

МАССОВАЯ РАБОТА БИБЛИОТЕК

- **МАССОВАЯ РАБОТА БИБЛИОТЕК.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ**
- **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МАССОВОЙ
РАБОТЫ**
- **МЕТОДЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ**
- **ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ
МАССОВОЙ РАБОТЫ**
- **ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ**

Определение понятия

- **Массовая работа**
- **Групповое и фронтальное обслуживание**
- **Массовое библиотечное обслуживание**

- **Массовая работа — это комплекс форм и методов устного и наглядного информирования и рекомендации произведений печати и других документов читателям, осуществляемых с целью расширения кругозора, повышения культурного уровня и привлечения их к чтению**



ЦЕЛЬ МАССОВОЙ РАБОТЫ

- стимулирование читательской и познавательной деятельности читателей (пользователей)

СТИМУЛЫ

- органические,
- материальные,
- моральные,
- социально-психологических

Задачи массовой работы

- приобщение к чтению, превращение потенциальных пользователей в реальных и постоянных пользователей библиотеки;
- повышение уверенности личности как читателя и обучение получению удовольствия от чтения;
- продвижение лучших книг и других материалов в широкие круги населения, направленное на духовное развитие читателя или его производственную деятельность;
- формирование новых читательских интересов и потребностей;
- формирование информационной культуры пользователей;

Задачи массовой работы

- организация межличностного общения и досуга максимально широких кругов пользователей;
- предоставление читателям возможности поделиться впечатлениями от прочитанного;
- через приобщение к чтению способствовать воспитанию развитию творческой, социально адаптированной личности;
- раскрытие возможностей библиотеки;
- укрепление позиций библиотеки как общественно-культурного центра;
- привлечение внимания к библиотеке, формирование у местного сообщества ее положительного образа.

МЕТОДЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ

- Критико-аналитический метод обеспечивает всесторонний и глубокий анализ произведений печати или определенной проблемы, изложенной в них (обсуждение книг, литературные диспуты или дискуссии, громкие чтения, вечера вопросов и ответов, читательские конференции).
- Позитивно-иллюстративный метод используется для ознакомления пользователей библиотеки с позитивными фактами, событиями, изложенными в произведениях печати, с жизнью и деятельностью их авторов (литературные вечера, литературно-музыкальные композиции, вечера занимательной науки и техники, вечера-портреты и др.)

МЕТОДЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ

- Рекомендательно-информационные метод позволяет заинтересовать пользователей, убедить их в необходимости чтения рекомендуемых произведений (библиографические обзоры, устные журналы, премьеры книг).
- Метод опосредованной рекомендации книг раскрывает деятельность библиотеки, ее возможности, пользу чтения, развитие библиотечно-информационной культуры. Таким образом, библиотекари подводят пользователей и непользователей библиотеки к необходимости чтения (библиотечные экскурсии, уроки библиотечно-информационной культуры, акции и др.)

Средства массовой работы

- сами документы;
- живая речь библиотекаря и других участников мероприятия;
- изоматериалы (картины, фотографии, рисунки);
- аудиовизуальные материалы (кино- и видеофильмы, звукозаписи)

ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ

- *Форма массовой работы* - это закрепленная практикой структура, образуемая относительно устойчивым сочетанием приемов и разнообразных средств воздействия на аудиторию.

Формы массовой работы

- Наглядные (визуальные)
- Устные (аудиальные)
- Комплексные (полимодальные)

Классификация форм массовой работы

Кондрашкина , Е.В. Массовое библиотечное обслуживание : учебно-практическое пособие / Е.В. Кондрашкина . – М . : Литера , 2012 . – 176 с . – (Современная библиотека ; Вып . 99).

Данная классификация базируется на основе различных признаков, характеризующих формы массовой работы, таких как:

- **источник информации,**
- **вид взаимодействия,**
- **широта распространения,**
- **место предоставления информации,**
- **степень контакта,**
- **сроки функционирования,**
- **состав формы,**
- **новизна,**
- **условия предоставления.**

Признак «Источник информации»

- аудиальные (устные) (обзор, громкое чтение, викторина,)
- визуальные (наглядные и печатные) (выставки, плакаты, библиотечные альбомы, тематические списки литературы, буклеты, листовки)
- полиmodalные (комплексные) (устный журнал, литературные композиции, игровые программы, вечера, посиделки, шоу, дни и др.)

Признак «Вид взаимодействия»

- монологовые (пассивные) (обзоры, литературно-музыкальные композиции, лекции)
- диалоговые (активные) (выставка-дискуссия, - спор, - вопрос; обсуждение книги, читательские конференции, диспуты, пресс-конференции, бенефис читателя, вечер-встреча, вечер-портрет, вечер вопросов и ответов)
- игровые (выставка-загадка, - кроссворд, - игра, - викторина; турнир. Конкурс, путешествия, брейн-ринги, КВН и др)

Признак

«Широта распространения»

- групповые (обзор, бенефис читателя, урок, день специалиста)
- фронтальные (праздник, фестиваль, вечер, день библиотеки)

Признак «Место предоставления информации»

- **внутрибиблиотечные** (выставка, вечера, диспуты, викторины и др.)
- **внебиблиотечные** (выездная выставка, праздник улицы, литературное шествие)

Признак «Степень контакта»

- **непосредственные** (бенефис читателя, вечер вопросов и ответов, обсуждение, игра)
- **опосредованные** (радиобзор, телевикторина, конкурс на сайте, видеоэкскурсия, виртуальная выставка, чат-конференция)

Признак

«Сроки функционирования»

- кратковременные («день», «час»)
- долговременные (цикл выставок, лекторий, школа, кружки, клубы по интересам)

Признак

«Состав (структура) формы»

- простые (беседа, обзор, выставка)
- сложные (устный журнал, вечера, дни, ярмарки идей)

Признак «Новизна»

- традиционные (выставка, обзор, устный журнал)
- инновационные (выставка-полемика, выставка-настроение, пресс-рулетка, флеш-моб)

Признак «Условия предоставления»

- ***платные***
- ***бесплатные***

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАССОВОЙ РАБОТЫ

- 1. Продвижение чтения в библиотеке.**
- 2. Культурно-просветительное направление:**
 - Краеведческое просвещение;**
 - Патриотическое просвещение;**
 - Правовое просвещение;**
 - Экологическое просвещение;**
 - Художественное просвещение.**
- 3. Образовательное направление.**
- 4. Культурно-досуговое направление.**

Современные тенденции массовой работы

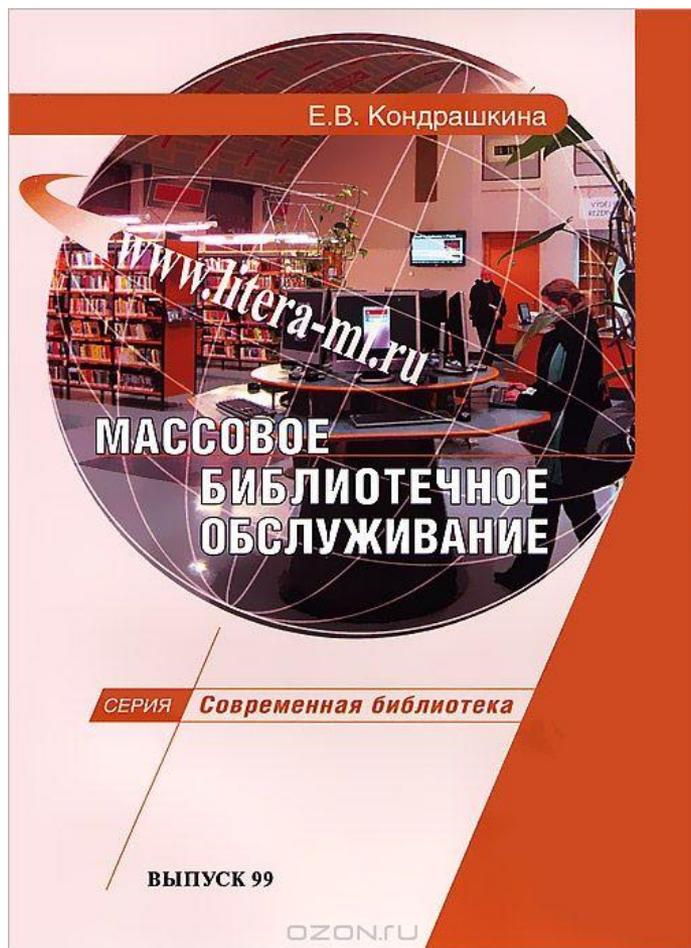
1. расширение масштабов массовой работы;
2. дифференцированный подход к работе с аудиторией;
3. широкая социальная направленность;
4. многообразие методов и форм массовой работы;
5. комплексный характер массовой работы;
6. проектная деятельность;
7. партнерские отношения;
8. массовая работа как элемент маркетинговой деятельности;
9. использование зарубежного опыта

Многообразие методов и форм массовой работы

- модернизация традиционных форм массовой работы;
- поддержка творческого самовыражения личности;
- заимствование форм из других сфер деятельности;
- широкое применение игровых форм;
- театрализация форм массовой работы;
- зрелищность форм массовой работы;
- применение информационно–коммуникационных технологий



- Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек : учебно-методическое пособие / Г.К.Олзоева . – М . : Либерея , 2006 . – 120 с . – (Библиотекарь и время , № 43).



- Кондрашкина , Е.В.
Массовое
библиотечное
обслуживание : учебно-
практическое пособие /
Е.В. Кондрашкина . – М .
: Литера , 2012 . – 176 с
. – (Современная
библиотека ; Вып . 99).