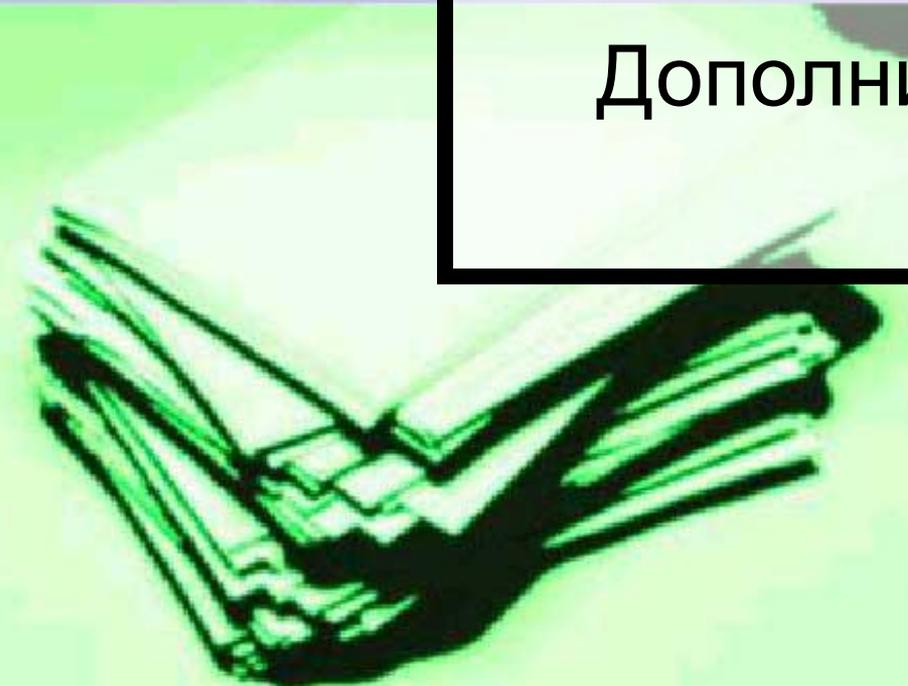




Композиции рекламного текста



Дополнительный уровень.
Спираль

Дерусь, потому что дерусь

Приемы возвышения объекта

- Объект или клиент возвышаются за счет и в процессе активной борьбы и сопротивления
- Почему так?
 - Генетический механизм межвидовой и внутривидовой борьбы в рамках эволюции
 - Теория социальной стратификации (социальная борьба)
 - Борьба потребностей между собой (теория иерархии потребностей Маслоу)
 - Это зрелищно, предметно и сюжетно

Приемы возвышения объекта

- Нам дорог образ героя, даже если мы не до конца уверены, в чем именно 😊
- Варианты стратегии:
 - Спираль возвышения
 - Присоединение в чем-то к чужой спирали возвышения
 - Сопереживание и «борьба» за чужое возвышение
 - Спираль принижения противника

Сценарий возвышения

- Герой сопротивляется обстоятельствам или противоречиям (как все мы)
- Решился на бой и бросает вызов (эмоционально, может бояться)
- В предверии победы (сразу нельзя!)
- Победа (быстро и радостно)
- Кайф, радость победы, ликование сторонников (обязательно!)
- Сохранение достигнутого – хозяин, учитель, распределитель благ

Тактика возвышения. Три позиции

- 1 позиция. Аудитория побеждает благодаря Герою:
 - Железобетонные факты о том, как надо поступать – чаще всего преподносятся в жанре сравнения или эксперимента, безопасной тайны (секретный агент на кухне, «Ведь ты этого достойна», секретный объект)
 - Высказывание уважения, признания, стремление к помощи или опеке (письма от Президента и Чубайса, послепродажные опросы, горячая линия, «Tefal думает (заботится) о вас)

Тактика возвышения. Три ПОЗИЦИИ

- 2 позиция. Герой имеет с нами общих противников:
 - Против кого дружим, девочки?
 - Мы вместе с Героем бросаем вызов и поступаем так, а противники пусть попробуют по-другому (Кузькина мать, «Ваши соседи умрут от зависти», героя бьют вначале фильма)
 - Постановка аудитории в позицию наблюдателя, судьи, родителя, рефери («У нас общие цели – мир, детство, страна!»), т.е. введение высших или страшных эталонов (а критику позиции рассматривать, как происки, нападки, клевету, бессильную злобу), так как общая борьба сближает

Тактика возвышения. Три позиции

- 3 позиция. Аудитория сопереживает и болеет за Героя, если он:
 - Переживает собственное поражение (на этапе возможно), но в своих глазах, а не на фоне чужих побед
 - Они имеют общие проблемы
 - Традиционно положительная ролевая функция: учитель, родитель, старший, мастер, доктор, спасатель, священник