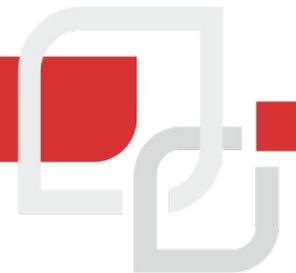


SEO intellect

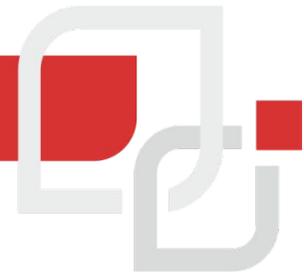
SearchEngineEducation
SEO Коучинг. Работа с трафиком

Латыпов Артур

Москва, 2015г.

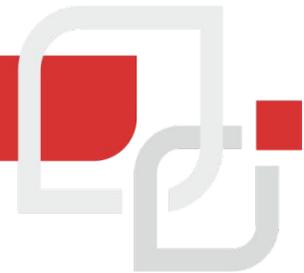


Привлечение трафика



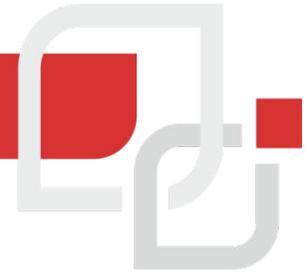
План доклада

- Почему трафиковое продвижение?
- Особенности работы
- Этапы работ
 - Семантическое ядро
 - Внутренняя оптимизация
 - Внешние ссылки
- Анализ ситуации



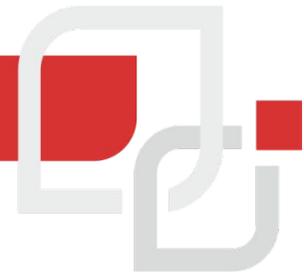
Плюсы

- Большое семантическое ядро
- Легче продвигать отдельно взятый запрос
- Работа с большим кол-вом страниц
- Низкая стоимость 1 посетителя
- Рост различных показателей сайта



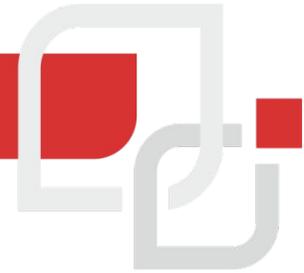
Минусы

- С чего начать?
- Большой объем данных
- Большой объем работы
- Технические&SEO ошибки
- Постоянный контроль статистики



Семантическое ядро

- Сбор общего семантического ядра (см. первое занятие)
- Сегментирование сайта
 1. Категории
 2. Подкатегории
 3. Тэги
 4. Тематические группы (для инф. ресурсов/разделов)



Семантическое ядро

1. Работа с каждым сегментом индивидуально

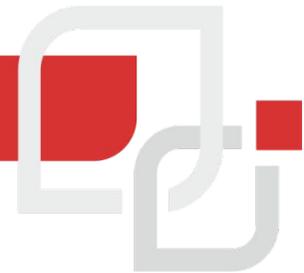
После подготовки общего сем. Ядра, сбор запросов проводится для каждого сегмента

2. Постепенное расширение сем. ядра

Необязательно сразу собирать полное сем. Ядро для каждого сегмента, можно прорабатывать постепенно

3. Учет нюансов тематики в каждом сегменте

Чем меньше сегмент (например, подкатегория товаров), тем больше дополнительных слов получится найти



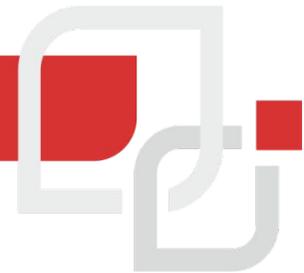
Оптимизация

1. Оптимизация основных страниц

В зависимости от этапа работы основными могут быть: на первом этапе страницы категории, на следующих этапах подкатегории, тэги 1 уровня, тэги второго уровня, важные товары.

1. Шаблонная оптимизация

Проводится поэтапно, сначала для подкатегорий, тэгов и товаров.



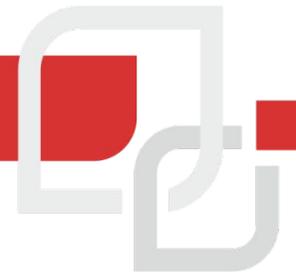
Этап 1

- Категории – ручная оптимизация
- Подкатегории – шаблонная одинаковая для всего сайта
- Товары – шаблонная одинаковая для всего сайта

Этап 2 – Категория 1

- Сбор сем.ядра для сегмента
- Подкатегории – ручная оптимизация
- Вложенные подкатегории – шаблонная одинаковая для всей категории
- Товары – шаблонная одинаковая для всей категории
- Выявление тэгов 1 уровня (свойства товаров)

Этап 3...



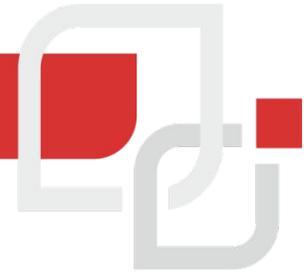
Внешние ссылки

- Стандартная покупка ссылок
- Массовые простановки ссылок

Четких этапов нет, покупка начинается с основных разделов и планомерно покупается для всех страниц, продвигаемых в ручную.

Вопросы

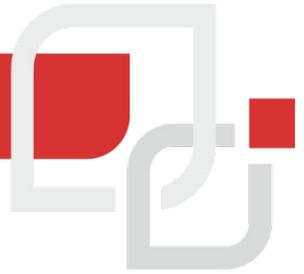
- Как избежать ссылочного взрыва?
- Где брать площадки?



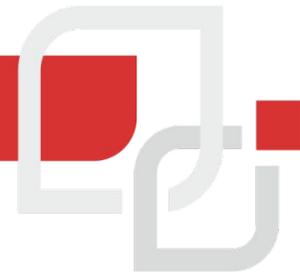
Приемы, позволяющие резко увеличить трафик

Есть такие?

1. Перелинковка каталога товаров
2. Простановка ссылок на страницы с товарами
3. Массовая простановка ссылок на запросы из ТОП10-50



Ничего не забыли?



Анализ ситуации

1. Индексация сайта
2. Контроль позиций
3. Контроль санкций (фильтр на одинаковые сниппеты)

Контроль динамики роста трафика

SEO intellect

Вопросы

Москва, 2015г.

SEO intellect

SearchEngineEducation
SEO Коучинг. Работа с трафиком

Латыпов Артур
seoinrussia@gmail.com

Москва, 2015г.