена – показатель величины стоимости товара. Рыночная цена товара, как правило, не совпадает с их стоимостью по величине.
- **Деньги как средство обращения:** играют роль посредника в обмене товаров (Т1 – Д – Т2). Средством обращения выступают только реальные деньги. Деньги служат средством соединения различных производителей и потребителей, обособленных в условиях разделения труда, в единый экономический организм.
- **Средство накопления:** для эффективного выполнения этой функции важно, чтобы деньги сохраняли свою ценность, не обесценивались.
- **Средство платежа.**
- **Мировые деньги** – свободное обращение некоторых видов денег за пределы национальных границ. До 20 в. роль мировых денег играли денежные знаки из благородных металлов, а в наши дни эту роль выполняют национальные валюты (прежде всего, доллар и евро)

Денежные термины

- **Денежная система** – исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения, законодательно установленная государством.
- **Денежное обращение** – непрерывное движение денег, выполняющих функции средства обращения и платежа в целях обслуживания кругооборота товаров и услуг.
- **Финансовый актив** – средство, обеспечивающее его покупательную способность в будущем.
- **Ликвидность актива** – способность актива быть превращенным в наличные деньги в случае необходимости наличных платежей.

Денежная масса

- **Денежная масса** – это совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, выполняющих функции средства обращения, платежа и накопления.



Закон денежного обращения (з - н Фишера)

- $MV=PQ$
- $M=P*Q/V$
- M – денежная масса в обращении
- V – скорость обращения денег
- P – средняя цена единицы продукции
- Q – общий объем произведенной за год продукции



Инфляция

- **Термин «инфляция»** (от лат.inflatio – вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861 – 1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно – денежного обращения. В 19в. Этот термин употребляется также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие «инфляция» получило в 20в. После Первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с сер. 20 – х гг.
- **Инфляция** – процесс повышения общего уровня цен на товары и услуги, при котором деньги обесцениваются и покупательная способность денежной массы падает.

Инфляция

- **Темп инфляции** = индекс цен текущего года – индекс цен прошедшего года / индекс цен текущего года
- **Индекс цен данного года** = (цены текущего года / цены базового года) * 100%
- **Виды инфляции:**
 1. умеренная (ползучая) – не более 10% в год
 2. галопирующая – от 20 до 200% в год
 3. гиперинфляция – более 50% в месяц в течении трех кварталов

Что такое «экономический рост»?

Согласно параметрам трехлетнего бюджета России, **номинальный** объем ВВП в 2008 году составит 41,428 триллионов рублей, в 2009 году - 39,6 триллиона, а в 2010 году достигнет 44,8 триллиона рублей.

**Можно ли считать, что это
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ?**

Что такое «экономический рост»?

Реальный ВВП

в 2005 году составил 32135 трл. руб.

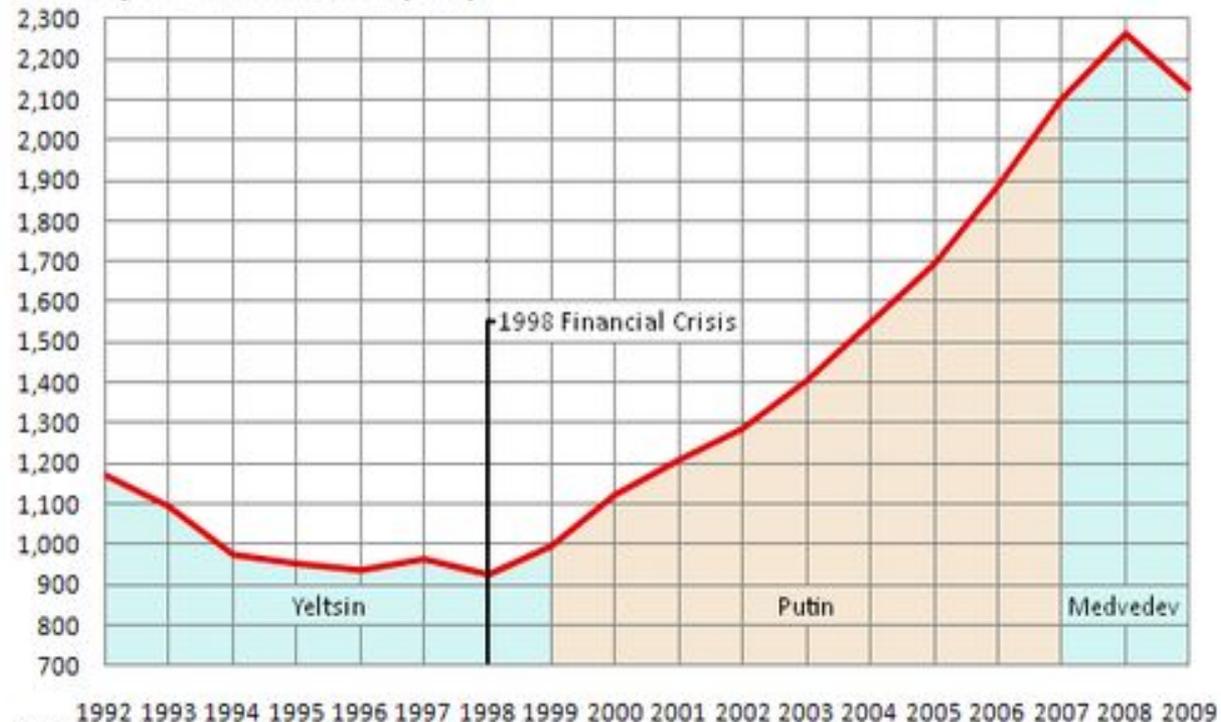
в 2006 году – 33218 трл. руб.

**Можно ли считать, что это
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ?**

Российская экономика после распада Советского Союза.

Russian GDP (PPP) Since Fall of Soviet Union

Billions of International Dollars (2008)



Source: International Monetary Fund (<http://www.imf.org>)

Year	GDP	% Growth
1992	1,170.925	N/A
1993	1,092.674	-8.7
1994	974.005	-12.7
1995	953.528	-4.1
1996	936.706	-3.6
1997	966.589	1.4
1998	925.701	-5.3
1999	999.437	6.4
2000	1,123.181	10
2001	1,207.134	5.1
2002	1,284.333	4.7
2003	1,407.759	7.3
2004	1,548.717	7.2
2005	1,697.957	6.4
2006	1,888.266	7.7
2007	2,099.663	8.1
2008	2,264.608	5.6
2009	2,126.390	-7.5

Главная цель экономического роста

Рост благосостояния и увеличение
национального богатства



Экономический рост -

- Это устойчивое и долговременное увеличение производства, рост реального ВВП, ВНП или НД в абсолютных величинах или на душу населения, как источник удовлетворения потребностей общества.
- $X = (Y_1 - Y_{t-1}) : Y_{t-1}$
- Где X – темп прироста ВВП,
- Y_1 – ВВП текущего года,

Факторы экономического роста

- Рост населения – фактор спроса;
- Рост численности рабочей силы – фактор эффективности;
- Накопление капитала;
- Земля;
- Технологический прогресс;
- Знания, опыт, инновации

Показатели экономического роста, или как
можно измерить экономический рост

Абсолютный показатель - **величина
реального ВВП**

Пример:

ВВП Швейцарии – 25,5 млрд. дол.

ВВП Индии – 84 млрд. дол.

Можно ли сказать, что
в Индии уровень благосостояния выше?

Вывод: реальный ВВП позволяет оценить
экономическое состояние данной страны в разное
время, но не позволяет сравнить благосостояние
разных стран.

Показатели экономического роста, или как
можно измерить экономический рост

Относительный показатель – **величина
реального ВВП на душу населения**
ВВПр./численность населения

В какой стране уровень благосостояния
выше?

ВВП Швеции – 25,5 млрд. дол., а население –
7.580.000 чел.

ВВП Индии – 84 млрд. дол., население – 1,2
млрд.чел.

Справка

Человечество существует более 150 тысячелетий.

1-й млрд. численности – к 1800 году;

2-й млрд. – к 1930 году (через 130 лет);

3-й млрд. – к 1960 году (через 30 лет);

4-й млрд. – к 1975 году (через 15 лет);

5-й млрд. – к 1987 году (через 12 лет);

6-й млрд. – к 1999 году (через 12 лет).

По прогнозам численность населения стабилизируется к середине XXI в. на уровне 9-10 млрд.

Вывод:

Экономический рост будет иметь место, если темп роста реального ВВП выше темпа роста численности населения.

Как влияет научно-технический прогресс и образование на экономический рост?

- Работа с таблицей стр. 68



Типы экономического роста

❖ Экстенсивный тип

это

экономический рост,
обусловленный
увеличением
КОЛИЧЕСТВА
факторов.



❖ Интенсивный тип

это

экономический рост,
обусловленный
совершенствованием
КАЧЕСТВА
факторов.



Типы экономического роста

Факторы экстенсивного типа

- **Использование большего количества рабочей силы;**
- **строительство новых предприятий;**
- **использование большего количества оборудования;**
- **вовлечение в хоз. оборот новых земель;**
- **открытие новых месторождений и увеличение добычи полезных ископаемых;**
- **внешняя торговля, позволяющая использовать импортные ресурсы**

Факторы интенсивного типа

- **рост уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочей силы;**
- **использование более совершенного оборудования;**
- **использование передовых технологий;**
- **научная организация труда;**
- **эффективные методы государственного регулирования экономики**

Основные пути повышения производительности труда

1. Внедрение новых передовых производительных машин и оборудования;
2. Замена старого изношенного и морально устаревшего оборудования;
3. Постоянная учеба, подготовка и переподготовка специалистов;
4. Повышение оплаты труда.

Преимущества и издержки экономического роста

Преимущества

- повышается уровень благосостояния;
- осуществляются социальные программы;
- ликвидируется бедность;
- развивается наука и образование;
- решаются экологические проблемы и т.д.

Издержки

- ухудшение среды обитания людей;
- истощение невозполнимых ресурсов;
- перенаселенность больших городов;
- проблема переквалификации кадров;
- растет интенсивность труда

Макроэкономика – это  **Микроэкономика – это**

наука, изучающая такие крупномасштабные экономические явления, как:

наука, изучающая деятельность экономических единиц, таких, как:

- 1) экономический рост;
- 2) инфляция;
- 3) безработица;
- 4) конкуренция;
- 5) налоги;
- 6) ВВП
- 7) международная торговля и др.

- 1) семейные хозяйства;
- 2) фирмы;
- 3) государственные предприятия и учреждения и др.

