

16.12.2017Г

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА § 14

8 класс. Обществознание по учебнику под
ред. Боголюбова Л.Н.

Автор:Симашов К.З. учитель истории и
обществознания.

ТЕМА: «РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА»

ЦЕЛЬ: СФОРМИРОВАТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ УЧАЩИХСЯ О РЫНКЕ И УСЛОВИЯХ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ; СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ; ПРИНЦИП «НЕВИДИМОЙ РУКИ» РЫНКА. ПРОДОЛЖАТЬ ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ АНАЛИЗИРОВАТЬ, ДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ, АРГУМЕНТИРОВАТЬ СВОИ ОТВЕТЫ, ОБЪЯСНЯТЬ СМЫСЛ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ.

П Л А Н:

1. Рынок и условия его функционирования.
2. Спрос и предложение на рынке
3. Рыночное равновесие
4. «Невидимая рука» рынка

КЛЮЧ

1-1; 2-3; 3-3; 4-
сходство-1,3,5,6,
различия-2,4; 5-2; 6-3; 7-3; 8-
А2, Б1, В3; 9-4; 10-4.

**ХАРАКТЕРНОЙ ЧЕРТОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
ЯВЛЯЕТСЯ СВОБОДНЫЙ ОБМЕН МЕЖДУ ПРОДАВЦОМ**

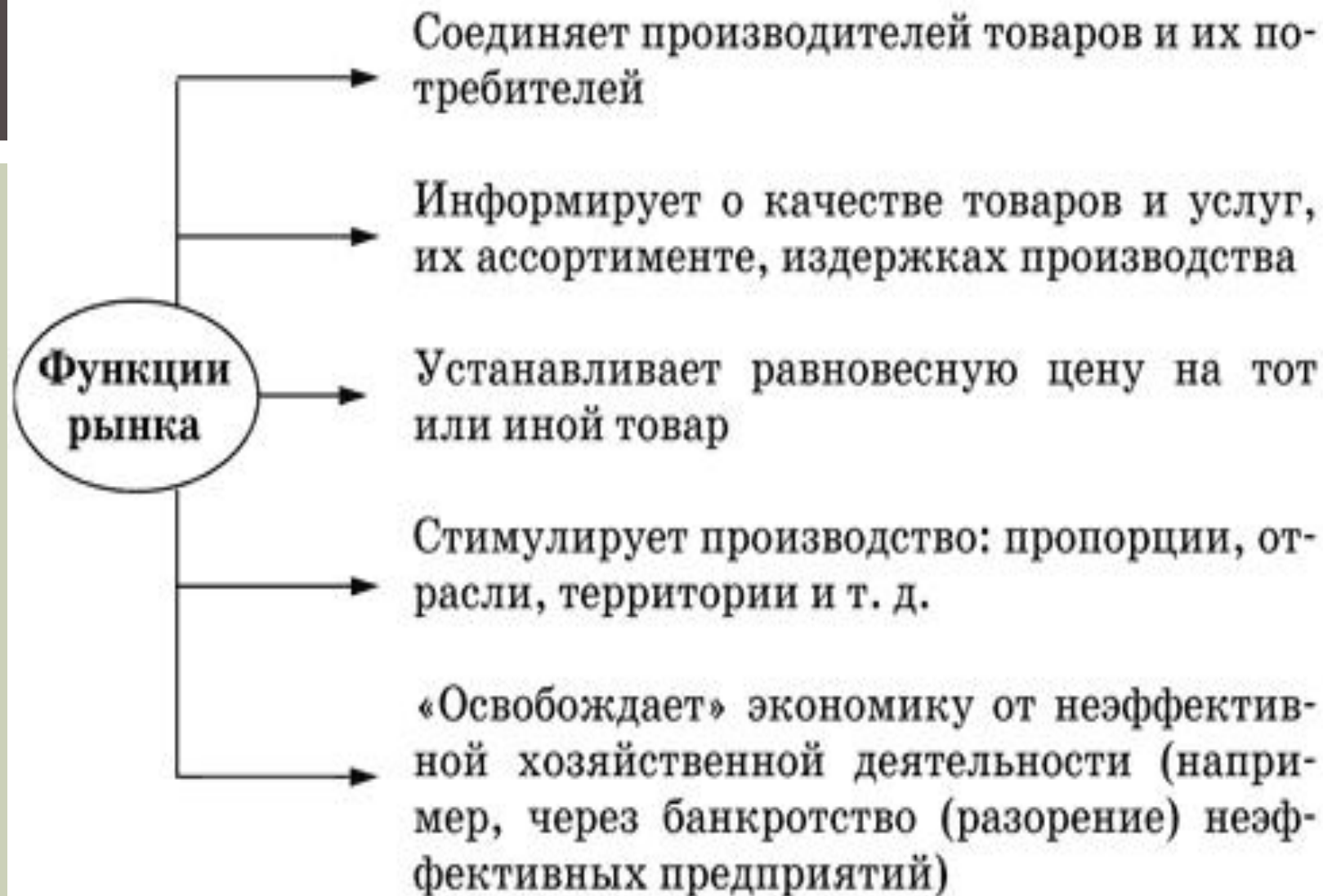
**И ПОКУПАТЕЛЕМ, ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ,
УЧАСТНИКИ РЫНОЧНОГО ОБМЕНА
САМОСТОЯТЕЛЬНО НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА
ПРИНЯТИЕ СВОИХ РЕШЕНИЙ, Т.Е.:**

**РЫНОК – ЭТО СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННАЯ С ОБМЕНОМ ТОВАРОВ
И УСЛУГ, МЕСТО ТОРГОВЛИ.**



ДЛЯ НОРМАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА
НЕОБХОДИМЫ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ УСЛОВИЯ.,
РЫНОК ВЫПОЛНЯЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ФУНКЦИИ





КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЁ ВИДЫ. КОНКУРЕНЦИЯ (ОТ ЛАТ. CONCURRERE — СТАВИТЬ СОСРЕДИСЯ) ЭТО

СОПЕРНИЧЕСТВО МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ
РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ЗА ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ
ПРОИЗВОДСТВА И КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ.
ПО СВОЕМУ ХАРАКТЕРУ И МЕТОДАМ ВЕДЕНИЯ
КОНКУРЕНЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ КАК
ДОБРОСОВЕСТНОЙ, ЦИВИЛИЗОВАННОЙ, ТАК И
НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ, НЕЦИВИЛИЗОВАННОЙ.
КОНКУРЕНЦИЮ НАЗЫВАЮТ ГЛАВНЫМ
МОТОРОМ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ОНА
ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАВАТЬ БОЛЕЕ ДЕШЕВЫЕ
ТОВАРЫ, СПОСОБЫ ИХ ПРОИЗВОДСТВА,
СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ТЕХНОЛОГИИ.

НО КАКИМ ОБРАЗОМ ПРОИЗВОДИТЕЛИ В
УСЛОВИЯХ РЫНКА СОГЛАСОВЫВАЮТ СВОИ
ДЕЙСТВИЯ ДРУГ С ДРУГОМ?

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

СПРОС – это желание и возможность потребителя приобрести товар или получить услугу. Основой является

платежеспособность покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена товара или услуги, тем меньше спрос.

Приведите пример от чего будет зависеть выбор вашей покупки?

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это желание и возможности производителя (продавца) продать товар и получить выгодную прибыль. Предложение находится в полной зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать. Но предложение зависит и от роста или падения затрат на выпуск продукции.

Работа с документом: учебник стр. 110-111

Но соотношение спроса и предложения на рынке постоянно меняется. Существует механизм,

способный регистрировать эти изменения – это система цен. Рыночные цены для производителя являются ориентиром для принятия решений: что, как и для кого производить? Производитель старается использовать экономические ресурсы, новые технологии для производства, чтобы получить выгодную прибыль, учитывать спрос потребителя. Товар должен пользоваться спросом, иначе производитель разорится.



РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Свободное ценообразование — одно из условий функционирования рынка. Продавцы свободно устанавливают цены, а покупатели делают выбор, т.е. формируется рыночное равновесие при котором продавец может и хочет продать столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется равновесной (рыночной) ценой

Главным принципом рынка является выгодная сделка между продавцом и покупателем

«НЕВИДИМАЯ РУКА» РЫНКА
КАЖДЫЙ УЧАСТНИК РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ,
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЙ В СВОЕЙ ЛИЧНОЙ ВЫГОДЕ, В

ИТОГЕ УВЕЛИЧИВАЕТ БОГАТСТВО СВОЕЙ СТРАНЫ И
СЛУЖИТ ИНТЕРЕСОМ ВСЕГО ОБЩЕСТВА.

АНГЛИЙСКИЙ УЧЕНЫЙ ЭКОНОМИСТ АДАМ СМИТ
ЭТОТ ПРИНЦИП НАЗВАЛ «НЕВИДИМОЙ РУКОЙ»
РЫНКА, Т.Е. ТОЛЬКО ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ
ПРОИЗВОДСТВА БУДЕТ ПРИНОСИТ ПЛАНИРУЕМЫЙ
ДОХОД.

ВЫВОД: РЫНОК ВЫПОЛНЯЕТ ВАЖНЫЕ ФУНКЦИИ В
ЭКОНОМИКЕ И ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ
СПОСОБОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЖИЗНИ.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЙ МАТЕРИАЛ:

**1. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ УЧЕБНИК 8 КЛАСС ПОД РЕД.
Л.Н. БОГОЛЮБОВА, Н.И. ГОРОДЕЦКОЙ, ИЗД.
ПРОСВЕЩЕНИЕ 2010 Г.**

**2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
8 КЛАСС ПОУРОЧНЫЕ ПЛАНЫ ПО УЧЕБНИКУ Л.Н.
БОГОЛЮБОВА, ИЗД ВОЛГОГРАД**

**3. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ NSPORTAL, УЧИТЕЛЬСКИЙ
ПОРТАЛ**