

Итальянская модная одежда



...di naturali,
...esclusivi. In
...esperienza e la
...stri Maestri di
...della rifinitura e la
...ta tradizione italiana.
...taglio e impegno senza
...per la qualità - i principi
...nciabili di Pallari.

...garment is synonymous of natural
...s, high quality yarns and exclusive
...gns. Each item is a testament to our
...ory Masters' expertise and professiona-
...ism, showcasing the inimitable accuracy
...and unique style of the Italian textile
...Attention to detail and
...te quality are

История Pallari

1930 – 2007 гг.

30-е годы прошлого столетия в очаровательном старинном городке Лукка почтенный житель Пауло Моретти открыл свое первое ателье по пошиву женской одежды. Оно славилось элегантностью кроя, качеством текстиля и превосходным вкусом мастера. Слух о новом ателье разлетелся по городу. Так были заложены основы семейного дела, которое бережно передается из поколения в поколение. Постепенно бизнес Моретти набирал обороты, и спустя 30 лет сын Пауло — Джованни открыл свое первое швейное производство.

С началом нового века компания начала очередной виток в своей истории. В 2007 году к модельеру в третьем поколении Альберто Моретти присоединились два талантливых дизайнера. Они внесли свежую волну в семейное дело Моретти. Изучив современный рынок моды, компаньоны решили, что пришло время выйти на иной уровень. Основным направлением стал стиль smart casual — мода для тех, кто стремится выглядеть стильно в повседневной жизни: практичные, универсальные и многофункциональные модели для современной женщины.

Ими было выбрано название бренда – PALLARI. От слияния слов Palla –клубок, нить. И начала имени Ариадна (Так звали жену Паоло)

Тогда же в качестве символа обновленного бренда было решено взять изображение лабиринта со стен Кафедрального собора Св. Мартина, любимого архитектурного шедевра Пауло Моретти. Лабиринт, нанесенный на одну из колонн собора, является символом нового пути.

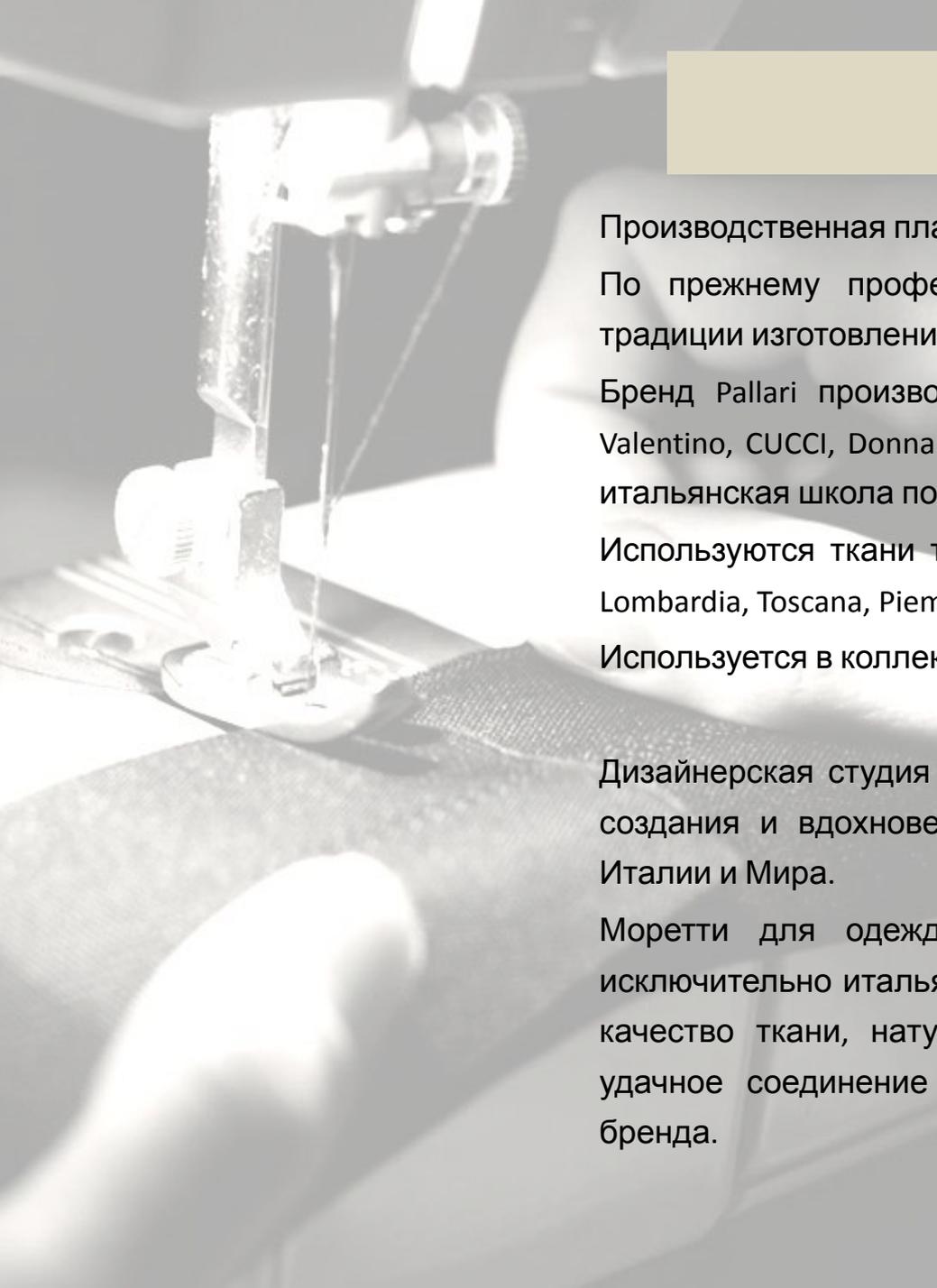
2007-2014 гг.

Сегодня основные модные дизайнерские лаборатории Pallari располагаются в Милане и Риме - центрах современной моды и стиля.

В ноябре 2010 года Pallari впервые появился в России. В феврале 2011 бренд дебютировал с коллекцией на международной выставке Collection Premiere Moscow.

Эксклюзивный авторский дизайн, комфорт, безупречное исконно итальянское качество и интеллектуальный шик отличают эту марку от многих других и ставят её на одну ступень с мировыми брендами.





Производство

Производственная платформа Pallari базируется в сердце Италии.

По прежнему профессионально сочетаются новые технологии , традиции изготовления костюма и искусная ручная работа мастериц.

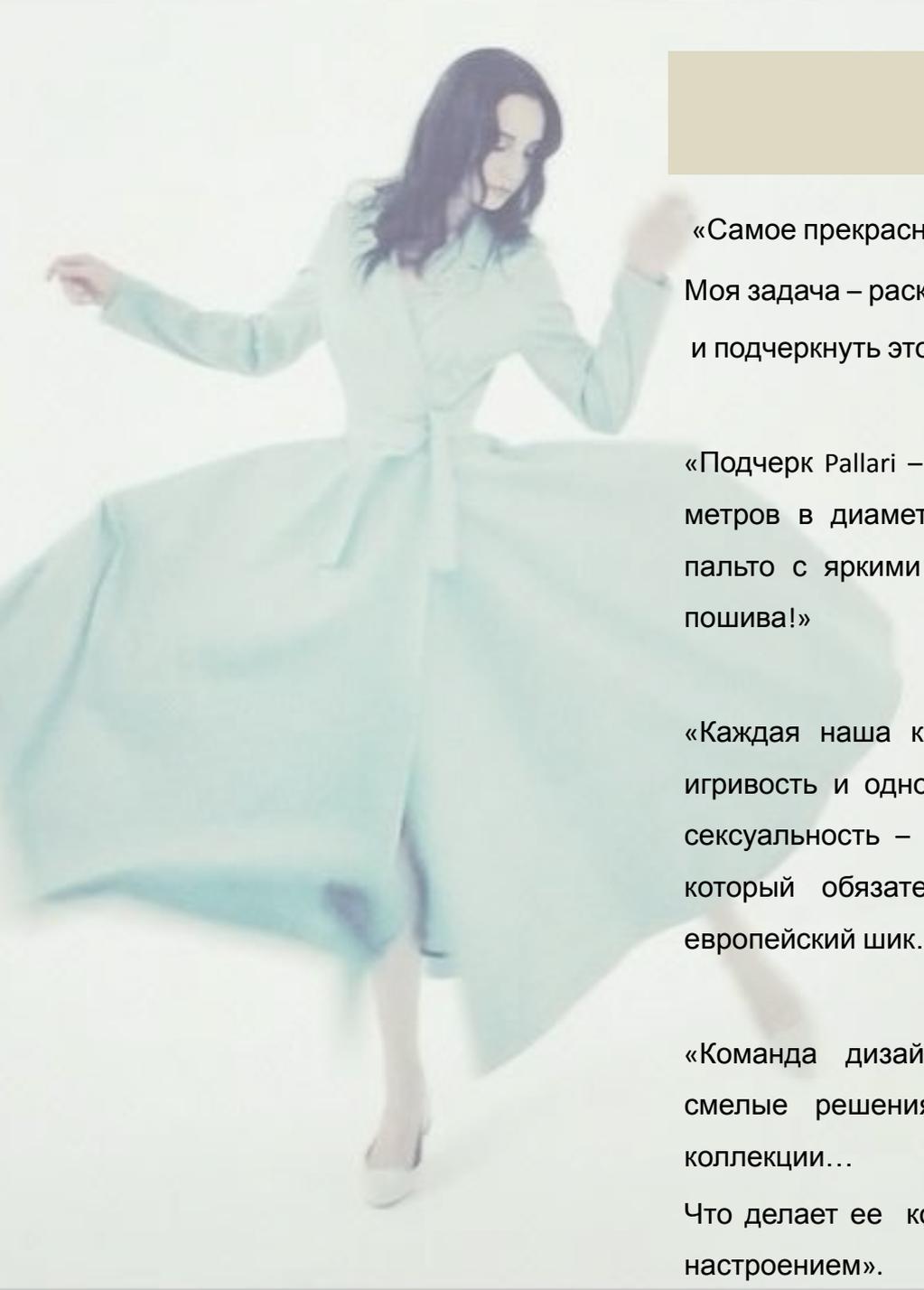
Бренд Pallari производится на фабриках которые сотрудничают с Valentino, CUCCI, Donna Karan. В разных точках Италии где сохранилась итальянская школа пошива: Lucca, Como, Arezzo, Bari, Carpi, Roma.

Используются ткани только Итальянских производителей из региона Lombardia, Toscana, Piemonte, Emilia-Romagna.

Используется в коллекциях кашемир Loro Piana.

Дизайнерская студия находится в Милане и Риме, и порой в период создания и вдохновения студия перемещается в различные точки Италии и Мира.

Моретти для одежды Pallari тщательно подбирают ткани на исключительно итальянских фабриках. Основным критерием является качество ткани, натуральные волокна, удобство в носке и уходе, удачное соединение ткани с элегантным и женственным стилем бренда.



Моретти о “Pallari”

«Самое прекрасное и таинственное в женщине - это она сама!

Моя задача – раскрыть эту тайну для нее
и подчеркнуть этот шедевр для мира!»

... Paolo Moretti 1958

«Подчерк Pallari – элегантное женское платье, длинные юбки в пол (до 6 метров в диаметре), качественный женственный костюм, облегченное пальто с яркими подкладками, отменная посадка и высокое качество пошива!»

«Каждая наша коллекция непременно сочетает элегантность, тонкую игривость и одновременно сдержанность, едва уловимую дерзостью и сексуальность – все это в таких пропорциях, чтобы лишь дать намек, который обязательно приведет к пониманию того, что же такое европейский шик...»

«Команда дизайнеров в каждую коллекцию привносит новые тренды, смелые решения, стилистические игры, и определенный смысл коллекции...»

«Что делает ее коммерчески оправданной, наполненной философией и настроением».

Collection Spring – Summer 2016



Женщина Pallari



Ей 30 -50 лет.

Достаток выше среднего.

Социальный статус: Топ менеджмент, руководители отделов, менеджеры, владелицы бизнесов, состоятельные жены, актрисы и тд.

Ведет активный образ жизни:

Посещает рестораны, регулярные встречи.

Светские мероприятия, презентации, конференции.

Занимается своим здоровьем и красотой, спорт, фитнес.

Мобильна, активна, ценит время.

За покупками приезжает в центр, важно комплексное решение в одном бутике.

Не тратит на покупку более 2х часов.

Любит подарки и ценит эмоции.

Стремится быть индивидуальной.

Требует особый подход к себе и сервис обслуживания.

Ценит качество и натуральный продукт.

Платит соизмеримо: цена - качество

Наши преимущества

Мы являемся официальным представительством бренда Pallari в РФ и странах СНГ.

Прямое взаимодействие с фабрикой в Италии позволяет быстро реагировать изменениям на рынке, решать вопросы и адаптировать коллекции под локальные рынки.

Не имея посредников в работе с производством марки, мы имеем возможность создавать выгодные и комфортные условия сотрудничества.

Налаженная логистика.

Ранние поставки январь-февраль, июнь - июль.

Собственный склад в Москве, что позволяет быстро решать вопросы.

Цены со склада в Москве : 90 -600 евро.

Бренд быстро набирает лояльную аудиторию!

Информация для партнеров



Открытие мультибрендового бутика

Для полноценного представления марки на торговой площади в мультибрендовом магазине :

Не менее 2 корнера. 2 манекена.

Ассортиментный ряд: 14 моделей / 100 единиц товара /
Размерный ряд: IT 38-48 (Рус 42-50)

Бюджет от 15 000 евро*.

Открытие монобрендового бутика:

Площадь: от 40м2

6 корнеров / 3 манекена /

45 моделей / 400 единиц товара/

Бюджет от 60 000 евро*.

- Ремонт и торговое оборудование – по согласованию с представительством Pallari.
- Предоставляем рекомендации по организации пространства, дизайну торгового оборудования, вывески.
- Бесплатное обучение персонала торгового зала.
- Мерчендайзинг.
- Поддержка в рекламных материалах.

**Рассчитывается индивидуально.*



Контактная информация

Почтовый адрес: Москва,
ул. Гиляровского, дом 4.

+7 495 517 2214

+7 967 070 4393

Контактные лица:

Светлана Стадник

Директор представительства в Москве

stadnik@pallari.ru

Татьяна Карпухина

Руководитель отдела развития клиентов

Tatyana.k@pallari.ru

Оптовый отдел

Partners@pallari.ru

www.pallari.ru

www.pallaristudio.it

Успехов в сотрудничестве с нами



...di naturali,
...esclusivi. In
...esperienza e la
...stri Maestri di
...della rifinitura e la
...ta tradizione italiana.
...taglio e impegno senza
...per la qualità - i principi
...nciabili di Pallari.

...garment is synonymous of natural
...s, high quality yarns and exclusive
...gns. Each item is a testament to our
...ory Masters' expertise and professiona-
...ism, showcasing the inimitable accuracy
...and unique style of the Italian textile
...Attention to detail and
...te quality are