

Прогностическая функция
кейнсианской модели потребления и
сбережения. «Загадка Кузнецца».
Потребление в концепции жизненного
цикла. Концепция «перманентного
дохода». Неоклассические функции
потребления и сбережения.

Подготовила студентка 2 курса

Группы Эмз-117

Кондрашева Надежда

В основе анализа кейнсианской функции планируемых совокупных расходов (совокупного спроса по доходу) лежит основное макроэкономическое тождество: ВВП (ВНП) по доходам = ВВП (ВНП) по расходам, или

$$\text{а) } Y = C + I_g + G + X_n,$$

где правая часть равенства представляет собой расходы основных макроэкономических субъектов.

I_g - валовые инвестиции меняем на I_n – чистые инвестиции

$$\text{б) } Y = C + I_n + G + X_n$$

Обозначив чистые планируемые инвестиции (инвестиционный спрос) как I , мы можем записать уравнение функции планируемых совокупных расходов:

$$AE = C + I + G + X_n$$

Тогда условие макроэкономического равновесия на рынке благ можно представить в виде равенства: $Y = AE$, где

Y — совокупные доходы, которые в силу основного макроэкономического тождества равны фактическим совокупным расходам;

AE — планируемые совокупные расходы.

Для начала предположим, что мы исследуем замкнутую (закрытую) экономику без государства ($G = 0$, $T = 0$, $X_n = 0$). Тогда функция планируемых совокупных расходов AE принимает вид

$$AE = C + I$$

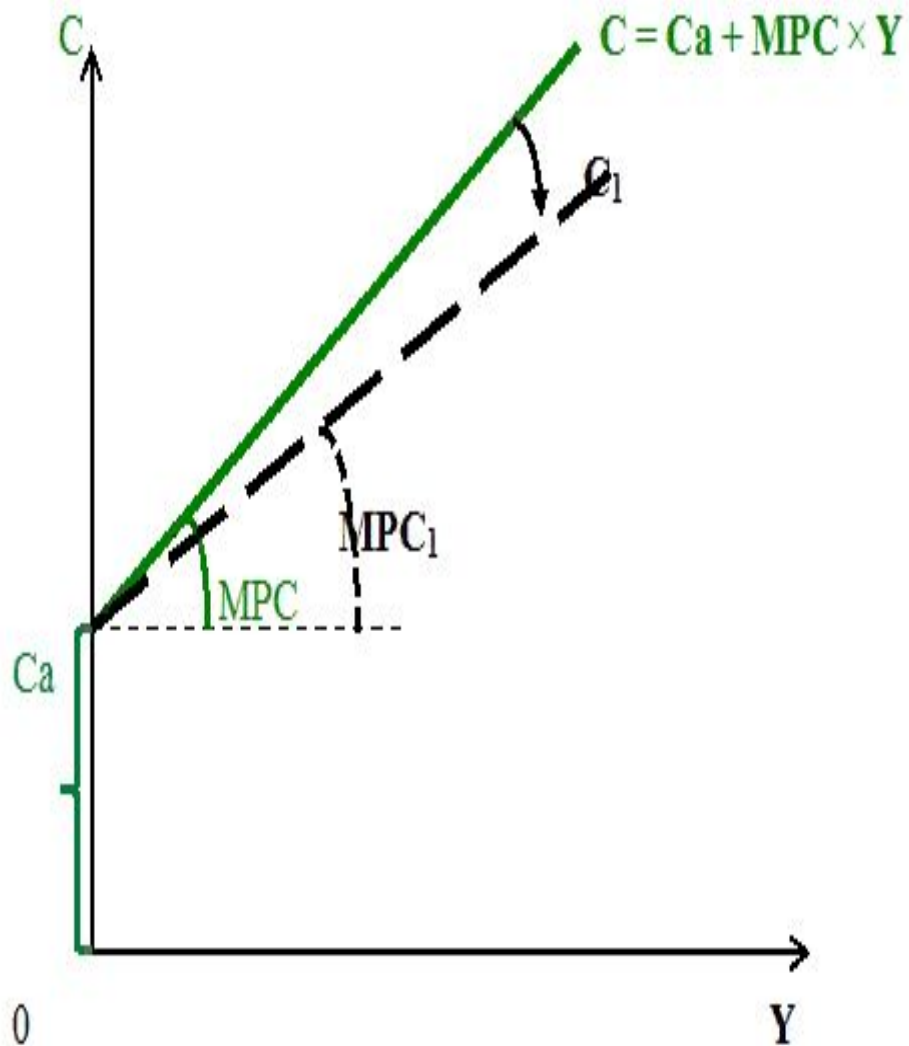
Взаимосвязь величины располагаемого (текущего) дохода (Y) и уровня потребления (C) называется *функцией потребления*.

Основной психологический закон:

«Люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход».

Следовательно, функция потребления характеризует прямую зависимость между потреблением и располагаемым доходом.

График функции потребления



Функция потребления C состоит из двух составляющих: автономного потребления C_a и индуцированного (то есть зависящего от уровня дохода) потребления $MPC \times Y$:

$$C = C_a + MPC \times Y,$$

где MPC – предельная склонность к потреблению – представляет собой долю прироста располагаемого дохода Y , на величину которой увеличивается потребление C :

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

Из приведенной формулировки основного психологического закона следует:

$$0 < MPC < 1$$

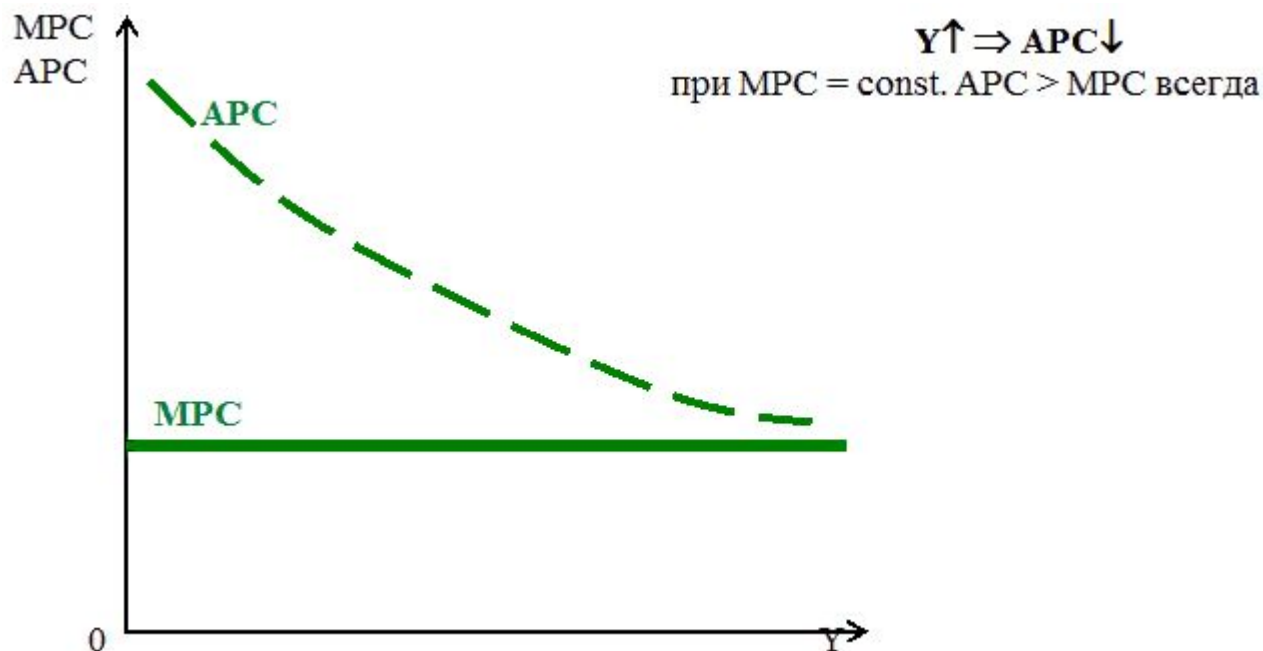
На рисунке tg угла наклона кривой потребления C характеризует предельную склонность к потреблению MPC .

Средняя склонность к потреблению APC представляет собой долю потребления в текущем (располагаемом личном) доходе:

$$APC = \frac{C}{Y}$$

Из уравнения $C = C_a + MPC \times Y$, следует, что средняя склонность к потреблению APC падает по мере роста располагаемого личного дохода Y :

Рисунок 2 представляет соотношение между APC и MPC.



По Фридману, перманентный (постоянный) доход это усредненный доход от всех видов имущества, получаемый на протяжении всей жизни человека (включая доход от «человеческого капитала» – заработную плату). Он формируется на основе ожидаемых доходов.

Долгосрочная функция потребления имеет следующий вид:

$$C = a \times Y_p,$$

где: a - const., долгосрочная постоянная величина,

Y_p – перманентный доход.

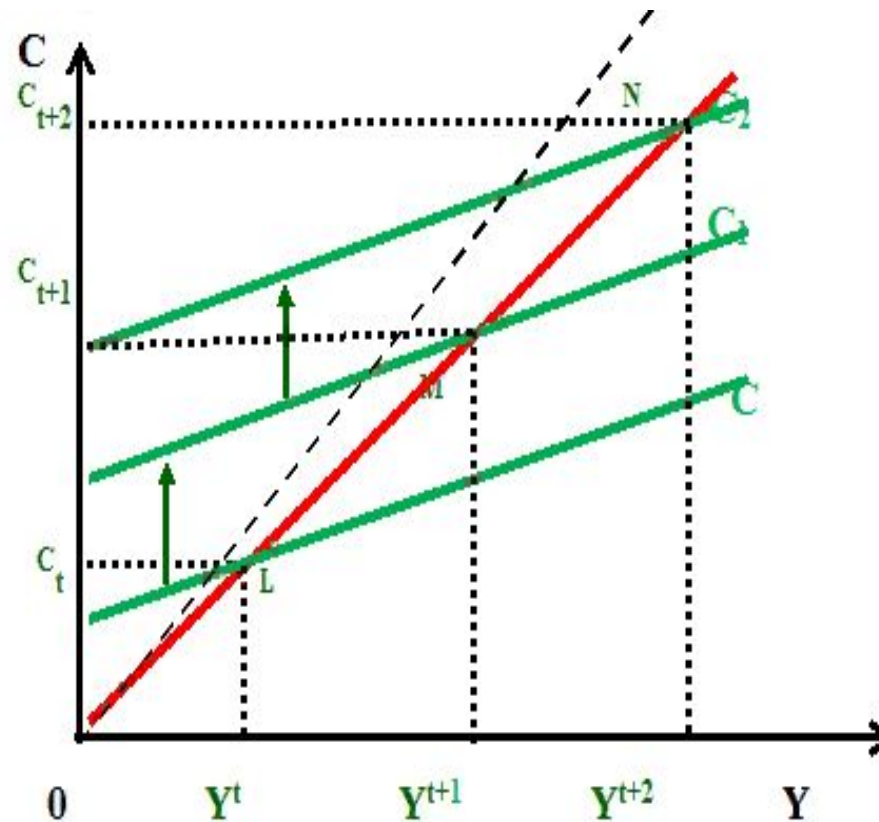
Гипотеза абсолютного дохода

1) Потребление зависит только от абсолютного размера текущего дохода (РЛД).

2) Функция с постоянной средней склонностью к потреблению – статистический мираж: «истинная» (кейнсианская) функция потребления с течением времени сдвигается вверх (рис.3).

3) Точки L, M, N принадлежат разным функциям потребления.

4) Таким образом луч ON не является графиком долгосрочной функции потребления



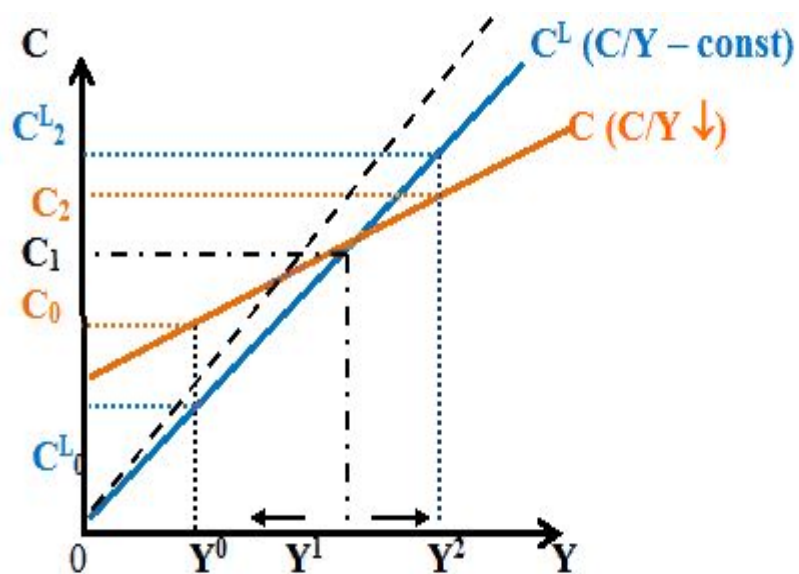
(Пунктирная линия представляет биссектрису угла 0)

Со временем краткосрочная кривая потребления сдвигается.

ПРИЧИНЫ СДВИГОВ:

- Миграция сельскохозяйственного населения в города,
- Старение населения,
- Увеличение в структуре потребления предметов длительного пользования и роскоши.

По другой версии (рис. 4) следует признать наличие двух функций потребления - краткосрочной (C) и долгосрочной (C^L), так как из-за инерционности потребителей потребление с некоторым опозданием реагирует на изменение дохода в текущем периоде:



Пунктирная линия представляет биссектрису угла 0.

Кейнсианская функция сбережений.

Как известно, домашние хозяйства используют располагаемый доход на потребление C и образование личных сбережений S :

$$Y = C + S$$

Следовательно, функцию сбережений можно получить, вычитая функцию потребления из Y :

$$S = Y - C, \text{ где}$$

$$C = C_a + MPC \times Y,$$

$$S = Y - C_a - MPC \times Y$$

$$S = -C_a + (1 - MPC)Y.$$

$1 - MPC = MPS$ (предельная склонность к сбережению).

MPS - предельная склонность к сбережению - представляет собой долю при-роста дохода, на величину которой увеличиваются сбережения:

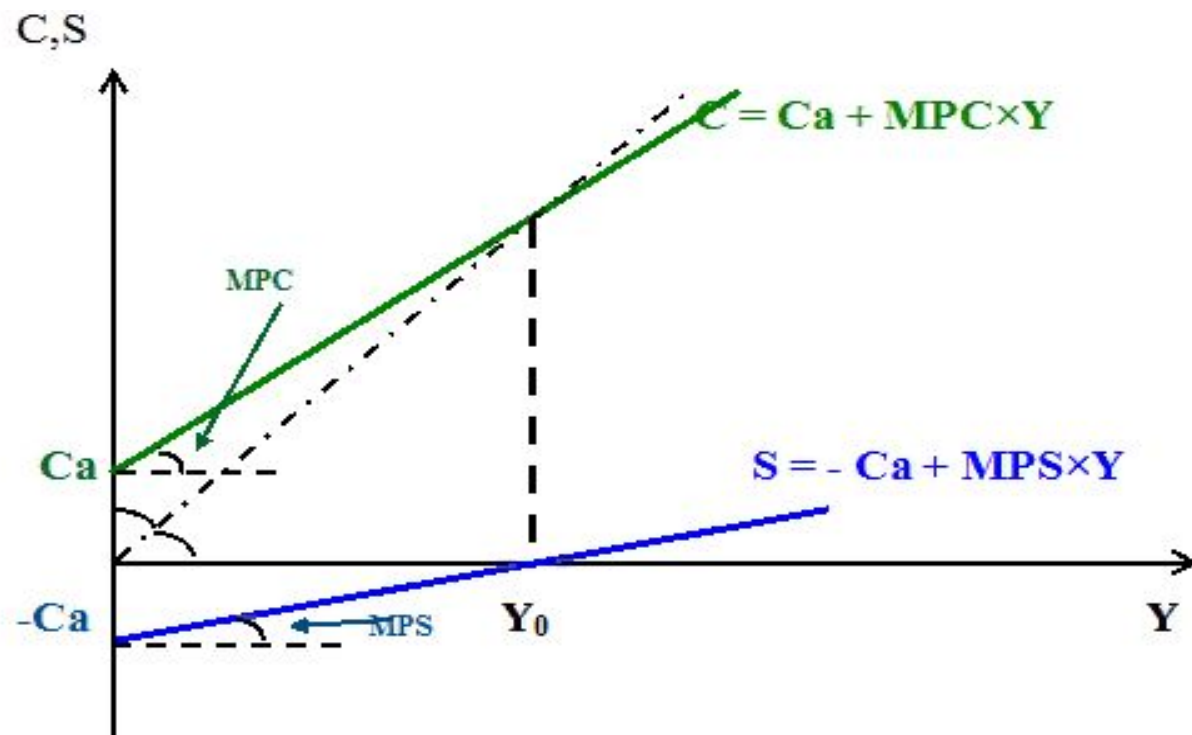
$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

Тогда функцию сбережений можно записать:

$$S = -C_a + MPS \times Y$$

Так как $C + S = Y$, то $MPC + MPS = 1$

Графическая интерпретация взаимосвязи функции потребления и функции сбережений представлена на рисунке 5.



Y_0 называется пороговым уровнем располагаемого дохода. Это такое значение располагаемого дохода Y , при котором весь доход потребляется, а значит, сбережения равны нулю.

Рисунок 6 представляет, как по мере роста располагаемого дохода и, следовательно, национального дохода, изменяется соотношение между уровнем потребления и уровнем сбережений:

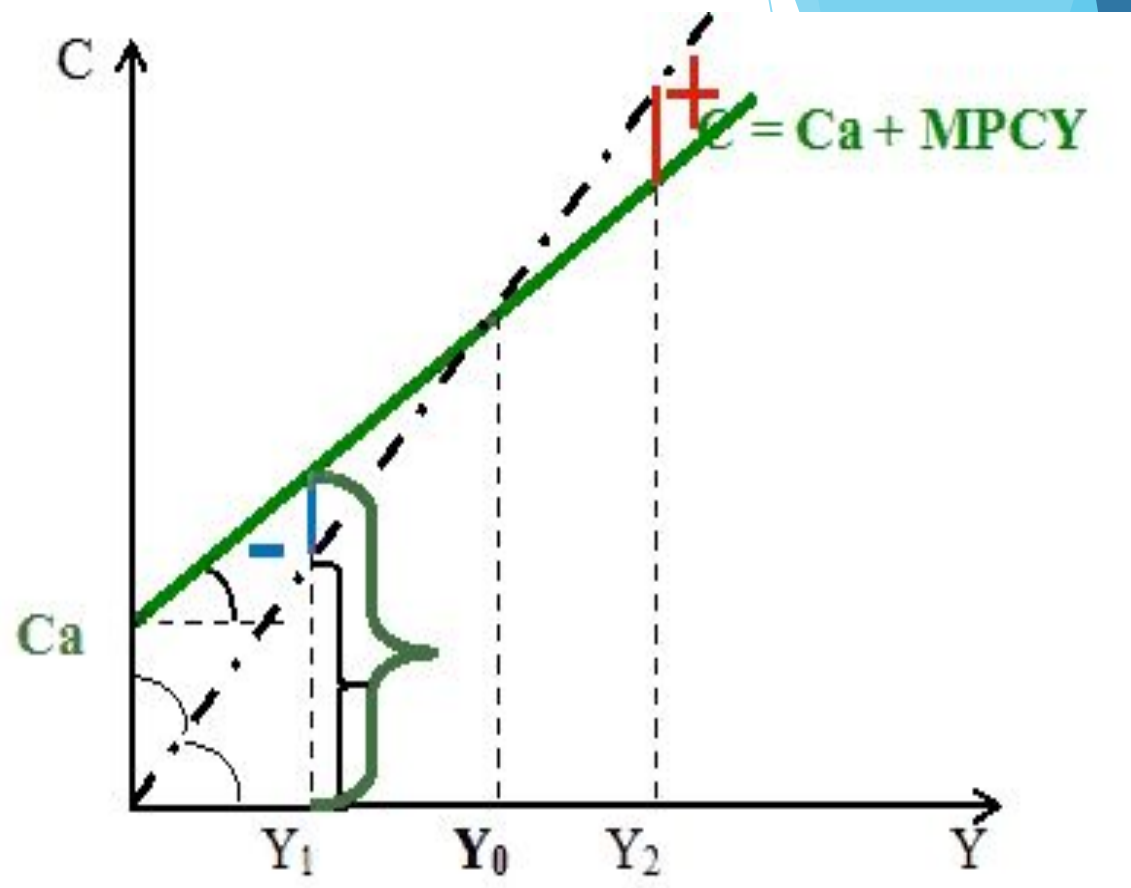
$$Y = Y_0 \text{ } \& C = Y \text{ } \& S = 0$$

$$Y < Y_0 \text{ } \& C > Y \text{ } \& S < 0$$

(отрезок, отмеченный зеленой фигурной скобкой больше отрезка, отмеченного черной скобкой; сбережения представляют собой отрицательную разницу между потреблением и доходом – синий вертикальный отрезок).

$$Y > Y_0 \text{ } \& C < Y \text{ } \& S > 0$$

(сбережения представлены красным вертикальным отрезком).



Неоклассические функции потребления и сбережений

В концепции неоклассической школы сбережения домашнего хозяйства являются возрастающей функцией от ставки процента (рисунок 4.8 А), следовательно, функция потребления – убывающей функцией (рисунок 4.8 Б):

$$S(r) = -C_0 + Y \times a \times r$$

$$C(r) = Y - S = Y + C_0 - Y \times a \times r = C_0 + Y(1 - a \times r),$$

где

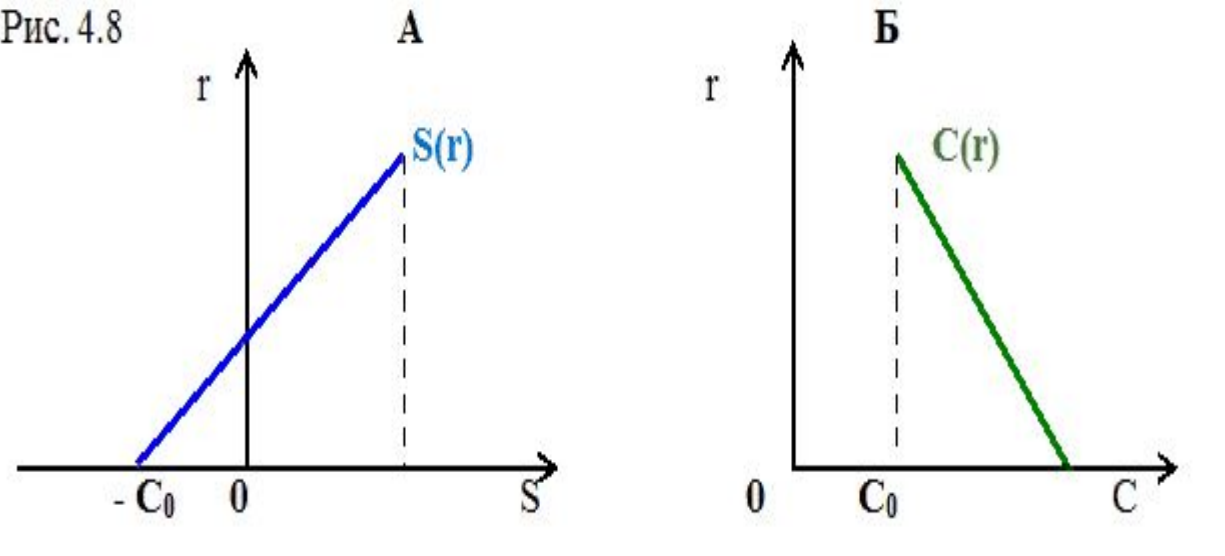
C_0 – независимый от процентной ставки уровень потребления,

Y – располагаемый доход (задан экзогенно),

r – ставка процента,

a – параметр, показывающий, на сколько единиц сократится потребление (=возрастут сбережения), если процентная ставка увеличится на 1 процентный пункт.

Рис. 4.8



Эффект Фишера

$$r = i - \pi_e$$

(Это уравнение применимо, если инфляция не превышает 10%)

Общий вид уравнения, связывающего r и i , выглядит следующим образом:

$$i - \pi_e 1 + \pi_e = r$$

Спасибо за внимание!