

СОГЛАСОВАНО

Руководитель проекта

_____ И.О. Фамилия

« ____ » _____ 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель
Генерального директора*

_____ И.О. Фамилия

« ____ » _____ 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Генерального директора

_____ В.Ю. Мясников

« ____ » _____ 2014 г.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ОАО «Концерн Росэнергоатом»

_____ Е.В. Романов

« ____ » _____ 2014 г.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА
«Наименование проекта ПСР»

1. Общая информация

Периметр проекта:

Дивизионный (отраслевой, заводской) проект (под личным кураторством Первого заместителя Генерального директора) *Область, которую охватывает проект (ГК, предприятия, подразделения и т.п.) дивизионы, отрасль)*

Руководитель проекта:

Фамилия И.О. – наименование должности руководителя проекта ОАО «Концерн Росэнергоатом»
Организует работу команды проекта и отвечает за сроки, бюджет (если есть), качество результатов и достижение целей проекта

2. Обоснование выбора проекта

Значимость процесса создания продукта, важность или критичность задачи для отрасли/дивизиона и т.д.
Указать на что направлена реализация проекта:
• Достижение бизнес-целей (каких);
• Решение критической задачи (какой);
• Создание эталонов/ модельных линий (каких)
Проблемы или потери в операционной деятельности или процессах управления, на решение которых направлен проект.
Обоснование возможности получения экономического эффекта.

3. Цели и плановый эффект

Цели проекта:

Указать конкретные измеримые цели проекта, в т.ч. обязательно по сокращению ВПП, а также по снижению НЗП, себестоимости, повышению производительности и т.д. Описать вклад результатов проекта:
• в достижение бизнес-целей (ССДП, удельная себестоимость, производительность труда и т.д.)
• в решение критической задачи (устранение риска срыва сроков заказа, строительства и т.д.)
Целевые показатели должны быть обоснованы и амбициозны.

Целевой показатель на 1 полугодие 2015г. – **X% (XX ед.изм.)**
Амбициозный показатель на 1 полугодие 2015г. – **X% (XX ед.изм.)**
Целевой показатель на 2 полугодие 2015г. – **X% (XX ед.изм.)**
Амбициозный показатель на 2 полугодие 2015г. – **X% (XX ед.изм.)**

4. Ключевые события

Проект будет реализовываться **в X этапа:**

Старт проекта **месяц 2015г.**
Этап 1 Диагностика (анализ текущего состояния): **месяц – месяц 2015г.**
Этап 2 Планирование целевого состояния и тестирование инициатив: **месяц – месяц 2015г.**
Этап 3 Внедрение: **месяц – месяц 2015г.**

Замер результатов **дата 2015г.**
Закрытие проекта **дата 2015г.**
по достижению результатов

* ЗГД по функциональному направлению, в зоне ответственности которого реализуется проект ПСР

Расширенная информация по отраслевому/дивизионному/ заводскому проекту <Наименование проекта>

