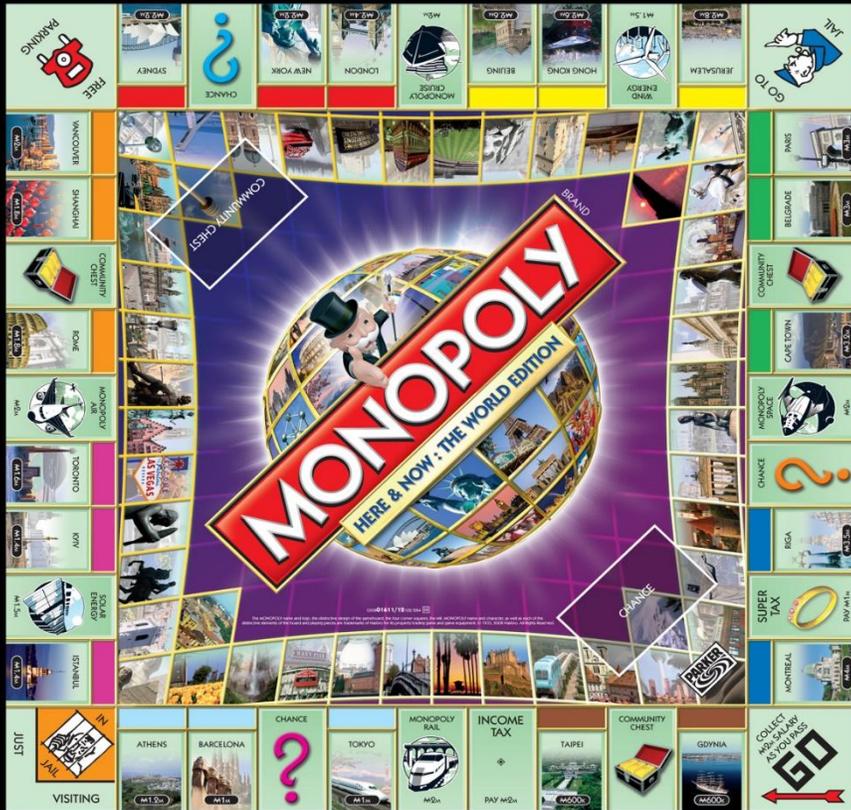


СПЕЦИФИКА И СЛЕДСТВИЯ РОССИЙСКОГО МОНОПОЛИЗМА

ВЫПОЛНИЛИ СТУДЕНТКИ ГР. 237334/0001
В.В. БЕЛЫХ
В.А.ЕРШОВА

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МОНОПОЛИИ

Монополизм представляет собой господство на рынке товаров и услуг одного или нескольких производителей, продавцов, объединившихся для завоевания рынка, подавления конкурентов, установления контроля над ценами или действиями экономических субъектов по подчинению рынка и установлению контроля над ценами.



ВИДЫ И ФОРМЫ МОНОПОЛИЙ

Современная экономическая теория выделяет три типа монополий: монополия отдельного предприятия; монополия как соглашение; монополия, основывающаяся на дифференциации продукта.

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО МОНОПОЛИЗМА

Российская экономика по-прежнему остается одной из самых монополизированных в мире.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКОВ

- Положительные стороны монополизации экономики. Процессы монополизации внесли существенные изменения в социальную и хозяйственную жизнь общества. Они обусловили изменение хозяйственного механизма, усилив в нем сознательные регулирующие силы.
- Отрицательные факторы монополизации экономики. Объективно возникающая на основе конкуренции монополизация рынков ведет к снижению эффективности производства, неоптимальному распределению ограниченных ресурсов общества. Среди негативных факторов находятся монопольные цены. Еще одним негативным фактором наличия монополий является торможение ими развития научно-технического прогресса.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Основным законодательным актом антимонопольного регулирования в России в настоящее время является Федеральный закон от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции». Данный закон направлен на снижение степени монополизации рынка.



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

