

ПЛАКАТ И ЕГО ВИДЫ

Использована презентация учителя ИЗО Павлова
С.М.,
МКОУ «Худоеланская ООШ»

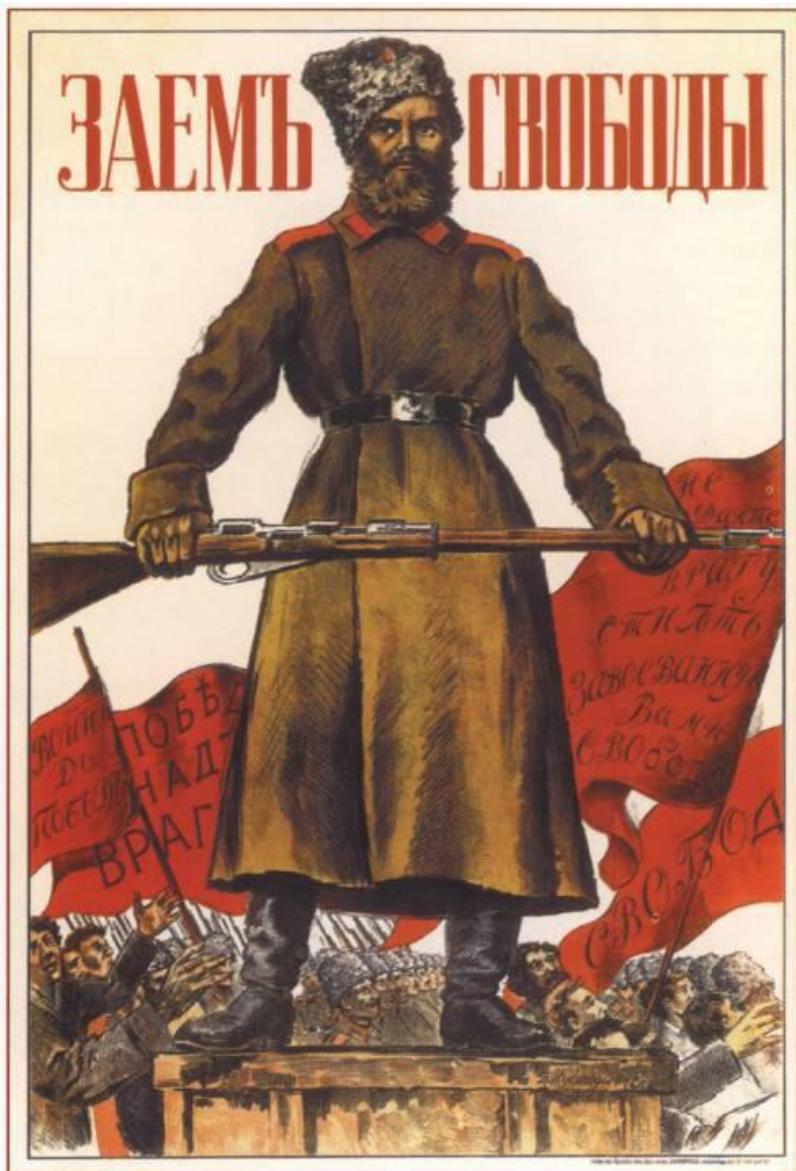
Словарная работа

Плакат (стенгазета) (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша, от plaquer — наклепать, приклеивать) — броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. (В другом значении — разновидность графики).

Обратимся к истории искусства...



В начале XX века развитие промышленности, конкурентная борьба за продвижение товара на новые рынки дали мощный импульс распространению рекламного плаката



48. Кустодиев Б.
Заем свободы. 1917

В начале XX века стал развиваться и плакат политический. Новый качественный скачок плаката совпадает с Первой мировой войной. Плакат, как никакое другое искусство, востребован в переломные моменты истории.



Д.

Моор. «Ты записался
добровольцем?»



**Настоящий расцвет
отечественного плаката
начинается в период
Октябрьской революции и
Гражданской войны, а
затем восстановления
народного хозяйства.
Высокими образцами
плакатного искусства
являются работы
художника Дмитрия Моора.**

РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



И.Тоидзе.

Родина-мать зовет! 1941

**В годы Великой
Отечественной войны
большой вклад в дело
мобилизации народа
на борьбу с фашизмом
сделали плакаты
советских
художников. Они
помогали людям
преодолеть лишения и
голод, физические и
душевные муки, идти
к победе над врагом.**



**Особую
популярность в
годы войны
приобрел
сатирический
плакат**

Плакат «Старинная русская песня
«Потеряла я колечко...» (А в колечке 22 дивизии)».
Художники Кукрыниксы. 1943 г.



**Плакат очень быстро
откликается на все
происходящие события.**

Средства выразительности плаката:



В СОВРЕМЕННОМ ПЛАКАТЕ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ

- ЛЮБАЯ ГРАФИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА,
- ФОТОГРАФИЯ,
- ЖИВОПИСЬ,
- ЭЛЕМЕНТЫ СКУЛЬПТУРЫ.

Другая задача – донести до зрителя смысл плаката.

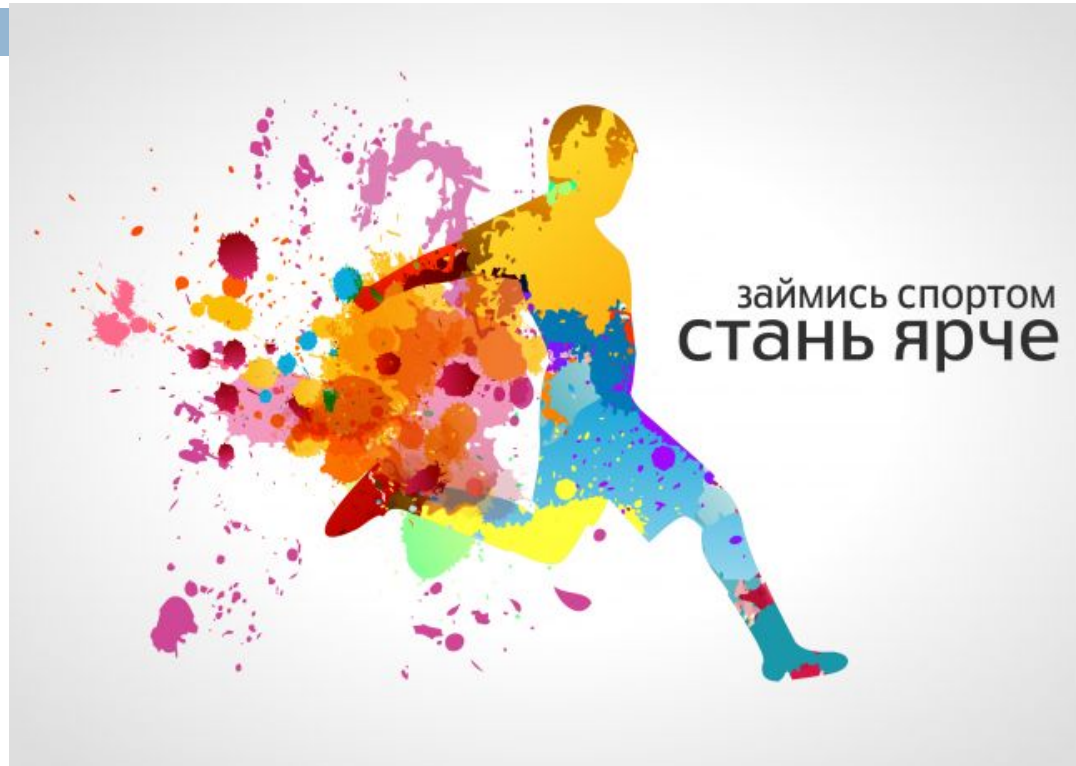


Во имя краткости, доходчивости и выразительности в плакате применяются:

- ясные символы и знаки,
- условность,
- обобщение изображения,
- упрощение цветовых отношений,
- отказ от второстепенных деталей.



Плакат – синтез текста и изображения



Текст должен быть предельно кратким и понятным с первого прочтения. Шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию.

Композиция в плакате решает все:

- выбор художественного языка, перспективы,
- реального или условного соотношения фигур и предметов,
- плоскостного или объемного изображения,
- ритм,
- соотношение цветовых пятен,
- выбор нужного шрифта



Экологические плакаты



Плакаты, пропагандирующие здоровый образ жизни



Плакаты против терроризма



Что вы узнали о плакате?

Плакат должен быть:

- ярким;
- броским;
- выразительным;
- лаконичным по композиции;
- изображение должно сочетаться с кратким текстом;
- шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию;
- должен привлекать к себе внимание.

Практическая работа

Создайте эскиз плаката на тему (выберите любую тему из предложенных):

- «Здоровый образ жизни»
- «Нет терроризму»
- «Экология»

Выполненную работу сфотографируйте и отправьте на проверку

