

Социологический эксперимент

Подготовила: Пархоменко Ольга

Студент 1 курса

Кафедры Управления

Социологический эксперимент - это

- это разновидность углубленного аналитического социологического исследования и одновременно метод сбора информации о факторах, воздействующих на состояние тех или иных социальных явлений и процессов, а также о степени и результатах этого воздействия.

Виды характеристик:

- *Контрольные*
- *Факторные* (вводятся или изменяются исследователем)
- *Нейтральные* («не участвуют» в эксперименте). Если они без постороннего воздействия изменяются, то они получают название *переменных* . Если остаются неизменными, то их называют *постоянными*.

Три требования при формировании эксперимента:

1. В качестве контрольных выбираются характеристики, самые важные с точки зрения изучаемой проблемы.
2. Изменение контрольных характеристик должно зависеть от факторных.
3. На протекание эксперимента не должны оказывать воздействие те явления, которые не относятся к экспериментальной ситуации, но потенциально способны изменить ее.

По характеру экспериментальной ситуации:

Полевой эксперимент	Лабораторный эксперимент
---------------------	--------------------------

- Объект находится в естественных условиях своего функционирования
- Члены группы могут знать или не знать о участии в эксперименте

- Ситуация и сами группы формируются искусственно
- Члены группы осведомлены о эксперименте

По логической структуре

доказательства гипотез:

Линейный

Параллельный

эксперимент

- Эксперименту подвергается одна и та же группа
- До начала эксперимента четко фиксируются все контрольные, факторные и нейтральные характеристики объекта. После этого изменяются факторные характеристики и вновь измеряется состояние объекта по его контрольным характеристикам

эксперимент

- Одновременно участвуют контрольная и экспериментальная группы
- Характеристики контрольной группы остаются постоянными, а экспериментальной- изменяются. По итогам контрольные характеристики двух групп сравниваются.

Методы отбора экспериментальных групп:

- **Попарный отбор**

Используется в параллельном эксперименте.

- **Структурная идентификация**

Используется как в линейном, так и в параллельном экспериментах.

- **Случайный отбор**

Используют в полевых экспериментах при большой численности экспериментальной группы.

Логика планирования эксперимента:

1. Определение цели
2. Выбор объекта эксперимента
3. Выбор контрольной группы
4. Выделение предмета эксперимента
5. Выбор контрольных признаков
6. Выбор факторных признаков
7. Выбор нейтральных признаков
8. Создание экспериментальной ситуации
9. Формулировка гипотез
10. Определение задач

Линейный эксперимент

Ф

$A \longrightarrow A1$ - процесс изменения состояния объекта

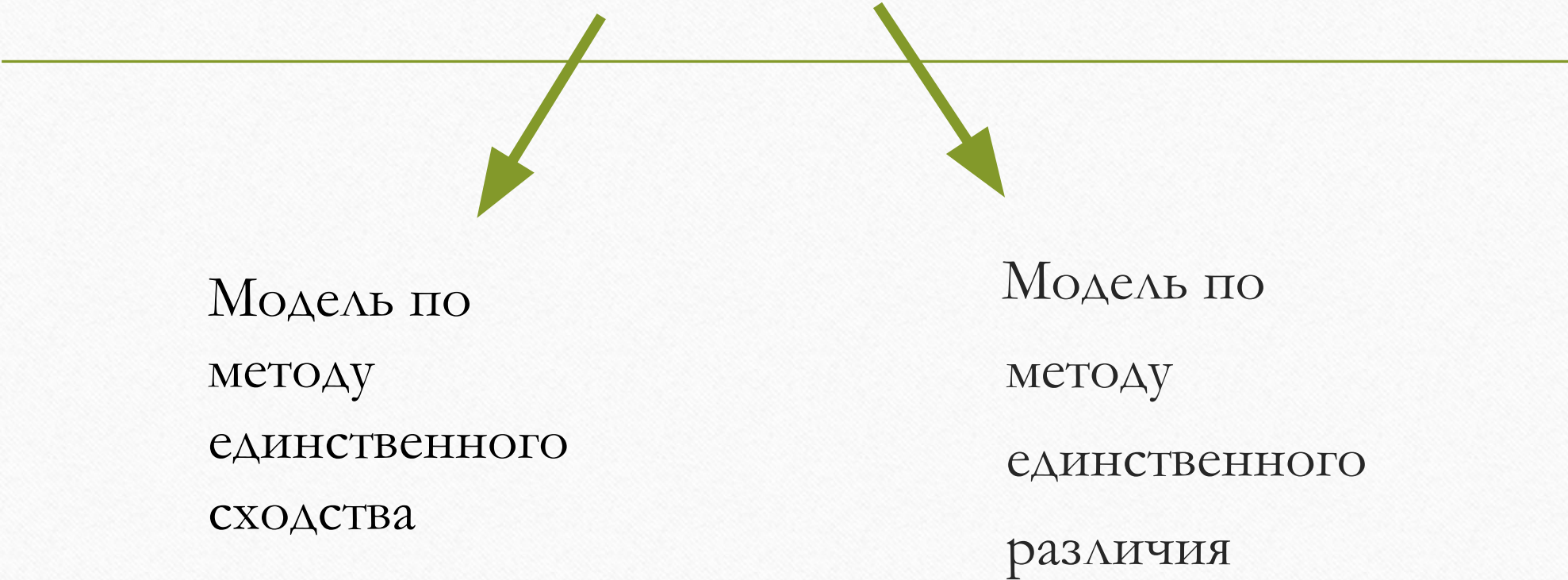
$A\{a, б, в\} \longrightarrow A1\{г, д\}$

$A\{a, б, в1\} \longrightarrow A2\{г, д1\}$

Следствие: $Ф = в1 \longrightarrow д1$

А, б, в, г, д- характеристики экспериментальной группы (пол, возраст, стаж, профессия и т.д.)

Параллельный эксперимент



```
graph TD; A[Параллельный эксперимент] --> B[Модель по методу единственного сходства]; A --> C[Модель по методу единственного различия]
```

Модель по
методу
единственного
сходства

Модель по
методу
единственного
различия

Модель по методу единственного сходства

$A\{a, б, в\} \longrightarrow A1\{г, Δ\}$

$Б\{е, ж, в\} \longrightarrow Б1\{з, Δ\}$

Следствие: $Φ = в \longrightarrow Δ$

Модель по методу единственного различия

$A\{a, б, в\} \longrightarrow A1\{г, д\}$

$Б\{a, б, е\} \longrightarrow Б1\{г, ж\}$

Следствие: $\Phi = e \longrightarrow ж$