

Х ГОРОДСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«Первые шаги в науку – ЮНИОР – 2018»

Секция иностранные
языки

Образ СССР в текстах англоязычных плакатов периода Второй мировой войны

Масалёва Алёна Юрьевна,
МБОУ «СОШ №2»

Руководитель работы: Марцинковская
Екатерина Михайловна, МБОУ «СОШ
№2», учитель иностранного языка

Лесосибирск,
2018

Актуальность темы исследования

- Современное общество развивается параллельно с виртуальным миром
- Интерес современной лингвистики к «сложным текстовым образованиям»

- **Объектом** предлагаемой работы является англоязычные агитационные плакаты периода Второй мировой войны.
- **Предметом** выступают языковые средства, обеспечивающие формирование образа СССР в англоязычных агитационных плакатах.
- **Цель исследования** — выявить и описать языковые средства, обеспечивающие формирование образа СССР в англоязычных агитационных плакатах.

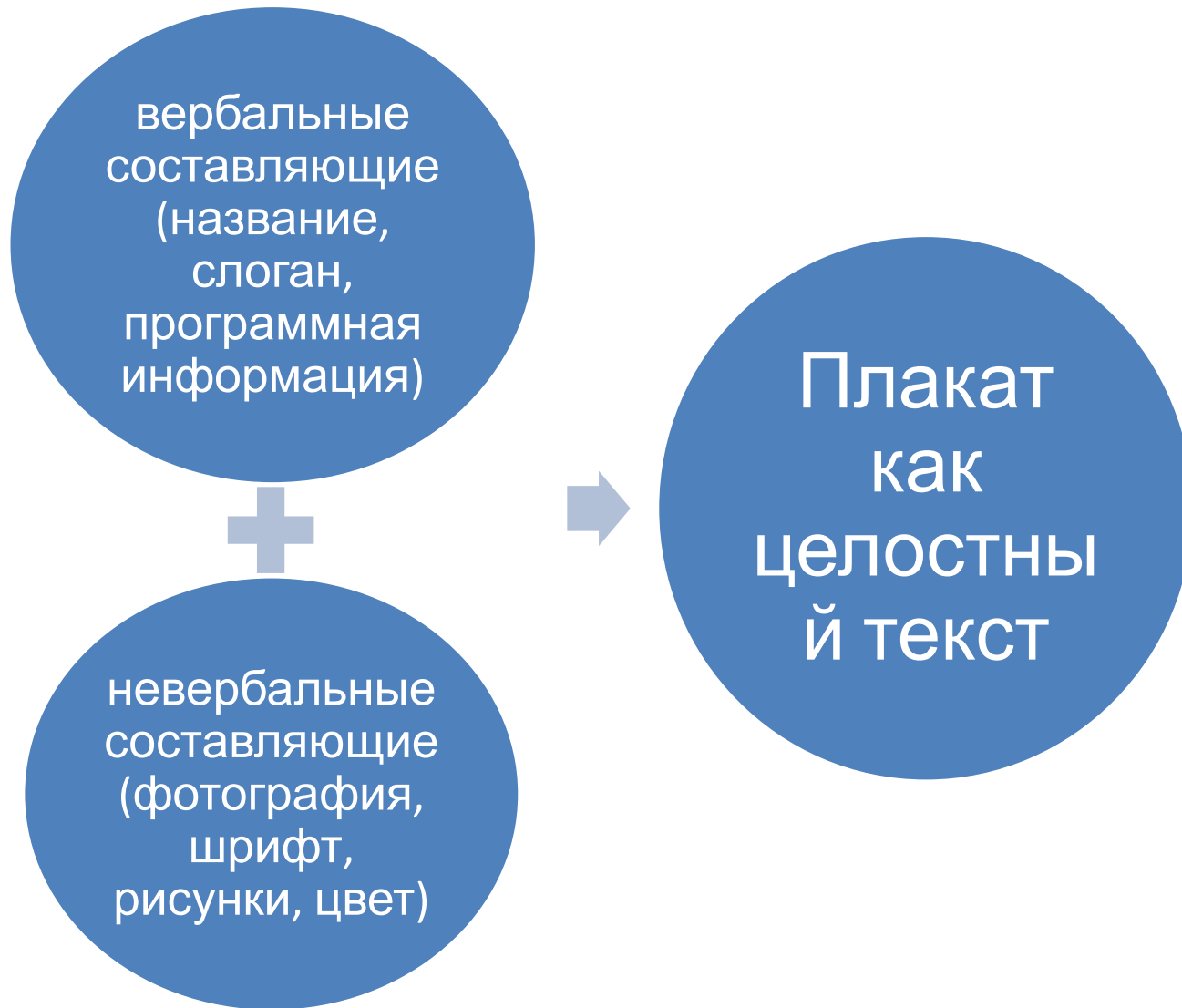
Задачи

1. Определить понятие и сущность агитационного плаката
2. Охарактеризовать агитационный плакат как текст.
3. Дать характеристику плакатам США и Великобритании периода Второй мировой войны.
4. Проанализировать тексты плакатов США и Великобритании с точки зрения языковых средств формирования образа СССР.

Плакат

Плакат – единичное произведение, лаконичное, броское (чаще цветное) изображение с кратким текстом (обычно на большом листе бумаги), выполненное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

Агитационный плакат должен возбуждать эмоциональные состояния, «чувства высшего порядка» (патриотизм, отношение к труду и гражданским обязанностям и т.п.).



Плакаты США и Великобритании периода Второй мировой войны.

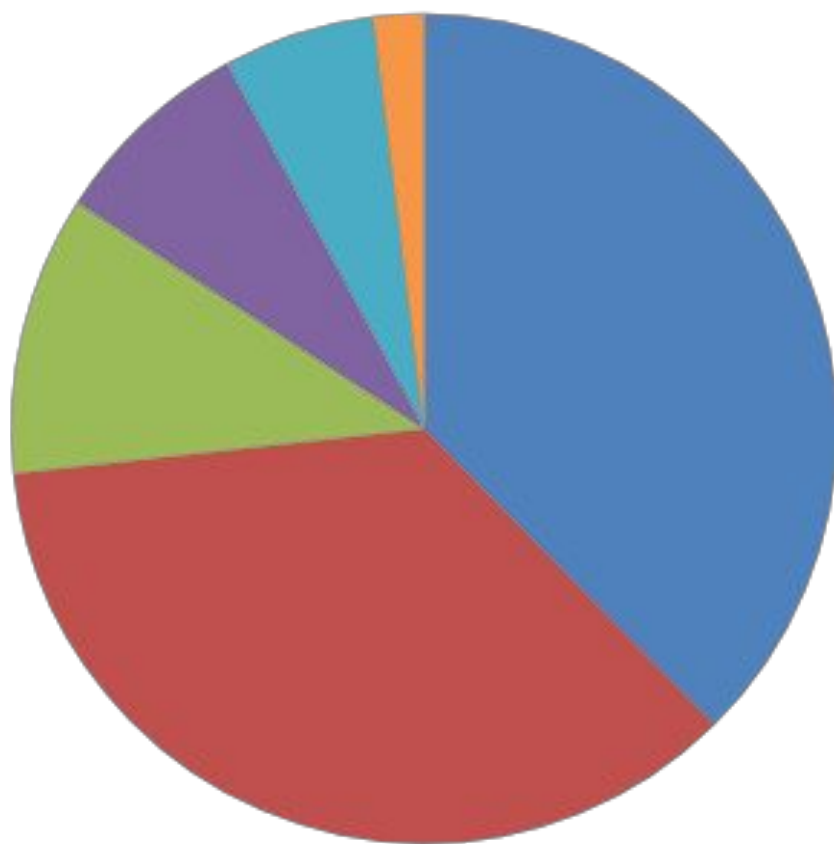
- Плакаты — часть информационно-психологической войны
- Плакат — основной вид визуальной пропаганды
- Имел эффективное воздействие на сознание массового адресата
- Удобнейший инструмент в создании «образа врага» или «образа друга»

**ПРИВЕТ ГЕРОЙСКИМ ВОИНАМ СОВЕТСКОГО
СОЮЗА ОТ БРИТАНСКИХ СОЮЗНИКОВ
БОРЮЩИХСЯ С НИМИ**



**МЫ ВСЕГДА С ВАМИ В ЧДАЧАХ И НЕЧДАЧАХ ВМЕСТЕ ДОБЬЕМ
РАЗГРОМИМ ЧНИЧТОЖИМ НАШЕГО ВРАГА**

Плотность



- Служебные части речи
- Существительные
- Глаголы
- Местоимения
- Прилагательные
- Наречия

Тексты плакатов США и Великобритании

вербальные элементы

- Советский гражданин: *soviet heroes/героические, your friend, your sister, courage, need, Russian.*
- СССР: *Russia, soviet, Советский союз, Soviet Union, Red Army, Leningrad, Murmansk.*
- Союз с Советским государством: *together, we, united, allies, great, strong, victory, борющаяся, freedom, победа, defend, co-operate.*
- Действия союзников: *convoy, hit back, prepare, deal death blow, will win, fight.*
- Действия союзников по отношению к СССР: *supply, aid, relief, help, send, back them up, give.*
- О Великобритании: *British, Britain, Royal, британские союзники, британский народ.*

невербальные элементы

- Графическое оформление: жирный шрифт; цветовые выделения текста.
- Цвет: черный; красный; голубой; белый; желтый.
- Небольшие истории, которые изображены на плакатах

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Текст плаката как единство вербальных и изобразительных элементов, способен воздействовать на чувства и эмоции человека
- Советский союз представляется «другом», сильным и мужественным защитником мира