

The background of the slide is a grayscale collage of financial and business-related imagery. On the left, there is a grid with a dashed line graph and a bar chart. On the right, a large, faint dollar sign (\$) is visible. The overall aesthetic is professional and analytical.

Мотивация личности

Определение

Мотивация – способность человека деятельно удовлетворять свои потребности

Мотив – это внутреннее побуждение личности к определенному поведению для удовлетворения потребности.

« Мотив – это опредмеченная потребность»

Определение

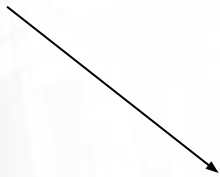
Потребность – это ощущение недостатка в чем-либо или ком-либо, формирует поведение человека.

Человек постоянно находится в состоянии ситуационного выбора, взвешивая ценность (полезность, выгоду) своих действий, ожидаемого результата и затрат на их достижение.

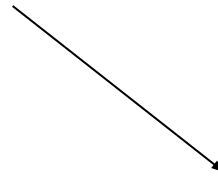
Цель – это средство удовлетворения потребности.

Пример

Жажда
потребность
ь



Желание утолить
жажду
мотив



Бутылка с
водой
цель

ЦИКЛ МОТИВАЦИИ



Факторы мотивации

- Неочевидность мотивов
- Изменчивость
- Непредсказуемость
- Различия в ценностях разных людей

Виды мотивации

По группам потребностей, мотивация бывает:

- **Материальная** - *стремление к достатку*
- **Трудовая** - *организация трудового процесса: полезность труда, самореализация работника*
- **Статусная** – *стремление к высокой должности, быть лидером*

Виды мотивации

По используемым способам, различают мотивации:

- **Нормативная – побуждение к определенному поведению посредством воздействия**
- **Принудительная – использование власти и угроз**
- **Стимулирование – воздействие с помощью благ - стимулов**

Виды мотивации

- По направленности на достижение целей, различают мотивации:
- *Положительная – материальное поощрение*
- *Отрицательная – материальные взыскания, понижения статуса.*

Источники возникновения

Внешняя мотивация

Создание системы
внешних
движущих сил

**мотивация команды,
материальное
стимулирование**

+

Внутренняя мотивация

Понимание и
предвидение
внутренних движущих
сил

**Индивидуальный подход,
нематериальная мотивация**

ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ по А.МАСЛОУ

Самореализация

Уважение

Причастность

Безопасность

Физиология

ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ по А.МАСЛОУ

- **Физиологические потребности**

Состоят из основных, первичных потребностей человека, иногда даже неосознанных.

- **Потребность в безопасности**

Потребность в безопасности; в стабильности; в защите; в свободе от страха, тревоги и хаоса; потребность в структуре, порядке, законе, ограничениях; и др.

- **Потребность в принадлежности и любви**

Человек жаждет теплых, дружеских отношений, семьи.

- **Потребность в уважении**

Человек обязан быть тем, кем он может быть, соответствовать собственной природе

- **Самореализация**

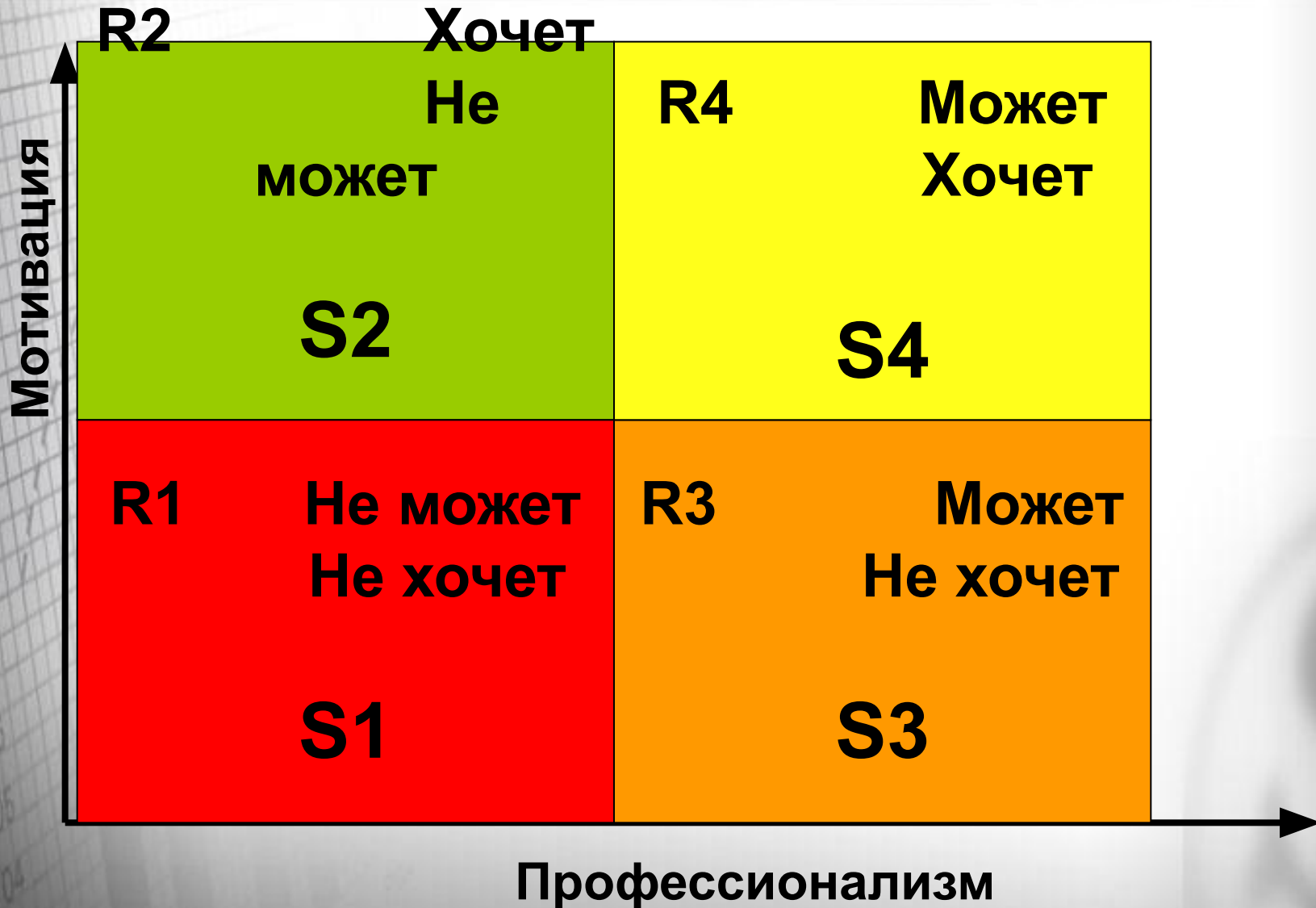
Оптимум мотивации

Экспериментально установлено, что существует определенный **оптимум** (оптимальный уровень) мотивации.

Очень высокий уровень мотивации не всегда является наилучшим.

Существует определенная граница, за которой дальнейшее увеличение мотивации приводит к ухудшению результатов.

Решение конкретной задачи



Управленческая гибкость

