

Средний класс в современной России



НИЯУ «МИФИ»
Б18-204
Рыкунов Георг
Новиков Илья
Крылов Максим

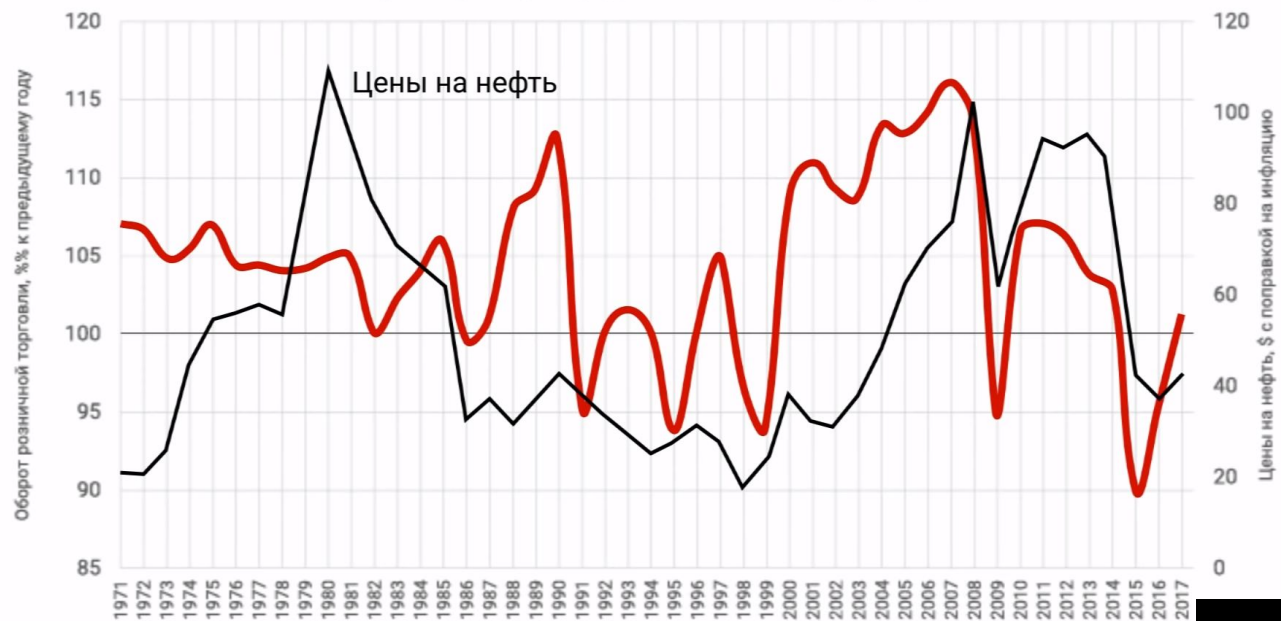
Что такое средний класс?

Средний класс — социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей.

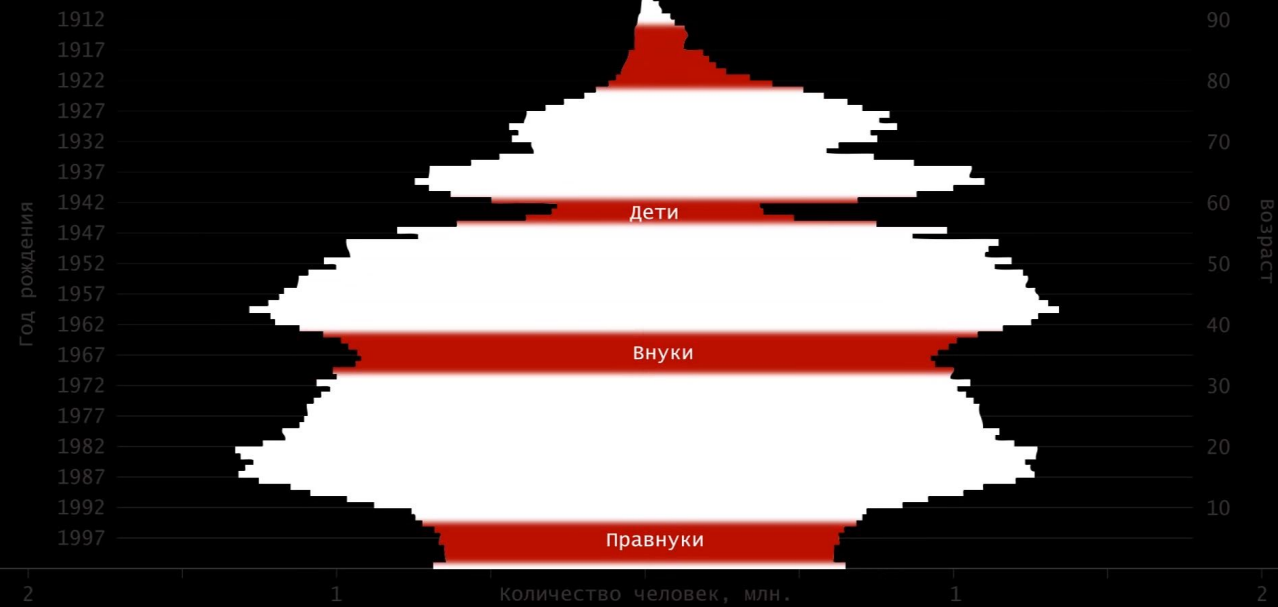
Благосостояние, которым располагает средний класс, достаточно для обеспечения «достойного» качества жизни. В силу этого средний класс отличается более высокой социальной устойчивостью.

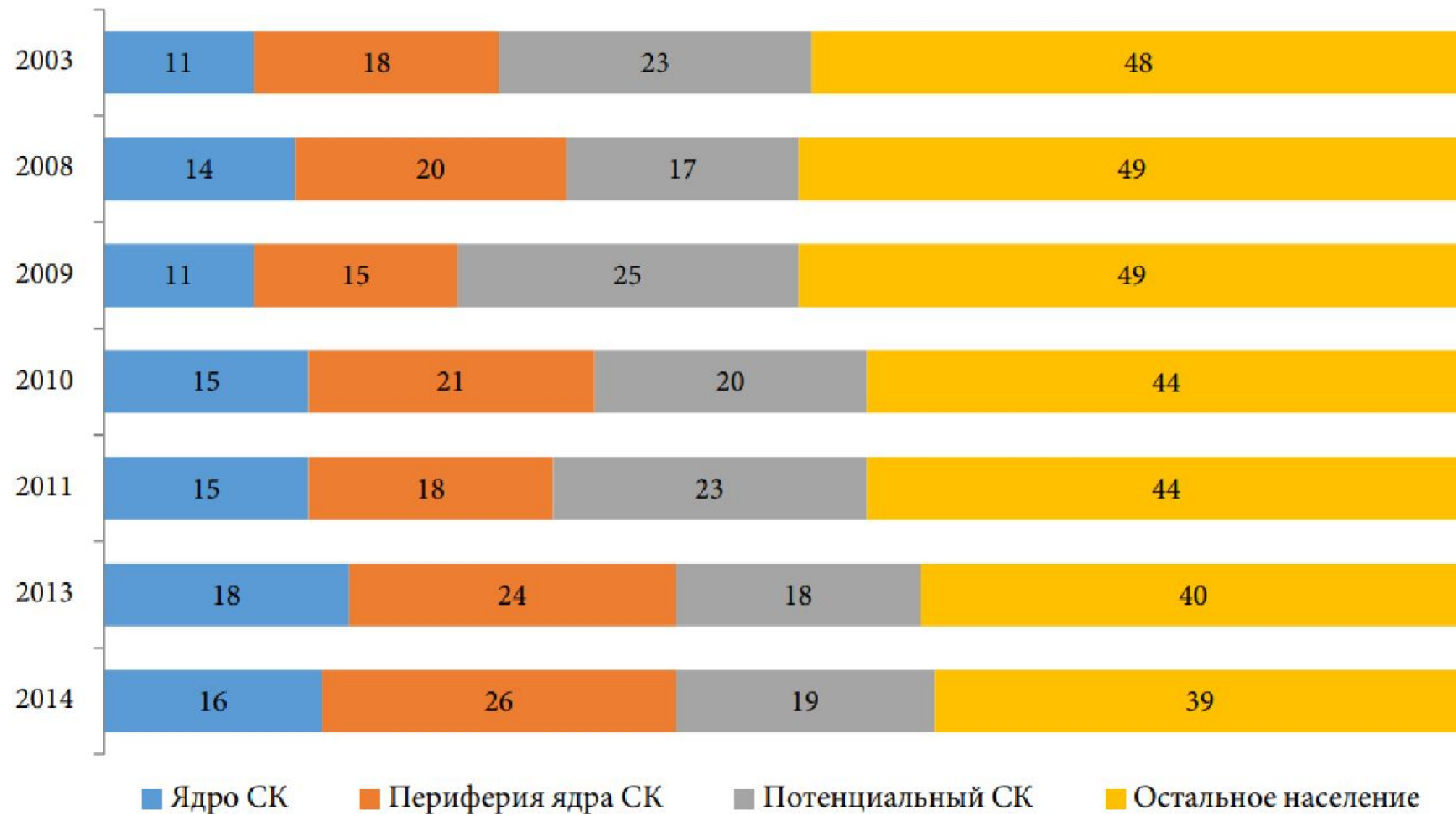
Оборот розничной торговли

В %% к предыдущему году. Данные: Росстат. График: gizh.ru



2002





Возрастной состав различных групп населения, 2014 г., %²

Возраст, лет	Средний класс	Остальные россияне
18-25	20	13
26-30	13	9
31-40	27	19
41-50	17	19
51-60	13	16
61 и старше	10	24

- Наибольший вес в составе среднего класса имеет возрастная группа населения от 31 до 40 лет – она составляет 27% общей численности среднего класса (и 40% его ядра).

Распределение различных групп населения по типам поселений, 2014 г., %

Место жительства	Средний класс, в т. ч.			Потенциальный СК	Остальное население
	Ядро СК	Периферия ядра СК	СК в целом		
Мегаполисы	16	11	13	9	9
Областные, краевые и республиканские центры	33	30	31	31	23
Районные центры	33	25	28	30	34
ПГТ	7	4	5	5	8
Село	11	30	23	25	26

Уровень образования родителей	Средний класс, в т. ч.			Потенциальный СК	Остальное население
	Ядро СК	Периферия ядра СК	СК в целом		
Родители не имели профессионального образования второй или третьей ступени	9	30	22	43	58
Один или оба родителя со средним специальным образованием	39	42	41	38	33
Один или оба родителя с высшим образованием	52	28	37	19	9

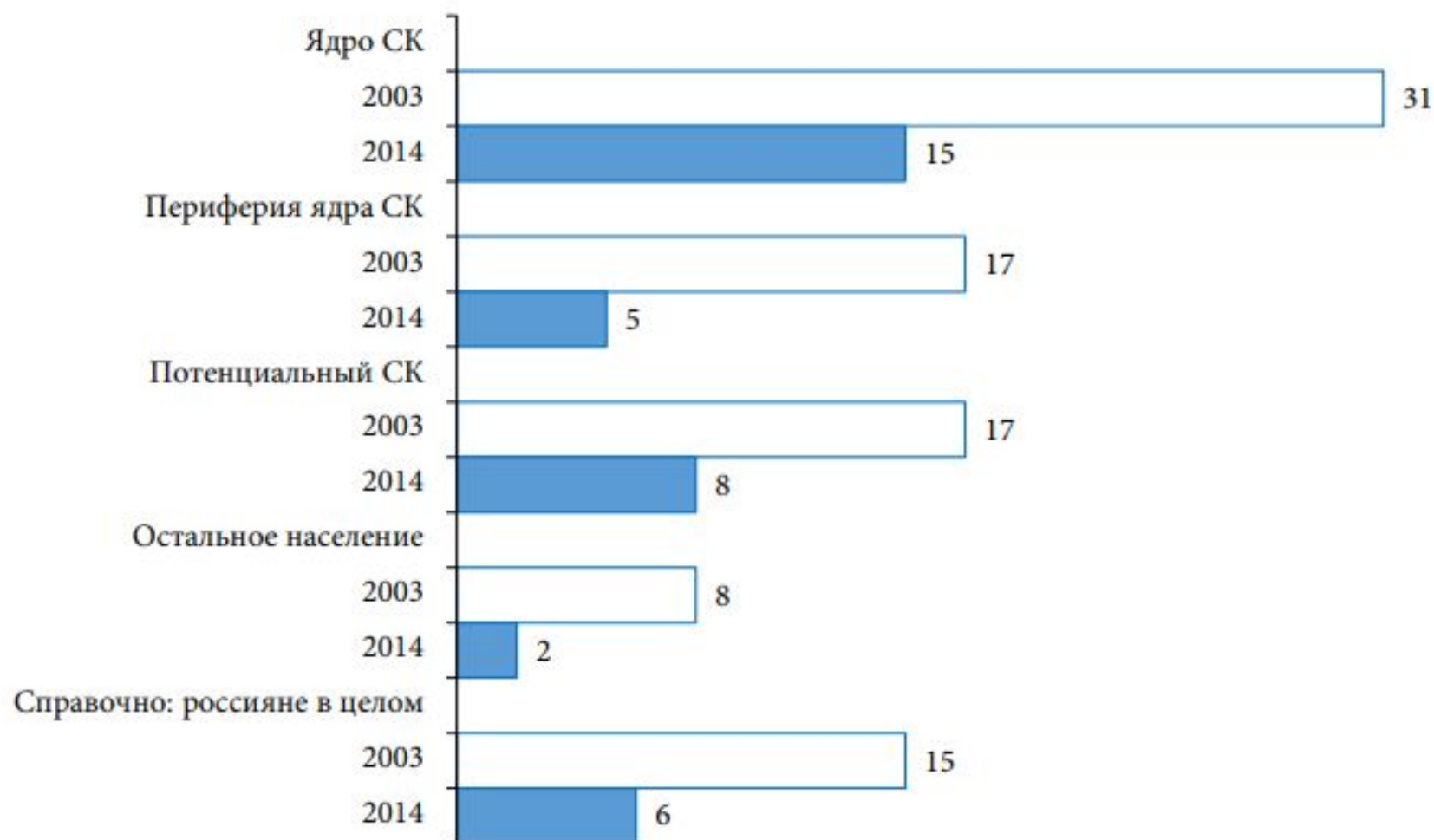


Рис. 3.2. Динамика использования свободного времени в целях получения дополнительного образования и повышения квалификации в различных группах населения, 2003 / 2014 гг., % от работающих

Среднемесячные доходы в расчете на одного члена семьи в различных группах населения, 2014 г., в рублях

Доход	Средний класс, в т. ч.		Потенциальный СК	Остальное население
	Ядро СК	Периферия ядра СК		
Ежемесячный среднедушевой	23 918	16 694	11 660	12 064
Ежемесячный медианный	20 000	15 000	10 000	10 000



$$\frac{20 + 10 + 0}{3} = 10.0$$

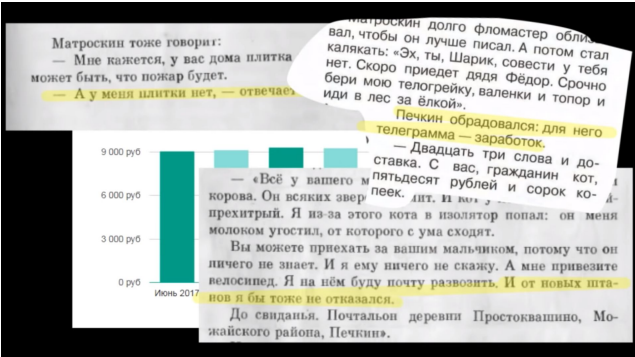




Рис. 4.2. Характер жилья, занимаемого различными группами населения, 2014 г., %

Характеристики и особенности среднего класса

- Жилищная обеспеченность
- Обеспеченность товарами длительного пользования
- Источники доходов и способность к планированию жизни
- Ценности
- Отношение к неравенствам
- Отношение к развитию страны
- Политическое сознание



Жилищная обеспеченность

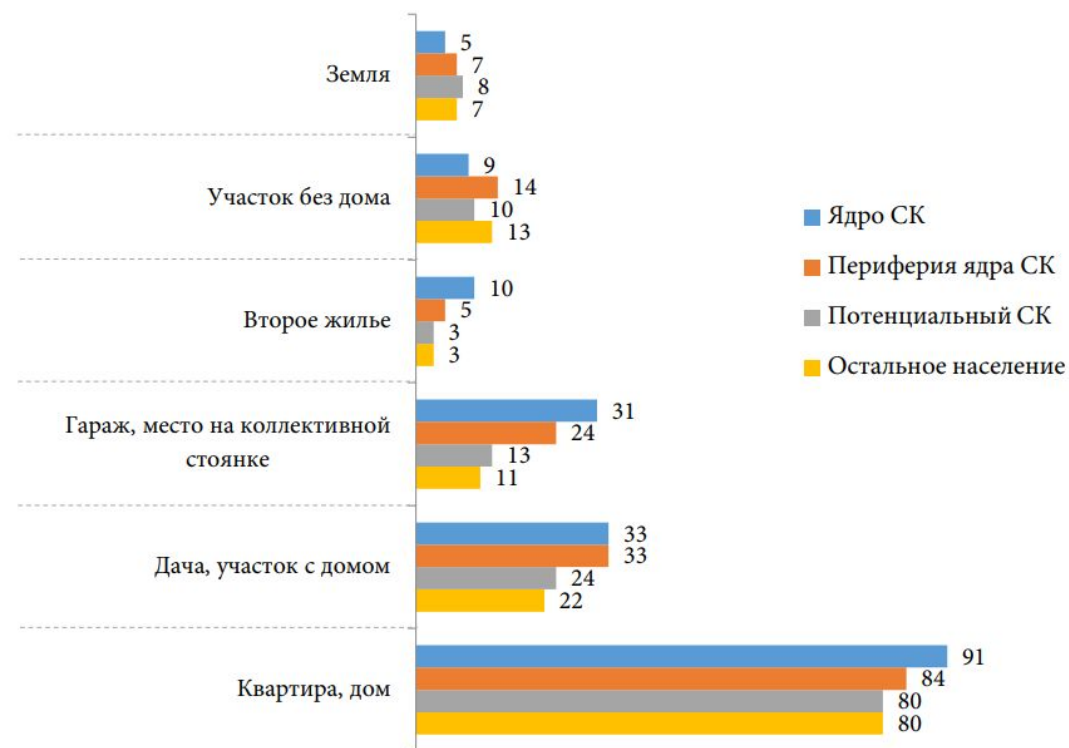


Рис. 4.3. Недвижимость, находящаяся в собственности различных групп населения, 2014 г., %

Обеспеченность товарами длительного пользования

Наличие ТДП в различных группах населения, 2014 г., %¹ (отранжировано по ядру СК)

Товары длительного пользования	Средний класс, в т. ч.		Потенциальный СК	Остальное население
	Ядро СК	Периферия ядра СК		
Холодильник	99	99	99	87
Телевизор, в т. ч.:	98	99	97	98
- телевизор цветной обычный;	62	73	79	80
- телевизор жидкокристаллический или плазменный.	85	74	53	48
Пылесос	97	94	88	86
Стиральная машина-автомат	97	92	84	79
Компьютер, в том числе ноутбук	96	84	64	55
Микроволновая печь, кухонный комбайн, гриль, тостер и т. п.	94	86	70	60
Мобильный телефон	92	93	90	91
Автомобиль, в т. ч.:	88	70	42	43
- автомобиль-иномарка (в т. ч. собранный в России);	64	44	20	17
- отечественный автомобиль.	21	37	26	29
Видеокамера, цифровой фотоаппарат	77	63	37	34
Айфон, смартфон	51	39	22	17
Планшет, айпад	49	41	16	16
Антенна спутникового телевидения	39	45	24	24
Кондиционер	31	23	13	9
Посудомоечная машина	24	13	5	3

Источники доходов и способность к планированию жизни

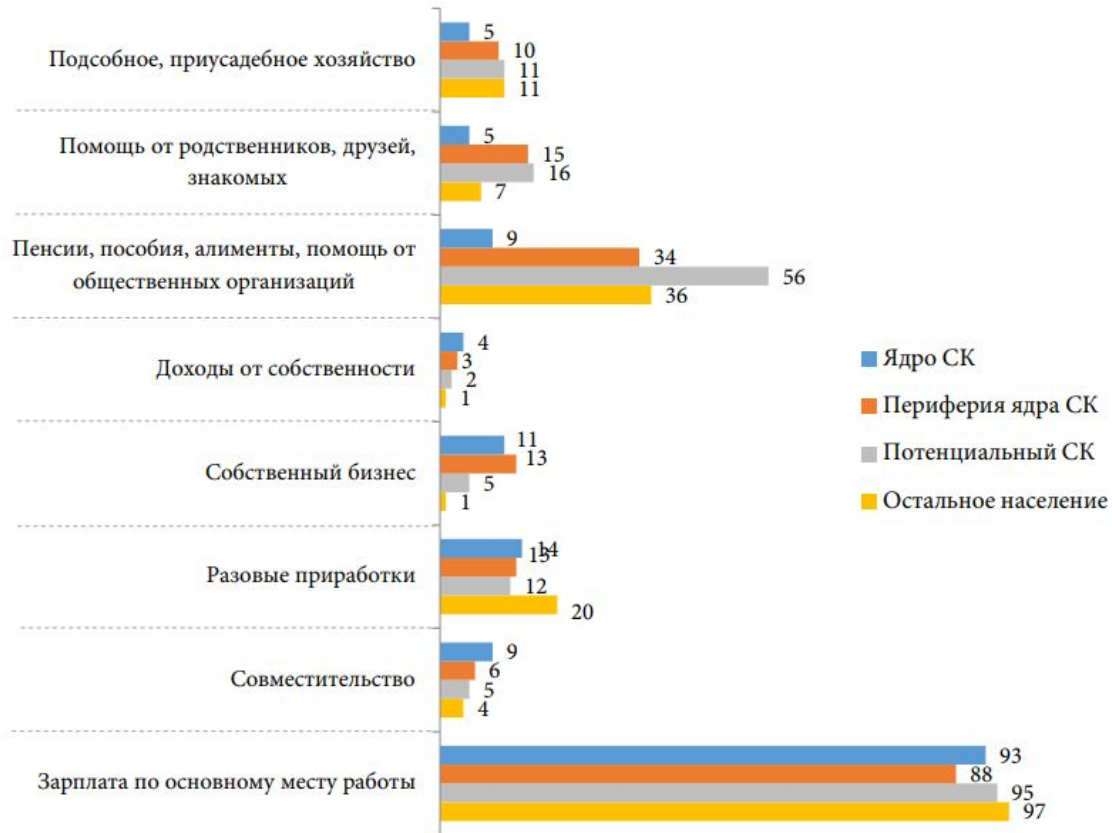


Рис. 5.1. Основные источники доходов в различных группах населения, 2014 г., %¹

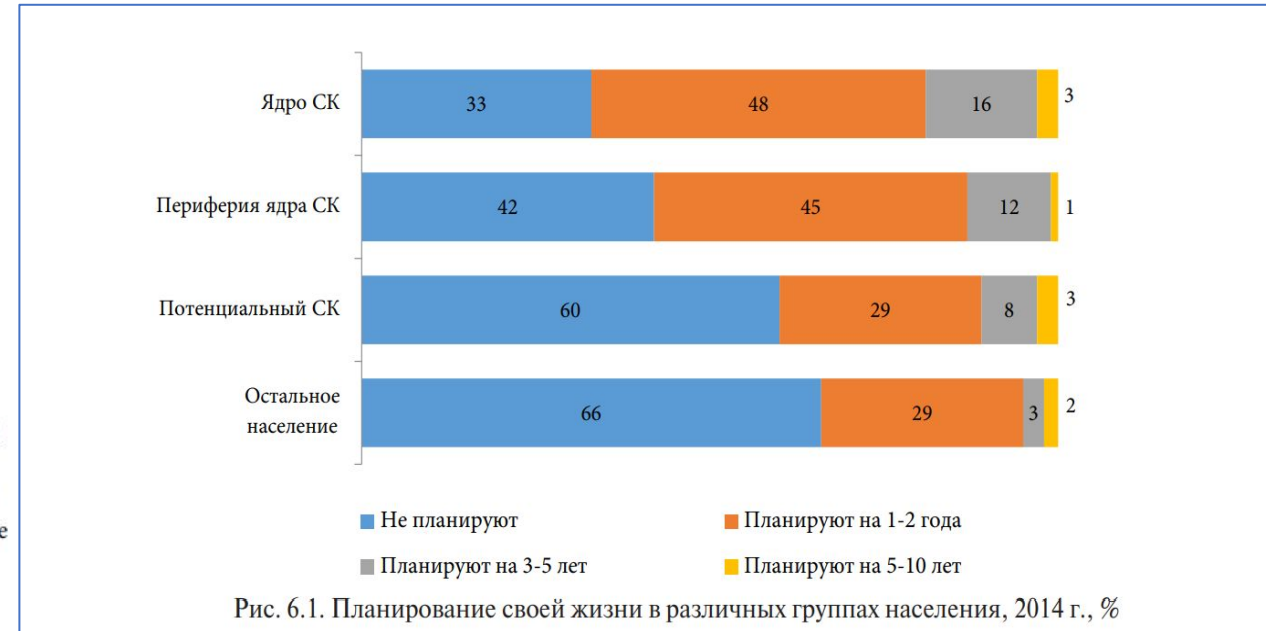


Рис. 6.1. Планирование своей жизни в различных группах населения, 2014 г., %

Ценности

Некоторые ценностные установки различных групп населения, 2013 / 2014 гг., %¹

Альтернативные суждения	Средний класс, в т. ч.			Потенциальный СК	Остальное население
	Ядро СК	Периферия ядра СК	СК в целом		
Человек – сам кузнец своего счастья, успех и неудачи – все в его руках*	64	61	62	48	52
Жизнь человека в гораздо большей степени определяется внешними обстоятельствами, чем его усилиями*	36	39	38	52	48
Уверен(а), что смогу обеспечить себя и свою семью сам, и поэтому не нуждаюсь в материальной помощи со стороны государства	54	43	47	34	35
Без материальной поддержки со стороны государства мне и моей семье выжить сложно	46	57	53	66	65
Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить, как все*	69	63	65	53	45
Жить как все лучше, чем выделяться среди других*	31	37	35	47	55
Главное – это инициатива, предприимчивость, поиск нового в работе и жизни, даже если оказываешься в меньшинстве	59	54	56	45	42
Главное – это уважение сложившихся обычаев, традиций	41	46	44	55	58
Равенство возможностей для проявления способностей каждого важнее, чем равенство положения, доходов и условий жизни*	78	72	74	63	65
Равенство доходов, положения, условий жизни важнее, чем равенство возможностей*	22	28	25	37	35

Отношение к неравенствам



Рис. 6.2. Мнение представителей СК о наиболее болезненных для общества в целом и лично для них неравенствах в современной России, 2013 г., %

Отношение к развитию страны



Рис. 7.1 Приоритетный путь развития России
в представлениях различных групп населения, 2014 г., %

Политическое сознание

Некоторые политические установки среднего класса, 2014 г., %
(отражено по доле полностью разделяющих соответствующие установки)

Нормативные суждения	Полностью согласны	Частично согласны	Не согласны
Каждый человек должен иметь право отстаивать свое мнение даже в том случае, если большинство придерживается иного мнения	62	34	4
Государство всегда должно отстаивать интересы всего народа перед интересами отдельной личности	47	43	10
Настоящая демократия невозможна без политической оппозиции	46	45	9
Задача оппозиции состоит не в том, чтобы критиковать правительство, а в том, чтобы оказать помощь в его работе	43	49	8

Нормативные суждения	Полностью согласны	Частично согласны	Не согласны
Каждый гражданин в любой ситуации имеет право отстаивать свои интересы при помощи забастовок и демонстраций	37	55	8
Гражданин не должен иметь право на забастовку и проведение демонстраций, если есть угроза общественному порядку	30	47	23
В любом обществе существуют конфликты, которые могут быть решены только посредством насилия	10	41	49

Патриотизм в представлениях среднего класса и остальных россиян, 2014 г., %
(отражено по ответам СК)

Варианты ответов	Средний класс	Остальные россияне
Любить свою страну	98	97
Стремиться улучшать жизнь в стране, для того чтобы обеспечить ей достойное будущее	97	97
Гордиться своей страной	95	94
Защищать свою страну от любых нападков и обвинений	89	92
Говорить о своей стране правду, какой бы горькой она не была	78	81
Не говорить, что у твоей страны есть недостатки	40	31

Досуг

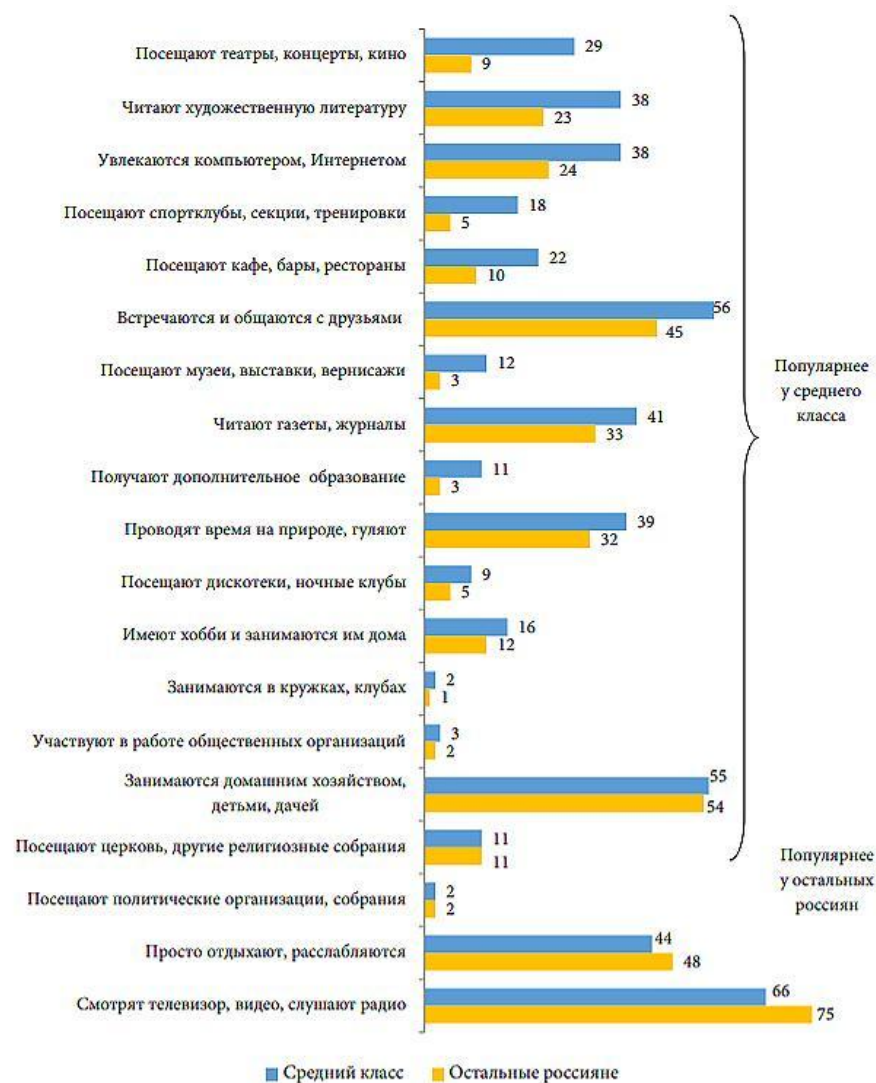


Рис. 8.5. Популярность различных способов проведения досуга у представителей различных групп населения, 2014 г., %

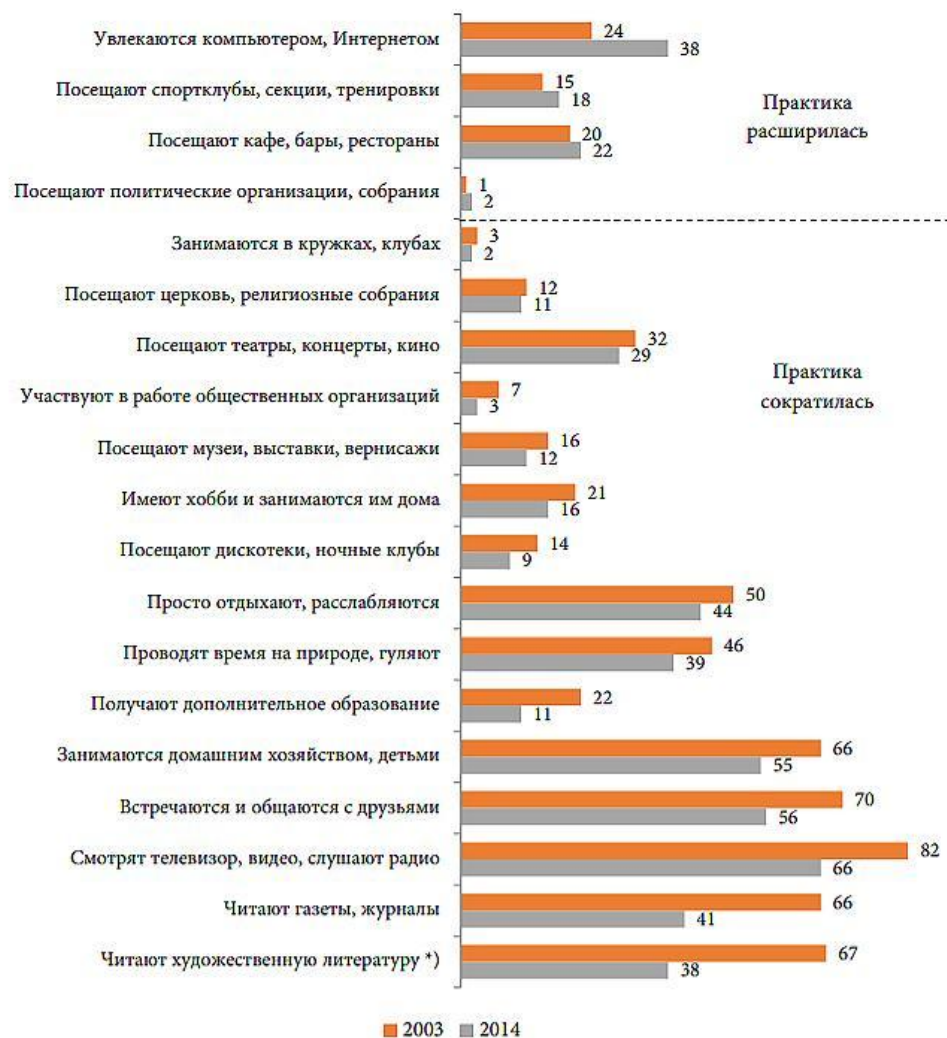


Рис. 8.6. Динамика различных способов проведения досуга у представителей СК, 2003/2014 гг., %

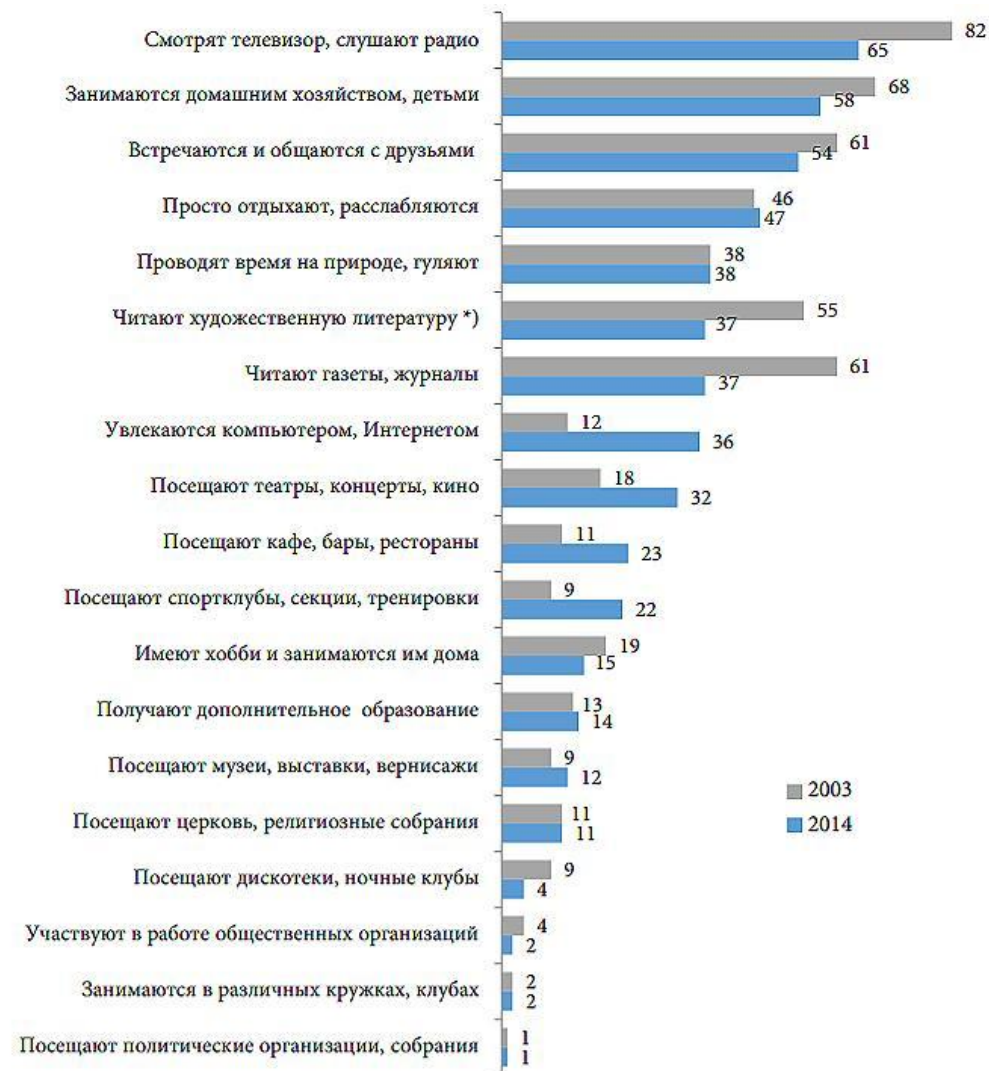


Рис. 8.4. Динамика популярности различных способов проведения россиянами своего досуга, 2003/2014 гг., % (данные отранжированы по частоте упоминаний в 2014 г.)



Рис. 8.16. Показатели социально-психологического состояния представителей СК, практикующих «простой» и «активный» тип досуга, 2013 г., %



Рис. 8.17. Показатели социально-психологического состояния представителей СК, практикующих разное количество видов досуговой активности, 2013 г., %

Таблица 10.2

Миграционные потоки населения России, по оценкам респондентов
о передвижениях их родственников, друзей, знакомых и соседей, 2014 г., % от них

Опыт миграции	Средний класс, в т. ч.			Потенциальный СК	Остальное население
	Ядро СК	Периферия ядра СК	СК в целом		
В «дальнее зарубежье»	40	31	35	33	24
В страны СНГ	12	8	10	7	7
В Москву или Санкт-Петербург	75	67	70	62	70
В крупный областной центр	27	31	29	39	43
В районный центр, малый город	9	13	11	15	18
В село, деревню, пгт	4	7	6	10	12
<i>Справочно: нет знакомых мигрантов</i>	29	40	36	44	54

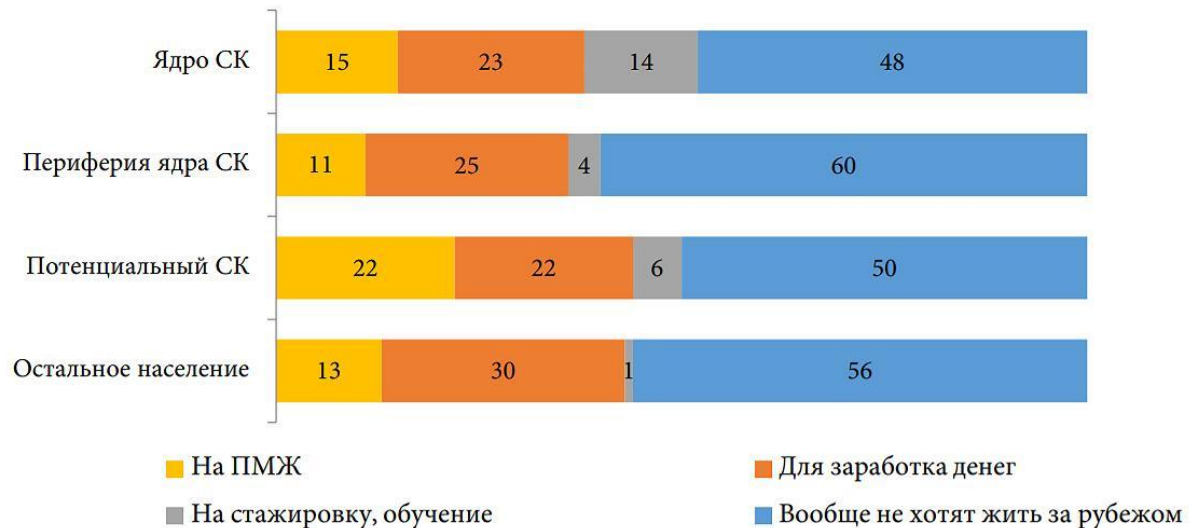


Рис. 10.3. Готовность к эмиграции и ее цели в различных группах населения, 2014 г., % от лиц до 60 лет включительно

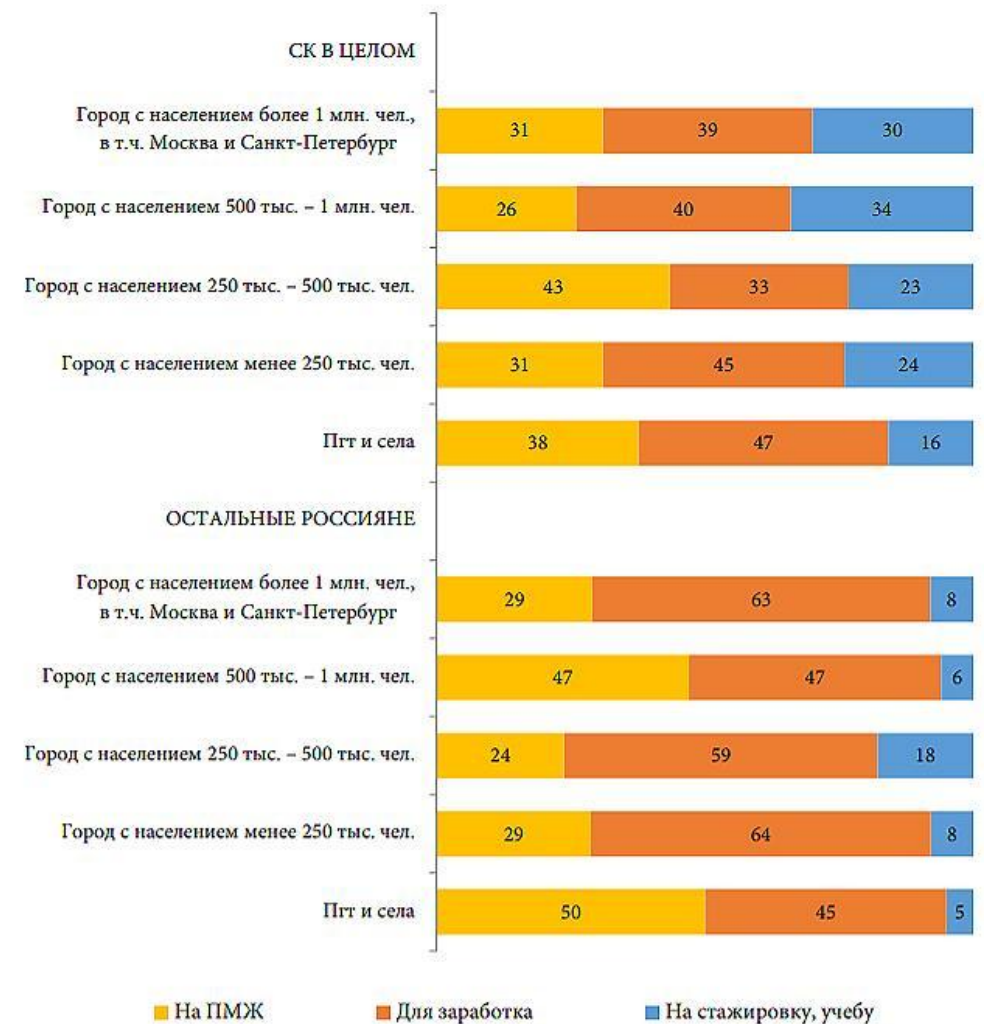


Рис. 10.4. Готовность эмигрировать среди разных групп населения, 2014 г., % от допускающих для себя возможность эмиграции

Таблица 11.2

Основные опасения представителей различных групп населения и их динамика в СК,
2003/2013 гг., % (отранжировано по населению в целом)

Опасения	Средний класс в целом		2013			
	2003	2013	Ядро СК	Периферия ядра СК	Потенци- альный СК	Остальное население
Потери здоровья ими или их близкими	71	57	53	59	55	55
Остаться без средств существования	39	37	34	40	42	41
Войны в связи с ростом нестабильности в мире или возможных терактов	46	31	31	31	27	29
Остаться без работы*	24	30	27	34	31	38
Резкого роста жилищно-коммунальных платежей	19	16	14	18	33	28
Одиночества	32	29	29	29	30	27
Невозможности получить медицинскую помощь даже при острой необходимости	20	21	19	23	25	26
Старости	13	14	12	15	19	22
Неясности перспектив на будущее	22	18	17	18	26	19
Отсутствия перспектив для детей**	30	15	19	12	26	19
Превращения их детей в наркомана	32	17	20	14	16	14
Ожесточенности, утраты взаимопомощи в отношениях между людьми	18	18	16	19	15	12
Невозможности самим получить или дать детям желаемое образование	19	14	17	13	13	11
Преступности	17	13	14	11	11	11
Превращения кого-то из близких в алкоголика	11	11	12	11	11	8
Нет никаких особых опасений	3	12	14	11	10	8

*Данные приведены от работающих.

**Данные приведены от имеющих несовершеннолетних детей в домохозяйстве.

Таблица 11.4

Динамика использования платных услуг представителями различных групп населения,
2003/2014 гг., %

Типы услуг	Средний класс в целом		2014			
	2003	2014	Ядро СК	Периферия ядра СК	Потенци- альный СК	Остальное население
Медицинские услуги	71	58	63	52	45	39
Образовательные услуги для детей*	39	36	45	24	20	15
Оздоровительные услуги для детей*	23	24	29	16	8	9
Образовательные услуги для взрослых	36	20	23	18	14	5
Туристические услуги	13	28	38	17	9	5
Оздоровительные услуги для взрослых	23	15	20	11	6	3

*Данные приведены от имеющих несовершеннолетних детей в домохозяйстве.

Восприятие политических и социальных проблем

Таблица 12.1

Динамика оценок изменения положения дел в некоторых сферах жизни российского общества за период президентства В. Путина населением в целом и СК, 2003/2014 гг., %

Сферы жизни	Население в целом		СК в целом		Ядро СК	
	2003	2014	2003	2014	2003	2014
<i>Коррупция</i>						
Ситуация улучшилась	7	9	7	11	5	9
Осталась прежней	43	42	48	43	50	45
Ухудшилась	26	43	23	40	26	44
<i>Уровень жизни населения</i>						
Ситуация улучшилась	21	18	30	22	35	20
Осталась прежней	45	45	46	47	44	50
Ухудшилась	26	33	18	26	17	26
<i>Ситуация в экономике</i>						
Ситуация улучшилась	34	11	43	14	50	14
Осталась прежней	37	44	35	46	33	46
Ухудшилась	12	29	8	27	7	29
<i>Демократия и политические свободы граждан</i>						
Ситуация улучшилась	12	12	14	14	14	16
Осталась прежней	44	53	46	55	50	58
Ухудшилась	13	16	14	16	19	15
<i>Международные позиции России</i>						
Ситуация улучшилась	41	30	48	35	54	39
Осталась прежней	25	43	24	41	24	40
Ухудшилась	12	10	10	9	9	9

Место среднего класса в социальной структуре

Рис. 13.7. Модель социальной структуры среднего класса России, построенная на основе самооценок его представителями своего статуса в обществе, 2014 г.

Численные значения, использовавшиеся для построения модели (%):

10 (высшая) позиция – 1,4	5 позиция – 30,9
9 позиция – 2,4	4 позиция – 11,2
8 позиция – 7,7	3 позиция – 0
7 позиция – 20,4	2 позиция – 0
6 позиция – 24,9	1 (низшая) позиция – 0



Рис. 13.6. Самооценки своего социального статуса различными группами населения, 2014 г., %

