



Анкета-заявка учнівського колективу

Еколого-соціальний проект “Природу зберігаємо – воїнам АТО допомагаємо”

(збір та переробка вторинної сировини для збору коштів на потреби воїнам АТО)

Ініціатори та натхненники проекту: євроклуб “Сучасник” (лідер Сурков К.)

НВК №12, м.Дніпродзержинськ, вул.Скаліка ,30 ,51935,т-н (05692)2-10-33

Керівник проекту:координатор євроклубу “Сучасник”,вчитель історії

Чирва В.В.

Опис екологічної та соціальної складової проекту

Проект складається з 3 акцій, розрахованих на дітей різного віку

I Акція “Добро жменями” (збір пластикових кришечок на потреби протезування воїнів АТО)

II Акція “Макулатурінг”(здача використаного паперу за грошові кошти)

III Акція “Батарейки ,здавайтеся !”(волонтерський проект по збору та переробці використаних батарейок)

Мета проекту:

- 1.Долучити учнів до активної соціальної та екологічної діяльності.
2. Інформувати учасників проекту про екологічне забруднення оточуючого середовища речами, які використовуються в побуті та небезпеку ,що вони породжують .
- 3.Зібрані за вторинну сировину кошти направити на підтримку воїнам АТО .



Покроковий опис реалізованого колективом екопроекту Інформаційний етап(вересень 2015 р.):

Ініціативна група євроклуба “Сучасник” провела широку інформаційну кампанію , а саме:

- ознайомлення зі змістом та метою проекту на класних годинах та батьківських зборах;
- повідомлення про акції розміщені на сайті школи та сторінках євроклуба в соціальній мережі ;
- були залучені до проекту учні шкіл, які знаходяться поруч ;
- пункт збору використаних батарейок був позначений на інтерактивній карті в Інтернеті (батарейки приносять всі бажаючі).

Основний етап проекту(жовтень 2015 р.- березень 2016 р.)

- 1.Збір пластикових кришечок відбувається постійно та передається представникам молодіжного крила організації “Правий сектор” для подальшої переробки та отримання коштів , які допоможуть в протезуванні воїнам АТО .
2. Для збору відпрацьованих батарейок створений спеціальний пункт ,до якого їх приносять учні ,батьки, працівники школи та жителі навколишніх будинків .
- 3.Збір та здача макулатури в рамках акції “Макулатурінг “відбувається раз на місяць.



Результати проекту

Екологічний ефект у кількісному вимірі: було зібрано та передано волонтерам **сотні** пластикових кришечок, що допомогло очистити вулиці мікрорайону від пластикового сміття, яке отруєє оточуюче середовище;

- ❖ Зібрано та здано на переробку **1000** батарейок, що дозволило зберегти від забруднення важкими металами **40000** л ґрунтових вод та **2000 кв .м** ґрунту;
- ❖ Було зібрано **500** кг макулатури, завдяки чому вдалося зібрати **1000** гривень, які були використані на посилки воїнам в зону АТО .

Агітаційний ефект у кількісному вимірі:

Було проінформовано про екологічну шкоду від пластикових кришечок та використаних батарейок **270** учнів школи та **200** їхніх батьків ;
Інформація про проект євроклубу була розміщена в соціальних мережах;
Пункт збору батарейок позначений на **інтерактивній карті України**;
Учні школи **№7** також приєдналися до збору використаних батарейок;
Зібрані кошти (**1000** гривень) були використані на потреби воїнів АТО;
Про волонтерську діяльність школи розповіла міська газета “Событие”



Наочні матеріали по кожному з етапів проекту



Одна використана
батарейка може забруднити
400 літрів ґрунтових вод
або 20 кв.м. ґрунту.

здай її на
утилізацію



ЕКО
КЛАС



