

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРАВЕ

План

1. Понятие о социологическом исследовании, его разновидностях.
2. Программа социологического исследования.
3. Функции социологических исследований.

Социологическое исследование –

- это система логично последовательных, методических, методологических и организационно-технических процедур, целью которых является получение информации об определенном явлении или процессе социальной действительности.

● **Объектом социологического исследования**

выступает явление или сфера социальной действительности, которые являются непосредственными носителями проблемной ситуации, на которую направлена познавательная деятельность.

● **Предметом социологического исследования**

являются стороны, свойства, характеристики объекта, которые подлежат непосредственному изучению в этом исследовании.

Значение социологических исследований

- Эмпирические социологические исследования обеспечивают нагромождения эмпирически обоснованных знаний о социальной действительности путем выявления новых фактов и тенденций изменений отдельных областей жизни общества.
- Позволяют получить информацию об отдельных индивидах и общности, их потребностях, интересах, ценностных ориентациях, мотивах, общественных мнениях, по поводу определенных проблем.
- Создают информационную базу для познания социальной реальности и обеспечивают осуществление социального контроля над социальными процессами.
- Делают вклад в развитие социологической теории на базе выявления новых закономерностей и тенденций общественного развития, что позволяет предусмотреть перспективы развития как отдельных социальных явлений и процессов, так и общества, в целом.

- В зависимости от масштабности и сложности задания, которое служит основой исследования, различают четыре варианта стратегического исследования:
 - - формулятивный (разведочный) – применяется, когда об объекте исследования есть мало информации, его целью является уточнение проблемы и формулировка гипотезы;
 - - описательный, целью которого является количественно качественное описание объекта;
 - - аналитико-экспериментальный, целью которого является выявления функциональных и причинных связей, прогноз;
 - - повторно сравнительный – выявление общего и специфического в сравнительных объектах во времени.

✓ За методами сбора информации различают такие виды социологического исследования:

- Опрос

- Наблюдение

- Анализ документов

✓ В зависимости от статичности и динамики социологические исследования бывают:

- разовые

- панельные
(повторные)

Социологические исследования разделяются на количественные и качественные.



● **Количественные отвечают на вопрос "кто?" и "сколько?"**



● **качественные – "как именно?" и "почему?"**

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❑ **Наблюдение** – метод исследования, который предусматривает получение информации путем непосредственного наблюдения за действиями объекта исследования в определенных ситуациях.
- ❑ **Основные виды** – личные наблюдения исследователя и наблюдения с использованием технических средств.
- ❑ Существуют такие разновидности наблюдения:
 - - стандартизированное – не стандартизированное;
 - - включенное – не включенное;
 - - открытое - инкогнито;
 - - лабораторное - полевое.

Анкетирование –

это перечень **вопросов**, которые **ставят лицам в письменной форме**, опыт которых исследуется.

Цель анкетирования – получить достоверную информацию. Для этого нужно учитывать особенности разных вопросов и придерживаться ряда правил и принципов составления анкеты.

Почтовый опрос –

разновидность анкетирования, которая рассматривается как **эффективный прием сбора первичной информации**.

- В наиболее общем виде почтовый опрос заключается в рассылке анкет и получении на них ответов по почте.



Преимущества – относительно умеренная стоимость и простота организации (нет потребности в подборе, учебе, контроле за деятельностью большого количества опросчиков и расходов, на оплату их труда, возможность выбора респондентом самого удобного для него времени заполнения анкет).



Недостатки – неполное возвращение анкет: не все респонденты заполняют анкеты и отсылают их исследователям, потому что заполненные анкеты часто не отображают всю полноту картины исследования.

Телефонный опрос.

- Преимущества этого метода в скорости проведения исследования, низкая стоимость, оперативность.
- Недостатки – часовое ограничение интервью (оно не должно превышать больше 15 мин.), а также потребность привлечения специально наученных интервьюеров, затрата временных или денежных ресурсов на их инструктаж.
- Телефонный опрос может использоваться эффективно для определенной группы – как правило, это пенсионеры, домохозяйки и другие категории, которые имеют достаточно свободного времени и широко используют телефон как

Онлайн – опрос –

этот метод в последнее время приобрел популярность, потому что на многих интернет-сайтах есть своя мини-анкета.

- Преимущество метода – быстрое получение информации, а также простая и удобная для участника форма анкетирования, – респондент может **ответить на вопрос в любое удобное для себя время**.
- Недостаток – отсутствие личного контакта с респондентом, который не дает возможности варьировать характер вопросов в зависимости от ответов и ограниченность массива данных.

Контент-анализ –

перевод в количественные показатели текстовой фонетической информации.

- Суть этого метода заключается в том, чтобы **найти такие признаки, которые относительно легко подсчитываются**, черты, свойства документа (текста) (например, частота употребления определенных понятий), которые бы отображали определенные существенные стороны его содержания. Тогда качественные параметры содержания можно сопоставлять, сравнивать и поддавать точным вычислительным операциям.

КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Метод фокусной группы – заключается в проведении направленного интервью в группе из 8-10 человек с определенно заданными параметрами в соответствии с целью исследования. Чаще всего применяется на практике.
- **Смысл метода** заключается в эффекте, который создается ситуацией группового обсуждения. Дело в том, что при проведении индивидуального интервью существует четкое разграничение интервьюера и опрошенного, – это может сильно влиять на качество и глубину полученной информации. В групповой дискуссии опрашиваемый попадает в ситуацию **общение с подобными себе, что помогает снимать защитные и психологические барьеры** и облегчает проявления эмоциональных реакций.

Глубинное интервью –.

закljučается в последовательном опросе квалифицированным интервьюером респондента с целью получения ответов и достижения понимания, почему члены группы ведут себя определенным образом и, что они думают об определенной проблеме.

- Респонденту ставят вопрос по исследуемой теме в произвольной форме наподобие: “Почему Вы так ответили?”, “Можете ли Вы обосновать свое мнение?”, “Можете ли Вы привести какие-то особенные аргументы?”.
- Длительность одного глубинного интервью – 20-40 минут (в зависимости от тематики).

Проведение социологического исследования включает четыре этапа:

- - подготовку исследования;
- - сбор первичной социологической информации;
- - подготовка собранной информации к обработке и ее обработка;
- - анализ обработанной информации и подготовка отчета за результатами исследования, выводы и рекомендации.

2. Программа социологического исследования –

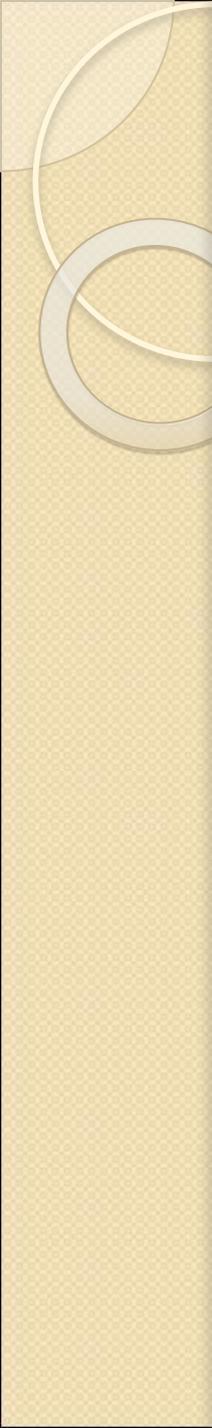
это изложение общей концепции исследовательского проекта, которая являет собой поэтапное программирование и правила процедур научно-практической исследовательской деятельности.

Программа конкретно социологического исследования должно отвечать определенным требованиям:

- - ясность и точность программы – все ее положения должны быть четкие, а элементы – продуманные в соответствии с логикой исследования и ясно сформулированные;
- - логическая последовательность всех составляющих программы;
- - гибкость программы – возможность при появлении новых, непредвиденных обстоятельств вносить в них коррективы.

Программа социологического исследования выполняет такие функции:

- - теоретико-методологическую, которая позволяет определить научную проблему и подготовить базу для ее решения;
- - методическую – позволяет начертить способы сбора данных;
- - организационную – позволяет спланировать деятельность исследователя на всех этапах работы.



Программа социологического исследования состоит из теоретической и процедурно методической частей.

- Теоретическая часть программы включает в себя решение таких вопросов:
 - постановку исследовательской проблемы;
 - определение предмета и объекта исследования;
 - определение цели исследования;
 - определение и интерпретацию основных понятий;
 - формулировка гипотез и заданий исследования.

Гипотеза в конкретно социологическом исследовании –

- это научное предположение, которое выдвигают для возможного объяснения социальных фактов, явлений и процессов, которое нужно подтвердить или опровергнуть.

Процедурно методическая часть –

- это определение методов сбора, анализа и обработки информации; инструментария для сбора социологических данных; методики и техники социологического исследования.

- **Метод** – это система правил теоретической и практической деятельности, разработанных субъектом на базе закономерностей исследуемого объекта.
- **Инструментарий** – набор специально разработанных документов методического характера, приспособленных к социологическим методам, с помощью которых обеспечивается сбор информации.
- **Техника** – сценарий, организованные приемы для эффективного использования методов.
- **Документ** – специально созданный предмет для передачи и хранения информации, зафиксированной в тексте, пленке, дискете.

3. ФУНКЦИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.

- 1. Информационная функция – социологические исследования способны на научной основе собирать, анализировать и передавать информацию о социальных процессах.
- 2. Диагностическая функция – на основе социологических исследований ставит социальный диагноз, который является необходимым при принятии решений.
- 3. Прогностическая функция – на основе изучения и анализа ситуаций предусматривает способы и направления их развития.

ФУНКЦИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.

- 4. Контрольная функция – позволяет отслеживать ход реализации стратегии управления, реакцию на нее объекта.
- 5. Экспертная функция – функция социологической экспертизы, позволяет оценивать степень приемлемости, адекватности и реализованности управленческих решений и проектов.
- 6. Социальнотехнологическая функция – связанная с возможностью разработок разных социальных технологий, моделей социальных структур, организаций и ситуаций.