



Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа
№24»Город Новороссийск, станица
Раевская.



Предметная область : ИЗО.

Тема: «Создание логотипа для швейной кампании»

Выполнила:

Данилина Анна Дмитриевна.
обучающаяся 9Г класса

Научный руководитель:

Загорулько Наталья Сергеевна,
учитель ИЗО.

г. Новороссийск

2019-2020 учебный год

Цель работы: самостоятельно изучить и создать логотип для швейной компании

Задачи:

- Изучить Критерии создания логотипов.
- Изучить психологическое восприятие различных цветов людьми.
- Выполнить практическую часть.
- Привести доказательства соответствия логотипа критериям.
- Результаты исследований представить в виде исследовательской работы.

Объект исследования: Логотипы

Проблема: Создать логотип чтобы был привлекательным и имел смысловую нагрузку.

Концепция

- Актуальность
- Новизна
- Характер использования
- предполагаемый результат (продукт)



Критерии Создания Логотипов



Простота

Привлекательность

Читаемость

Запоминаемость Универсальность

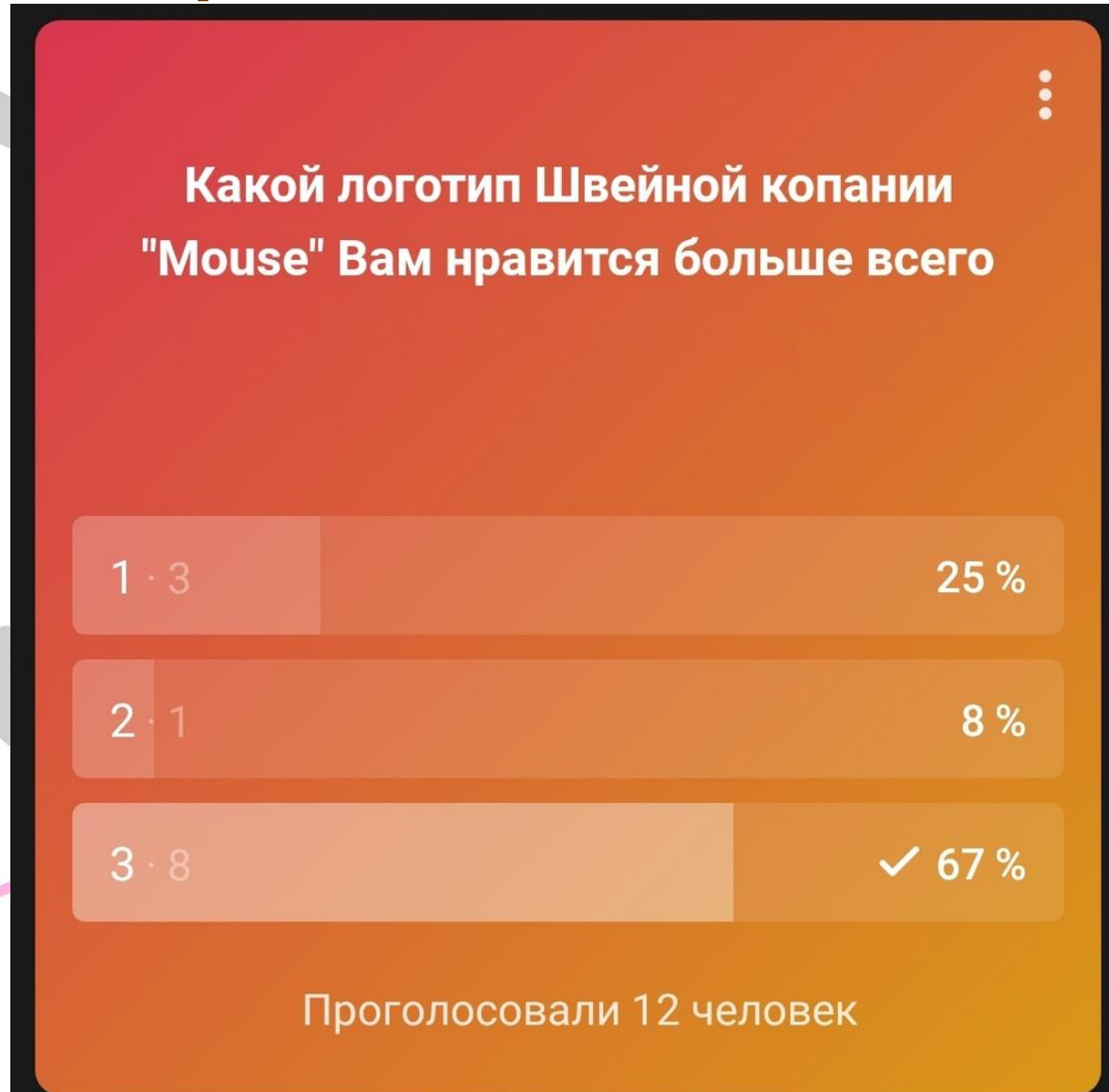
Оригинальность Ассоциативность

Функциональность

Уникальность

Креативность

Создание стартовых набросков



Цвет

Фиолетовый
символизирует
роскошь, мудрость
изысканность

Чёрный же
изящество,
достоинство,
таинственность,
стильность.

И именно
поэтому эти цвета
отлично

подходят для логотипа
швейной компании

Д
И СХО

Mouse



¹
Mouse



²
Mouse



³
Mouse



⁴
Mouse



Mouse



Mouse



Результат(продукт)

Mouse

The word "Mouse" is written in a stylized, cursive purple font. A grey needle is positioned vertically through the letter 'M'. To the right of the word is a black silhouette of a mouse, facing left, with a long, curved tail.

ИСТОЧНИКИ

- Бреслав Г. Э. Цветопсихология и цветолечение для всех . — СПб.: Б. & К., 2000. — 212 с.
- Фрилинг, Генрих. Ауэр, Ксавер. Человек — цвет — пространство: Прикладная цветопсихология . — Сокращённый перевод с немецкого. — М.: Стройиздат, 1973. — 141 с. — 41 000 экз.
- <https://www.designonstop.com/webdesign/article/10-osnovnyh-principov-neobxodimyx-dlya-sozdaniya-effektnogo-logotipa.htm>
- <https://www.proektant.ru/content/2748.html>
- <https://vc.ru/design/79097-rukovodstvo-dlya-dizaynerov-i-ne-dizaynerov-5-kriteriev-pravilnogo-i-kachestvennogo-logotipa>
- <https://forpsy.ru/works/konspekt/lektsiya-e-e-tsvet-emotsionalnoe-vostrimaniye-tsвета/>

