



ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (SMM)



Что такое SMM?

Социальные медиа (от англ. *Social Media*) - средства массовой коммуникации посредством Интернета

SMM (от англ. *Social Media Marketing*) - маркетинг в социальных медиа

 SMM - работа на принадлежащих другим сайтах, привлекающих пользователей, которые взаимодействуют друг с другом вокруг определенного контента

SMM с точки зрения бизнеса – альтернатива web-сайтам и лендингам

- Размещение коммерческой информации
- Организация продаж
- Аналитика и тд.



Плюсы и минусы SMM

Плюсы SMM

- Огромная аудитория
- Низкие финансовые и временные затраты на старте

Минусы SMM

- Работа на чужой территории (взломы, блокировки, удаления в любой момент)
- Рост стоимости SMM
- Ограниченный функционал, в т.ч. брендинг
- Конкуренция за внимание
- Вопросы безопасности



Основные направления продвижения в соцмедиа

- PR, распространение информации (новости, статьи, интервью, фото, видео, др.)
- Ответы на вопросы клиентов, партнеров, конкурентов, сотрудников (о компании, о товарах и услугах, о статусе заказов и др.)
- Проведение исследований потребителей (о новинках компании, о сервисе и условиях работы, о SMM-активности, о перспективных направлениях деятельности и др.)
- Сборы целевых аудиторий на специальные мероприятия
- Увеличение лояльности и доверия через стратегию контент-маркетинга
- Проведение мероприятий по стимулированию сбыта (акции) и удержанию аудитории в паблице (конкурсы)
- Продажи товаров и услуг
- Создание сервисов для развлечения и удобства пользователей (игры, приложения, др.)
- Он-лайн трансляции



По тематике соцмедиа бывают

- Общетематические (общение на любые темы)
- Нишевые (общение на определенные темы, например, профессиональные соцмедиа)



ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



Социальные сети

Социальная сеть - веб-сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете

- Facebook
- Вконтакте
- Одноклассники

Блоги и микроблоги

Блог (онлайн-дневник) - веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа

- Blogger
- Livejournal

Микроблог - разновидность блога, использующая концепцию коротких постов (100-200 символов)

- Twitter



ФОТОХОСТИНГ

Фотохостинг - сайт, позволяющий публиковать любые изображения

- Instagram
- Pinterest

Видеохостинг

Видеохостинг - сайт, позволяющий загружать и просматривать видео в браузере, например через специальный проигрыватель

- Youtube
- Vimeo
- Rutube

Форум

Форум - тематическое сообщество, клуб по интересам

- Деловая сеть



Wikipedia и другие энциклопедии

- **Википедия** - общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом, реализованная на принципах вики*

Сайты отзывов

Сайт отзывов - сайт, где каждый пользователь может читать и писать хорошие или плохие отзывы

- Irecommend
- Отзовик

*Источник <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F>



Сайты вопросов и ответов

Сайт вопросов и ответов - сайт, позволяющий пользователям задать вопросы или ответить на уже заданные вопросы

- Ответы мейл
- Генон

Мессенджеры

Мессенджер – программа по обмену мгновенными сообщениями

- Skype
- Telegram
- Whatsapp

«Бот» (от «робот») – программа, которая автоматически, по команде или заданному расписанию выполняет разные действия



Способы организации работ по SMM

1. Самостоятельно
2. Найм сотрудников/фрилансеров (SMM-менеджеры, PR-менеджеры)
3. Специализированные агентства



Перед началом продвижения желательно разработать стратегию SMM, где нужно расписать

- ЦА и где она общается
- Тип и тема контента (тематический план)
- Вид контента
- Даты создания и публикации
- Метрики, необходимые для отслеживания эффективности



Вопрос для самоконтроля

Обоснуйте утверждение «SMM с точки зрения бизнеса – альтернатива web-сайтам и лендингам»