

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Московский областной медицинский колледж № 5»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ТЕМА: Маркетинговый мониторинг раздражающих лекарственных средств

Автор: Красильникова Е. А.
студентка 4 курса
отделения «Фармация»
(очно-заочное)

АКТУАЛЬНОСТЬ

- вещества, раздражающие чувствительные нервные окончания, используются в терапии различных заболеваний
- данная группа препаратов пользуется устойчивым спросом в аптеках
- обеспечения бесперебойного снабжения потребителей в аптеке определяется умением фармацевта рационально формировать ассортимент раздражающих средств

ЦЕЛЬ

- **мониторинг рынка
раздражающих
лекарственных средств**

ЗАДАЧИ

1. Изучить ассортимент раздражающих лекарственных средств.
2. Изучить теоретические аспекты фармакотерапии раздражающих лекарственных средств.
3. Изучить и теоретически обобщить результаты маркетинговых исследований российского фармацевтического рынка раздражающих лекарственных средств.
4. Провести маркетинговый мониторинг аптечного ассортимента раздражающих лекарственных средств на локальном рынке г. Серпухова.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

- **следует ожидать, что уровень продаж раздражающих средств зависит от сезонных колебаний спроса.**

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- Раздражающие средства — средства, которые возбуждают окончания чувствительных (афферентных) нервов или повышают их чувствительность к естественным возбудителям, проявляя местное раздражающее действие на кожу и слизистые.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- **основной механизм действия раздражающих средств – рефлекторный, связан с возникновением рефлекторных реакций при раздражении препаратами рецепторов чувствительных нервов.**

КЛАССИФИКАЦИЯ

1. Раздражающие средства растительного происхождения:

- а) масло терпентинное очищенное (скипидар);
- б) лекарственные средства, содержащие эфирное масло мяты перечной (ментол): валидол, мазь «Гэвкамен», аэрозоль «Каметон» и др.;
- в) лекарственные средства, содержащие эфирное масло эвкалипта: тб. «Пектусин», мазь «Эфкамон», «Бронхикум» бальзам, аэрозоль «Ингалипт»;
- г) комбинированные лекарственные средства: бальзам «Золотая звезда», линимент «Алором» и др.;
- д) лекарственные средства, содержащие капсаицин из плодов стручкового перца: Капситрин, крем «Никофлекс», мазь «Капсикам», «Эспол», пластырь перцовый и др.;
- е) лекарственные средства, содержащие горчичное семя: горчичники, горчичник-пакет;
- ж) препараты камфоры: каморный спирт, камфорная мазь, камфорное масло

2. Раздражающие средства животного происхождения:

- а) на основе змеиного яда: Випросал, Випраксин, Наяксин и др.;
- б) на основе пчелиного яда: Апизартрон, Апифор, Унгапивен и др.

3. Синтетические раздражающие средства: раствор аммиака, спирт муравьиный, мази «Финалгон» и «Псориазин», хлороформный линимент сложный и др.

ВЫВОДЫ

- В качестве раздражающих средств используются средства растительного, животного и синтетического происхождения, такие, как горчичники, скипидарная мазь, Финалгон, камфорный спирт, яды пчел и змей, перцовый пластырь и др.
- Ассортимент современных раздражающих средств довольно широк.
- Область применения раздражающих средств включает артриты, миозиты, невриты, ушибы, растяжения, нарушения кровообращения и др.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Цель исследования:

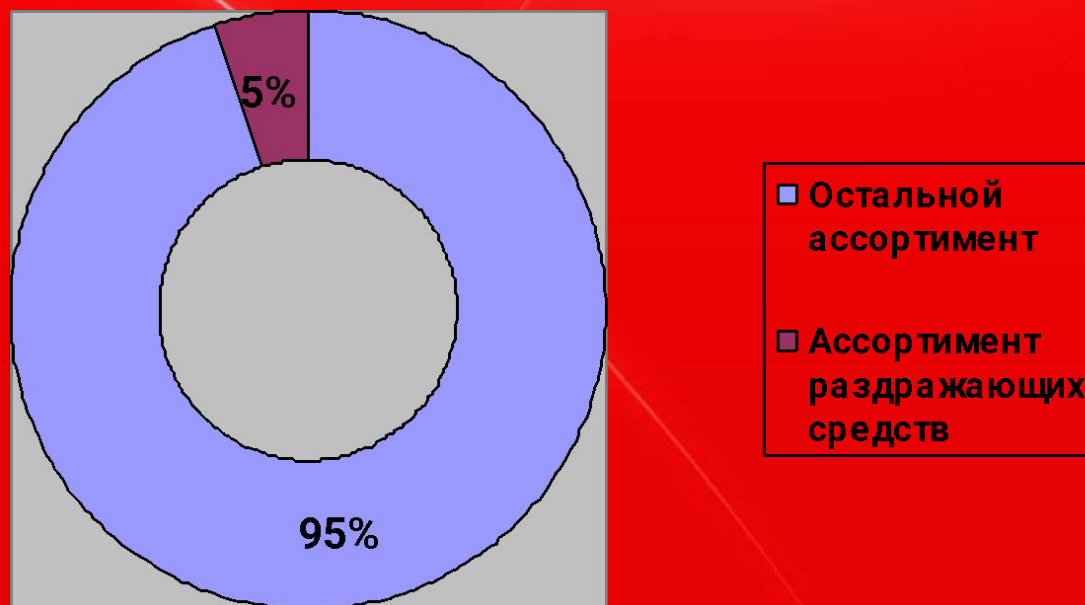
- **проведение мониторинга ассортимента раздражающих лекарственных средств в аптеке «Авиценна».**

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

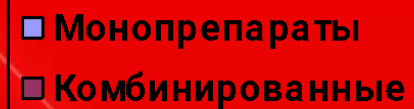
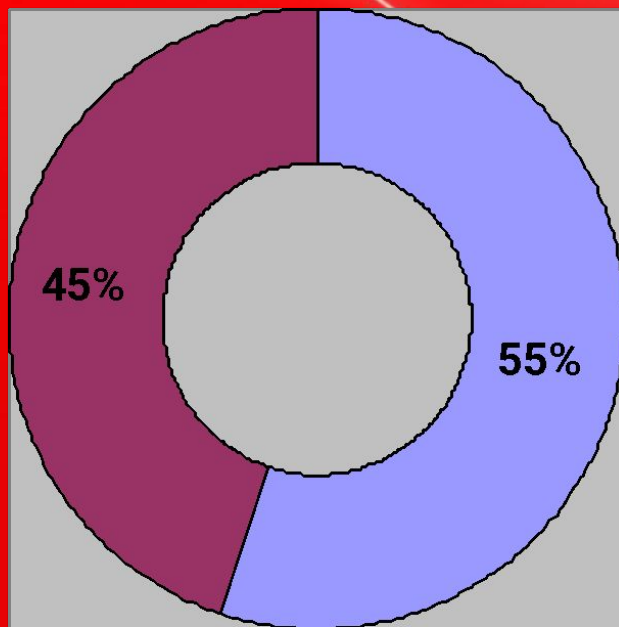
1. Проанализировать официальные источники информации о зарегистрированных в РФ раздражающих лекарственных средствах.
2. Составить перечень раздражающих лекарственных средств, реализуемых в аптечной сети «Авиценна» г. Серпухова.
3. Провести маркетинговый мониторинг ассортимента раздражающих лекарственных средств на примере аптечной сети «Авиценна» г. Серпухова.
4. Определить зависимость уровня продаж раздражающих средств от сезонных колебаний спроса.
5. Разработать практические рекомендации для сотрудников аптечных организаций по формированию рационального ассортимента раздражающих лекарственных средств в аптечной сети «Авиценна» г. Серпухова.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

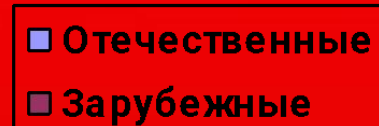
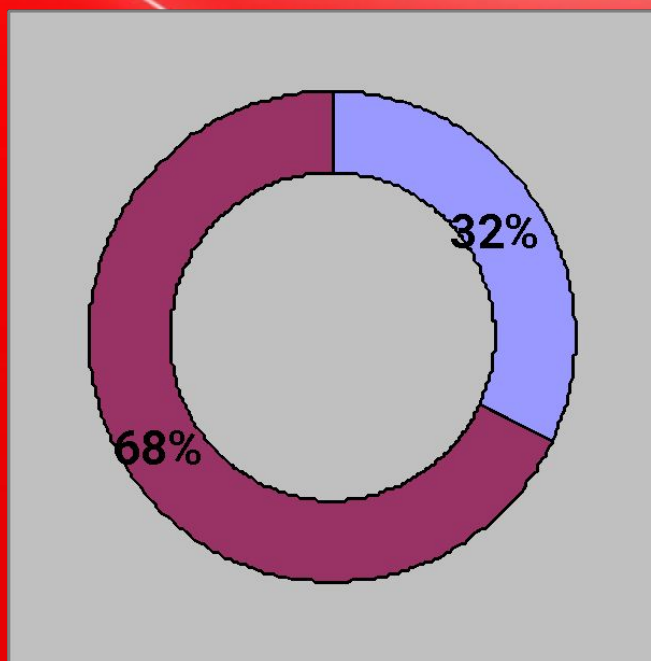
- Объем ассортимента раздражающих средств



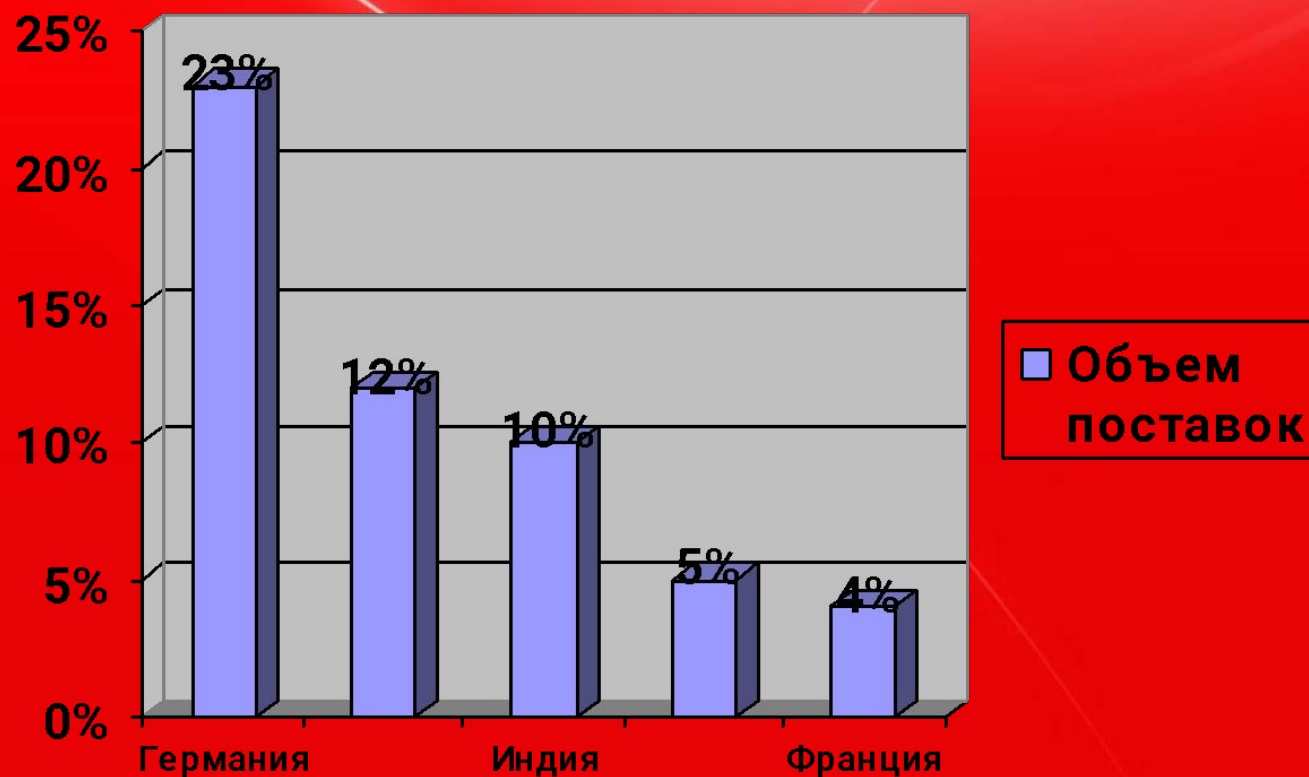
Структура ассортимента раздражающих средств по составу



Структура ассортимента раздражающих средств по производителю



Структура ассортимента раздражающих средств по производителю



Структура ассортимента раздражающих средств по виду ЛФ



Уровень продаж раздражающих средств



ВЫВОДЫ

- **ассортимент раздражающих лекарственных средств на фармацевтическом рынке обеспечивает потребности медицинской практики.**

**БЛАГОДАРЮ
ЗА
ВНИМАНИЕ!**