

# Занятость и безработица

Лекция 3

# Трудовые ресурсы

– население страны, обладающее физическим развитием и интеллектуальными способностями, необходимыми для трудовой деятельности.

**Трудовые ресурсы  $\approx$  трудоспособное население**

# Трудовые ресурсы и трудовой резерв

**Общие трудовые ресурсы** = гражданские трудовые ресурсы + военнослужащие.

Население моложе трудоспособного возраста – **трудовой резерв.**

*Трудоспособный возраст в РФ:*

Мужчины: 16 – 60 лет

Женщины: 16 – 55 лет

# Факторы численности трудовых ресурсов

- Уровень смертности населения в трудоспособном возрасте;
- Уровень смертности работающих подростков и пенсионеров;
- Уровень занятости подростков и пенсионеров;
- Уровень рождаемости.

# Экономически активное население (ЭАН)

– лица, потенциально способные принимать участие в производстве: часть населения, включающая в себя занятых общественно-полезной деятельностью, приносящей доход, и безработных, активно ищущих работу и готовых приступить к ней.

**ЭАН = Занятые + Безработные**

«Экономически активное население» =  
= «рабочая сила»

# Трудовые ресурсы и ЭАН

трудо- вой резерв		трудо- вые ресурсы				
дети	подростки		население в трудоспособном возрасте		пенсионеры и инвалиды	
	уча- щиеся	рабо- тающие	экономически активное население в трудоспособном возрасте	экономи- чески неактив- ное населе- ние в трудо- способном возрасте	работаю- щие	нерабо- тающие
		ЭАН			ЭАН	

# Экономически

## неактивны:

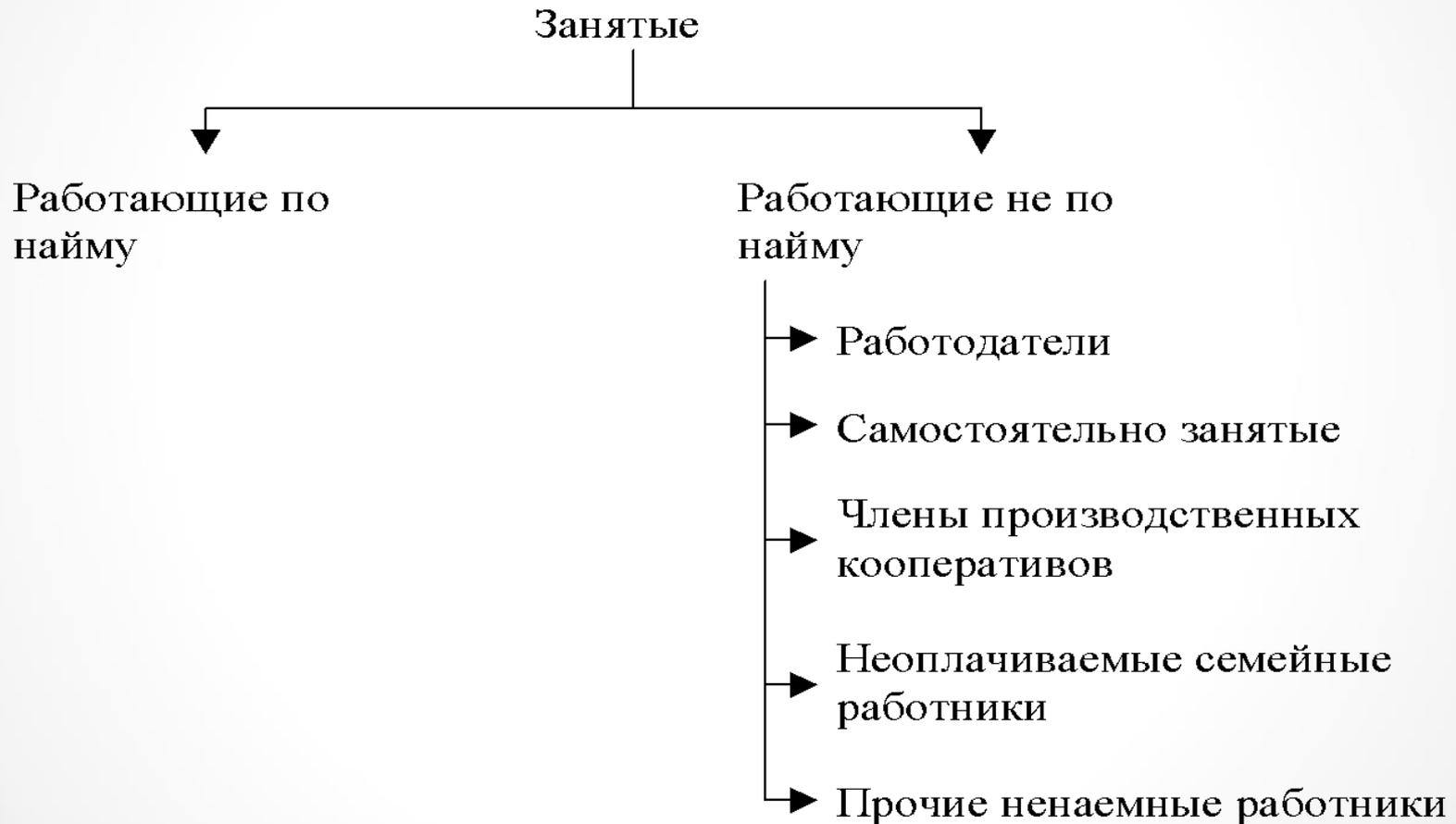
### **в трудоспособном возрасте:**

- учащиеся дневных отделений всех учебных заведений;
- безработные, отказавшиеся от поисков работы;
- лица, не нуждающиеся в работе, в т.ч. занятые только домашним хозяйством.

### **в нетрудоспособном возрасте:**

- дети,
- неработающие инвалиды,
- неработающие пенсионеры.

# Классификация занятых



# Работодатели

– лица, работающие самостоятельно и постоянно нанимающие на работу наемных работников.

# Работодатели в малом бизнесе

- Существует множество однотипных фирм, нуждающихся в работниках одинаковой квалификации.
- Характеристики рабочих мест одинаковы, и работнику безразлично, в какой из фирм работать.
- Владелец малой фирмы обычно сам является работником на собственном предприятии.
- Поиск дополнительных работников:
  - родственники;
  - рынок труда (самостоятельно).
- Информация о рынке в целом, о цене рабочей силы и об условиях труда доступна каждому работодателю.

**Вывод:** для малого бизнеса рынок труда – рынок свободной конкуренции.

# Работодатели в крупном бизнесе

- Функции по отбору, найму, обучению, движению и увольнению рабочей силы рассредоточиваются.
- Чем крупнее предприятие, тем больше возможностей для движения рабочей силы внутри него. ► Появляется внутренний рынок труда.
- Предприятия имеют специфические требования к рабочей силе. ► Важны инвестиции в человеческий капитал.
- Персонал активнее участвует в профсоюзах. ► Работодатели действуют в условиях множества ограничений.

**Вывод:** для работодателей в крупном бизнесе рынок труда неконкурентен, что определяется степенью монополизации товарного рынка и рынков труда, на которых действует фирма.

# Факторы динамики рабочей силы

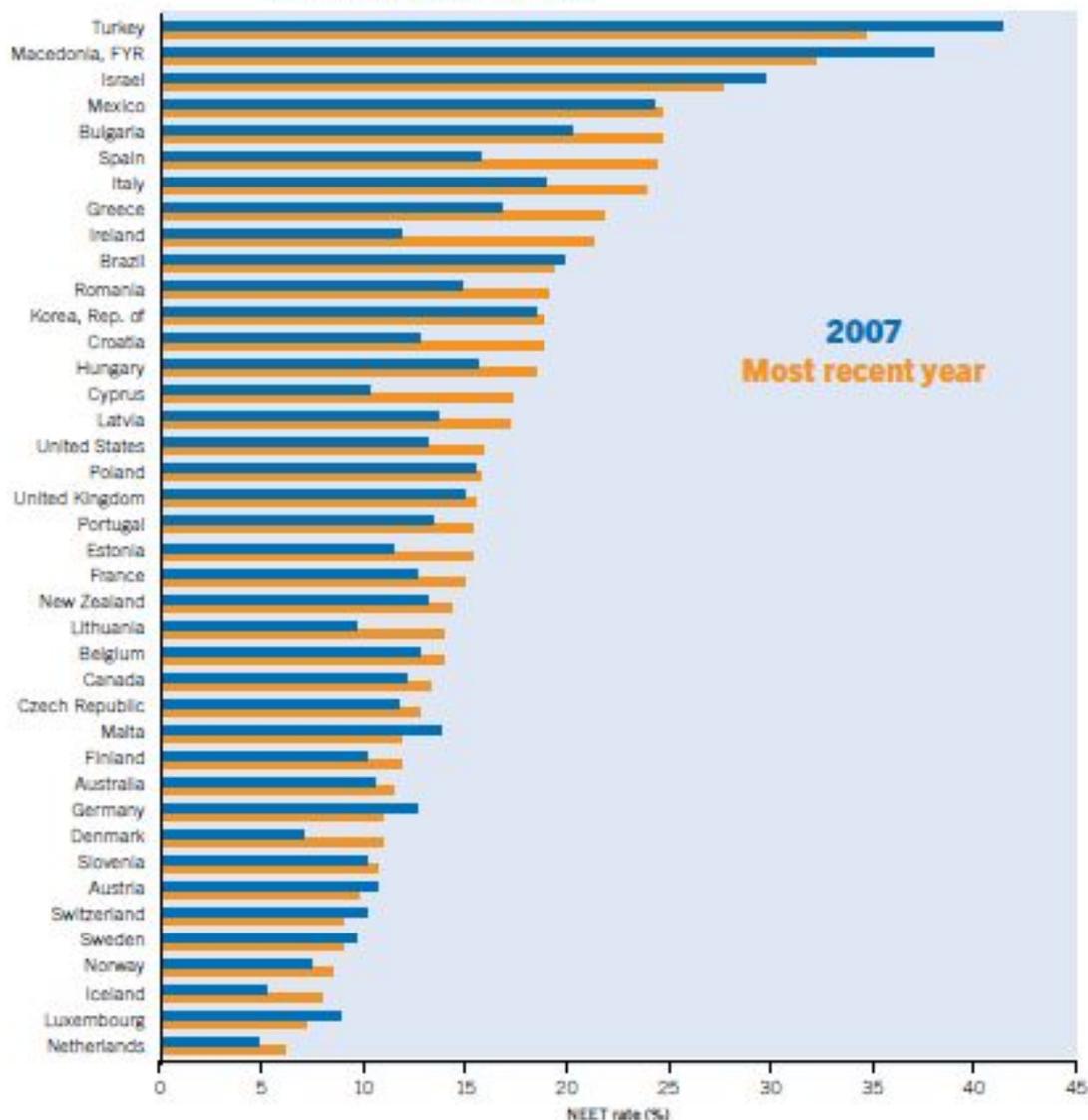
## (ЭАН)

1. Численность трудовых ресурсов (◀ уровень рождаемости, уровень смертности трудоспособного населения, уровень занятости подростков и пенсионеров).
2. Степень экономической активности (◀ финансовый мотив; общественная мотивация).
3. Возможности самозанятости.
4. Доступные формы занятости.

# Тенденции изменения занятости

- увеличение занятости в сфере услуг;
- появление и увеличение количества «гибких» рабочих мест;
- увеличение «гибкости» графика работы;
- увеличение доли квалифицированного умственного труда;
- рост участия женщин в рабочей силе.

Figure 7. Young people that are neither in employment, nor in education or training (NEET) as the share of the population aged 15–29 (2007 and most recent year)



Source: ILO (2013a, table 10d).

# Определение безработицы

## (по методологии МОТ)

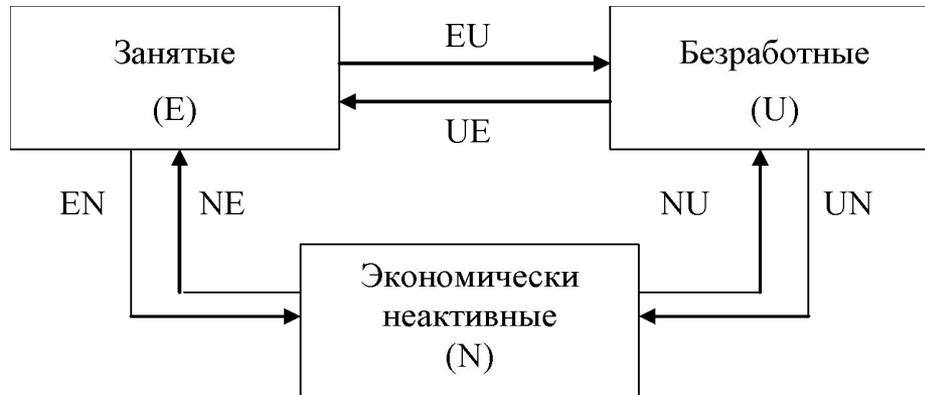
**Безработные** – это лица, достигшие низшей границы трудоспособного возраста, которые в рассматриваемый период:

1. не имели работы (доходного занятия);
2. занимались ее поиском с помощью служб занятости или самостоятельно;
3. были готовы приступить к работе.

# Виды безработицы

Классификация видов безработицы	по причинам возникновения	фрикционная
		сезонная
		циклическая (спросодефицитная)
		структурная
	по степени охвата экономики	<i>технологическая</i>
		общая
		региональная
	по возможности найти работу	отраслевая
		добровольная
	по характеру проявления	вынужденная
		открытая
	по продолжительности	скрытая
		краткосрочная
	по степени учета	долгосрочная
официальная (регистрируемая)		
	реальная	

# Модель «запасы – ПОТОКИ»



$$u = f(\overset{+}{P}_{EN}, \overset{-}{P}_{NE}, \overset{-}{P}_{UN}, \overset{+}{P}_{NU}, \overset{+}{P}_{EU}, \overset{-}{P}_{UE})$$

# Показатели безработицы

1. Численность безработных –  $U$ .
2. Уровень безработицы:  
$$u = U / L = U / (E+U).$$
3. Коэффициент безработицы:  
$$k = U / (L+N).$$

# Показатели безработицы

Для **оценки неполной занятости** - метод сопоставления фактической численности занятых с необходимой численностью:

$$E_{изл} = E_{ф} - E_{н} = E_{ф} - Q / Pr.$$

где  $E_{изл}$  – численность работников в состоянии недозанятости;

$E_{ф}$  – фактическая численность занятых;

$E_{н}$  – необходимая численность занятых при существующем объеме производимой продукции  $Q$  и средней производительности труда  $Pr$ .

# Структура рынка труда

## 1. Субъекты рынка:

- наемные работники,
- профсоюзы - объединения наемных работников,
- работодатели – предприниматели и их объединения,
- государство как работодатель и регулятор.

# Структура рынка труда

2. **Экономические программы и юридические нормы**, принятые субъектами рынка.
3. **Рыночный механизм.**
4. **Рыночная инфраструктура:**
  - государственные и частные службы занятости;
  - фонды занятости, аккумулирующие страховые взносы для обеспечения социальной защиты и помощи безработным;
  - центры профессиональной подготовки и переподготовки кадров.