

[🏠](#) > [Стандарты за Февраль 2016 года](#)

## ГОСТ Р ИСО 13365-2015

КОЖА. ХИМИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ. МЕТОД ЖИДКОСТНОЙ ХРОМАТОГРАФИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КОНСЕРВАНТА  
(ТСМТВ, РСМС, ОРР, ОИГ)

 [ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ГОСТ Р ИСО 13365-2015](#)

Страницы: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#)

# Стандартизация

Слайд-лекция. Конспект  
Лектор- профессор кафедры ТиМПТ ВятГУ Г.Н. Некрасова

## План лекции

1. Стандартизация как наука

2. Функции стандартизации

3. Методы стандартизации

4. Основные понятия и термины

# Стандартизация как наука

*Стандартизация* (теория стандартизации) как научная дисциплина в России зарегистрирована с 1965 года.

*Стандартизация* - это деятельность по установлению правил и характеристик в целях добровольного и всеобщего многократного использования, направленная на достижение упорядочивания в сферах производства и обращения продукции.

*Стандартизация* – упорядоченная система, которая **обеспечивает**:

- совместимость деталей и машин,
- соответствие размеров изделий,
- размеров тары, размеров транспорта,
- определяет термины, обеспечивающие взаимопонимание, совместимость документов и вычислительной техники

***реализует*** два основных свойства:

- упорядочивание
- системообразование

*Объект стандартизации* – совокупность явлений и процессов народного хозяйства (продукция, процесс, услуги).

- *конкретная продукция*, ее основные эксплуатационные характеристики и показатели качества
- сырье, материалы, комплектующие изделия, полуфабрикаты, их свойства и методы испытаний
- научные и технические нормы, правила, методы
- единицы физических величин, термины, графические изображения
- системы конструкторской, технологической документации

# Функции стандартизации

**Экономическая** – заключается в совершенствовании технологических процессов труда, производства (применяется современное оборудование и материалы, совершенствуются предметы и средства труда и др.)

Экономическая функция стандартизации осуществляется за счет введения новых норм и требований, т.е. с помощью нормативных документов, государственных органов контроля и надзора.

# Функции стандартизации

## Информационная

Проявляет себя через создание нормативных документов, каталогов продукции, эталонов мер, образцов продукции, которые являются носителями ценной информации для потребителя

# Функции стандартизации

## Социальная

Она заключается в том, что при реализации стандартов в производстве достигаются такие показатели качества продукции и услуг, которые содействуют здравоохранению, охране окружающей среды, охране имущества людей

# Функции стандартизации

## Коммуникативная

Проявляет себя через достижение взаимопонимания в обществе при обмене информацией. Этому служат стандартизированные термины, символы, трактовки понятий, а также единые правила оформления научной, деловой, конструкторской и технологической документации

# Методы стандартизации

- Метод ограничения
- Метод типизации
- Метод унификации
- Метод стандартизации

# Методы стандартизации

## Метод ограничения

Заключается в **отборе излишнего** из существующего многообразия объектов данной области.

В результате разрабатывается оптимальный перечень объектов, способных решать те же задачи, что и заменяемое множество.

(в основе лежит теория симплификации – упрощение, выявление объектов, которые нецелесообразно применять)

# Методы стандартизации

## Метод типизации (или параметрическая стандартизация)

Закljučается в разработке универсального документального решения **с оптимальными параметрами**.

Предполагает создание последующей продукции на базе разработанной с внесением изменения в конструкцию нового свойства или других параметров.

(Эффективность метода носит технологический характер и проявляется в сокращении времени на создание новой продукции, улучшения качества за счет модификации, уменьшение трудовых и материальных затрат)

# Методы стандартизации

## Метод унификации

Закljučается в разработке рациональной номенклатуры объектов с оптимальными параметрами.

Экономическая эффективность метода заключается в ускорении новых разработок, повышении серийности, повышении качества продукции, уменьшает неоправданное разнообразие объектов подобных по назначению.

# Методы стандартизации

## Метод стандартизации

Закljučается в разработке на базе  
вышеперечисленных методов  
объектов с оптимальными параметрами и  
последующим возведении результатов в норму в  
виде **СТАНДАРТА**  
(работа заканчивается созданием стандарта)

# Термины и определения

*Стандарт* – научный документ по стандартизации, разработанный на основе согласия заинтересованных сторон.

*Стандартное изделие* - изготовленное в полном соответствии со стандартом, который определяет его конструкцию, показатели качества, методы контроля, правила приемки.

*Главный параметр изделия*

*Параметрический ряд*

*Размерный ряд*

*Типоразмер изделия*

## *Главный параметр изделия*

– основной стабильный параметр, числовое значение которого не должно меняться при изменении технологий и материалов.

*Пример - линейная  
плотность швейных ниток*



## Параметрический ряд

– совокупность числовых значений параметра, построенная по определенной закономерности и ограниченная технико-экономической целесообразностью

Пример

| No. / Tkt. | Nm    | текс x сложение<br>tex x folding number | Результирующая плотность<br>ply-yarn end number<br>tex |
|------------|-------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 8          | 8/3   | 125 x 3                                 | 400(3)                                                 |
| 10         | 10/3  | 97 x 3                                  | 290(3)                                                 |
| 11         | 15/4  | 66 x 4                                  | 265(4)                                                 |
| 15         | 15/3  | 66 x 3                                  | 200(3)                                                 |
| 20         | 20/3  | 50 x 3                                  | 150(3)                                                 |
| 30         | 9/1   | 110 x 1                                 | 110(1)                                                 |
| 30         | 30/3  | 33,3 x 3                                | 100(3)                                                 |
| 40         | 25/2  | 39 x 2                                  | 78(2)                                                  |
| 40         | 40/3  | 25 x 3                                  | 75(3)                                                  |
| 50         | 50/3  | 20 x 3                                  | 60(3)                                                  |
| 60         | 60/3  | 16,7 x 3                                | 50(3)                                                  |
| 60         | 40/2  | 25 x 2                                  | 50(2)                                                  |
| 70         | 70/3  | 14,5 x 3                                | 40(3)                                                  |
| 75         | 50/2  | 20 x 2                                  | 40(2)                                                  |
| 80         | 53/2  | 19 x 2                                  | 38(2)                                                  |
| 80         | 80/3  | 12,5 x 3                                | 35(3)                                                  |
| 100        | 65/2  | 15,5 x 2                                | 30(2)                                                  |
| 120        | 80/2  | 12,5 x 2                                | 25(2)                                                  |
| 150        | 50/1  | 20 x 1                                  | 20(1)                                                  |
| 150        | 100/2 | 10 x 2                                  | 20(2)                                                  |
| 180        | 120/2 | 8 x 2                                   | 16(2)                                                  |
| 200        | 65/1  | 15 x 1                                  | 15(1)                                                  |
| 210        | 70/1  | 14 x 1                                  | 14(1)                                                  |
| 220        | 145/2 | 6,5 x 2                                 | 13(2)                                                  |
| 240        | 80/1  | 12,5 x 1                                | 12,5(1)                                                |
| 360        | 120/1 | 8 x 1                                   | 8(1)                                                   |

**Таблица размеров Женской одежды Tenson**

| Размер<br>для заказа | Российский<br>размер | Европейский<br>размер | Рост, см | Обхват<br>груди, см | Обхват<br>талии, см | Обхват<br>бедер, см |
|----------------------|----------------------|-----------------------|----------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>XS</b>            | 40-42                | 34                    | 164-168  | 80                  | 66                  | 88                  |
| <b>S</b>             | 42-44                | 36                    | 164-168  | 84                  | 70                  | 92                  |
| <b>M</b>             | 44-46                | 38                    | 168-172  | 88                  | 74                  | 96                  |
| <b>L</b>             | 46-48                | 40                    | 168-172  | 92                  | 78                  | 100                 |
| <b>XL</b>            | 48-50                | 42                    | 168-174  | 96                  | 82                  | 104                 |
| <b>XXL</b>           | 50-52                | 44                    | 168-174  | 100                 | 86                  | 108                 |
| <b>XXXL</b>          | 52-54                | 46                    | 168-174  | 105                 | 91                  | 113                 |
| <b>4XL</b>           | 54-56                | 48                    | 168-176  | 110                 | 96                  | 118                 |

## Размерный ряд

–параметрический ряд,  
в основу которого  
положен линейный или  
угловой размер  
изделия

Пример размерный  
признак одежды «рост-  
обхват груди, обхват  
бедер»

## Типоразмер изделия



| Мужские | Unisex | Женские |
|---------|--------|---------|
|         | XS     | 34      |
|         | XS     | 36      |
| 46      | S      | 38      |
| 48      | M      | 40      |
| 50      | L      | 42      |
| 52      | L      | 44      |
| 54      | XL     | 46      |
| 56      | XXL    | 48      |
| 58      | XXL    | 50      |
| 60      | XXXL   | 52      |
| 62      | XXXXL  | -       |
| 64      | XXXXL  | -       |
| 66      | XXXXXL | -       |
| 68      | XXXXXL | -       |

– характеристика изделия, определяющая его отличие от других изделий этой же конструкции, хотя бы одним числовым значением параметра  
Пример – размерный признак «обхват груди»